

跟着“老支书”看三湘巨变

——写在《老支书眼里的新变化》全媒体报道之后

湖南日报全媒体记者 李曼斯

2013年11月3日，习近平总书记来到湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村考察，首次提出“精准扶贫”重要理念。

十年间，苗寨起春风，山河披锦绣。回望来路，何其艰辛，何其壮阔。从10月24日开始，湖南日报全媒体推出“老支书眼里的新变化”栏目，以15个脱贫村老支书的视角，讲述三湘大地脱贫攻坚与乡村振兴的精彩故事，展现新时代的“山乡巨变”。

山路成坦途，山窝变“金窝”
——道路四通八达，自来水、放心电、宽带进村入户

大山巍巍，沟壑纵横，曾经将贫困与繁华隔绝开来。

“精准扶贫”首倡之地十八洞村，隐藏在武陵山脉腹地，平均海拔700米。山高沟深路难行，曾是村民最大的苦恼。在十八洞村党支部原书记石顺连的记忆里，以前村里只有一条3.5米宽的泥巴路，一下雨就坑坑洼洼。村民修房子，沙石材料都靠驴驮运。

如今，大路修通，十八洞村打开了山门。全村家家户户通上自来水，用上放心电、干净整洁的厕所。无线网络覆盖全村，电商服务站方便商品和农产品流通，村小学建成现代化网络联校教室……

“10年前，南岳坪村没有一寸水泥路。早些年，乡亲们出村需乘船横跨水库。取消轮渡后，要步行5公里才能出村。”在湘乡市南岳坪村党总支原书记李清奇看来，家家户户通水泥路，曾是几辈人梦寐以求的事。如今，梦想实现了，村里新房如雨后春笋般冒出来，改水、改电、宽带入户全面铺开，村民过上了和城里人一样的生活。

陶源村位于桂阳县舂陵江镇西部，自宋代开始家家户户制作陶器。由于当地交通闭塞、运输不便，这一传统手艺渐渐没落。

2017年，村干部向上要资金、找帮

助，修通了前往镇上的主干道，还让每个组通上了水泥路。宏飞陶瓷厂老板李飞说，路修通了，村民的生活方便了，制陶厂运损也降到2%以内。随着全村制陶产业逐步发展，2022年人均年收入增至2万元以上。

腰包鼓了，人们对美好生活有了更多的向往。洞口县竹市镇曲塘村党支部原书记许又石告诉记者，前些年，曲塘人靠种植“雪峰蜜橘”赚了钱，如今开始思考如何让生活环境变得更美。2022年，村民筹资筹料，共筹得150余万元，着手打造美丽家园。原来的臭水塘、垃圾堆、牛棚、鸡舍被清理拆除，房前屋后，花木掩映，深挖历史、乡风、民俗等文化底蕴，打造有特色、有韵味、有品质、有文化的农家庭院，为曲塘村增“值”添“颜”。

青山成“银山”，穷乡变福地
——乡村发展，产业为先，变“输血”为“造血”

一条条道路相继完工、一个个“堵点”先后打通，为贫困地区打开了致富大门。

长沙市望城区乔口镇盘龙岭村，“荷花虾”变身口味虾、蒜蓉虾、油爆虾，受到食客追捧。整村土地经营权集中流转，因地制宜发展“湘莲”立体规模化套养，盘龙岭“荷花虾”声名远播。2022年村集体经济收入70万元，今年有望突破100万元。

会同县高椅乡雪峰村拥有数万亩竹林，早些年村里交通不便，南竹难以大规模外销。守着“绿色银行”的村民，年复一年过着清贫日子，这也成了村党支部原书记伍发多年的心结。

路一通，变化随之而来。雪峰村引进多家企业，合作开发南竹资源，生产干簧片、竹丝、竹地板等竹制品。如今，每天约30吨南竹制品从这里发出，销往沿海地区。

安化县渠江镇桃坪村党支部原书记胡家庭告诉记者，渠江镇是安化黑茶渠江薄片的发源地，渠江薄片曾是

村里最具特色的产业。近几年，桃坪村梳理渠江薄片的制作工艺脉络，研发新品种，让这一历史名茶“重现江湖”。村里还成立“茶叶合作银行”，村集体占股70%、社员占股30%。村民以户为单位，每户只入一股，每股2000元，以此激活农村闲置资金，撬动产业发展。

“到仙坪，游仙山，品仙果。”炎陵县奎溪乡仙坪村近年来发展黄桃、新世纪梨、猕猴桃等产业，成为全国知名的“炎陵黄桃”产地，更是闻名遐迩的“水果之乡”。该村党支部原书记罗冬兰亲历了村里的蝶变，“以前出村的路坑坑洼洼，村民到县城靠走路，村里也没啥产业。现在路通了，村里发展了不少产业。家家户户住上了新房，生活越来越好了。”

宁乡市黄材镇松溪村地处大山深处，耕地少而散，水塘小而多。在村党总支带领下，村里因地制宜发展华塘鱼、油菜、栀子花、辣椒等，土地生金，这些特色产业成为群众致富和集体增收的“活资产”“金饭碗”，村集体经济收入由2016年的0，增长到2023年50万元。

桑植县澧源镇兴旺塔村三面环水、一面傍山，一湾澧水穿村而过。沿河建成观光道，在山头打造观景台，山间重建古寺，花卉基地芳香四溢……该村党支部原书记伍贤文说，乡村旅游已经成为村里产业发展的“主攻”方向。藏在“深闺”里的美景，引得游客纷至沓来。

能人成“头雁”，离乡再返乡
——村庄变化都离不开坚强的党组织

在脱贫攻坚与乡村振兴的征程上，能人乡贤一棒接一棒，不畏艰险、艰苦奋斗，爬过最高的山，蹚过最深的河，走过最远的路……

衡东县大浦镇青鹤村有一座虎形山，10年前是荒山野岭、杂草丛生，谁都不相信这里能干出什么名堂。新上任的村党总支书记邓文彬偏不信邪，他请教省地质勘察院专家，发现这里

适宜枣树生长。

2016年腊月廿四，邓文彬顶风冒雪买来枣树苗，带着200多名村民守在虎形山的山头和山脚，整土打洞，栽种枣树苗。7年来，青鹤村的酥脆枣基地扩种到近500亩，仅此一项，村集体增收30万元。

从“一穷二白”到村强民富，冷水江市三尖镇光明村党总支书记刘海军是村民公认的“领头雁”。

18年前，正在建设三峡大坝的刘海军事业正旺。一份“家乡需要你，速回”的电报，让他义无反顾地回到家乡。刘海军带领村民修建道路，翻山找水，一锤一钎，肩挑背扛，磨破了肩膀。有了“主心骨”，光明村人心往一处想、劲往一处使，产业发展来势好，村容村貌大变样。

青壮年纷纷出走他乡，曾是冷水滩区岚角山街道飞跃村党支部原书记唐跃斌的“心病”。近年来随着基础设施不断完善，产业逐步发展，这种情形有了改变。40岁的陈为令关闭了南宁的木板厂，在村里承包400亩地种水稻，还养了1000只鸭子，产业红火；31岁的陈超辞职回乡，养殖100亩稻田小龙虾，去年赚了8万元；唐钱妹、陈为光、卢婷、胡宝砖等“80后”，现已成为村支“两委”和集体经济组织的骨干力量。

乡村面貌一变，更多人选择返乡创业。

最近，石门县南北镇薛家村多了好多年轻面孔：返乡青年胡飞群回村里当了超市经理，去年帮村民卖了18万多元土特产品；41岁的田祥雄回乡从事电商，帮村民包装销售土特产；34的张言丽主动申请担任陈列馆讲解员；24岁的彭伟从事电商及物流配送……如今，乡村正在重新成为人们心中的理想家园。

产业强了，村民富了，文明乡风扑面而来。2022年，岳阳市开展乡村振兴示范村创建，岳阳县杨林街镇尚书村排名末尾。“95后”李顺杨担任党总支书记后，2个月整治100处活人墓、豪华墓，打开了局面，半年后创建成绩从最后一名跃升至第一名。

田园风光好 山乡引客来

——走进永州感受乡村振兴丰硕成果

乡村行看振兴

湖南日报全媒体记者 刘跃兵 王柯洋

远山如黛、河水清澈，古巷洁净、庭院花香，游人徜徉其中，一步一景。初冬时节，尽管天气有些寒冷，永州乡村旅游依然红火。

近年来，永州市广大农村依托丰富的文化资源、美丽的田园风光，大力推动乡村文旅、农旅融合发展，村庄旧貌换新颜，不少地方农民吃上“旅游饭”。

瑶文化惹人沉醉，古迹引来八方游客

篝火驱散寒意。11月13日晚，江永县兰溪瑶族乡勾蓝瑶村民俗表演厅，当地村民表演的原生态瑶族歌舞，赢得游客阵阵掌声。

村民何阿旺告诉记者，他白天在村种植合作社干活，晚上参加民俗表演，有双份收入。

村民欧阳美妃接过话茬，今年，她家的民宿基本上天天客满。

勾蓝瑶村依托秀美的风光、深厚的文化底蕴、独特的民俗风情，成立民俗表演合作社、种植合作社、民宿合作社、基础设施合作社，村民以土地、民居入股成为股东，“旅游饭”吃得啧啧香。

“今年9月28日，2023江永女书国际音乐旅游周开幕音乐会在村里举行，吸引了大量游客。”村支书欧阳明俊说。

江华瑶族自治县沱江镇山寨村，有保存完好的奇岩摩崖石刻、全国重点文物保护单位过客亭等文物古迹，成为游客打卡的热门景点。

村民欧杰言，以前在广东开办工厂，他见来村里旅游的客人越来越多，便返乡开办民俗主题农庄，年收入上百万元。

村民莫海燕，去年从广东返乡种植4亩草莓，游人慕名前来采摘，年收入10多万元。今年，她又扩种3亩草莓。

上半年全省保险消费投诉 同比下降近五成

人保财险等3项投诉量居财产保险公司前列

湖南日报11月14日讯(全媒体记者 肖秀芬)国家金融监督管理总局湖南监管局(原湖南银保监局)近日公布2023年上半年辖区内保险消费投诉情况。2023年上半年，国家金融监督管理总局湖南监管局共接收并转送涉及湖南辖区内保险分支机构的保险消费投诉1057件，同比下降46.02%。其中，涉及财产保险公司的消费投诉317件，涉及人身保险公司的消费投诉740件。

在涉及财产保险公司的投诉中，主要事由是理赔纠纷，占投诉总量的

76.97%。从险种来看，车险依然是财产险投诉的“重灾区”，占比超七成。根据通报，人保财险投诉量、理赔纠纷投诉量、机动车辆保险纠纷投诉量位列湖南辖区内财产保险公司前列。

涉及人身保险公司的投诉，主要集中在保险合同变更(保全)和销售纠纷，两项加起来占人身保险投诉总量逾八成。险种方面，普通人寿保险纠纷257件，占人身保险公司投诉总量的34.73%；疾病保险纠纷186件，占比25.14%。

退而不休耕茶田

——记吉首市老科协会长、茶叶协会会长李嘉慧

最美夕阳红

湖南日报全媒体记者 李孟河 通讯员 覃占伟 饶健

茶泡三轮，仍留余香，茶汤不沸，余韵悠长。

“萎凋、揉捻、发酵、烘干、提香、审评，从早到晚，近12小时的培训，大家热情丝毫不减。”11月13日，当记者找到吉首市老科协会长、吉首市茶叶协会会长李嘉慧时，她正和几位茶学博士，畅谈前几日湖南农业大学教授到此培训的场景，“那天，大家在温度及湿度等方面不断调整参数，做出了4款不同方法的红茶，有花香味且甜度适宜！”

李嘉慧是吉首市政协原主席，退休6年，发挥余热，活跃在村庄与企业之间。2000多个日夜，不卸担子、走村串寨、各地奔波、不辞辛劳，助力湘西黄金茶产业发展。

“那里以前就是个土坎。”李嘉慧指着隘口村茶园中间的一面鼓，红色鼓身上写着“湘西黄金茶”，引人注目，“站上去可以看到上千亩茶园，我以前经常围着土坎转圈，想怎么利用起来？突然有个想法萌生——结合民族文化做成一面鼓！”

2017年，吉首市明确“以茶促旅、以旅兴茶”的发展思路，成立隘口茶旅项目专班，决定以隘口村为试点发展茶旅项目，李嘉慧任副组长专抓项目。从前期隘口村茶旅建设规划的制

定，到中期基础设施建设、茶园美化、村民发动、招商引资，到后期活动策划、旅游宣传、市场对接，李嘉慧亲力亲为。

短短几年，隘口村发生了巨大变化，全村目前有1.9万亩茶园，人均5亩茶，2021年全村收入已达亿元大关。村里成立了茶文化旅游公司、打造“茶乡隘口”品牌，开展茶乡观光游、茶文化体验游等。如今，隘口十八景、黄金茶展览馆、苗疆边墙等一系列旅游景点，及茶园茶鼓、怡心茶轩等地成了网红打卡地，游客纷至沓来。

为培育精品湘西黄金茶，李嘉慧带领吉首市茶叶办、市茶业协会研究出台茶园管理措施，制定湘西黄金茶系列标准。她还积极与省茶科所、湖南农大、省茶协等机构联系，聘请茶叶专家开展培训，在田间地头、生产车间上课，确保湘西黄金茶品质。

“我们茶园这么漂亮，我们也要穿得漂亮！”本地村民在参加培训时，穿得像过节一样，种茶人的自豪感油然而生。只要是有利于茶产业发展的，她都去做。日积月累，李嘉慧也成了半个“茶专家”，她发动村民在茶园中种些草籽、萝卜苗、黄豆苗及桂花、紫薇花等，增加土壤肥力，改善茶叶品质。

有了品质，品牌怎么打造？李嘉慧积极出点子、想办法。活动推茶，提升湘西黄金茶的知名度；展会推茶，动员茶企、合作社积极参加全国各地的茶叶博览会，举办专场推介；旅游推茶，通过与旅行社对接，组织在茶园开展红色旅游、采茶体验，把游客直接带到茶园，面对面推介。



11月14日清晨，张家界市武陵源区协合乡，连绵峰林间云雾蒸腾，在朝霞的映照下如诗如画。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

湘赣跨界应急 可保饮水安全

湖南日报11月14日讯(全媒体记者 彭雅惠)湘江一级支流渌水从赣入湘，上称萍水，下叫渌水。今天，湘赣携手举行2023年湘赣渌水—萍水流域跨界突发环境事件应急演练，探索协同守护好一江碧水新路径。

此次应急演练设定萍乡市某企业泄漏硫酸锌溶液进入渌水，造成跨省污染的突发环境事件。事故发生后，湘赣两省各级政府迅速启动突发环境事件应急预案，协同采取拦截断源、水利调度、加药捕集等应急手段，最终成功将污染物控制在局部河段，保障了渌水下河段水质和饮水安全。

省生态环境厅介绍，开展此次应急演练，目的在于推动湘赣省界区域生态环境联防联控机制进一步完善。据了解，共推渌水保护与治理，湘赣两省签署了渌水跨界流域联防联控联防治河长制工作合作协议，并对渌水流域环境风险源、环境应急空间与设施、环境风险受体进行了详细调查，编制环境应急响应方案、构建事件应对指挥示意图，以实现应急指挥“挂图作战”。

从此次应急演练的效果来看，湘赣两省联防联控足以控制渌水流域整体风险，可有效保障流域饮用水安全。

湖南日报社时隔多年再次召开通联工作会议 发展通讯员850余名

湖南日报11月14日讯(全媒体记者 胡雪怡)发展壮大通讯员队伍，是党报“群众办报”“开门办报”的优良传统。时隔10余年，湖南日报社于14日上午在湖南大厦再次召开通联工作会议，发展通讯员850余名。

会上，湖南日报社党组成员、副总编辑张德良宣读了《湖南日报社通讯员管理办法》，并与湖南日报社党组成员、副总编辑颜斌、张云梦、夏似飞等为通讯员代表颁发通讯员证。

“从媒体发展的趋势来讲，我们离不开通讯员队伍。”颜斌在讲话中指出，一个好通讯员应是眼里有光、心中有爱、手上有活、脚下有力，报社十分重视通联工作，将为通讯员服好务，提供发展的平台与空间，把通讯员视为“编外记者”。

通联单位代表、郴州市委宣传部常务副部长彭红光分享了当地新闻舆论工作经验。他表示，无论是提供报道线索还是反映舆论情况，郴州市将与湖南日报社开展更多、更深入的合作，一齐打造一批专业的通讯员团队。

通讯员代表、省应急管理厅宣教处主任科员

范警元称：“我每天起床第一件事就是打开手机，找到‘湖南日报零点’公众号和新湖南客户端，了解国情、省情、社会动态和周边小事。”当看到单位的稿件出现在报纸上，她感到身为一名通讯员的自豪，她还表示要继续与媒体保持良性互动。

作为今年“上岸”的湖南选调生，株洲醴陵市东富镇西林村党总支书记助理龙钰鑫认为，通讯员是一线观察者、发声者和思考者。同时，湖南日报社“湘伴”公众号与基层选调生干部紧密联动，推出了《县域经济的突围》等系列报道，收获广大基层青年干部好评。

随后，张云梦结合自身职业经历，讲述从新闻理想到记者四力、报纸到新媒体、时代主题到微观个体等专业知识，讲授《如何做一位优秀通讯员》课程，并激励大家把“讲好湖南故事、传播好湖南声音”作为共同目标。

湖南日报社时政频道副总监、湘伴工作室主任邓晶璇介绍了“湘伴”微信公众号的运营情况，诚邀广大通讯员投稿，努力将其建设为更具影响力的新媒体传播平台。