



航拍安乡县城主城区一隅。

李 俊 车德红 唐 建

推窗见绿的园林小品、水吟鸟鸣的城市步道、车水马龙的人间烟火……洞庭湖滨的安乡县城，乘着微信的翅膀，飞向了全国各地。

这里，就是安乡！随着30万归人与游客的涌入，一份骄傲与赞叹，不断地溢出手机屏幕。这份骄傲与赞叹，源自一场城镇更新提质专项行动，“50个口袋公园、50个街头广场、100个菜园子”点缀的安乡县城，展露出了新的风华。

诚如安乡县委书记王先波所寄望，围绕“发展六仗”“四个十大”，安乡县以推进县城更新提质“一三五七”工程为抓手，不仅有效提升了县城综合承载能力和功能品质，而且产生了强大的外溢功能，提振了市民的精神面貌、提优了县城的产业气质、提标了社会的生态内涵。

安，是生活的理想。乡，是情感的归宿。网上的一条跟帖，或许是对今日安乡最知心的诠释。

此心安处是吾乡

——解析安乡县城提质改造的“蝴蝶效应”

打造一座酱卤城 提挈多条产业链

最是一城好风景，半缘烟火半缘君。国庆假期，安乡出现了有史以来最大的交通流量。酱卤不夜城迎来了四面八方的游客，累计客流量30万余人次，营业收入超300万元。

在安乡县委宣传部常务副部长李罡的记忆里，上一次出现万人空巷的盛况，还是1994年安乡大桥通车的时候。“那次人流也就集中在通车当天，而酱卤不夜城是扎扎实实热闹至今。”

酱卤城的横空出世，成就了安乡县城提质改造的重头戏。生活环境的全面提质，也推动了经营环境的不断向善。

酱卤城的创意，既是安乡资源的禀赋的体现，更是安乡产业方向的厘清。如何推进传统农业的升级迭代？从酱卤破题，改变零散、不规范的模式，将传统产业实现集约化、现代化经营。

安乡因水而生，伴随着城市的飞速发展，县城区出现了黑臭水体，成为了营商环境可持续发展的“绊脚石”，百姓生活高质量发展的“拦路虎”。县城的提质改造，全面升级的生态环境，不但倒逼着酱卤产业，而且也给了酱卤产业一个重新出发的机会。

随着城区基础的配套升级，绿化、亮化、美化工程的逐步铺开，一个宜居、绿色的安乡县城焕彩而出，一座规模化、市场化的酱卤城拔地而起。

为推动酱卤产业的高质量发展，安乡县还成立安乡酱卤产业协会，出台酱卤（预制菜）产业发展激励政策。同时，以酱卤为主打产品，评选“安乡一桌菜”“十大名店”“十大名厨”“十大名品”等，打造县城特色美食文化街区 and 美食文化广场。

目前，在小小的安乡县城，酱卤产业出现了井喷式的发展：4家“湖南省老字号”、6家省级龙头企业、20家市级龙头企业、27个酱卤地理标志产品商标，构建起了“中国酱卤之乡”，50余家专卖店、300家餐饮店近3000的从业人员缔造出了“湘式酱卤美食地标城市”的新IP。

提质提升的不只是面子，更有里子。正在建设中的酱卤（预制菜）产业

园，配套建设了污水处理厂、冷链仓储中心、集中供热设施。以酱卤预制菜为起点抢占预制菜产业新赛道，不断擦亮“中国酱卤之乡”“中国长寿之乡”“湘式酱卤美食地标城市”三块“国字号”招牌，力争在2025年建成百亿酱卤产业群。

县城的全面升级，催生着产业的全方位升级。农业公用品牌成为了安乡发展品牌农业、实现农业现代化的创新举措。安乡的特色农产品组合打造成“安乡农仓”区域公用品牌，入仓企业达34家，入仓产品达138个。

“圳品”这个湖南人目前还不是很熟悉的词汇，在业内人士心中，它的意义却非同一般，它要高于国家标准，优于香港标准，等同于欧盟标准。安乡一县就有12个品类通过了“圳品”认证。

工业产业也不遑多让。近年来，安乡县聚焦农副产品精深加工、精密加工与新材料、体育健康医药医美三条产业链，展开了“建链、补链、延链、强链”的行动。

以医美产业链为例，安乡县出台了《医美产业链招商引资优惠政策》，逐步完成了占地246亩的医美产业园项目建设，重点培育医疗器械、医美药品、医疗美容、医疗服务等医美项目，着重引进辐射、原材料、包材等医美配套企业。截至目前，安乡医美产业园已引进老掌桓生物医药、湘妃医疗等医美项目12个，共申请到一类、二类医疗注册产品批文60个。力争到2025年，实现整个医美产业园年产值达到25亿元，提供用工岗位3000个以上。

县城提质改造，引发了市民对公共事务的广泛参与。国庆节后第一个上班日，“安乡头条”微信公众号上开通了“民意直通车”，就如何发展安乡酱卤产业广纳民意。

“建议将安乡秧歌、渔鼓、土戏、防汛等富有安乡特色的文化搬上舞台”“要控制好酱卤不夜城的商品价格”“要严格监管酱卤食品，做到更安全、更卫生、更健康”“千万不能贪大求快，要稳打稳扎”……评论区的跟帖排起了长队。



安乡昌颐公园已成为市民理想的休闲健身之所。

（本版图片均由车德红摄）

锻造一批有为典型 提优一域作风生态

走社区、串小巷，王常红用扎实的步履，红出了安乡县住房和城乡建设局的圈。这位工程管理股股长，因为县城提质改造工作，成为了安乡的“红人”。

在“担当作为优秀干部”评选活动中，王常红和其他9位不同领域的干部获得了这一荣誉。安乡融媒体中心推出了《担当作为优秀干部》系列报道，全县营造出了凝心聚力谋发展、创先争优促赶超的浓厚氛围。

这次的评选，具有强大的民意基础。在县城提质改造工作中，为了合理利用资金，节约成本，真正把好事办好，王常红带领设计、测绘、管线单位的技术人员，在烈日下坚守，在大雨下坚持，勘察现场、检测验证、反复认证，优化设计方案。他还因此节约了大量建设资金，结交了许多市民朋友。每到一个个街区，都受到了社区居民的爱戴。

王常红，不仅成为了安乡县住房和城乡建设局干部职工岗位有为的引领者，而且成为了安乡县广大干部行政为民的风向标。

榜样的力量是无穷的。作为安乡县城更新提质建设的主力军，安乡县住房和城乡建设局本着“让居者心怡、来者心悦”的初心情怀，通过不断细化的路线图、时间表，责任人，全力推动着干部职工用“雄心”打通城市的每一处“肌理”，用干劲、用激情打造出了美丽幸福的水乡新貌。

县城提质如同一股春风，吹开了安乡大地的万紫千红。安乡县委县政府因势利导，推出构建起了“干部作风建设年”的生态。

县城提质年也成为了作风建设年。安乡县为深入推进干部作风建设，牢抓“关键少数”，县纪委监委组织全县开展了“承诺、亮诺、践诺”活动，90余家县直单位和12名乡镇“一把手”纷纷在镜头前亮相，通过电视和网络媒体，向全县人民郑重承诺，以此推动本单位干部作风转变。

紧扣高素质干部队伍建设，安乡县委、县纪委监委划定“警戒线”，拧紧“责任链”、织密“监督网”、筑牢“思想

堤”，树好“风向标”，在推动队伍建强、作风转优、发展向好等方面精准发力，进一步激活全县广大干部“兴我安乡、团结奋斗”的内生动力，为建设生态宜居的湖区经济强县贡献更大力量。

各局立足部门职能，围绕打好“发展六仗”，积极创建“五型双一流”机关，持续推进干部作风转变，树立对外良好形象……一大批闯在前、干在先，敢于动真碰硬、锐意改革进取的干部正向第二期“担当作为优秀干部”快步走来。

干部作风关乎队伍形象，关乎人心向背。就如何抓细抓实“干部作风建设年”工作，安乡县委书记王先波深有感触地说：“就安乡而言，加强作风建设是建设生态宜居的湖区经济强县的重要保障。只有作风建设来硬的来实的，才能推动发展脱胎换骨。”

“护一方百姓、促一方发展”成为了安乡干部的履职准则，县委县政府不断加强干部政治上激励、工作上支持、待遇上保障的力度，形成创先争优、比学赶超的干事氛围，营商环境得到进一步优化。近年来，已招引亿元以上工业项目7个，汉创新材料、中意彩印被评为省级“专精特新”企业，安乡经济开发区获评省级高新技术产业开发区。

宏大的叙事，它的生动，往往藏在细小的褶皱里。“一座不乱扔烟头模模糊糊的县城、一座没有出店经营零摊乱串的县城、一座楼道整洁小区有序的县城、一座没有车辆乱停乱靠的县城……”一份自下而上的“市民公约”，约定了安乡县城形象的“十个一”。这是城市生长、市民成长的最美结晶，也是献给新的安乡的最好的礼物。

从7000余年前的汤家岗款步走来，安乡，有着辉煌的历史，更有着美好的未来。随着县城提质改造年和干部作风建设年的踏实推进，寄寓着生活理想、情感归宿的安乡，呈现出了越来越幸福的气象。

“我对家乡的发展更有信心了！”酱卤不夜城本地商户王文明的自豪，或许就是安乡的底气、朝气与景气。

改造一条小巷 提振一座城市

早晨起来，一番有氧运动后，李士海就照例侍弄着院子里的花花草草。深吸一口被桂花洗过的空气，李士海很文青地说：“胸腔都被打开了。”

在安乡深柳镇长岭洲社区居住了几十年，这是他今年才养成的习惯。社区里多是自建房，以前道路也是简易路，晴天一身灰，雨天一脚泥，哪有心情闲弄这些花花草草？

习性 with 面貌改善的，不只是李士海，也不只是长岭洲。安乡县城的每一位市民、每一个社区，都享受着或将享受城镇更新提质带来的方便、舒适与惬意。消防道不通、下水道不畅、公共设施老旧等问题逐步得到了解决，群众的生活品质大大提升。

安乡县城的更新提质，可以说抵达了无微不至。就拿长岭洲社区新改造的小巷来说，施工用的是透水混凝土，又称多孔混凝土，是一种具有透水和过滤性能的混凝土，一般中雨到大雨级别的降水，都可有效吸收，快速下渗，大大提高了居民步行的舒适度。

如何打造一座“干净、整洁、有序、有特色”的县城？县委副书记、县长翦鹰带领住建口一帮人，坚持每周开展一次“用脚步丈量每一个社区、每一寸土地”实地调研，结合实际制定出台了《安乡县2023年城镇更新提质专项行动工作实施方案》，全县10大项37项具体工作，以清单形式全部明确，推动各项工作稳步实施。

集中三项改造促发展。安南路、南外街、北中巷、励志巷等街小巷改造渐次启动，香港步行街、浙江路2条特色街区按时开街。老旧小区改造完成16个片区共4567户，南安路三期、沿河路二期、黄山头镇五期棚改正在火热建设中。

配套五项建设优环境。新建1座配套农贸市场并投入使用，其余2座也进入了实施阶段。引导门店式净菜超市、农贸超市进社区、进小区、进街区。新建

街角的“口袋公园”，为市民提供舒适的休憩场所。



安乡酱卤不夜城的火爆开街，引燃市民的消费热情。