

大兴调查研究

郴州坚持“四抓四改四促四强”推动“四下基层”走深走实

陈淦璋 陈红军

郴州乘着第二届湖南旅游发展大会成功举办的东风,按照“七个彰显新担当”要求,聚焦“四大定位”,创造“四敢环境”,坚持“四抓四改四促四强”,推动“四下基层”走深走实。

在省委第十巡回督导组的有力指导下,大兴调查研究、深化“走找想促”、检视整改问题,深入一线服务……郴州广大党员干部真切体会到,只有真正把身子“扎”下去,才能够把答案“找”出来。成效如何,最终要落实到推动高质量发展的行动上。

在“四抓”上下实功

9月16日,第二届湖南旅游发展大会在郴州开幕,“山水画卷·郴州相见”奏响最强音。

旅发“后半篇文章”怎么写?这是郴州发展之问。

“要总结战法,再立战功,把旅游之火烧得更旺,带动全市经济社会高质量发展!”

“要保持旅发状态,发扬旅发精神,用好旅发经验,在新征程上接续奋斗!”

有一种出发叫“再攀高峰”,郴州主政者讲得语重心长、说得斩钉截铁。

在“四抓”上下实功,这就是“战法”。“四抓”即抓实理论武装、抓实“走找想促”、抓实分类指导、抓实整改提升。

思想明灯,照亮前路。

郴州坚持把学思想贯穿于始终,市委理论学习中心组带头安排1天集中学习,县处级以上领导班子举办读书班152期、开展专题研讨384场,统一思想、凝心聚力。

分享党课、沉浸式观影、投入式实践……郴州深化“一月一课一片一实践”主题党日活

动,全市县处级以上领导干部下基层讲党课1426场次,基层党支部组织

讲微党课1.1万人次,党员讲微党课16.1万人次,观看党员教育片44.9万人次,开展社会实践活动43.4万人次。

扑下身子,脚步为亲。

从北湖到安仁,从嘉禾到临武,从企业一线到项目一线,从乡村一线到社区一线,郴州市委书记吴巨培在调查研究中解决问题、推动发展,牵头撰写《郴州市盘活利用存量土地的探索与思考》调研报告。

察民情、听民声、纾民困,郴州市委副书记、市长阚保勇深入市文化艺术中心、市城市大脑等地开展“走找想促”活动,乘坐公交车实地了解城市公交运行情况。

郴州大力推广“四下基层”优良传统,在“走找想促”中摸清民意、解剖麻雀。目前,全市县处级以上领导班子成员开展领题调研6337次,1087个调研课题全面完成;收集意见建议11403个(件),已办结11273个(件),办结率98.86%。

在“四改”上出实招

“以前,村民多用山泉水;现在,山泉水干涸了,村民用水成了大难题。”

“四下基层”下的是“基层”,办的是“实事”。10月18日下午,郴州市委书记吴巨培来到苏仙区观山洞街道观山洞一组,与村民代表“面对面”,倾听群众期盼,接

自来水的诉求。问题交办之后,15天不到,当地村民用上了清澈的东江水。

长者食堂,托起老年群众的幸福“食”光。郴州针对居家老年人“买菜难、做饭难”,通过整改整治总结“盘活资源、功能辐射、多元合作、邻里互助”等四种模式,郴州建成一批“长者食堂”,解决了居家老年人“一餐热饭”的烦心事。

一个个突出问题得以解决,就在于在“四改”上求实效。郴州始终坚持立行立改、同类同改、协同整改、上下联改,11个调研小组深入基层一线,实地督

督、暗访抽查发现问题,及时交办并跟踪整改,以整改整治成果检验旅发



郴州建成一批“长者食堂”,解决了居家老年人“一餐热饭”的烦心事。

“后半篇文章”成效。

平台公司融资成本偏高备受诟病。通过政信资源调配,郴州促成14家银行与市、县政府及平台公司签约,下调贷款利率,有效减少利息支出。

一张“问题清单”,一张“任务清单”,一张“整改清单”……对中央、省委督导交办的问题,“走找想促”活动中群众反映强烈的问题,做到立行立改;对巡视巡察、审计监督、统计监督、环保督察等发现和反馈的普遍性问题,“走找想促”活动收集的普遍性意见建议,反面典型案例开展解剖式调研发现的问题,做到同类同改;对跨层级、跨区域、覆盖面广、涉及多个部门的问题,由党委政府领导牵头,相关部门联动,做到协同整改。

郴州认真梳理“表现在基层,根子在上面”的问题,对39项根子在市级层面的问题,召开问题交办会,进行集中交办、上下联改。

在“四促”上创实绩

711时光小镇火爆出圈,瓦窑坪历史文化街区重现繁华,临武新能源电



郴州找准产业细分方向,涌现出郴州粮机、农夫机电等省内乃至全国有一定影响力的农机龙头企业。

产业园开工……在郴州承办的第二届湖南旅发大会上,28个重点攻坚项目93个子项目惊艳亮相。诚如郴州人民所言:多年想干没有干成的大事干成了!

在“四促”上创实绩,把群众之盼变成政府之干,把企业之想变成政府之干,“为郴州发展而干、为郴州人民而拼、为郴州荣誉而战”的“旅发精神”更加昂扬。

促进高质量发展、促进民生改善、促进作风转变、促进环境优化。这是承诺,更是行动。

向“高”而行步履铿锵。

郴州出台加快推动高质量发展的若干意见,滚动实施一批标志性工程,着力建设“1221”现代化产业体系,破解高质量发展重点难点问题4049个。组建7支小分队赴大湾区、长三角等重点区域精准招商,组织市党政代表团赴浙苏皖三省敲门招商,打好招商引资攻坚战。

一枝一叶总关情。

9月23日,郴州城区飞虹路上,一座人行天桥飞架南北,连结的是路,连结的是民心。之前,因为周边既有商住

小区,又有学校、医院、菜市场,这里经常人车争道、交通拥堵,群众出行很不方便。

郴州持续推进“十大惠民工程”,确保全面完成省市确定的26项重点民生实事任务,帮群众解决自来水缴费网点设置不科学等民生问题1.1万个,新改扩建学校20所、新增各学段学位2.6万个,收费46年的4A级景区苏仙岭免费开放,让群众感受到满满的获得感和幸福感。

打铁必须自身硬。

严格落实省委“十二个不得”和市委“137”工作法、开展“四敢”先进典型评选,整治“打牌子”“提篮子”……郴州大兴务实之风,弘扬清廉之风,养成俭朴之风。1-10月,全市共查处违反中央八项规定精神问题212起、处理党员干部349人。

“走路一阵风、工作往前冲”“将问题破题、向挑战宣战、对短板叫板”……实实在在的作风,带来实实在在的发展成效。

持续擦亮“身在郴州、办事无忧”品牌,郴州始终把优化营商环境作为“一号工程”,打好优化发展环境持久仗“组

合拳”,认真落实支持政策,强化法治保障,完善服务机制,为企业在发展中排忧解难、环境上解压、政策上解惑、帮扶上解渴。

在“四强”上求实效

从“抓”到“改”到“促”再到“强”,这是旅发“后半篇文章”的题中之义。

在“四强”上求实效,夯实的是郴州改革之基、郴州发展之基。

党性要强起来。

汝城沙洲,秋阳正艳。郴州加强思想教育,锤炼党性修养,引导广大党员干部坚定理想信念、铸牢对党忠诚、站稳人民立场,不断续写新时代“半条被子”故事。

能力要强起来。

11月21日,《人民日报》推出《郴州市年轻干部在火热实践中学真知、长本领》深度报道,引发强烈关注。这篇报道的独特视角,源于10月9日郴州46名年轻干部赴广东佛山开展为期3个月的沉浸式培训。

郴州与粤港澳大湾区地缘相近、人缘相亲、商缘相连。今年,郴州已分批选派数十名年轻干部赴粤港澳大湾区沉浸式培训并驻企招商,增强他们的湾区视野、湾区思维、湾区精神。

汗水磨刀、一线练兵、基层墩苗、湾区赋能……郴州积极教育引导党员干部提升政治能力、思维能力、实践能力。目前,全市11个县(市、区)和单位共配备“80后”党政正职22名。

治理要强起来。

郴州不断深化文明城市创建、市域社会治理现代化试点、平安郴州建设,成功创建全国市域社会治理现代化试点合格城市,全市90%以上的矛盾纠纷在基层得到有效化解。

基层要强起来。

郴州认真落实加强基层党建7个“10条”措施,完成44个软弱涣散基层党组织整顿任务,开展党支部书记和党员轮训,实施35岁及以下青年农民党员发展攻坚行动,推进千名大学生村干部培养计划和两新组织“双培”千人计划,培养1176名大学生村干部,完成两新组织“双培工程”1052人。

郴州进一步落实市委“新七减”、村(社区)减负“十条”措施,推进村(社区)片组邻“三长制”工作,持续推动减负增效,着力打通基层组织服务群众“最后一米”。



2023年6月底,第三届中非经贸博览会在长沙会展新城举行。

陈新 朱影

城市发展,教育先行。

长沙国际会展新城为实现“三高四新”美好蓝图,始终将教育摆在片区开发的重要战略位置,力争通过教育先行,发挥优质教育资源集聚效应,带动区域经济发展。

日前,雅礼中学新校区落户长沙国际会展新城片区再次引发外界关注。此举不但能惠及千家万户,造福广大学子,还能为长沙国际会展新城片区高质量发展注入新动能。

教学统一管理,资源共建共享

目前,长沙一些主流的办学模式重

点分为“市教育局直属”、名校本部“一校两址”及名校集团“委托管理”三类。其中,“市教育局直属”与“一校两址”起点更高,师资力量及管理水平高,资源多而集中;而“委托管理”则多以合作办学的集团校为主。

雅礼中学新校区将实行一个机构、一套班子、两个校区的“一校两址”办学模式,直属于长沙市教育局管理,由雅礼中学负责一体化管理及办学,师资配备、教育活动、教学资源将与雅礼中学本部共建共享。

长沙城发集团将选配精兵强将,组建专门班子,加大工作力度,加快推进雅礼中学新校区规划建设工作。目前项目前期工作正在抓紧推进,预计

长沙城东崛起教育高地

记雅礼中学新校区落户长沙国际会展新城



湘府东路跨浏阳河大桥。

(本文图片均由长沙城发集团会展公司提供)

2024年动工建设,确保2025年秋季如期开学,面向长沙市城区和学校所在地招生。同时,在新校区毗邻用地,将统筹建设一所九年一贯制学校,争取2026年开学,计划交由雅礼教育集团委托管理。

名校汇聚成群,位居全省前列

打造与区域价值相匹配的高质量教育,不仅是会展新城片区在改善民生福祉、塑造幸福标杆片区的努力,更代表着在区域高质量发展上着眼长远,优化布局的关键一招。

作为长沙市“十个重大城市片区”之一,长沙国际会展新城始终将教育摆在片区开发的重要战略位置。根据规划,片区内共有25所学校,教育资源规划密度位列全市片区前列,优质均衡教育新格局正在逐步形成。目前片区内许家园小学、博才高塘坪实验小学、育英会展小学、雅礼洋湖会展中学已开学。

片区接下来将引入更多品牌名校,打造“小学+初中+高中”全面优质教育体系,力争通过教育先行,发挥优质教育资源集聚效应,带动区域经济发展。

依托“自贸经济对外开放的国际门户”定位,会展新城正蓄势待发。

2023年,面对“强省会”战略的历史机遇,会展新城迎来了拐点上升级,长沙国际会展中心和长沙国际会议中心两大城市名片展会迭起,磨盘洲生态公园、苏州外国语学校、雅礼洋湖会展中学、湘府东路跨浏阳河大桥、育英会展小学等配套建成,远达高端社区、VFS Global联合签证中心等相继引进。

此外,6公里长超级中央绿轴、300万平方米城市中央商务区、8000亩画田垌湿地、市政管网改造工程等新兴优势配套同样进入集中打造期。

教育先行牵引,产业动能澎湃

名校是观察区域教育的硬指标之一。雅礼中学等名校先后加盟,长沙国际会展新城片区的魅力何在?这与会展新城自身优势分不开。

看区位。会展新城片区与中部高铁枢纽长沙南站隔河相望,京广、沪昆两条重要大动脉在此交汇;毗邻

中部吞吐量最大的机场,是进出长沙的东部门户。

区位优势决定产业定位。长沙国际会展新城是长沙“十大重点城市片区”和“四大高端服务片区”之一,也是湖南自贸区的重要组成部分。会展新城整体定位为中部国际会展名城、内陆对外开放高地;重点发展以会展和自贸产业为特色的高端现代服务业。

交通连接未来。会展片区自2013年启动建设以来,片区内开发累计投资达350亿元,为进一步提升会展片区交通优势,充分发挥会展、会议双引擎能效,满足片区瞬时高峰期流量聚散要求,片区在前期基础交通路网设计上苦练内功,全线拉通片区“五纵五横

一环”交通主动脉,轨道交通2号线、4号线直达片区,串联片区基础设施及公建项目74个,搭建起干线路网、轨道交通等四通八达的交通体系。

产业是片区发展基石。近年来,长沙举办了众多国际会议、会展活动,随着博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛、中非经贸博览会、长沙国际工程机械展览会、湖南国际工业陶瓷展览会、中国(长沙)国际轨道交通展览会等一大批会议和展会的成功举行,长沙国际会展新城作为“国际会客厅”的价值正日益彰显。

教育先行牵引,在区域竞合中赢得战略主动,长沙国际会展新城开启新范式、新未来。



长沙国际会展新城教育配套示意图。



雅礼中学新校区和雅礼“九年一贯制”学校位置示意图。