

经济视野

“年轻人逛商场只去B1、B2层”冲上微博热搜——

地下商业街火了

湖南日报全媒体记者 刘奕楠

不知何时起,地下商业街火了。“年轻人逛商场只去B1、B2层”近日冲上微博热搜,引起不少人共鸣。

长沙国金中心是节假日的流量高地。11月中旬,记者进入商场后发现,地下商场的火爆出乎意料。

消费者:价格亲民点,7楼我也去

长沙国金中心属于超大型购物中心。从地下2层乘直梯到达6层,会有一种“空气突然安静”的感觉。

地下2层直通地铁2号线,走出地铁口,一股热浪袭来——米线、小吃、奶茶、串串,众多美食可供选择。不算宽敞的街区,人流接连涌入。排队、吃饭、逛街,消费者摩肩接踵,不时需要侧身通行。

而6层的气氛,明显不一样。这里汇聚了不少餐饮店,但体验却不同。由于人流量少,商场显得格外的宽敞且安静。

餐饮店门口多设有引导台,一些顾客还能享受到提前看菜单等“店外服务”。“地下热,地上冷”,这样两极分化的景象,并不只出现在国金中心。

家住长沙市雨花区的潘女士,常常与家人一起到附近的运达汇广场逛街。负2楼停好车,坐电梯到负1楼,去超市购物,再吃个便餐、买杯奶茶,顺路看看商场中庭的促销商品。“楼上的商铺几乎没去过。”潘女士坦言,虽然楼上人少,购物体验好,但是由于商品价格相对较高,即便逛了也很少买。

“不是5层、6层买不起,而是B1、B2更有性价比。”90后“宝妈”小田说,在龙湖芙蓉天街3楼挑选童装,动辄几百元,到B1层一看,刚好有品牌促销,80元买了两件。

“价格亲民点,7楼我也去。”一名网友调侃道,不去地上并不仅仅因为楼层。

商家:你不找我,我来找你

越来越多的商家认识到,地下层并

不能与低端画等号。

大型超市偏爱地下层,这里靠近停车场,更加方便消费者。而超市又是商场中客流量最为集中的地方,超市附近的商铺自然成了“香饽饽”。

2017年至今,位于长沙市雨花区一商场负1层的山姆会员商店已聚集大批客户。超市出口处的商铺,向来是“商家必争之地”。

按摩仪、滋补品、高端瓷器、养发馆……在这里,记者发现,许多大牌主动“下沉”到负1层,精准对接山姆会员。

看准了地下商业街的流量密码,商家纷纷开始“向下”布局。长沙荟聚B1层开展“Well Village 悠然荟”“荟趣太空实验室”等多种主题活动;长沙中心印象城在B1层打造“潭州市集”;调色师美妆集合店、良品铺子、好利来等品牌,也开始大量出现在商场B1、B2层。

“楼上还有空铺出租,负1层需要等等。”长沙德思勤城市广场招商人员说,消费复苏最先体现在B1、B2的热度上。

商场:努力化流量为“留量”

长沙国金中心一楼,聚集着不少奢侈品品牌。这些门店严格控制进店人数,一旦超过其服务能力便会限流。

“我们不需要人流量太大的区域,客户更需要优质的服务和购物体验。”长沙国金中心1楼一家轻奢品牌负责人说道。

盲目追求人流量,的确不可取。相对于高楼层来说,长沙高铁吾悦广场一楼人流量较大。一家大型游乐园就在一楼中庭“落座”,吸引了小朋友的目光,带动不少家长流连于此,这块区域成为商场的“C位”。

但与此同时,由于大型游乐园立于中庭,过道变窄,人声嘈杂,一楼的购物体验大打折扣。

业内人士表示,对商场而言,要想留住消费者,就要把握不同需求,平衡好各楼层的发展。同时,商场管理方也应当有效统筹规划,引导商家选择适合的楼层和店铺。

慈利“农学博士”活跃田间地头

智汇潇湘

省委组织部 省委人才办 湖南日报社 联合出品

湖南日报11月22日讯(全媒体记者 周轶恒 通讯员 何美芳)近日,慈利县“农学博士服务站”正式挂牌成立,利用短视频、“智慧田间课堂”、村村响等为农民提供精准农业服务,让农户足不出户通过手机、广播等“新农具”,实时了解农业技术和农业资讯。目前,服务站已拍摄科普短视频47期,培养科研试验基地2个,建立乡村振兴产业人才库,收录农产品种植技术推广人、种养行业能手和农民专家人才共78人入库。

据悉,慈利县通过整合公开引进的优秀涉农专业全日制博士、硕士研究生,成立农学博士服务站。围绕“农技人才培养、农民技术指导、农村产业升级、农业项目争取、农村产品推广”五大板块,博士团队实行领衔人负责制,分小组明确专题定期开展科技服务。

其中,选取东岳镇阳凤坪村联合张家界博尔农业开发有限公司等多家企业,共建现代农业化科研实验基地,针对大豆、玉米、水稻、油菜等主要作物开展科研实践,推动科研成果转化,形成高新技术和创新资源集成的产研结合新高地。联合清华大学乡村振兴工作站湖南张家界(慈利)站,开展“清慈共话乡村振兴”主题座谈会,完成专题文创“雾道茶铺”主视觉设计,携手推介慈利杜仲、洞溪辣椒等国家地理标志农产品。

农学博士服务站的设立,有效解决了人才资源利用问题。通过积极对接高等院校、企业和科研院所,打造共建共享的资源体系。目前慈利县已与湖南农业大学专家团队签订长期技术合作协议。下一步,服务站将建立“农产品带货平台”,打造农技服务直播间,通过组织团队成员和农技专家当“网红”,让慈利特色农产品走出农村,帮助农户增收,助力乡村振兴。

影响广泛 成果丰硕

第四届谢璞儿童文学奖颁奖典礼洞口举行

湖南日报11月22日讯(全媒体记者 杨丹 通讯员 谢乐军 梁小平)“天地一时小,唯余洞口宽。”第四届谢璞儿童文学奖颁奖典礼、谢璞文学创作研讨会、知名作家进校园等系列活动在谢璞先生故里——“中国雪峰蜜橘之乡”洞口县成功举办,余途、肖歌、陈迎、林涛、孙永、朱云昊、陈炳育、蒋子棠、向辉、谢岱松等10位获奖代表到会领奖,共同收获文学创作的温暖和力量。

本次活动由湖南省作家协会、邵阳市文学艺术界联合会指导,中共洞口县委、县人民政府主办,湖南省寓言童话文学研究会、洞口县委宣传部、洞口县文学艺术界联合会承办。活动现场名家荟萃,内容丰富,精彩纷呈。中国寓言文学研究会会长、资深出版人、著名儿童文学评论家孙建江,中国作家协会儿童文学创作委员会副主任、湖南省作家协会主席、省文联副主席汤素兰,谢璞先生孙子谢岱曦等200余人共赴这场文学盛会。

谢璞儿童文学奖是为纪念当代著

名作家谢璞先生,促进短篇儿童文学作品创作、打造地方文化品牌、为少年儿童提供优秀精神食粮而设立的一项文学奖,2021年落户洞口县。评奖立足湖南,面向全国及全球华人作家征稿。第四届谢璞儿童文学奖共收到全国各地和海外千余位华人作者来稿,各类参评儿童文学短篇作品2000余篇(首),经过评委会三轮审慎遴选,最终确定8篇童话、3则(组)寓言、5首(组)童诗、3篇小说、2篇散文,共21篇作品获奖,另有30篇作品获提名奖。获奖作者既有中青年作家,也有90岁高龄的老作家,还有一位来自马来西亚的华裔。

谢璞儿童文学奖评委会总顾问杨金鸢表示,谢璞儿童文学奖自2020年首次评奖,至今已成功举办四届。四届谢璞儿童文学奖有上千作家、儿童文学爱好者参加,共收到近万篇新作,评出获奖作品80篇、提名奖作品90篇,“优秀编辑奖”8名。该奖影响力越来越广泛,成果越来越丰硕,为促进我省及全国儿童文学创作与繁荣发挥了积极作用。

全省柑橘品评会在保靖召开

保靖、临澧、武冈等地选送的品种获金奖

湖南日报11月22日讯(全媒体记者 张颐佳 通讯员 黄馨怡 肖铭)今天,我省2023年柑橘“三减一增”技术学术研讨会暨果品品评会在湘西土家族苗族自治州保靖县举行。中国工程院院士单杨以及湖南省农科院、湖南农业大学和来自全省14个市州的水果专家云集保靖。

当下,正是柑橘丰收时节,保靖县红橘染层林,橘香醉人心。保靖县委书记杨志慧介绍,得益于优渥的自然条件,保靖柑橘资源丰富,优良品种繁多,种植总面积17.6万亩,年产量14万吨,年产值5.8亿元。该县建成了清水坪镇、比耳镇两个万亩示范园,建设了一批高标准示范基地,打造的“西酉橙”“黄金

橙”等一批名牌产品,畅销印度尼西亚、菲律宾等多个东南亚国家。

湖南柑橘占全国总产量的12%。柑橘占湖南果业的80%以上,是“湖南第一大水果”,在千亿水果产业发展中起着举足轻重的作用。现场,专家把脉问诊,致力于“减化肥、减化学农药、减损耗、增效益”,对照皮薄、肉厚、汁多、渣

少、味甜等要求,为提升我省精品园、精品树、精品果占比,推动柑橘产业做大做强提供建言献策。

此次品评会,共收到来自全省各地110个样品,经过专家层层筛选,湘西保靖、常德临澧、邵阳武冈等地选送的品种获得金奖。“保’你甘甜,‘靖’享美味,值得大力推广。”单杨院士对保靖柑橘赞不绝口,他表示,此次品评会旨在对全省柑橘资源进行品评及学术研讨,将助推我省水果产业体系建设。

湖南首个预制湘菜职校落户浏阳

预计年培训规模达500人以上

湖南日报11月22日讯(全媒体记者 王文 通讯员 宋攀)今天,湖南首个预制湘菜职业学校——宏达聪厨职业学校,在浏阳市省级农业科技园开办运营,将建设成为服务浏阳乃至全球预制湘菜产品应用推广的人才培养基地,加速打造预制湘菜产业新高地。

该校由湖南新聪厨食品有限公司与湖南宏达职业学校联合运营,专注预制湘菜产品应用与推广的技能型人才培养,以餐饮企业厨师、预制湘菜企业销售人员、农民工、复退军人、大专院校毕业生等作为培训对象,预计年培训规模达500人以上,将为预制湘菜“出湘”

“出海”提供坚实的人才和技术支撑。

作为湖南预制菜行业的头部企业,湖南新聪厨食品有限公司打造了梅菜扣肉、湘西外婆菜等数个超亿元爆款单品;湖南宏达职业学校由湖南首位湘菜大师石荫祥创办,以“工学结合,厂校一体”的方式开展教学,主持制定了全国

首个“预制菜烹制”专项职业能力培训标准和考核规范。此次校企双方强强联手,将深入探索产学研用一体化人才培养模式,培养更多懂湘菜、会应用、善推广的预制湘菜产业人才。

浏阳市省级农业科技园聚集预制菜企业42家,形成了较完整的预制菜产业链,正在加快建设湖南首个湘菜预制菜产业园。今年上半年,园区预制菜产业发展势头迅猛,产销量同比增长30%以上,产值突破60亿元,全年有望突破百亿元大关。

产业启航 招商共赢

——招商银行创新金融服务助力产业转移发展

黄婷婷 湘小报

推动产业梯度有序转移,是推动区域协调发展、构建新发展格局的一项战略任务。

面对规模空前的产业转移与升级,如何抓住重大发展机遇,有序有效承接产业转移?金融机构又将如何创新金融服务,助力产业转移发展?

今年10月末举行的中央金融工作会议提出“把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业,大力支持实施创新驱动发展战略、区域协调发展战略等”。

“敢为人先、勇于创新”的招商银行,贯彻落实党中央金融工作的部署,围绕国家现代化产业体系建设,在创新金融服务方面走在前列,以高品质金融服务助力高质量产业转移发展。



2023年7月,招商银行组织基金投资人、管理人,以及产业链企业代表,到望城、宁乡产业园区参观交流。

领先一步,首创“全行服务一家”模式

在当下产业转移升级大潮中,如何发挥金融的力量,让各区域的产业资源得到更高效的匹配?

诞生于中国开放最前沿深圳蛇口的招商银行,率先给出答案——招商银行适应现代企业集团化经营趋势,围绕客户“三环”“两链”(内环、中环、外环;投资链、产业链),首创“全行服务一家”模式,搭建全行体系化服务网络,率先打破组织架构隔阂和信息竖井,围绕企业集约化、穿透式的财资管理需求,多元化、跨区域的投融资需求,为集团客户跨区域经营提供统一、高质量的金融服务。

在该模式下,招商银行充分调动全行资源,提供企业上下游供应商融资及后续的综合金融配套服

务,为全国各地产业链链条企业提供高标准的供应链服务,大大减少因地域间隔带来的成本。

在湖南,招商银行深度服务先进储能材料产业全链条。从一张宁德时代的商票合作开始,不足一年时间一跃成为湖南某电池正极材料生产企业的主要合作行和首问银行,并见证企业登陆资本市场。

这是招商银行通过“全行服务一家”模式,服务全国各地优质企业迅速成长的一个缩影。经过长期的积累,招商银行通过“全行服务一家”等机制,已累计服务264万企业客户。

在产业转移对接合作大潮下,招商银行还积极落实国家区域协调发展战略,为全国各地的地方政府

提供招商引资全流程金融服务,助推当地政府打造更完善的产业链供应链生态体系。

例如,在招商引资全流程中的准备阶段,招商银行可提供招商引资融资服务,为当地政府制定招商规划与产业研究;在实施阶段,可通过“设募投管退”(基金的设立、募资、投资、管理、退出)解决方案、“投资云系统”,为政府提供投资基金服务,通过产业园区专项债等提供产业园区全生命周期服务;通过“招商引资撮合平台”和路演活动,提供招商引资数字化平台服务;在落地阶段,招商银行将还能当地政府进行提供项目背调及评估,并在科技支持、投行综合服务等方面不断为人驻企业赋能。

融合创新,全行搭建招商引资平台

招商引资是各级地方政府扩大有效投资、助推经济高质量发展的重要着力点。然而,传统招商模式实际操作中,往往遇到地方招商部门与企业之间信息不对称的问题。

如何提高招商引资的质效?招商银行聚焦政府招商引资场景,打造“招商引资撮合平台”,为政府和企业提供信息撮合、融资融智、精准招商、企业商务等服务。

目前,该平台已收录全国各地招商引资政策500多条,企业投资计划3000余个。招商银行长沙分行依托招商引资平台,将湖南省、各州市和重点园区招商引资政策与全国各地项目进行撮合,成功为长沙高新区等区县引入企业资源,并帮助湖南企业顺利在兰州及贵阳等地投资设厂。

大数据带来大商机。除线上信息获取和智能撮合之外,招商银行还借助该平台,联合全国各地各级政府开展线上线下路演活动,面向全国推广招商引资政策优势,助力引流优质企业落户落地。

云南赴广州招商引资、深圳赴合肥交流、长沙发力湘商回归……通过开展座谈会、展览展示会、研讨会等多样活动,招商银行协助地方政府有效对接存在投资需求的企业。

据统计,通过线上线下相结合的方式,招商银行已累计服务约20个省份、40家政府机构,协助对接近万家投资意向企业。

插上金融科技的翅膀,招商银行用融合创新,与政府和企业共寻产业转移机遇,提供更加高效、智能、全面的服务。



招商银行长沙分行大厦。

本文图片均由招商银行提供

加速升级,满足集团客户对高水平金融服务的新期待

适应产业链整合协同、资本和资金跨区域流动的趋势,招商银行“全行服务一家”模式正在加速升级。

2023年11月23日至24日,2023招商银行“产业启航,招商共赢”产业转移金融服务研讨会在湖南长沙举办。这场研讨会,是招商银行高品质金融服务助力企业和地方政府,促进区域协调发展的集中展示和生动实践。该研讨会由招商银行总行主办、招商银行长沙分行承办,邀请包括内蒙古、上海、安徽、河南、广东、重庆、四川、云南、陕西、宁夏、新疆等全国30多地发改、工信、招商或园区政府部门,中国稀土、中粮资本、中石化资本、国药投资、东风资管、国氢科技等重点央企及华住集团、科伦药业、新希望、华大基因、牧原股份、晶澳科技等上市公司共100余家优质企业,合计200多位嘉宾参加,旨在发挥活动平台功能,促进理解互通,探讨产业合作机制,助力政府招商引资和企业产业布局。

研讨会后,招商银行还将组织政府和集团企业代表,赴湘江新区中电软件园、望城经开区等地进行参观考察交流。

据了解,会上,招商银行将发布招商银行集团客户综合服务方案,进一步满足集团客户对高水平金融服务的新期待。作为金融服务的升级版,招商银行将“全行服务一家”、集团客户服务,与产业转移有机结合,创新打造“产业转移+集团化经营+全行服务一家”协同经营模式,发挥招商银行先发优势,继续在如何以高品质金融服务赋能企业和产业高质量发展,助力各地产业经济腾飞的问题上,给出响亮的招商答案。

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK 产业启航 招商共赢 招商银行产业转移金融服务研讨会