

汤文超 冯玉峰 蒋 睿

“城，所以盛民也；民，乃城之本也。人心往之，城必兴焉。”实现“人心往之”的目标，人民的幸福指数的高低，是衡量一座城市发展最重要的参数。

身在雨湖，感受幸福！

从城市到乡村、从商圈到社区、从校园到家园，幸福是一个个老旧小区“旧貌换新颜”，是一个个城市公园、文旅项目建成，城市生活品质不断提升；幸福是一个个“美丽乡村”入画来，村民的腰包鼓了、脸上的笑容多了，乡村振兴的号角更加响亮；幸福是一个个企业在这片热土扎根，在新赛道上创新启程，勇搏激流；幸福是一座“吾心安处是吾家”的城市，让居者温暖自豪，让来者依恋向往……

为了人民，依靠人民，造福人民。今年以来，湘潭市雨湖区深入学习推广“四下基层”制度，积极开展“走基层、找问题、想办法、促发展”活动，结合该区推进的扁平化治理改革，3000名党员干部下沉基层一线，从群众最盼、最急、最忧的问题入手，深入项目前沿，边调查研究、边发现问题、边推动解决，让“千年雨湖”的幸福底色愈发浓郁。

以上率下 雨湖劲吹调研之风

“走找想促”活动是省委贯彻落实党中央关于大兴调查研究作出的重大部署。如何以调研促学促干、以调研破题解难、以调研推动发展？

今年4月，雨湖区出台印发《关于在全区大兴调查研究工作方案》，全区县处级以上干部聚焦中央明确的12个方面调研内容及省委、市委有关要求，对全区发展重点难点、“老大难”问题，聚焦群众反映强烈的急难愁盼问题，综合运用座谈访谈、随机走访、蹲点调研、接访下访、网上问计、问卷调查、专家调查、抽样调查、统计分析、互看互学等方式，充分运用互联网、大数据等现代信息技术，做实调查研究，确保紧扣发展所需、基层所盼、民心所向。同时，把解决问题贯穿到调研工作全过程，对调研中发现的问题，列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限，明确目标，紧盯不放，一抓到底。

“路线图”已绘就，雨湖区上下迅速行动，区委主要领导率先垂范，深入到街巷社区、田间地头、厂矿车间，奔着问题去，向着难处攻。

位于该区昭潭街道的白石公园，由于修建时间长，承载游客数量多，基础设施日渐陈旧老化，既存在安全隐患，也影响居民健身休闲体验，加快公园改造的群众呼声很高。

民有所呼，必有所应。今年8月，雨湖区委书记段伟长以协理员身份同区块治理员、监督员一起商议提质改造方案，并先后3次实地走访，组织相关部门单位召开现场办公会6场，联合园林部门完善公园规划用地建设，打造总长度1.7公里的环白石公园健康步道，规划设置群众大舞台活动区域；修整公园临水面绿植、清理灌木丛，增强绿化带通风、透光作用，消除安全隐患；增设亮化照明设施，以满足居民群众对健身休闲多元化需求。如今的白石公园颜值和功能同步提升，居民的幸福指数“原地升级”。

10月9日，雨湖区委副书记、区长柳军辉一行来到到湖南一格制药有限公司、金龙新材、电化科技和锰酸锂项目、裕能四期、梅塞尔气体施工现场等地，开展“走找想促”活动暨“三送三解三优”行动。他要求相关职能部门，对企业提出的有关事项，要形成问题清单、措施清单、责任清单和时限清单，分类推进，逐一销号落实，精准高效解决企业发展难题。

“头雁”领航，群雁齐飞。今年以来，35名县处级领导干部每人确定1个调研课题，深入一线把脉问诊、蹲点调研、现场办公，收集各方面意见建议678件，有力推动湖南裕能天然气用量不够、湘潭动力电池材料产业园暨循环经济材料产业园产业链完善和锰醇路提质改造等649个难题解决。

将办公桌“搬”到区块，“搬”进企业，“搬”入楼栋，雨湖区党员干部实地走访“问计于民、问需于民”，把惠民生、解企困、促发展的工作做到群众和企业的心坎上，调查研究之风劲吹雨湖大地。

身在雨湖 感受幸福

——湘潭市雨湖区向下扎根解难题，深入一线谋发展



鸟瞰雨湖。

企需我应 打通产业发展梗阻

产业兴则城市兴。自“走找想促”活动启动后，雨湖区坚持问题导向，紧盯项目建设和企业生产领域的难点堵点问题“解剖麻雀”，以“清单式”推动落实。

今年，随着储能电池材料市场持续回暖，雨湖高新区的多家储能电池材料生产企业增调了生产计划，导致天然气需求量大幅增加，天然气供需矛盾日益突出。

雨湖高新区在开展“走找想促”企业走访过程中了解到这一情况后，迅速和湘潭新奥燃气有限公司进行对接，并向雨湖区人民政府报告，寻求解决途径。雨湖区委副书记、区长柳军辉召开专题调度会议进行研究部署，并亲自带队寻找气源。

为保障园区企业增调的用气需求，降低用气成本，雨湖高新区与湘潭新奥燃气有限公司集思广益，共同研讨解决方案，最终确定

了由湘潭新奥燃气有限公司代为采购并输送调剂天然气气量的方案，有效解决了天然气供需矛盾，得到了园区企业的一致点赞。

雨湖区聚焦企业实际需求与困难，推行干部联企“三三”工作法，即实行“专员制”服务、“销号制”解难、“警长制”护航“三制”管理，打好精准服务“组合拳”；开展互动式、沉浸式、体验式“三式”宣讲，畅通惠企政策“直通车”；通过丰富政策“口袋”、武装干部“脑袋”、壮实企业“钱袋”等“三袋”建设，提升纾困增效“含金量”。

今年以来，由区委书记、区长率队，30余名区级领导、100余名联企干部走访450余家企业，根据企业规模和行业，实行区级领导联点龙头企业、专业部门对接专精特新企业、乡镇街道服务中小企业、指定部门跟进困难企业。截至目前，雨湖区共收集企业项目扩建、项目推进、融资需求、人才引进等方面问题95个，已办结86个，化解率达90.5%。

学思想、强党性、重实践、建新功。雨湖区各部门各单位按照坚持把理论学习与指导实践紧密结合起来，凝心聚力促发展。

雨湖区农业农村局坚持党员带头，联合区农业协会举办“生态雨湖，礼赞丰收”——“雨·湖蔬鲜”区域公用品牌推介暨农旅采摘游活动，与湘潭市农科所达成科技合作签约，推动4对企业产销合作，签约金额达到5000万元，助力乡村振兴。

雨湖区文旅广体局深度挖掘千年雨湖文化底蕴，融合力量打造了宽裕粮行、沿江市民文化会客厅、环白石公园道路改造等7个重点办会项目，成功举办第六届中国（湘潭）齐白石国际文化艺术节和湘潭市第二届旅游发展大会，吸引了更多人员打卡雨湖。

雨湖区科工信局深入开展“干部联企”“三送三解三优”行动，帮助兑现惠企资金420万元，解决企业问题87个，引进湘潭北斗时空安全产教融合创新研究院，通过“真心实意”的服务，帮助企业实现“新发展”。

……

一个个项目向前推动，一个个企业之困迎刃而解，雨湖区把问题放在一线解决、在现场解决，在第一时间解决，切实把调研成果转化成为解决问题、促进高质量发展的实际举措。



雨湖区委主要领导参与白石和美社区“启动”楼栋全家福”拍摄。

深入群众 寻找民生课题“最优解”

“现在社台不高不矮，厕所里也有扶手，做饭洗澡都不用别人帮忙了，经过家庭无障碍改造，我现在的的生活很方便。”雨湖区姜舍镇易建河村村民周金星登上了央视《新闻联播》。多年前，周金星因车祸导致左下肢高位截肢，只能靠轮椅出行，由于家庭条件困难，生活设施简陋，严重影响生活品质。

帮助周金星进行家庭无障碍改造，是雨湖区开展“走找想促”活动，解决好群众“急难愁盼”问题的生动体现。

民生之事无小事，一枝一叶总关情。自“走找想促”活动开展以来，雨湖区围绕经济社会发展的重点工作和难点问题，全区党员干部深入查找民生问题，共摸排上报就业服务、证件办理、劳动保障保障维护、居民用电用水用气等问题建议3600余件，统筹推进“走找想促”活动与“心连心走基层、面对面解难题”活动，让“呼声”变“掌声”，一大批难点、热点、痛点事项妥善化解。

雨湖区还以市域社会治理现代化建设为契机，不断激发内生动力，让群众成为基层社会治理的“主人”。

“为什么要建设和美社区”“建设什么样的和美社区”“怎么样建设和美社区”？5月5日晚，段伟长走进昭潭街道白石社区组织开展的“和美社区”建设民情恳谈会，和社区居民研讨“和美社区”建设想法和建议。在他看来“和美社区”的建设要充分弘扬“家”文化，通过公共服务、常态化活动等助推和谐邻里关系的创建，以“家”的概念，引导群众“共商、共治、共建、共享”。

雨湖区委组织部积极“领题”，指导昭潭街道和白石社区结合深化实施扁平化治理改革要求，以打造“全国首个白石和美社区”为目标，按照“协和四邻、贵和尚中、同治共享、美美与共”的理念，不断深化规范环白石公园周边管理，打造夏荷里、兰亭苑、松竹里“一院一品”教学路线，办好和美社区“家文化”艺术节，营造开放式睦邻社区，打造永不落幕的群众大舞台。科学运用“千年雨湖”政务微信，推进社区服务事项线上办理；实施“和美社区合伙人”培育计划，选树“最美邻里”典型；全面深化“片长—组长—邻长”自治体系，完善健全矛盾纠纷收集分类处理闭环机制；锻造有热心的社工队伍，打造有温度的社工品牌。

各个社区、小区纷纷开始自己的探索，形成了“民间夜话”“周末议事会”“居民议事亭”等品牌模式，全区自窑湾街道唐兴寺社区试

点，基本形成了分类归口列清单、分级协商方案、分责办理明主体、分时评估促闭环“四分议事”工作法，充分调动了群众的积极性，左邻右舍真正成为了一家人”。如南盘岭甜蜜园小区党支部和业主委员会带领105户业主开展小区事务共管共管，共建“共享花园”，并通过“潮汐式”停车收费为小区每年增收5万余元，实现小区物业费交费率100%、物业收支公开率100%、业主分红派发率100%，让居民真正感受到了“甜蜜自治”带来的幸福；楠竹山镇聚焦城镇发展、社会治理难点，解放思想，敢于创新，以智能化大物业管理改革为主线，不断激发全镇上下干事创业活力，走出了一条独具特色的基层治理之路。



▲雨湖区政府主要领导督导大街街菜市场提质升级。

▲万楼·青年码头夜景。

建章立制 以扁平化治理弘扬“四下基层”作风

雨湖区是湘潭市的老城区，基础设施配套薄弱、历史遗留问题较多。面对基层社会治理现代化的新形势、新任务，如何做到“群众有所盼，治理有所为；发展有所需，治理有所行”？

自2022年以来，雨湖区依托扁平化治理改革破除思维定式、创新工作机制、下沉治理重心、整合职能力量，构建起职能清晰、权责一致、运转顺畅、保障有力、智能高效的基层治理体系，实现了党建引领力上升、群众满意度上升、经济活跃度上升、矛盾纠纷下降、风险隐患下降、行政成本下降的基层治理“三升三降”目标。

今年以来，雨湖区创新以扁平化治理改革积极传承弘扬“四下基层”优良作风，常态化开展“走找想促”活动，通过力量下沉、资源下投、重心下移，推动宣传党的路线、方针、政策，调查研究，信访接待，现场办公下基层，实现“心连心”下沉，全员进区块；“点对点”交流，全民入平台；“块对块”融合，全程进中心；“实打实”发展，全面提动能。

该区以“1+N+1”治理模式将3000余名干部下沉667个区块联点包户，推动力量下沉、资源下投、重心下移。通过创新开展楼栋全家福、小区百家宴、民情恳谈会等常态化区块活动，在宣讲政策同时积极营造“变陌生社会为熟人社会”浓厚氛围，同步解决群众反映问题2500余件。



▲雨湖区政府主要领导督导大街街菜市场提质升级。

▲万楼·青年码头夜景。



雨湖高新区管委会。（本版图片均由雨湖区委宣传部提供）