

“广西老手表”为何爆火

湖南日报全媒体评论员 朱永华

广西南宁的老式“桂花牌”手表火了!这几天,当地市民为了购得这款上世纪90年代的手表,在工厂门市部前排起了几百米长队。有人从凌晨1点开始占位,有人求代购,还有人加价5倍出售……仅11月18日一天,商家就卖出了300多块。抢购潮过后,很多款式已经没有库存,剩余的老款手表变成了限量款。

因为火得太突然,大家都有些“莫名”,就连厂家负责人也说不清这一现象缘由何在。然而,“现象级”的市场井喷之后还是有些规律可循。

怀旧情结带旺商机。一款老式“桂花牌”手表,简单而不失精美,做工和图案都带有深厚的年代感,打上了特有的城市印记,这种“范儿”“味道”带来难以替

代的佩戴体验。因此,尽管厂家特地贴出公告:这些手表年代久远,其机芯生产线早已停产,而且由于存放时间比较长,手表的走时精准度有所下降,零配件等有所损耗,提醒消费者根据自身需求理性消费,但仍然阻挡不了市民的抢购热情。

价廉物美的国货回归。近年来,中国制造不断走强,赢得了消费者青睐,引发了一股国货潮。“支持国货”的呼声声中不仅有爱国情感,也强化了文化自信。正牌传统产品,不仅有大写的“中国”二字,也代表了上乘质量。拿“桂花牌”手表来说,在上世纪80年代就已通过部级鉴定,走时质量和“三防”性能取得了四个满分的佳绩,1985年又获广西名牌产品称号。“物美”之外,价格也“亲民”。这些爆火的手表,价格从80元到200元不等,普通人都消费得起。正如有市民说的那样:“反正价格不贵,相当于买个

观点

装饰品。”

现代商业平台的大力推荐。近年来,在抖音等平台助力下,多个“宝藏品牌”被网友“重新发现”,关注度和销量屡创新高的情况并不鲜见。南宁市手表厂党委书记谭旭东坦言,很多顾客是从社交平台看到后赶来购买的。这一点,体现了新型营销平台的强大威力。

“广西老手表”爆火,到底原因何在?恐怕很难给出明确的答案。或许被追捧的现象是多重因素的合力所致,这也是市场经济的神奇魅力所在。它也提醒着人们,市场有“情绪”,消费者有选择,没有一成不变的商业模式,也不能简单地复制推广。商品的供给者要立足自己的产品和服务,时刻保持对市场的高度敏感,把握不断演变的消费者心理,密切“追踪”,精准“出击”,才能收获“大红、大卖”的硕果。

职校不得在学生实习上牟利

胡建兵

“江西新能源科技职业学院克扣学生实习报酬”的网络信息近日引发舆论关注。对此,新余市委、市政府高度重视,已责成市教育局、市人社局等部门组成联合调查组认真调查核实,并依法依规处理。

实习是职校毕业生踏入社会走上工作岗位的一堂“预备课”,职校生进入企业实习,也是职业教育产教融合、校企合作的中题之义。但现实中,某些企业与学校“一拍即合”,将临近毕业的学生送上生产一线,进行高强度、低收入、技术含量低的劳动。有些学校甚至“两头得利”:一边赚着劳务公司的“人头费”,一边克扣学生的实习报酬,可谓是念歪了校企合作的经。

克扣职校实习生工资,是压榨而非“锻炼”。2021年12月,教育部等部委修订了《职业学校学生实习管理规定》,以1个“严禁”、27个“不得”划出红线。包括“不得仅安排学生从事简单重复劳动”“不得安排学生从事Ⅲ级强度及以上体力劳动或其他有害身心健康的实习”“严禁以营利为目的违规组织实习”“不得安排与专业无关的劳动,原则上不得跨专业大类安排实习”。另外还明确所有统一安排岗位实习应当取得学生、学生家长同意,不得强制职业学校安排学生到指定单位实习。

“刹不住车”的职业学校实习乱象,不仅损害学生合法权益,也扭曲正常的人才培养机制。要杜绝职校充当“包工头”、把学生当“苦力”的歪风,必须严格执行《职业学校学生实习管理规定》,对违规学校、实习单位追责。目前,相关部门已对江西新能源科技职业学院进行立案侦查,期待司法机关的后续查处能给大家一个说法。

张 笛 黄利飞

创新潇湘,创业热土。

这片热土上,小微企业、个体工商户、科创企业如雨后春笋,“破土而出”。90%的小微企业贡献了50%的税收、60%的GDP、70%的创新、80%的就业,它们以“小小”的体量作出“庞大”贡献。

普惠金融之于国民经济的重要性也愈发重要。日前召开的中央金融工作会议将普惠金融作为五篇大文章之一,充分体现了对普惠领域金融服务工作的高度重视和殷切期望。

截至6月30日,长沙银行普惠小微企业贷款余额554.71亿元,较上年末增加60.45亿元,普惠小微企业户数近7.1万户。

近年来,长沙银行普惠金融业务取得历史性成效,未来将积极落实中央金融工作会议精神,写好普惠金融大文章,当好助推“三高四新”美好蓝图实现的执行者、行动派、实干家!

金融科技赋能

“快乐e贷”让征信数据产生效益

“我就是手机上扫码提交了申请,没几分钟就收到短信通知我获得了200万的贷款额度,没想到操作这么简单方便!”湖南鼎创电力建设工程有限公司(以下简称湖南鼎创)法人刘国华近日通过长沙银行成功获得了200万信用贷款额度,成为“快乐e贷-企业快贷”首位授信客户。

湖南鼎创是专门从事设备工程建筑的小微企业,因平均建设周期长导致资金转换周期长,短期流动资金压力较大。公司此前都是采取房产或其他产权抵押形式进行贷款,贷款利息高,审批周期长。这次通过线上提交个人和企业基

本信息,进行信息授权,系统后台自动获取企业收支流水数据,完成了风险评估。

短短几分钟,刘国华获得200万随借随还、按日计息的“快乐e贷-企业快贷”额度支持,解决了短期资金周转困境。

中小微企业融资难、融资贵,是一个“老大难”问题,提升金融服务的可得性和覆盖面,有效解决中小微企业特别是首次申请贷款企业信用信息缺乏的问题,是普惠金融的首要命题。

企业征信体系可以发挥更大作用!不断创新的金融科技创造了技术可能性,但要让征信数据产生“效益”,需要更多作为。

由中国人民银行湖南省分行牵头、财信金控旗下湖南省征信有限公司投资建设的“湖南省企业收支流水征信平台”,借力科技手段和数据赋能拓宽中小微企业融资渠道,优化中小微企业融资环境,发展普惠金融。

长沙银行首批进驻“湖南省企业收支流水征信平台”,依托平台数据,

在11月推出的“快乐e贷-企业快贷”,即是率先实现投放的“流水贷”落地项目之一。

“快乐e贷-企业快贷”是为中小微企业量身打造的,通过线上申请、自动审批、自助放款、随借随还的模式,满足企业生产经营过程中资金需求的线上免抵押贷款产品。企业客户通过手机线上申请,可快速获得最高500万元额度。

相比其他线上小微信贷产品,“快乐e贷-企业快贷”的优势与创新在于依托“湖南省企业收支流水征信平台”企业收支流水数据的引入,极大丰富了信贷模型的数据维度,有利于对客户做出更加真实准确的判断。

目前,长沙银行线上小微信贷产品已累计服务客户近1.5万户,累计投放超670亿元。“快乐e贷-企业快贷”的升级推出,是长沙银行数字化转型的一次重要突破,长沙银行将继续积极推进数字化转型和业务转型发展,助力中小微企业普惠金融业务高质量发展。

新闻漫画



长沙银行全力推动普惠金融“飞入寻常百姓家”



湖南湘江新区与长沙银行人才服务战略合作签约仪式暨人才金融产品发布会现场。

(长沙银行供图)

人才技术变现 “优才贷”助力打造“人才高地”

城市要实现高质量发展,人才是“第一资源”。

长沙近几年的“人才吸引力指数”一直稳居全国前十、中部第一。2022年,更成功入选全国首批青年发展型城市建设试点城市。

对人才越来越强的吸引力,离不开普惠金融的有力支撑。

湖南汉马科技有限公司主要从事软件信息化,深耕人工智能领域,是典型的科创型企业。“公司初创阶段,长沙银行优才贷解决了项目垫资和研发投入的困难,在保障企业现金流方面起到了保障作用,为公司持续发展输入源源不断的力量。”杨玉林介绍,初次接触优才贷是疫情期间,企业陷入资金困境,政府伸出援助之手推介了优才贷产品和使用渠道,因为企业有

科技领军人才,通过优才贷顺利获贷。

“这是以前根本想不到的,相当于纯信用贷款,解了燃眉之急,优才贷对我们来说不仅是一种金融产品,更是一种拼搏向上的信念。”杨玉林表示,公司今后会继续使用优才贷产品,同时希望能够申请更高的额度,助力企业良性发展。

今年6月,长沙吹响了建设“全球研发中心城市”的号角,而湘江新区担当着“培育全球研发中心城市核心引领区”的新使命。金融“活水”第一时间涌向科创高地。

日前,湖南湘江新区与长沙银行人才服务战略合作签约仪式暨人才金融产品发布会举行。根据协议,双方将围绕湖南湘江新区全球研发中心城市核心引领区建设,在人才服务方面开展深度合作,长沙银行为新区人才及企业发展提供总额不低于100亿元人民币的意向性贷款额度支持。

仪式现场,长沙银行优才贷新产品也同步正式发布。升级版“全线上”优才贷在“个人最高300万、企业最高2000万”的基础上,对于高层次人才为法定代表人的,可直接通过手机扫码快速获得最高100万的个人经营性贷款,扫码5分钟出额度,最快当天可激活用款。在此基础上,还可以综合运用优才贷、知识价值信用、投贷跟、专利权质押、应收账款质押、固定资产抵押等组合方式,满足人才及企业更高的信贷额度需求,提供覆盖高层次人才企业全生命周期的综合金融服务。

久久为功 持续提升金融服务的“普惠性”

中央金融工作会议指出,高质量发展的全面建设社会主义现代化国家的首

歌可泣的英雄史书。当前,我们正昂首奋进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,面对民族复兴的光明前景,多少科技关要攻,多少民生事要办,难关险阻不比过去少,更加呼唤“为有牺牲多壮志”的英雄精神和“敢教日月换新天”的英雄人物。我们当把褒扬英雄的过程转化为自觉参与、自我教育、自我提高的过程,脚踏实地地把每件平凡的事做好,以锐意攻坚之力、舍我其谁之志、踔厉奋发之姿,实干苦干、自强不息、久久为功,推动强国建设、民族复兴的宏伟目标变为现实。

最好的致敬,是赓续红色血脉。回望朝鲜战场上敌我力量悬殊下的舍生忘死,再看今天“鲲鹏”展翅、奋飞万里,历史证明,没有一马平川的坦途,更没有一蹴而就的伟业。我们要继续弘扬伟大的抗美援朝精神,不断抒写新的传奇。

微短剧应“微而不弱”“短而不浅”

何勇海

市场规模200亿元、日付费6000万元、上半年上线400多部……今年以来,隐藏在短视频APP和小程序里的微短剧飞速发展,“财富神话”更是络绎不绝,引得各路资本蜂拥而至。一路无序“狂飙”后,格调低下、审美恶俗等问题也浮出水面。近日,监管部门亮剑整顿,多平台下架违规剧目,遏制这一新兴剧种的野蛮生长。

所谓微短剧,是指单集时长从几十秒到15分钟左右,有着相对明确的主题和主线,以及较为连续和完整的情节剧。由于具有节奏快速、层层反转、“爽点”密集等特点,很受观众青睐,被人称之为“碎片化的电视连续剧”。

“萝卜快了不洗泥”,在微短剧行业急速扩张、竞争激烈之下,色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等

问题也随之出现。有的微短剧内容与现实完全脱节,如重生复仇、一夜暴富、天赋异能;有的微短剧鼓吹乱伦、跨辈分不伦恋,如爷孙恋、师生恋;有的微短剧充斥“恶婆婆欺负乖儿媳”“城里人歧视农村人”等内容,挑动贫富差距、制造阶层矛盾,鼓动男女对立、地域歧视……被不少网友斥为“有毒的电子榨菜”。

微短剧不能只求“爽”,更需符合剧集创作规律,具备正确的价值观、鲜明的主题立意、鲜活的灵魂人物且符合艺术逻辑。比如,今年9月火遍网络的、每集不到7分钟的三集短剧《逃出大英博物馆》,以艺术手法呈现了流落海外文物的处境,将中华儿女盼望文物“回家”的深沉情感通过小切口表达出来,吸粉无数。创作者坚持“内容为王”,重视正能量供给,加大精品创作力度,才能更好地满足公众的精神文化需求,让微短剧“微而不弱”“短而不浅”。