

居者有其屋，市场要“活络”

湖南日报全媒体评论员 朱永华

近期，国务院发布《关于规划建设保障性住房的指导意见》，这对当前躁动观望的房地产市场来说，起到了风向标的作用。

众所周知，自从上个世纪末我国启动房地产市场改革以来，经历二十多年的高歌猛进，到现在，房地产市场供求关系发生了重大变化，亟待“重整山河”。此前，包括长沙在内的国内各大中城市纷纷出台“新政”，探索打开房市新局。因此，“新房改方案”给整个房地产业发展定下了基调。

这次出台的“新房改方案”，针对社会关注的两个方面提出了方向性意见。一是建设配售型保障性住房，重点针对住房有困难且收入不高的工薪收入群体、政

府引进人才以及户籍无房“夹心层”，按保本微利原则配售。二是让房地产市场尤其是中高端房地产市场回归正常商品属性，满足改善性住房需求，促进稳地价、稳房价、稳预期。此外，允许高库存城市将存量商品房改建为保障性住房，给一些高库存城市带来缓解市场压力的契机。

值得注意的是，目前“新房改方案”被一些人误读且产生误导：一是认为我国房地产市场将走上“新加坡模式”，也就是强调政府在房地产市场的主导和监管作用，市场退居其次。在此不得不说，“新加坡模式”虽然对我国房地产市场有一定借鉴意义，但简单“套用”绝无可能。中国人口规模庞大、流动性大，土地资源相对紧张，城市化和经济发展水平不均衡，各方面因素决定政府财政不可能把城市大部分房产作为基础保障性住

房。二是对房地产商品属性的肯定让市场投机情绪“蠢蠢欲动”。实际上，经历了房地产市场的“风暴”，国家政策方向发生显著变化的当下，房地产市场投机炒作的可能性已大为消减。

可以肯定的是，房地产市场正在重大转型中寻找新的均衡点。居者有其屋，市场要“活络”。这既是国家方略，也对各地调控市场的水平提出了很高的要求。对于城市而言，应根据区域性差异，配套相应的政策“组合拳”，致力于房地产市场的平稳有序发展。多年来，对房地产市场的有效调控，支撑起了长沙令各方羡慕的“幸福指数”。此次，长沙又被列入保障性住房建设的先行试点城市，对于处于房地产市场转型中的湖南省会，如何做到既不是一潭死水，又不至于“野蛮生长”？

人们寄望长沙成为新的正向典范。

美食既要『讲得好』更要『味道好』

郭元鹏

11月13日，由浙江省宁波市文化广电旅游局主办的“味美浙江·百县千碗”美食讲解员选拔赛在南苑饭店举行，来自宁波各地的优秀美食讲解员通过十大碗品鉴、菜品故事讲解，全方位讲述宁波美食的魅力和历史文化内涵，争做地方美食最佳代言人。

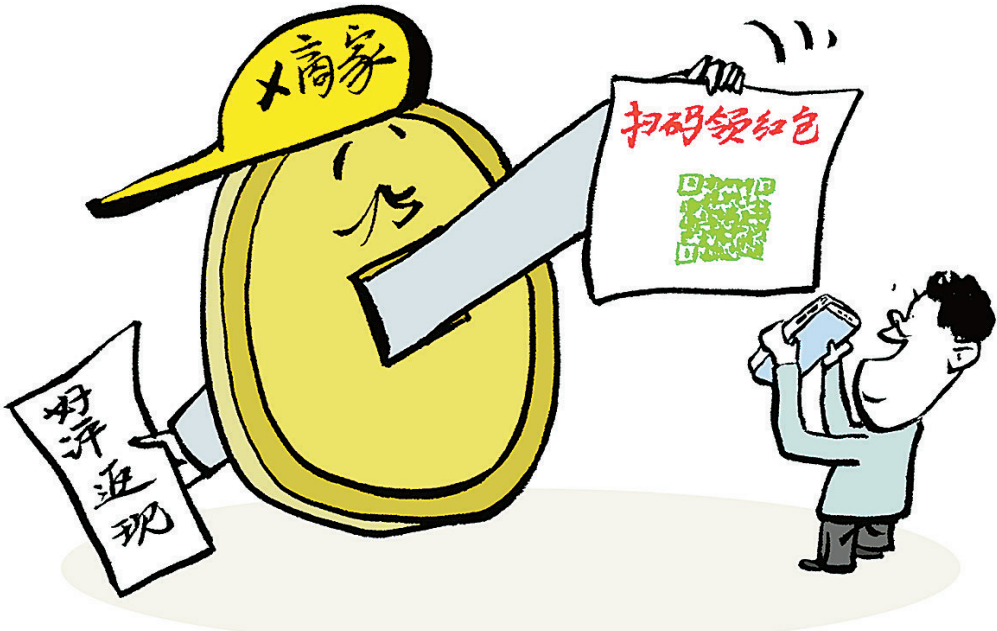
比赛中，参赛选手们声情并茂的讲解令人感觉齿颊留香。宁波菜是中国饮食文化的一部分，其特质非常鲜明，即以宁波海鲜为主料，烹制上轻形色、少刀工，以蒸、烧、烤、炖等法见长，讲究特色与特性，原汁原味，鲜咸合一。

好的美食讲解，最重要的是能够引起食者的食欲，而且讲解要有代入感，既要使在场食客了解一点美食专业知识，还要教会食客欣赏每一道菜，创造出美学意蕴。因此，最近这几年各地都在推出“美食讲解员”，“美食讲解员”也成为了一种新的职业。促进餐饮业发展，促进美食业繁荣，我们需要让更多地方美食成为支柱产业。这个时候，自然离不开“美食讲解员”的助力，可以说“美食讲解员”的出现是餐饮市场的发展新气象。

但是，美食讲解员说得再好，都不能离开一个基础，那就是美食要做得好。要赢得食客们的青睐，既需要有舌尖的“讲得好”，更要有满足味蕾的“味道好”。作为餐饮机构，既要借助“美食讲解员”推广自己的美食，也需要通过餐饮的创新，口味的变革，迎合消费者，从而实现餐饮美食销售的“美美与共”。

在餐饮发展的过程中，有很多类似于“美食讲解员”的新生事物，例如短视频平台上的“探店主播”等等，他们多数推广的都是地方美食，而遗憾的是，因为一些“探店主播”夸夸其谈，效果并不看好。作为“美食讲解员”，需要吸取一些“探店主播”的前车之鉴，自然真诚而又发挥语言的魅力，唯此才能很好地促进美食产业的发展。

新闻漫画



“好评返现”变脸，消费者莫贪小利

明目张胆写“好评返现”的情况变少，而是改为“扫码领红包”“评价+配图返现”等，同时也不再要求消费者直接写“好评”，而是改为“全五星评价”“点亮全部小星星”等。这是广东省消费者委员会近日通过问卷调查和消费体验发现的一个新现象。

如此“自我美化”，让消费者帮助“虚美其美”，委实造成了“好评”的失真，从而败坏了市场信用机制。消委理当联合市场监管部门跟进监督，消费者也应坚持实事求是，不虚荣，不隐恶，别为“好评返现”而“助恶”。

图/王铎 文/李友

益阳赫山——开创养老新模式 用心守护“夕阳红”

申令波 陈勇

近日，笔者来到益阳市赫山区美丽的会龙山脚下，看到老人们正在“益老食堂”吃午餐，热气腾腾的饭菜，大家吃得有滋有味。

家住会龙山街道办事处南站社区的67岁居民李满秀喜滋滋地说道：“食堂里一日三餐都按老人饮食习惯精心准备，热饭热菜让人心里热乎乎的，再也不用为每天吃什么劳神了！”闲暇时光，他与别的老人结伴而行，在社区养老服务中心拉家常、搞活动，有说有笑，晚年生活开始多姿多彩起来。

高规格谋划 每一张蓝图精准构筑“四梁八柱”

益阳市赫山区原名益阳县，位于湘中偏北，总面积1279平方公里，现有60岁以上老人15.2万人，占全区总人口的20.3%。科学应对日益严峻的人口老龄化形势，事关人民群众福祉，更关乎老年人的晚年幸福。益阳市赫山区委、区政府坚持高规格谋划，高起点突破，高标准推进，不断探索创新赫山养老模式，全面提升养老服务质量，全力建设幸福颐养家园，用心用情守护最美“夕阳红”。

“养老服务工作，是一项综合性、长期性的利民惠民工程，必须要着眼当前、利于长远，在全面完善管理机制，打破原有格局，创新服务模式上下功夫。”赫山区人民政府区长、区社会养老服务体系建设和领导小组组长马文才说。近年来，该区坚持顶层设计，不断健全全养老服务体系，建立了养老服务工作联席会议制度，成立了由区政府牵头，区民政、发改、财政、国土、编办等20个部门参加的社会养老服务体系建设和领导小组，部门联动、齐抓共管推进养老事业高质量发展的格局已全面形成。

制定出台《赫山区关于加快推进养老服务业发展的实施意见》《赫山区基本养老服务清单》《赫山区公办养老机构“区级统管”1+5运营模式改革实施方案》等意见方案，从推进城市居家养老服务、大力发展社区养老服务、积极推

进农村养老服务、稳步发展养老机构、积极推进医养结合等十个方面进行规划；从加大政府资金投入、完善土地供应政策、落实税收优惠政策等五个方面进行支持。

精心搭建起的养老服务事业的“四梁八柱”，为全区养老服务体系建设和政策支撑和制度保障，促进养老事业高质量发展。

高起点突破 每一处养老设施物尽其用

让老人住得安心、吃得放心、过得舒心，是赫山区委、区政府发展养老、服务养老的出发点和落脚点，全区紧紧锚定真抓实干目标，科学统筹、一体规划，多层次合理建设、全领域提质升级。

赫山区民政局局长姜胜飞说：“公办养老机构原来是小而散、小而多，运营成本高，管理跟不上，已很难适应新时期老年人对美好生活的需求，这就要求我们必须打破原有模式，打造统一管理、集约节约的新养老服务模式。”

科学合理布局，不断优化养老服务供给。赫山区原有21所公办敬老院，大多由闲置学校、办公楼改建而成，房屋设施陈旧、安全隐患较多、服务水平不高，成为制约乡镇养老服务高质量发展的瓶颈。从2021年开始，赫山区委、区政府组织专题调研，把脉会诊、谋篇布局。2022年，先后4次召开专题会议，研究确定“区级统管”1+5运营模式改革方案，为公办养老机构发展定调把向。

2023年，全区上下克服重重困难，打破原有“一镇一院”布局，将全区17个乡镇敬老院，整合为兰溪、八字哨、沧水铺、泉交河、泥江口等5所区域性养老服务中心和1家区社会福利中心，每个养老服务中心覆盖周边3—5个乡镇，实行“统一领导、统一规划、统一管理”，实现养老服务资源全区共享。为了改善区域性养老服务中心居住生活质量，赫山区投入1500多万元，全面建成了安全、轻松、整洁、舒适、和谐的养老环境。

积极鼓励和引导社会资本，以独资、合资、合作、联营、参股等多种形式发展社会养老。全区建成21家民办养老机构，涌现出了鸿泰老年公寓、华盛养老服务有限公司、善德养老院等一批有影响力的民办养老机构。

目前，赫山建成5个区域性养老服务中心、63家日间照料中心、73个农村互助养老服务设施、10家“益老”食堂、3家社区“嵌入式”小型养老机构等，各类型养老机构253家，总养老床位达6403张，实现每千名老人42.1张床位。区、乡、村三级养老服务网络全面建成，形成了就近方便的15分钟养老服务圈。

近两年来，赫山区投入230多万元，对785户特殊困难老年人家进行了“适老化”改造，幸福的笑容重新在他们脸上泛起。

“爱龄居·照护”中心开创“共享养老、就近养老、原址养老”社区嵌入养老新模式，实现小机构撬动大养老，湖南省民政厅主编的《吾湘·吾老》收录“爱龄居·照护”养老品牌实践样本，并在全省推介其经验。

高标准整治 每一个风险隐患无处遁形

“既要打造舒适的养老环境，还要紧盯管理中的短板弱项，做到养老领域风险可防可控，确保安全高效运行。”区人民政府分管副区长雷鹏说，赫山区按照“一院一策”原则，针对养老机构中存在的问题不回避、不遮掩，上下联动、综合施策，养老领域安全隐患大排查、大整治行动常态化开展，为全区养老事业良性健康发展保驾护航。

消防达标不含糊。近3年，在财力比较紧张情况下，区里筹资1800多万元用于消防设施改造和院内环境提质升级，拿出200多万元对5所区域性养老服务中心消防设施进行全面改造，对民办养老机构同标准审验，消防审验100%达标。

全面启动安联网建设，设立安联网控制中心，全区养老机构安全防范实现一张网监控、一个平台管理，随时发现问题，及时解决。

“关停并转”不手软。由区委、区政府主导，区民政牵头，联合消防、住建等部门及属地党委政府，在全区常态化开

“摘牌”给老字号敲响市场警钟

李英锋

日前，商务部网站发布《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》，将55个品牌移出中华老字号名录；对73个品牌要求其以6个月为期予以整改。被“摘牌”的中华老字号包括北京雪花、天津稻香村、重庆冠生园等。

一些消费者熟悉的中华老字号被“摘牌”，既在意料之外，又在情理之中。说意外，是因为老字号大都生命力强，历史悠久；说合理，是因为少数老字号确实触碰了规则底线，需要“摘牌”以示警醒惩戒。

为了规范老字号的发展，促进老字号创新，商务部、文旅部、市场监管总局等五部门于今年初联合制定了《中华老字号示范创建管理办法》，建立了“能进能出”的老字号动态管理机制，既明确了老字号的申报认定门槛，也明确了给老字号“亮红牌”的条件——出现“企业破产清算、解散、注销、被吊销营业执照或三年以上不开展经营活动”“发生严重损害消费者权益、出现重大质量

问题或安全事故、重复侵犯他人知识产权、严重扰乱市场秩序或其他严重违法行为”等情形之一的，住所地省级商务主管部门可以建议商务部将其移出中华老字号名录并收回中华老字号标识使用权。此次商务部等部门“摘牌”完全是按规操作。

监管部门动真格，剥夺一些企业的“中华老字号”名号，对少数老字号企业的商业信誉处罚，以行政手段终止老字号的市场影响力传播，向市场传递出强烈信号：老字号不能倚老卖老，裹足不前，躺在过去的功劳簿上吃老本，更不能逾越法律底线和诚信底线，扰乱市场秩序，侵犯消费者权益。

市场在不断发展，新业态、新产品、新消费模式不断涌现，消费者的需求也越来越高。老字号尽管有传统优势，但也面临着非常大的压力和挑战。老字号企业只有在增强危机意识，在遵守信、规范经营的基础上，积极贴近市场需求和消费需求，不断提升企业和产品的创新性、适应性，这样才能保持长久的发展活力。

“助人者受助” 让“陌生人”社会更有温度

杨朝清

今年6月，浙江宁波市鄞州区一社区联合某快递公司创立志愿服务项目：7名快递小哥结对辖区21名高龄和独居老人，为老人们提供代办、跑腿服务。今年“双11”期间，这群“助人者”成了“受助者”，30名居民志愿者成为快递站临时快递员，每日在高峰时段“上岗”2小时。

行动不便的高龄和独居老人，很多时候需要有人“搭把手”。然而，子女不在身边，社会支持又难以及时有效提供，难免陷入困境。此外，社会流动加速背景下形成的“陌生人”环境，显然也需要更多人去关爱高龄和独居老人。

对于走街串巷、登门入户的快递小哥而言，为高龄和独居老人提供代办和跑腿服务多少会增添一些负担。然而，“快速随手送、油米随手买、垃圾随手倒”带给老人人们的不仅是生活上的便利，也是来自他人的关心。一次又一次的举手之劳看似微不足道，实际

上却能够起到让老人们“生活多一些保障，心灵多一些温暖”的作用。

没有人是一座孤岛。如果说快递小哥帮助高龄和独居老人做到了“想老人所想，急老人所急，应老人所需”的话，社区居民帮助快递小哥则是一种推己及人、急人所难。“双11”期间，在快递小哥即使加班加点也存在人手不足的情况下，居民志愿者们心甘情愿地变身成为临时快递员，解决了快递小哥的燃眉之急。这是一种投桃报李、互相取暖的“双向奔赴”。

“助人者变成受助者”本质上是一种互惠互助的社会交换。和明码标价的市场交易不同，互惠互助的社会交换避免了直接言“利”的尴尬与庸俗，而是把换位思考、将心比心换成了为人处世的润滑剂和黏合剂。对于社区居民来说，快递小哥是“熟悉的陌生人”；对于快递小哥而言，社区居民并非一个空洞的符号，而是一个个鲜活生动的人。以心换心，助人者受助，让“陌生人”社会变得更加美好。



益阳市赫山区扎实推进养老服务业高质量发展，让全区老年人安享幸福晚年。图为老人们在一起庆祝党的生日。

晏志威 摄

高质量保障 每一位老人安享幸福晚年

展养老领域安全生产“四个一批”整治行动，取缔关停一批、停业整顿一批、限期整改一批、集中合并一批，实现了“盘活资源、提质增效、安全达标、提升服务”的目的，成效明显。

风险管控不放松。建立了部门协同、信息共享，各司其职、各尽其责的协同监管机制，常态化开展防范化解养老服务领域诈骗问题和涉嫌非法集资养老机构专项整治行动，全面摸排整治安全生产风险隐患，使养老服务业健康良性发展。

优化管理模式、提升服务质量，是抓好养老服务事业的关键。赫山将全区养老机构高标准运营好、管理好，作为区、镇两级照护好特困集中供养老人的“一把手”工程，突出养老服务赫山特色。

实行管办分离，做到政事分开。赫山区通过“1+5”养老机构改革，彻底改变原来“镇办镇管”模式，资产、运营管理权限全部归区政府所有，由区民政局