走，去永州

同向齐发力 黄土变成金

——看首届湖南油茶节举办地祁阳如何“发展油茶产业、助力乡村振兴”

李礼壹 李海军 刘志军 陈铁牛

青山如黛，油茶花灿。

初冬的祁阳，盛装炫服，将在11月15日至16日举办的以“发展油茶产业，助力乡村振兴”为主题的首届湖南油茶节检阅。

湖南油茶节是今年8月，经省人民政府批准，由省林业局和各市州人民政府共同举办的重要节会，每2年才举办一届。首届湖南油茶节“花落”祁阳，不仅因其作为我省的油茶大市，素有“天然油库”“中国油茶之乡”美誉，近年先后跻身国家油茶产业发展示范基地等，更为重要的一个方面，是其在推动油茶产业发展成为我省巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的特色优势产业进程中，迈出高质量高标准高速度先人一步。

“油茶是个好东西”“要大力发展好油茶产业”。习近平总书记关于油茶产业发展的重要指示精神，给了祁阳方向指引、提供了重要遵循，使其在发展油茶产业、助力乡村振兴中找准了“契合点”，寻求到农林文旅融合发展的“突破口”，正在激情书写“同向齐发力、黄土变成金”的油茶产业发展新篇章。

“中国油茶之乡”祁阳。

“一县一特”战略推动 “一馆一园”精彩呈现

吸人眼球的首届湖南油茶节最大看点，是在11月16日开幕式前后，到中国油茶博览馆的巡馆及其所在的唐家山油茶文化主题公园巡园。

中国油茶博览馆位于该市现代农业产业园内七星湖的一座岛屿之上，作为唐家山油茶文化主题公园的核心组成部分，与之构成相得益彰的“一馆一园”，总面积达1.2万亩。

这是祁阳市把油茶产业列为“一县一特”战略推动的精彩一笔。

“要加快科技创新步伐，加强良种选育和规模繁育，运用新技术改进生产加工工艺，着力提高油茶出油率，不断提升油茶产业经济效益。要把促进百姓增收放在心上，延伸油茶产业链条，推动农林文旅融合发展，带动当地群众稳定就业增收。”今年7月5日，省委书记沈晓明到祁阳调研时对当地着力打造百亿油茶全产业链集群寄予厚望。

省长毛伟明在作省政府工作报告中指出：“要提质发展油茶产业，构建多元化食物供给体系。”祁阳市各级党委政府切实牢记上级领导嘱托、坚决扛起新时代新征程使命责任，坚定不移深入扎实推行“一县一特”，从政策制度等层面高位推动油茶产业高质量发展。

祁阳市为此专门成立了由市委书记任顾问、市长任组长的市油茶产业化建设工作领导小组，设立市油茶生产管理办公室。先后制定《关于推动油茶产业高质量发展的意见》，明确油茶产业发展五年和中长期发展规划，并编制《油茶产业发展三年行动方案》。市委常委会会议、市政府常务会议每年研究油茶产业发展工作。市委市政府主要领导带头组织、统筹协调解决实际问题。

油茶产业发展还纳入了全市重点工作和林长制考核，建立横向到边、纵向到底的责任体系，形成“党委领导、政府主导、部门主抓、镇村主责、企业主体、群众主力”的工作机制。

“一馆一园”随之提上祁阳现代农业产业园布局中的重中之重。

唐家山油茶文化主题公园系国家星火计划油茶基地示范项目，总规占地含水域面积约3200亩，总投资约2亿元，以国家乡村振兴战略为依托，以祁阳油茶种植产业基地为基础，分两期建设。主要包括茶油文化博览馆、水上乐园、水上舞台、水上灯光秀、水上民宿及环湖旅游基础设施、茶油文化体验、户外运动中心、户外亲子乐园、花田中央厨房、生态民宿、游客接待小镇及旅游配套设施建设，符合未来乡村与旅游相结合的市场发展需求。

看上祁阳现代农业产业园核心区域，吸引港资企业湖南省唐家山油茶开发有限公司慕名前来参建。近年累计投入资金近5000万元，在观音滩、三口塘、茅竹等3镇17个村流转土地13190亩，种植油茶1.02万亩。

作为省林业产业龙头企业，该公司计划5年内打造集旅游观光、休闲娱乐、体育健身、拓展训练、学生参观实习、度假养老等为一体的现代农业生态旅游观光园，形成祁阳油茶文化标志性靓丽名片。

目前，唐家山油茶文化主题公园已获评湖南省现代林业特色产业园省级示范园和国家3A级景区等，跻身国家青少年自然教育绿色营地之列。

中国油茶博览馆于去年底建成开馆。在整体景观设计上融合了油茶花元素，以花枝、花蕊、花瓣来划分三个主题空间，以一条主环路串通整个岛屿形成一个环岛通行空间，形成一轴一环一心多节点的布局。

同时，以“文旅+创意+科技”为主题，以油茶历史文化+产业发展为主线，通过声、光、影、景以及现代科技手段，全面展示油茶发展历程及产业建设成就，致力于树立油茶科普基地示范标杆，搭建祁阳农副特产展销平台，培育永州网红打卡新地标。这在全国尚属首个深度挖掘油茶文化精髓的博览馆。

“世界油茶看中国”“中国油茶看湖南”“湖南油茶看祁阳”……一拨拨观光游客按捺不住兴致，也“巡馆”亦“巡园”而来。入得馆来，“自然的馈赠”与“匠心的创造”两条路径一路洞开博览视界。

“不但能领略到2300多年来中国油茶的种植历史和丰富的油茶文化，而且还能近距离了解到一颗颗油茶如何从一颗茶籽变成一滴滴茶油的全部过程。”一位游客游兴未尽地说。

步出馆去，漫步油茶广场，反观中国油茶博览馆绵延连续、无界、圆融现代设计理念，圆形几何形体成为视觉中心，与乡土景观和谐共存的同时脱颖而出。立面采用现代极简设计手法，使建筑消隐于环馆整体开发的1.2万亩唐家山油茶文化主题公园景观之中，尊重自然与生态。

除了恢弘大气的建筑，美轮美奂的灯光也让博览馆成为令人瞩目的焦点。每当夜幕降临，炫酷灯光秀如约而至，博览馆依托园区“山、水、湖、桥”的特色，利用“一核、一秀、一演、多点”灯光投影、特效切换，然后链接元宇宙高科技的元素展现，在夜幕中上演更加璀璨的“梦幻联动”，引爆“乡愁”“城绪”，让人难辨城乡，不知今夕何夕。

油茶广场不远处，唐家山油茶文化主题公园乡村集市一片繁忙，展商们忙着集中展示的各自特色品牌布展，有湖南茶油、江西山茶油、广西山茶油品牌，以及湖南各市州的茶油品牌、企业茶油品牌、油茶科技成果、油茶衍生产品等。

唐家山油茶文化主题公园仅仅是祁阳市强势推动油茶全产业链集群崛起的链动代表，表明油茶产业特色优势作用于推进乡村振兴、促进城乡融合，更彰显出理顺工农互促、城乡互补、深度融合、共同繁荣的新型工农城乡关系，能更充分地发挥着自然禀赋效能！

十里茶香——唐家山油茶基地。

“链式发展”创新驱动 “接二连三”异彩迸发

“闻道那个浯溪水亦香，阳春三月畈下湘江，李家那个大院多古韵，摩崖石刻畈世无双，曲米渔好比畈初恋吻，品出那个奇味永难忘……”15日入夜，华灯初上，祁阳市陶铸广场直播带货专场演出浓情开场，通过歌舞演绎与现场观众互动，为首届湖南茶油节带来线上流量和谈资话题。

此情此景，祁阳全市上下回味市歌《浯溪水亦香》的风骨风情，更品出了一直致力坚持“链式驱动”油茶产业发展，将之倾力打造成为富民强县的生态美丽产业、健康未来产业的新知新觉，牵“一”发而动全身，“接二连三”地推进一二三产业融合发展，这不一样的“曲米鱼”也好比亘古不变的“初恋吻”顿时变得时尚新颖！

16日上午，首届湖南茶油节隆重开幕。此次活动，不仅有茶油产品机械及科技成果展示展销，《欢乐潇湘》文艺演出等专场活动，还在市区茶油风味美食街安排了“走，去永州”茶油美食节等文旅活动。

别开生面的活动，展现油茶作为传统产业在转型升级道路上融合多元发展的要素显得无限宽广。在这方面，祁阳市蓄力迈出了颇具前瞻性的开创大步。

持续深入推进一二三产业融合发展，祁阳市首先锚定“一县一特”目标，加快油茶现代产业体系建设，围绕新兴产业，不断补齐短板，让长板优势得以强劲彰显，使油茶特色优势产业更特更优。

祁阳市精心绘制油茶产业发展“十四五”规划蓝图，并对2035年远景目标进行了前瞻谋划，构建完善“三群四带”产业建设布局，真正将油茶产业打造成为促进群众增收的民生工程、生态宜居的绿色工程、乡村振兴的特色工程，为全省探索更多可借鉴、可复制、可推广的“祁阳经验”。

“三群”即打造以八宝、肖家，三口塘、茅竹、观音滩，潘市、梅溪、羊角塘等镇为主的三个油茶产业群；“四带”即建设泉南高速、356国道、322国道、湘桂铁路沿线四条油茶产业带。力争到2035年，全市油茶林面积将达到100万亩，其中高产油茶林50万亩，油茶综合产值突破100亿元。

现阶段，祁阳市着眼“三群四带”布局，以实施乡村振兴战略为总揽，立足做大做强油茶产业，高标准高规格规划建设“祁阳现代油茶产业园”，整体推进园区生产基地、加工企业和社会化服务、交易、检测、仓储、休闲旅游、自然教育绿色营地等多元产业一体化融合发展。

祁阳现代油茶产业园涵盖观音滩镇、茅竹镇、三口塘镇、白水镇、大忠桥镇、浯溪街道等6个镇（街道）75村，总面积40万亩，其中核心区9个村6万亩，示范区5个村4万亩，推进区19个村10万亩，辐射区42个村20万亩。

园区发挥独特的区位优势、完善的基础设施，以优厚的条件招大引强，先后引进广垦油茶、唐家山油茶、大岭油茶、御沁园、顾君、祁旺和新金浩等10多家龙头企业，累计投资约10亿元，高标准打造成了10万亩全国单片面积最大油茶示范基地。同时，积极扶持园区龙头企业，构建利益链接机制，创新园区发展模式，累计发展订单油茶15万亩，订单农户人均每年增收1500元。

园区还结合乡村振兴战略部署，打造“环境整洁美丽、产业特色鲜明、串点连线成片、独具祁阳魅力、可复制能推广”的全省人居环境样板区、乡村振兴示范区、基层治理创新区，并进一步完善水电路讯等基础设施，不断提升园区实力，积极向国家现代农业产业园和4A景区迈进，力争走出一条乡村振兴的“祁阳路径”。

唐家山油茶文化主题公园项目未来定义成为集绿色低碳、产业赋能、生活方式引导、低效用地再升级的未来乡村产业旅游综合体项目，树立祁阳现代产业体系联合开发模式样板。

目前，正在大举开建产业融合发展示范基地。一产自然是油茶种植产业，二产为油茶及相关农业加工及加工工艺体验产业，三产为观光博览、教育体验、娱乐演绎、住宿接待等新旅游市场产业。

项目建成运营后，自然观光与大地艺术博览、自然教育与户外拓展、互动娱乐与夜游、专业户外营地与主题接待、山野专业运动、特色节庆与演绎等六大功能，力争首年实现年旅游人次10万以上，第三年后15万人次以上。

“链式发展”创新驱动，“接二连三”异彩迸发。

作为一家油茶全链条产业开发的新型企业，湖南祁旺农林开发有限公司遵循“新模式、优品种、高标准、全生态、数字化”的产业模式，计划投资5000万元，在观音滩建设高标准示范基地2000亩，打造集良种育苗、种植业、加工、销售、林下经济、文旅融合、人员培训、低碳研学、会员体验等“一二三产”融合发展于一体的综合性示范产业集群。

感受到祁阳“链式驱动”油茶产业融合发展澎湃动能，湖南科元盛农业开发有限公司计划在祁阳投资5000万元，择址观音滩镇团胜村开发高标准油茶示范基地1000亩，打造油茶种植、加工、销售、林下经济、文旅融合发展的示范项目。

科元盛油茶基地秉承“全系生态、全域景观”理念，致力建成休闲旅游、拓展训练、度假康养等融合发展的现代农业生态观光园。

2022年，祁阳市茶油产量1.5万吨，年产值约20亿元。“油茶+旅游”接待游客60万人次，实现旅游综合收入2亿元。

“返乡创业”能人带动 “利益联体”喝彩不断

习近平总书记曾指出，种油茶绿色环保，一亩百斤油，这是促进经济发展、农民增收、生态良好的一条好路子。路子找到了，就要大胆去做。要通过“公司加农户”的方式，朝着市场化、规模化的方向发展，使公司和农民彼此受益。祁阳市在发展油茶产业上，探索“企业+基地+合作社+农户”模式，壮大一域产业，造福一方百姓，实现共同富裕。

祁阳市大力推进“迎老乡、回故乡、建家乡”行动，坚持“走出去、请进来、留得住”，想方设法鼓励“返乡创业”，千方百计激发“湘商回归”，攀枝缔结“利益联体”，点亮乡村振兴之路，赢得广大农民喝彩不断。

聚焦基地建设，精准发力扩面提质。

坚持专班推动。建立工作专班，推行市级领导、相关镇和市直单位领办油茶低改、品改示范点，引导有识之士带企业上马，通过企业带大户、大户带散户，加快老油茶林抚育改造、油茶幼林抚育、油茶中林品种改造和更新改造、高产油茶新造，推动油茶基地漫山遍野处处开花香满园。截至目前，全市创办示范点45个，面积6.8万亩，还发展500亩以上油茶大户202户。今年以来，完成油茶新造林13000亩，占年度任务的65%。完成油茶低产林改造20000亩，占年度任务的50.65%。

坚持政策拉动。将油茶产业发展纳入林长制管理考核，围绕油茶全链条实施以奖代补政策，其中油茶新造、更新改造和品种改良每亩补助1000元，抚育改造每亩补助500元等。每年整合项目资金1.5亿元以上投入油茶基地建设，以项目和财政投入撬动社会投资20亿元。全市年均落实油茶林垦复低改3万亩、更新改造5000亩以上，累计完成改造17.2万亩，其中高标准打造了G356、G322示范带。同时，以奖代补提质改造茶油小作坊15个，新建鲜果鲜榨及仓储加工项目2个，升级精深加工线5条，初步打造了集产、供、销于一体的油茶全产业链。

坚持科技驱动。积极探索“院市合作”模式，与省林科院、省林勘院、中南林科大等科研院所长期合作，设立油茶博士工作站，建立技术服务团队，邀请专家深入一线开设科技讲堂，对油茶基地采取“一对一”跟踪服务，有效加大科技创新力度，高质量高水平高速度推动油茶产业发展。目前，引进推广湘林系列、三华系列新品种12个，兴建采穗圃110亩，育苗基地100亩，年出圃良种壮苗150万株以上。新建水肥一体化项目5处，面积1万亩，有害生物防治示范基地1.5万亩。

聚焦体系构建，持续发力做优做强。

本着培育龙头强企业。扎实开展油茶产业链建链延链补链行动，对企业实施“一企一策”指导帮扶，明确一个油茶企业明确一名市级领导、一个服务专班、一套帮扶举措，重点培育一批智慧农业、精深加工、生物科技等领域规模企业，鼓励企业自主创新，推动产业转型升级，提高茶油产品附加值，延长产业链，提升市场竞争力。培育油茶规模加工企业15家，油茶专业合作组织26个，以及国家级农业产业化龙头企业1家、省级4家，涌现油茶产业上市后备企业1家，获批中国驰名商标2个、中国好粮油品牌8个、湖南茶油公用品牌2个。

本着优化环境强产业。设立品牌创建奖励制度和油茶产业发展引导资金，成立中小企业信用担保公司，开展油茶自然灾害、油茶收入等特色保险，为茶油加工企业提供担保融资2358万元，争取“惠农担-油茶贷”1.48亿元。已创建中国驰名商标2个、中国好粮油品牌8个、获得“湖南茶油”公用品牌授权产品4个，中林集团、广垦、唐家山、大岭、油谷高科、湖南金波等12家国家和省内知名粮油企业落户祁阳。

本着创新模式强销售。充分发挥油茶企业主体作用和祁阳市油茶协会的联结作用，帮助油茶生产加工企业紧密联系、抱团发展、扩大市场，在广东、浙江、江苏等10多个省设立销售网点，建立多层次密集分销网络，形成了以“湖南为大本营，京广线为轴心，京沪为战略制高点，辐射周边城市，带动全国市场”的市场销售格局。其中，上市后备企业新金浩茶油年实现祁阳区域主营业务收入6亿元以上。

聚焦产业融合，协同发力提级增效。

突出精准定位建园区。按照“大产区、大园区、大景区”的发展思路，实行生产基地、加工企业和社会化服务、交易、检测、仓储、休闲旅游、自然教育绿色营地等一体布局，整体推进油茶产业园建设。对新建油茶产业示范园，制定了“一路一带一廊、一核一区一园”的总目标和年度具体建设任务。

突出纵横联动聚合力。纵向，坚持龙头带动、抱团发展，香港唐家山、广东农垦、中林集团、湖南金波等多个规模企业集中进驻园区，联手做强市场份额，打造产业洼地；横向，坚持政府引导和市场主导，成立祁阳市油茶协会，组建集油茶种植、加工、研发、营销为一体的油茶企业团队，引进数字化生产设备，构建现代化生产经营模式，推动油茶企业转型升级。

突出精益求精创特色。坚持“以文塑旅、以旅彰文”目标导向，明晰新时代背景下文化铸魂、文化赋能的内涵要义，不断探索创新油茶文化产业与工贸产业交融衍生的文旅产业链高质量发展的新路径，让全域旅游更具乡土乡情特色优势。目前，年接待游客达100万人次，林农直接增收上亿元。

务实的同向聚焦进一步强化了油茶全产业链建链延链补链，企业能人与抱团双向奔赴在链上，“订单收购+分红”、“土地流转+优先雇用+社会保障”、“农民入股+保底收益+按股分红”等利益联体机制应运而生，带动全市15个镇5.1万户以入股分红、劳务工资、土地租金、代种代管等方式，人均年增收达到10600元以上，其中有2112户脱贫户受益。

“新时代的新农民共圆乡村创业的梦想，美好的生活是共同的向往……”一首《新时代的新农民》歌曲，唱出了祁阳百万儿女的心声，正以豪迈而高昂的姿态携手同心“走在新时代的新征程上”“一起向前幸福的歌唱”……

祁阳市现代农业产业园内的中国油茶博览馆。 （本版图片均由蒋盛文 摄）