



“忆洪江”品牌创始人屈禹甜，带领团队销售农产品，还涉猎电子商务、农产品直播培训—— 创业7年，她成了乡亲们脱贫致富的好帮手

湖南日报全媒体记者 雷鸿涛
通讯员 罗艺瑶

10月25日，洪江市江市镇的冰糖橙基地，漫山遍野都是挂满枝头的冰糖橙。洪江古商城“忆洪江”特产旗舰店品牌创始人屈禹甜来到基地，上山山下跑个不停。“今年，我们与基地达成预订5万公斤冰糖橙的合作意向。”她说，自己乐意做一个怀品出怀的“搬运工”。

去年以来，怀化提出高质量打造“安江杂交水稻国家公园—洪江古商城—黔阳古城”文化旅游“金三角”。有人嗅到商机，提前布局“金三角”抢占先机。屈禹甜就是其中一个。

袁隆平的题词，坚定了她创业的信心

屈禹甜，洪江市安江人，“80后”创业者。从湖南大众传媒学院毕业后，她曾在怀化联通公司和浪潮集团工作。

2016年，她辞职创立洪江市禹甜科技有限公司，助推家乡生态水果品牌的打造和销售。

“当时，我想打造冰糖柚全产业链，投入全部家当110万元用于冰糖柚基地建设。”因为对市场不了解，以及缺乏经验，首次投资以失败告终。“唯一的收获，就是认定了‘专业的人，干

专业的事’这个理。”她苦笑着说。

2018年6月，有个果农找到屈禹甜，他有200多亩黄桃，即将成熟，担心黄桃像往年一样卖不出去，请求帮忙。

屈禹甜把自己的房子、车子卖了，接着干。“黄桃不能像过去那样挂在树上等采购商上门了，必须走电商这条路。”屈禹甜回忆说，2018年，她建起电商平台——“黔阳晶”微商城，同步成立“黔阳晶”品牌实体店。她要挑战72小时销售5万公斤黄桃的目标。

立下目标后，她不分昼夜跑基地。最终，她在3天内销售了5.85万公斤黄桃。

2018年下半年，屈禹甜来到袁隆平院士家拜访，跟他分享给家乡果农卖水果的故事。

袁隆平一听，特别高兴，拿起笔给她写了一句话：“农民脱贫致富的好帮手。”

“当时，我眼泪在眼眶里打转。”她说，这句话坚定了她创业的信心。

做农业要赚钱，必须打通销售渠道

创业7年来，屈禹甜的工作，其实就是将农产品变成商品（旅游商品）。

农产品同质化严重，加上难以确定好坏标准，这成为农产品变成商品的最大阻碍。

一个人可以走得更快，一群人可以走得更远。现在，屈禹甜团队注重对果农进行全方位

培训，将果农打造成产业带头人，通过成就他人来成就自己。

晚秋时节，正是甜脆柿上市的时间。今年，洪江市群峰乡的果农陈宗群又是一个丰收年。

“姐妹子干事实在，没有她的帮忙，我的产业不可能做这么大。”陈宗群说。

几年前，陈宗群也在种植柿子，但一直赚不到钱，主要是柿子品相不好，口感一般。

“我们当时分析，柿子的市场没有饱和，给他测算了一下扩大规模种植的收益。”屈禹甜说，双方一拍即合。

“我们引进新的柿子品种，并在洪江市进行改良。改良后的甜脆柿，卖相好，口感佳，价格高。”屈禹甜说，种植技术、苗木、肥料由她提供，甜脆柿由她负责销售。陈宗群扩大种植规模，如今，种植面积超过百亩。

今年，陈宗群卖甜脆柿的毛收入可达300万元。

“我一直不同意有人说做农业赚不到钱。问题的关键是，做农业，必须多学习，尤其是要打通销售渠道。”屈禹甜说。

紧盯旅游市场，今年的目标是销售1亿元

一个包袱一把伞，跑到洪江当老板。2021年7月，屈禹甜成立怀化市洪江区忆洪商贸发

展有限公司，着力打造“忆洪江”特产旗舰店。今年，她在安江农校投资的门店，也已装修好，蓄势待发。

“忆洪江”是网红特产。安江冰糖柚、新晃牛肉、会同魔芋……怀化的土特产，在这里都可以买到。

为何布局怀化旅游“金三角”？“我曾研究过洪江市的抗战文化、高庙文化、稻作文化，时常在‘金三角’跑来跑去。”她说，旅游“金三角”是文旅创业者的一个“风口”。

目前，屈禹甜正围绕旅游“金三角”，通过“农旅直通”助力乡村振兴。“我们除了卖农产品，还涉猎电子商务、农产品直播培训业务。”她说，如今，她和团队更注重区域品牌建设，通过“黔阳晶”“忆洪江”品牌打造，把怀化13个县（市区）的农产品，变成旅游商品。

眼下，屈禹甜正在着手准备爆款引流产品——冰糖柚、冰糖橙。“我们准备推出150万份爆款引流产品。今年，‘忆洪江’的目标是销售1亿元。”屈禹甜信心满满。



左图为白颈长尾雉在觅食。（视频截图）

“国宝级”珍禽！白颈长尾雉首现南岳

湖南日报10月25日讯（全媒体记者 徐德荣 通讯员

匡代勇 周翔宇）南岳衡山国家级自然保护区的工作人员，近日在整理新近收集回来的红外相机素材时，发现多段国家一级重点保护野生动物白颈长尾雉在野外活动的画面，这是该保护区首次捕捉到白颈长尾雉画面。更难得的是，其中有一段还拍摄到白颈长尾雉与国家二级重点保护野生动物白鹇同框活动。

“画面中，一只雌性的白颈长尾雉，正在溪水边觅食；与此同时，另一只雌性白鹇也出现在画面中。”南岳衡山国家级自然保护区管理局总工程师旷建军介绍。

白颈长尾雉俗名地花鸡、地鸡、花山鸡，其雄鸟头灰

褐色，颈白色，是我国特有的珍稀鸟类，性机警，喜欢集群活动，栖于混交林中的浓密灌丛及竹林，觅食地点较为固定，属国家一级重点保护野生动物，被《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》列为近危物种。

“此次多段视频在不同的时间拍摄到白颈长尾雉，这说明南岳的生物多样性水平逐年提升，也说明南岳衡山自然保护区近年来的保护工作卓有成效。”旷建军告诉记者，下一步将加强对该物种的跟踪监测，研究制定有针对性科学保护措施。



陈鸿飞 罗 华 李永民
周 健 颜伶俐 王 峥

“五谷丰登粮满仓，元帅故里庆丰年……”10月15日上午，在衡东县城滨江广场的戏台上，县衡韵花鼓戏演艺有限公司正在表演衡东土菜鼓戏《庆丰年》，台上角儿们的一招一式、一颦一笑，让观众如痴如醉。

“这次‘印象衡东·多姿多彩’展演活动，分别从戏曲、手工、农作、美食、电影、文创字画等方面展示衡东民俗文化。”衡东县委常委、县委宣传部部长邓智表示，大桥剪纸、花鼓戏、影子戏妙趣横生，灵山庙会、草市赶春风人潮熙攘、蔚为壮观。漫步衡东，定能感受民俗风情、动人乡韵，令人深深眷恋。

“三樟黄贡椒金灿灿，草市豆腐嫩嫩白白；真塘鱼跃，白莲花开；霞流粮仓，吴集茶担，炊烟四起尘埃……”

乡野小土菜，致富大产业。衡东土菜的心血。县委书记谭建华反复强调，要把土菜作为农民致富的支柱产业来深入调研。县长蒋崇华就培育土菜品牌多次深入调研。县委、县政府先后出台加快发展衡东土菜产业的一系列政策文件，大力扶植土菜产业的发展。明确提出，积极培育“衡东土菜”区域公用品牌，统领衡东土菜产品走向全国，走向世界。到2025年，衡东土菜餐饮产业年产值达100亿元。加快原辅材料规范化种植、打造土菜餐饮产业标准体系、培育土菜产业龙头企业等一系列举措，助推衡东土菜产业实现高质量发展。

时不我待。4月15日，县委书记谭建华带队赴广西南宁江南区考察餐饮

服务业发展时强调，要加快衡东土菜品牌旗舰店建设，把衡东土菜特色餐饮业打造成富民强县的特色支柱产业、乡村振兴和县域经济发展的核心产业，拓宽“衡东土菜”品牌发展市场影响力，扬帆远航迈入新赛道。

“衡东土菜餐饮必须走出去。”谭建华要求，衡东土菜品牌店家要把“好产品”转化为“好品质”，把“好品质”转化为“好品牌”，以“规范化运作、现代化管理、信息化建设”为基础，实现衡东土菜产业转型升级、做大做强。

说干就干。“将衡东土菜纳入‘做好一桌湖南饭’的总体规划、品牌规划、产业规划中，通过有机结合，形成标准化样板，予以规范与扶持。”在今年1月中旬召开的省十四届人大一次会议上，省人大代表、衡东县委副书记、县长蒋崇华在接受采访时说，“拉动内需、刺激消费，最重要的是烟火气。衡东土菜，就是提振消费信心的这碗‘烟火气’。”

“要将衡东土菜产业做大做强，我们可以围绕谱、园、网、团这四个字做文章。”蒋崇华建议，大概念做食材谱、大手笔做加工园、大跨度做营销网、大规模做专业团，积极抢滩预制菜产业发展“新风口”，大力研发、生产预制菜，着力延链强链。同时，支持衡东开展土菜管理、策划、营销、服务、厨师等培训，为衡东土菜发展打造一支专业人才队伍。

依托“小土菜”，打造“大产业”。自

2004年起，衡东县开始把土菜作为新兴支柱产业来培育和打造。经过19年的发展，衡东土菜产业已经初步形成种养、加工、物流配送、体验展示、餐饮销售一条龙的全产业链。

——产业规模越来越大。目前，该县建成黄贡椒、茶油、生猪等各类农产品生产基地150余个，发展规模种养专业合作社700余家、规模农产品加工企业50家、物流配送网点40个。

——经营主体越来越多。衡东县内有土菜餐饮经营店500多家，县外有直营连锁店600余家，辐射到长沙、广州、深圳、上海、云南、贵州、湖北等地，年营业收入近4亿元，每年可拉动县内食材原辅材料采购9000万元左右，安排就业13万人次，餐饮企业创业回流居民收入近2.5亿元。

——土菜招牌越来越响。衡东土菜行业已经申请41个土菜农产品商标，拥有“味美思酒店”等省级著名商标17个，“黄贡椒”成功获得国家地理标志认证并入选“中国十大名椒”。“石湾脆肚”“鲢鱼炒蛋”“新增削骨肉”等12道衡东土菜入选湖南百道名菜。衡东土菜已经逐渐成为乡间土菜的代名词。

——产业越来越强。全县已发展较大规模标准化预制菜企业、特色食品产业酱腌菜企业11家，今年全县预制菜年产值突破12亿元，从业者达4万余人。其中，湖南聚味堂公司食品年产值

达3亿元，带动相关链条产业近9亿元，其中仅一道黄贡椒脆肚预制菜，年销售额逾1.2亿元。

衡东县强化创新能力，加大与湖南农大、省蔬菜研究所等科研机构合作力度，研发推出具有浓郁地方特色的预制菜产品，满足更多消费者的需求。该县以黄贡椒为突破口，已推出黄贡椒脆肚、衡东土头碗、紫苏臭鲈鳊鱼、黄贡椒小炒牛肉等预制菜菜品50余个，涵盖速冻、酱腌、水产加工及干制蔬菜4大系列品种。

衡东土菜坚持科学的品牌战略，推动土菜及相关产业的全面协调发展。在形成自己的风格和拥有一定的规模的基础上，做大、做强、做响土菜品牌。衡东土菜馆既遍布全县，又相对集中，各具特色。洑水、新塘土菜馆一条街，档次较高，菜谱丰富。霞流大源渡的活鱼、石湾的脆肚、杨桥的野菜、踏庄的土鸡，极具地方特色。

“杨桥鲢子肉红艳艳，石湾脆肚胃口大开；柴火正旺，端上头碗；推杯换盏，月满西楼，笑问客从何来……”

衡东土菜除了本地菜馆外，衡东人在衡阳、长沙、广州、深圳、珠海、郑州、北京等地开办的衡东土菜特色店1200多家连锁店和分店，在外地也可以吃到正宗的衡东土菜。如味美思分店遍及省内衡阳、益阳、株洲、长沙、岳阳、永州等10多个地区和武汉、北京、上海、杭州、广州等城市。

新田敬老志愿服务蔚成风气

浓浓敬老情，浸润老人心。连日来，新田县各地依托新时代文明实践场所，组织开展内容丰富、形式多样的敬老主题活动，医务、文艺、公益等志愿者通过践行志愿服务精神，大力弘扬中华民族敬老爱老的传统美德，带给老人们浓浓情意，文明新风温暖老人心。

健康义诊、志愿服务、暖心义演……10月22日，一场以“弘扬尊老敬老美德·共建幸福美丽乡村”为主题的迎重阳活动，在新田县龙泉街道青龙村隆重举行。志愿者们为该村275名65周岁以上的老人，送上义诊义剪义演等暖心服务，营造了尊老、敬老、爱老的浓厚氛围。同日，在石羊镇塘罗村，举办以“过传统节日、传优良家训、树文明新风”为主题的文明实践活动，爱心企业

自发组织为老人免费体检、在村卫生室赠药，陪老人玩趣味套圈游戏，参与诵读经典家风家训活动，让老人们在重阳佳节感受到健康、文明和快乐。在龙泉街道秀富里村，志愿者在演出中穿插爱鸟护鸟等野生动物保护的知识问答，老人们纷纷踊跃作答，现场气氛热烈。在三井镇山水湾村礼堂，志愿者们利用老人观看文艺表演间隙，给老人发放宣传资料，讲解健康饮食、交通安全、防诈骗等方面的知识，守护老人们的健康与安全。在大坪塘镇龙溪村，文艺志愿者将高彩彩礼、随礼攀比等旧风陋俗编入到幽默诙谐的小品节目中，寓教于乐，逗得老人们喜笑颜开，丰富的文艺大餐赢得了老人们的阵阵掌声。

（钟伟锋）

贷记卡催收公告

截至2023年10月23日，因下列人员（合同当事人）分别在湖南湘江新区农村商业银行股份有限公司（以下简称我行）辖内分支机构的贷记卡逾期后，未能履行还款义务。现我行特一并公告催收，请被通知人近期到我行辖内分支机构结清贷记卡欠款，如不及时偿还，我行将会进一步采取清收措施。

1. 银山支行债务人袁建立，身份证号：43012219860105****，逾期透支本金1.99万元；
2. 坪塘支行债务人瞿文，身份证号：43012219860624****，逾期透支本金2万元；
3. 麓南支行债务人傅志明，身份证号：43018119800120****，逾期透支本

金4.02万元；
4. 联丰支行债务人陈玲，身份证号：43072419831118****，逾期透支本金0.97万元；
5. 联丰支行债务人邓宇，身份证号：43012219780820****，逾期透支本金3.50万元；
6. 科技支行债务人高毅，身份证号：43072419800712****，逾期透支本金1.98万元；
7. 岳麓支行债务人郑索颖，身份证号：43010419900117****，逾期透支本金1.93万元。
特此公告
湖南湘江新区农村商业银行股份有限公司
2023年10月26日

沅江“无证明城市”建设便利群众

“我本人在外地，想开一张‘无犯罪记录’证明，需要回来吗？”近日，在工作人员的指导下，长沙工作的郭女士在“湘易办”APP的“沅江市旗舰店”上提交申请，当天就拿到了电子证明，1个工作日后就领到了免费邮寄的证明原件。

近年来，沅江市行政审批服务局剑指证明材料开具难、不共享、办理慢等问题，不断加快“无证明城市”建设步伐，推动企业群众办事从“减证便民”向“无证利民”转变。

该局通过证照证明电子化和数据共享，企业和群众办事时可免于提交或无需重复提交相关纸质材料，让“数据跑”代替“群众跑”。通过加强与公

安、不动产登记、公积金中心等部门对接，将证明开具功能移植到线上服务平台，实现证明开具“网上办”，以往需要群众到现场开具的证明，如今在电脑或手机上动手手指就能办好。目前，申请人可通过“湘易办”APP或“沅江市政务服务网”线上申请开具11类高频证明事项。同时，通过接口调用、数据共享，着力打通部门窗口与电子证照库间信息互通渠道，实现政务服务“一网通办”。今年以来，沅江市电子证照库共梳理证照目录71类，汇聚证照数据273520条。“户口簿”“身份证”“营业执照”等11类高频电子证照

（周 南）

岳阳企业家沙龙助推文旅产业提质增效

湖南日报10月25日讯（全媒体记者 周磊）今天，岳阳市企业家沙龙文旅产业专场举行。围绕资源整合、项目建设、基础设施设备、宣传营销、市场结构等方面存在的困难挑战，岳阳多家文旅企业代表齐聚一堂，谈诉求、聊机遇，部门单位现场倾听，收集意见，合力助推文旅产业提质增效。

岳阳将文体旅游产业链纳入九大重点产业链，强化各项政策支持和保障措施。今年前3季度，该市累计接待国内外游客4859.87万人次，同比增长69.41%；旅游总收入515.08亿元，同比增长70.36%。

针对岳阳市文化旅游开发有限公司提出的重点景区周边停车难问题，岳阳楼区相关负责人表示，将于节假日适时开放政府单位部门停车场，缓解交通压力，岳阳市交警支队将增派警力疏导交通。汨罗市文旅集团有限公司提出应加强旅游营销，岳阳市文旅广电局相关负责人表示，将联合相关部门，在开展常态化岳阳特色活动基础上，组织自媒体开展旅游营销宣传策划，邀请网红大咖参与，召开文旅产业研讨会，进一步擦亮“洞庭天下水，岳阳天下楼”旅游名片。

岳阳市委统战部、市工商联牵头打造“企业家沙龙”品牌，该市市委领导领衔挂帅，市委、市政府两办督查室、相关职能部门负责人固定出席，每月举办一期，建立企业家沙龙诉求问题交办机制，落实服务承诺制和“即时办结、即时反馈”制度。目前，岳阳市层面已举办企业家沙龙17期，收集问题205个，办结161个，企业家满意率、反馈回复率均达100%。



师之乡名菜”。

衡东土菜产业链条建设、农产品基地建设初具规模。目前，全县拥有31个生猪生产基地、48个蛋鸭养殖基地、52个湘黄鸡养殖基地、8个黑山羊养殖基地，杨林的野鸡基地、苗圃的野猪基地、三樟的黄椒基地、石湾的野菜基地具有一定的规模。衡东一批农产品加工企业大量涌现，全县拥有规模以上农产品加工企业47家。其中，省级、衡阳市级龙头企业13家。

党的二十大报告提出，“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。”如何进一步做大做强衡东土菜产业？“产业链建设绝非一朝一夕之功，必须脚踏实地、绵绵用力，久久为功。”县委书记谭建华胸有成竹，掷地有声：“十四五”期间，衡东将把土菜餐饮产业打造成百亿元产业，推动土菜产业规模在五年内实现倍增，确保到2025年产业年产值达100亿元，力争成为国家级土菜餐饮产业基地。“倾力建好一个园区，实现产业融合。依托高品质黄贡椒等蔬菜示范基地，加快建设衡东土菜一二三产融合发展示范产业园，带动油茶、绿色有机水稻、优质白茶、生态蔬菜、堰桥葡萄、青鸭脆枣、李花蛋鸭、湘黄鸡、大浦青蛙、霞流孔雀等衡东特色农产品发展。”谭建华表示，实现特色农产品种植、加工、仓储物流、美食体验、土菜厨艺培训、电子商务、一站式购物、土菜文化传承等业态融合发展，争创省级乃至国家级的一二三产业融合发展示范园。

这正是：

“南岳衡山三十里外，衡东土菜香飘四海；炊烟四起，人来人往，我在衡东等你吃土菜……”