把握数字经济新机遇 将湘江新区打造成全国软件产业发展新高地

核心提示

数字经济时代,软件是新一代信息技术的灵魂,也是制造强国、网络强国、数字中国建设的关键支撑。习近平总书记强调,要全面推进产业化、规模化应用,重点突破关键软件,推动软件产业做大做强,提升关键软件技术创新和供给能力。作为新型工业化的标配、人工智能的底座,软件是产业创新突围的关键,也是长沙打造全球研发中心城市的动力引擎。

吴扬帆

数字经济时代,数字成为关键生产要素,软件成为驱动数据、创造经济价值的生产工具。当前,软件产业在全球方兴未艾,拥有比IT设备和IT服务更高的增速。随着区块链、大数据、人工智能和云计算等技术的兴起,软件的应用场景和应用模式,都有了变革性的发展,这些前沿技术应用到农业、制造业、金融业等传统的三次产业中,会让其实现融合发展,达到传统产业的数字化转型,同时也改变着以往对于软件产品和软件服务的需求。随着大数据成为生产资源,云计算已成为生产动力,互联网正塑造新的生产关系,人类已形成互联网生活方式,对软件形成实质性依赖;信息技术在实体经济数字化转型、智慧城市治理等方面日益重要。软件与经济社会诸多方面融合趋势加速,不断创造新的管理模式、生活方式,软件产业加速跨界融合、创造全新经济。

当下,以美国为首的西方发达国家对中国的打压由贸易延伸到科技,由硬件拓展到软件,由IT拓展到互联网行业,涉及的行业与公司不断增加。相关软件"断供"案例并不鲜见,特别是EDA等相关工业软件"卡脖子"情况依旧严重,高端研发设计、生产控制类软件市场被外资占据。从自身发展来说,我国经济正从高速度增长迈入高质量发展,需要注入新的动能。软件产业作为经济增长中的基础与支撑,其高质量发展能够帮助传统产业与数字技术的深度融合,实现信息化、数字化、智能化的融合创新,带领各行各业进入数字经济新时代。

湖南软件看长沙,长沙软件看湘江新区。位于湘江新区的"长沙软件园",于1997年设立,是国家首批授牌的4家软件园之一,目前已形成网络平台软件集群、嵌入式软件集群、数字媒体软件集群、服务外包企业集群、移动电子商务等特色优势产业集群。截至2022年底,聚集了拓维信息、威胜信息、亚信软件、科创信息、景嘉微、万兴科技、文思海辉、中电兴发、CSDN、中科曙光等软件企业(纳入国家工信部统计系统)1200余家,占全市的68%。全区移动互联网及软件产业企业总数达15000余家,实现规上企业总收入近700亿元。可以说,湘江新区具备软件产业集聚、创新资源汇聚、承载平台富集的基础优势。应该把握形势,适应趋势,发挥优势,加速推进软件业再出发,真正将湘江新区打造成全国软件产业发展新高地,以"软件研发之城"助力湘江新区打造全球研发中心城市核心区。

围绕工业互联突出发展工业软件。工业软件是制造业"大脑",是"工业之魂",应加强对工业软件优质赛道的引导布局。围绕制造业关键环节,重点支持高端工业软件、新型工业APP等研发和应用,发展工业操作系统及工业大数据管理系统,提高工业软件产品的供给能力,强化软件支撑和定义制造的基础性作用。加强对工业软件创新发展的专门支持。加强对算法等基础技术、工业基础知识和技术的支持,以及对软件核心内容及解决工具的行业知识库、模型库和算法库的建设;重视项目产出的知识和技术成果软件化,加大成果扩散与应用的综合力度;鼓励支持由行业领先的制造业或IT企业牵头,开发工业软件并开展示范应用。加强对工业互联网平台的布局与建设。支持有实力的制造业企业和IT企业独立或合作建立面向全行业、全球化的工业互联网平台及相关标准的制(修)定,吸纳传统工业软件和新型工业APP企业进入平台,发挥"生态效应"共生共享的优势,推动工业软件在制造业的集成应用与发展。

围绕自主可控突出发展信创产业。11月29日,金蝶信创基地在长沙正式启用。该基地作为金蝶集团的第二大研发中心,未来将重点布局面向政府及企业的国产化信息技术基础软件、工业软件、应用软件,特别是人工智能、财务及HR大模型的研发攻关,继续突破关键核心技术"卡脖子"瓶颈。应充分利用信息技术应用创新产业市场"窗口期",促进国产软件大规模应用,在应用中发现问题、解决问题,快速提升国产软硬件的性能、成熟度,帮助企业获得竞争优势,在信创领域取得突破。促进信创行业协同发展,围绕企业建立政产学研合作机制,加强联合攻关,促进产业链协同发展。密切关注6G、云计算、AI智能算法等技术的推广应用,切实拓展信创产业发展的新空间。同时,加快构建信创领域网络安全技术和产品体系,加大安全领域研发投入,紧跟信息技术发展趋势,实现安全技术创新、服务升级。

围绕创新引领加快完善生态体系。着力构建产业生态。面向重大应用需求,以构建基础软件平台为核心,逐步形成软件、硬件、应用和服务一体的安全可靠关键软硬件产业生态;依托并充分发挥软件名园、产业基地、服务外包等产业平台作用,加强软件技术、产品和服务创新,加快融入全球产业链布局。着力培育创新生态。支持行业领军(头部)企业牵头组织实施重大产品研发和创新成果转化,支持企业面向大数据、人工智能等新技术新场景新环境,创新研发模式、管理模式和商业模式;支持建设创客空间、开源社区等新型众创空间,支持企业开展国际化技术交流,多维度打造开放创新生态体系。着力突破关键应用。将湘江新区"长沙软件园"作为落实国家软件发展战略部署关键软件攻关任务的集中承载主体,重点加强协同攻关和体验推广中心建设,搭建基础攻关、试验验证、成果展示、应用推广的平台与环境,加快推进软件创新成果的应用与产业化。打造引育人才的良好环境。破解软件人才结构性短缺问题,除了针对性地引进跨学科高端复合型人才、高端工业软件人才外,更需要在营造宜居宜业的环境上下功夫,让湘江新区成为近悦远来的兴业福地。

围绕规模带动引进培育行业龙头。聚焦"基础类源头"引育。瞄准信创方面的源头、自主可控方面的龙头等基础软件类企业,精准招商、大力扶持,可针对产业的特殊性主动求变,在招商引资中由"给优惠"转变为"给市场";在产业发展中由"人找政策"转变为"政策找人"。聚焦"平台型龙头"引育。着力构建"企业聚集+平台赋能+应用创新+群体突破"的协同创新、联合攻关模式;通过实施靶向企业引育、赋能平台搭建、应用创新驱动,聚集一批龙头项目,引育一批高端人才,突破一些"卡脖子"关键技术,涌现一批优质创新生态。聚焦"制造业应用"引育。坚持以龙头带链条,逐步形成集设备制造、软件研发、信息安全、系统集成、适配运维于一体的完整产业链条。力争从核心CPU、操作系统、数据库,到终端、安全、应用,整个产业链条的每一个节点都齐备,每一个节点都有龙头企业落户、生长。

围绕名城名园不断强化载体建设。目前,长沙正以湘江新区为龙头致力于打造"中国软件名城",应把握数字经济发展新机遇,坚持名企、名品、名园一体化,高标准推进软件名城名园建设。加强政策保障。聚焦细分行业、重点领域、突出方面,特别是优势产业链、微观生态链、企业创新链中的节点、痛点,适时出台针对性的政策措施,放大政策实施效应。打造高端品牌。突出关键软件重点项目、重大工程的风向标作用,塑造具有市场竞争力的知名软件品牌;强化具有生态构建能力的龙头、骨干企业的引领作用,构建大、中、小、微企业相互关联、相互支撑、相互促进的融通发展格局。健全服务体系。以推进创建"五好园区"为契机,不断完善园区各类软、硬基础设施,大力提升软件产业所需基础设施支撑能力;建立健全科技研发、企业管理、技术推广、金融保险、知识产权、市场营销等公共服务体系,持续提升园区综合服务水平。推动资源整合。主动对接优势地区、先进园区,推动项目、资金、人才、技术、资源共享,促进外部资源引进与本地能力培育相结合,实现资源互补和优化配置,延伸创新创业要素,不断提升在国内乃至世界产业格局中的话语权。

(作者系长沙市社科联特约研究员)

漫谈

运用好传统生态保护制度的时代价值

刘建平 张藜萱

2023年7月,习近平总书记在四川省广元市考察了翠云廊古蜀道,了解当地推进历史文化传承、加强生态文明建设等情况。习近平总书记指出:"这片全世界最大的人工古柏林,之所以能够延续得这么久、保护得这么好,得益于明代开始颁布实行'官民相禁剪伐''交树交印'等制度,一直沿袭至今、相习成风,更得益于当地百姓世代共同守护。"

党的二十大报告指出:"中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。"习近平总书记赞扬古代"交树交印"制度,不仅传达出尊敬历史、敬畏自然之心,更启示我们在新时代生态文明建设的过程中要坚持"两个结合",充分汲取传统生态智慧中的养分,构建好生态文明建设制度。

生态保护制度源远流长。早在四千多年以前,中国就已经诞生了生态环境保护的相关制度和法律。据史料记载,大禹曾经颁布过一条禁令:春三月,山林不登斧,以成草木之长;夏三月,川泽不入网罟,以成鱼鳖之长。《周礼》中也有记载周朝专门设置林衡、川衡、山虞和泽虞等官职来严格执行保护生态环境的各项制度。

秦朝是世界上最早制定生态保护相关法律的政府,颁布了《田律》,其中专门制定了资源、环境保护的相关条款。后续各朝各代均制定了相应的制度、法规等。此外,还形成了一系列在后世转化成为生态保护制度的思想。例如南岳衡山,作为中华五岳之一,其生态环境保护的思想从古代一直延续至今。唐末五代初时,南岳紫盖峰七宝台寺高僧玄泰和尚特别反对放火烧山,对当时南岳山民"刀耕火种"式的"畲山"行为十分痛心,认为山民这样的做法不仅破坏生态环境,更会影响可持续发展,因此作《畲山谣》进行劝诫,被誉为南岳封山育林第一诗,令人敬仰,传颂至今。位于隆回县的崇木凼村因"尊崇树木"而得名,自清代光绪年间就立了禁山碑,碑题"永远蓄禁"。

传统生态保护制度中体现出浓厚的整体性、可持续性。庄子曰:"天地与我并生,而万物与我为一。"在传统的生态智慧中将整个自然界看成一个整体,强调整体性,人类也是自然界中的一环。《孟子》讲:"不违农时,谷不可胜食也;数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也;斧斤以时入山林,材木不可胜用也",体现出传统生态保护制度对可持续发展的要求,强调人类的活动不能阻碍后续的发展。传统生态保护制度在千百年的发展演变中逐渐完善,具有极强的可执行性。无论是《周礼》所规定的相关制度要求,还是《田律》等,都明确规定了生态环境保护的相关责任人的职责和要求,以及违反规定后的相应惩戒和处罚。

传统生态保护制度植根于中华大地,经过数千年的演变发展,在新时代焕发出新的生机和活力,为新时代构建生态文明建设制度提供制度、思想和文化层面的借鉴。其中所包含的"擅占山泽,强盗律论""交树交印"等生态保护制度,在新时代生态文明建设制度的完善过程中,能够提供丰富的借鉴。"天人合一""民胞物与""道法自然"等,处处体现中华优秀传统文化中对人与自然关系的深入思考,和对生态环境保护的优秀理念。这些生态智慧在新时代生态文明建设中仍应被汲取吸纳。

党的二十大报告指出:要将马克思主义与中华优秀传统文化相结合。传统生态保护制度是中华传统生态智慧的体现,也是中华优秀传统文化的重要组成部分,深深植根于中国大地,具有鲜明的中国特色。推动生态文明建设需要全社会的参与,久久为功,中华优秀传统文化拥有强大的文化感召力,能够在生态文明建设过程中凝心聚力,让更多人参与到生态文明建设中来,加快生态文明建设的步伐。

(作者分别系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湘潭大学基地特约研究员,教授、博士生导师;湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湘潭大学基地特约研究员)

打造叫得开响得久的休闲农业品牌

祖鹏 邓梅

习近平总书记指出,"全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村"。休闲农业作为"美丽经济"新产业,既能直接带来经济效益,又能兼顾起乡村重要的生态涵养功能,无疑是实现乡村产业振兴的一条重要途径。广大农村应立足本地资源禀赋,不断完善休闲农业和乡村旅游产业链,打造好、宣传好、提升好特色品牌,把珍贵的生态资源优势转化为文旅发展优势,真正让绿水青山变为金山银山。

完善乡村产业链,推动产业发展体系构建。既发展好、利用好一、二产业中的优质资源,推动乡村旅游这一第三产业发展,也要围绕乡村旅游第三产业,提升第一、二产业质量,增加游客安全感、体验感,以三产融合共同推动乡村产业兴旺。积极引进游客喜欢、本地适种的差异化农产品,建设集种植与旅游于一体的高标准农业基地,让农业赋能旅游业,让旅游业带动农业。积极用好当地传统工艺,设立特色手工加工坊,搭建非遗文化展示区、民间艺术展示区、民间菜博物馆、餐饮文化区、茶舍、书院等为一体的文化艺术体验新平台,让特色工业赋能旅游业,让旅游业带动特色工业。

提升策划能力,激发休闲农业产业活力。经过几十年的高速发展,人们生活质量不断提高、生活品质不断抬升,开始从温饱等低层次需求转向追求较高层次的精神需求。推进休闲农业产业发展需顺势而为,加强对品牌体系的建设,以文化为内涵持续吸引游客,满足消费者的精神需求。用好广大乡村各具特色的农耕文化,从地域性农耕文化中汲取精华,结合村史文化、农耕文化、地方优秀传统非遗文化等农业文化,打造博物馆、村民活动中心、美丽屋场等有本地文化特色的地标,展现地域文化特色,持续唤醒人们内心深处的乡土记忆。围绕自身特色,策划并设计口号、标识、吉祥物、产品包装等来树立品牌形象,让人们在脑海深处形成品牌记忆。精准策划形成知名乡村旅游线路,丰富产品形态,打造知名旅游村庄,吸引海内外游客竞相来游玩。

增强传播能力,打开休闲农业市场销路。休闲农业产业品牌走出去,关键还是品牌要传播得广。用好互联网,传播好声音,通过建立品牌网站、建微信公众号、建小程序、社交媒体推广等网络途径来提高品牌知名度。联动行业,传播好声音,加强与旅行社、研学等机构相关合作,发展稳定客户群体,要与酒店、景区等形成发展共同体,拓展更广泛的客户群体。因时造势,传播好声音,根据不同季节打造各式各样的农事体验活动,根据不同的节假日主题,组织丰富多彩的农业生产创意设计节庆活动,不仅满足游客的新奇感,更让他们有文化和精神层面的获得感,这样的休闲农业就会受到市场欢迎,不断构建起乡村振兴新生态,开辟出现代农业建设的新途径。

提高运营能力,在知名度美誉度上下功夫。品牌好不好,关键靠"质量"。应加大基础配套工程建设,完善道路等基础设施服务功能,让乡村迎得来客流。完善厕所、民宿、微景点、美食、购物点等配套设施,让乡村留得住游客。着力推动自身休闲农业产业相关质量安全和标准化体系建设,从产业相关的生产制造、品质管理等方面不断加强标准化建设,以标准建设推动品牌口碑提升、品牌价值提升,以品牌评价为引领,做足市场文章。因地制宜发展休闲农业产业,根据特有的地形地貌、地理位置,打造梯田观光、花卉观赏、水果采摘等适合本地环境的产业,推动与教育、康养、体育等不同产业的深度融合,形成差异化发展道路,推动休闲农业产业品牌走出去、走得持久,引领农民吃上"旅游饭"。

【作者分别系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员,湖南商务职业技术学院副教授;本文系湖南省教育厅教育科学研究优秀青年项目"乡村振兴背景下的湖南休闲农业区域产业品牌培育研究"(20B331)阶段性成果】

新域

健全企业廉洁合规体系 推动跨境经营高质量发展

王寰

今年是中国发起共建"一带一路"倡议10周年,中国始终将廉洁视为共建"一带一路"的道德"底线"和法律"红线"。今年10月在北京举行的第三届"一带一路"国际合作高峰论坛上,国家主席习近平明确提出将建设廉洁之路列入中国支持高质量共建"一带一路"的八项行动。在这次论坛上,中方会同合作伙伴发布《"一带一路"廉洁建设成效与展望》,推出《"一带一路"廉洁建设高级原则》,建立"一带一路"企业廉洁合规评价体系,同国际组织合作开展"一带一路"廉洁研究和培训等。湖南正锚定"三高四新"美好蓝图,着力打造内陆地区改革开放的高地,湖南企业在积极参与"一带一路"建设中,应进一步健全廉洁合规体系,规避跨境风险,为跨境经营高质量发展夯实基础。

健全透明治理机制,营造公平透明合规营商环境。透明治理是"一带一路"企业廉洁合规评价体系的首要评价指标,健全透明治理机制是营造公平透明合规营商环境的关键所在,政府、社会和企业应不断增强透明治理意识,并在实践中探索新路子新方法。

增强政府内部政策的公开性和他国政府间政策传导的公开性和及时性。分类健全政府信息公开透明制度,通过官网定期发布信息、新闻发布会等形式提升政府政策和决策的透明度,充分发挥政策调控能力,打造市场化营商环境。优化社会公众参与的法律保障。规范公共资源交易、明确相关信息披露的对象、信息披露的主体、信息披露的方式以及相应的责任追究,打造法治化的营商环境。推动企业财务预算等重大信息公开事项的程序和内容。明确企业信息公开的内容、频次、形式、责任部门及发布流程。省内优势行业企业可积极强化践行ESG(Environmental, Social and Governance)信息披露制度,构建特色化的信息披露体系,进而形成有益于企业高质量发展的营商环境。

强化系统整治,推进多元协同廉洁反腐模式。廉洁合规直指腐败治理。腐败整治应坚持系统观念,将私营部门的腐败行为纳入规制范畴,在非公领域转型为建立"国家-社会-企业"多层次、多元化的协同腐败治理模式。

加强顶层设计,着力引导廉洁反腐体系构建。一方面各级政府应将廉洁合规原则与评估指标纳入湖南自贸区建设与我省"走出去"企业的相关工作部署,引导企业构建廉洁反腐体系,建立重点企业联系机制,优化前置管理。另一方面应依托商务部、外交部,结合实际情况,对相关风险发生可能性较大的国家(地区)在政府权威平台统一发布预警,及时整理出绿色指南,以便跨境企业在进行对外投资经营前对目标国家(地区)准确预判。注重需求导向,切实完善多渠道互动平台。

以企业需求为导向,解决企业走出去面临的实际问题,需要充分发挥各级贸促会、工商联、商会等社会组织协调、服务"走出去"企业的作用。一是协助推动产能优势行业企业对外经营过程中的廉洁合规。加强引导杂交水稻、工程机械等我省产能优势行业企业,牵头优化廉洁合规制度。二是积极打造境外商协会联络圈。加强同湘籍侨领和境外商协会的联系,依托全球湘商大会,建设全球湘商联盟,建立跟踪服务长效机制,将湘籍企业提供廉洁合规建设交流平台作为做实做好"情暖湘商"系列行动的举措之一。

拓展数字赋能,大力探索预防腐败风险有效工具。鉴于我省企业海外反腐投入与经验有限、人才短缺等情形,应加快海外反腐败专业人才队伍的建设。一方面探索"大数据+智能监管"模式,降低中小微型企业的合规成本与风险。对腐败风险进行实时监控与及时分析,缩短信息时延并降低获取法律服务的门槛。另一方面促进线上+线下的廉洁合规培训实效化。我省"走出去"的企业中不乏民营企业、小微企业,企业自身防范风险能力相对较弱,合规体系培训不健全。因此,加强合规风险防范的宣传,开展线上+线下多形式的合规培训,有助于帮助企业预防海外经营合规风险。

坚持发展与廉洁并举,提升企业发展廉洁合规水平。企业是中国特色社会主义市场经济最基本的单元之一,企业合规制度建设的科学性、系统性、有效性直接关系到企业自身涉腐风险的防控和长久发展。企业自身合规建设作为廉洁合规评价体系的评价指标,既是企业行稳致远的重要基础,也是企业健康发展和持续参与国际化竞争的有力支撑。

建立企业内部廉洁合规制度。将廉洁文化融入企业文化建设,增强员工的廉洁合规意识。结合企业自身组织文化、组织性质及组织规模,制定具体可执行的规章制度和内部监督。完善跨境经营腐败风险识别机制。企业应动态关注业务所涉国家(地区)政治经济和法律环境的变化,发生重大合规风险时,企业廉洁合规管理机构和其他部门应协同配合,依法及时采取补救措施,最大程度降低损失。建立企业内部廉洁合规评价体系。定期对廉洁合规管理体系进行系统评价,实时发现和纠正合规管理中存在的问题,及时整改,制定整改措施和时间表,跟踪和督促整改落实。促进廉洁合规体系的不断完善。形成企业内部廉洁合规问责机制,明确合规责任人及责任范围,细化违规惩处标准,严格认定和追究违规行为责任,形成全面化、立体化,层次化的企业廉洁合规"湖南模式"。

【作者单位:长沙理工大学法学院,本文系湖南省教育厅优秀青年项目"'一带一路'海外投资国际反腐败机制建设研究"(20B012)阶段性成果】