双峰县荷叶镇清泉村，农民驾驶农机收割一季稻。 李建新 摄

大湖之南鱼米“湘”

湖南日报全媒体记者 胡盼盼

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。金秋的湖南，色彩缤纷，处处洋溢着丰收的喜悦。

大通湖水下森林养殖的大闸蟹爬上餐桌，只只膏满黄肥。雪峰山东麓、资水上游，金黄的雪峰蜜橘散发着清香。在江华瑶族自治县，用山涧水灌溉出来的瑶珍香米，正通过快递车发往全国各地……

湖南是农业大省。近年来，湖南始终将“三农”工作放在重中之重，扛牢粮食安全重任，走绿色生态之路、品牌强农之路，推进农业供给侧结构性改革，加快农业农村现代化，全面推进乡村振兴。

来宾在参观岳麓山种业创新中心。
湖南日报全媒体记者 田超 摄

1. 扛牢粮食安全重任，粮食总产稳定在600亿斤高位

在环洞庭湖主产粮区，桃江县最大的种粮大户高瑜，今年种了8000亩水稻。

“精耕细作，风调雨顺，今年是个丰收年！”高瑜告诉记者，早稻和中稻已丰收到手，亩产比去年高了不少。合作社11台全自动烘干机全部开动，日烘干稻谷220吨。

收成好，种粮有奔头。这段时日，高瑜请了十几个村民来帮工。中稻刚丰收，油菜就抓紧下田。晚稻田还是一片金黄，绿肥种子已经见缝插针地播了进去。

据统计，今年全省早稻栽插面积1807.2万亩，总产743.2万吨，早稻播种面积、总产量均居全国第一位。中稻栽插2222万亩，亩产511.1公斤、总产1135.7万吨，同比分别增2.9%、2.8%。

夺高产，迎丰收，除了天帮忙，更少不了人努力。

悠悠万事，吃饭为大。扛牢粮食安全重任，湖南省委、省政府将粮食生产作为“三农”工作的头等大事，党政一把手亲自抓粮食生产，严格落实粮食安全党政同责，对标对表国家下达的任务要求，确保任务分到村、到组、到户。今年，全省完成粮食播种面积7145万亩，超计划任务10万亩。

稳面积，提单产。今年，湖南省委、省政府领导都分了“责任田”。省委、省政府16位省级领导联系18个万亩示范片，引导各级创建粮油生产示范片4557个，带动大面积均衡增产。

耕地是根本。湖南持续推进高标准农田建设投贷联动投融资模式创新，今年已落实亩均投资3000元以上的项目100万亩以上。近3年来，湖南建成高标准农田1310万亩，小田改大田，农户普遍反映增产明显。

水利是农业的命脉。湖南在全省实施小型农业水利设施建设和管护三年行动，省级筹措资金11亿元，解决农田水利“中梗阻”“最后一公里”等问题。

科技是第一生产力。湖南强化科技支撑，打造一批国家级实验室和科研创新平台，推动农业大省向农业强省迈进。湖湘沃野，走出8位农业院士，总数居全国前列。全省农业科技进步贡献率由2012年的58%提升至2022年的64%左右。

种子是农业的“芯片”。湖南杂交水稻研发水平全球领先，供种量占全国三分之一以上；玉米、杂交水稻、辣椒等商业化育种规模及水平国内第一。近年来，湖南加快打造种业创新高地，因地制宜开展镉低积累水稻试验示范，着力提单产、提质量，用好种多种粮、种好粮。

“鸟枪”换“大炮”，农机助力现代农业加速跑。湖南在农机购置、使用等多环节进行补贴，开展数字大米、智慧农场等试点，主要农作物生产机械化率较快增长。同时，攻克农机关键共性技术，聚力打造智慧智能农机产业链发展高地。目前，湖南农机装备总动力居全国第6位，农机企业主营收入超过300亿元，占全国十分之一，居全国第一方阵。

湖南作为全国13个粮食主产省份之一，常年粮食面积稳定在7000万亩、产量稳定在600亿斤左右。以占全国2.8%的耕地生产了全国4.5%的粮食，为保障国家粮食安全作出了湖南贡献。

2. 绿色转型，擦亮现代农业底色

粮食不仅要高产，也要高质。

近年来，一股“绿潮”在三湘大地涌动。从田间地头，到工厂车间、超市饭桌，绿色有机食品成了香饽饽。

湖南山清水秀，生态种养产出的农产品，不仅品质放心，口感也更好。“松柏大米”喝山泉水、施有机肥、天敌治虫不打农药，每公斤高达30元依然十分抢手；湘江源蔬菜、东升菜薹等，普遍比市场价高出一倍以上，被市民抢购一空。湘村黑猪、临武鸭、东安鸡、东江鱼等特色农产品，也凭借其地方良种、产地环境、生态喂养等方面的优势，深受消费者青睐。

产品提升品质，离不开优良的生态环境，也要靠绿色的生产方式。湖南深入推进农业供给侧结构性改革，引导农民告别“大水、大肥、大药”的粗放式生产，大力推广农作物病虫害绿色防控、有机肥替代化肥等技术，在关键环节上确保了农产品的绿色品质。

“来自蓝山县的百叠岭有机绿茶，每500克价格超100美元，比普通绿茶出口价高出20多倍，出口欧美为何还供不应求？”

蓝山县三峰茶业公司负责人雷沅传告诉记者，高海拔茶园施有机肥、绿色防控病虫害，需要大量的劳动力，做起来困难重重，获利也丰厚。

“播种绿肥后，每亩田能减少近20公斤化肥用量，产出的水稻品质更好，产量也能提高10%左右。”今年，益阳市资阳区种粮大户姚清明种了1200亩紫云英绿肥，还给周边农户提供了5万亩的社会化服务。

近年来，湖南加大恢复绿肥生产，安排专项资金，推广种植紫云英、冬油菜、肥田萝卜等绿肥，全省绿肥面积稳定在500万亩以上。

湖南是农业大省，也是畜牧养殖业大省，每年规模畜禽养殖产生的粪污达5500万吨。一方面，肥料农资需求大；另一方面，畜禽粪污等处理压力大。

“粪污”变“粪肥”，成了最优解。位于江华瑶族自治县的畜禽养殖废弃物集中处理中心，每年可处理50万头生猪养殖废弃物，消耗畜禽粪污原料30万吨、秸秆及其他农业废弃物3万吨，可产生物天然气430万立方米、有机固肥5万吨、液肥25万吨，碳减排10万吨。

目前，全省畜禽粪污资源综合利用率达到83%以上，高于全国平均水平。施用畜禽粪肥的农地，每亩平均节省化肥施用成本约30元，农作物平均增产4.43%。

绿色优质农产品，既靠“产”出来，也靠“管”出来。

近几年，湖南扎实推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，制定发布农业技术规程和地方标准3500余项，建设农业标准化基地4200万亩，建设标准化规模养殖场3.8万个，全省绿色食品达到3554个、有机农产品273个，均居全国前列。

目前，省内已有98个县市区整体推进追溯体系建设，5797家农业企业、14218个品牌农产品纳入“身份证”平台管理，确保“舌尖上的安全”。

临武县南强镇赛塘村八仙下棋自然村临武鸭养殖场，村民在喂鸭子。 周开发 摄

本版照片均为资料照片。

益阳市赫山区智慧农业育秧工厂，技术人员在观察秧苗的长势情况。
湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

3. 强加工、优品牌，农民走上致富“快速路”

曾经，“谷带壳卖、果带皮卖、猪带毛卖”十分普遍，农民有好产品也卖不出好价钱。

如何让优质农产品实现优价，卖出好价钱？湖南将农产品加工业作为乡村产业发展的重中之重，大力推进农产品加工业高地建设，构建全产业链，提升农产品的附加值。

做强龙头企业。实施农产品加工企业倍增计划，全省规模以上加工企业发展到5900家，国家级、省级龙头企业分别为79家、999家，其中销售收入过100亿元的11家，过50亿元的9家，过10亿元的80家；涉农上市企业22家，居中部六省第一位。18家企业入围中国农业企业500强。

发展精深加工。支持龙头企业应用新工艺、新技术，发展精深加工和副产物综合利用。东祥油脂公司利用米糠加工米糠油等7个产品，云港生物公司年加工猪鸡鸭苦胆5000吨，恒裕竹木公司开发竹基可降解一次性餐具，构筑新的增长点。全省农产品加工产值与农业产值比达2.6∶1，高于全国平均水平。

促进产业集聚。以加工企业为主体，打造了“早中熟柑橘”“优质湘猪”“供粤港澳蔬菜”等7个国家级产业集群，以及10个国家现代农业产业园、71个国家农业产业强镇。

目前，全省加工企业联结基地发展到9750万亩，带动农户1291万户。去年，全省农产品加工业产值突破2万亿元，在全国名列前茅。

加工增值的同时，打响品牌增加效益。

“汝城朝天椒品牌越来越响亮了！”汝城县繁华食品公司总经理朱树清告诉记者，过去汝城朝天椒没有品牌，好产品卖不出好价钱，在市场上优势不明显。

2021年，“湘赣红”农产品区域公用品牌发布，汝城辣椒“火爆”登场。如今，汝城朝天椒已成为御厨香、康师傅、老干妈等知名餐饮品牌的佐料，并成为湘菜剁椒鱼头的优选，不仅走上全国餐桌，还走向海外市场。

“湘赣红”区域公用品牌自发布以来，共授权企业164家，其中湖南省80家、江西省84家，覆盖湘赣边24个县（市、区）。

依靠品牌闯市场，浏阳大围山梨、炎陵黄桃、攸县香干等一大批优质“湘字号”农产品，从湘赣边区域的深山里，华丽转变为“谁人不识”。

而在石门，广大橘农早已尝到了品牌的甜头。一年一度的石门柑橘节，进一步打响品牌、促农增收。

柑橘是石门县支柱产业，列入全省“一县一特”项目扶持。目前，全县柑橘种植面积达45万亩，去年石门柑橘实现综合销售收入16亿元。据评估，“石门柑橘”品牌价值达25亿元。

近年来，湖南大力实施“一县一特”战略，引导各县市区打好特色牌，打造富民强县支柱产业。2022年，全省27个“一县一特”农产品优秀品牌产值突破1000亿元。

在省级层面，全省已打造湖南红茶、安化黑茶、湖南菜籽油、湖南茶油、湖南辣椒、湘江源蔬菜和湘赣红等7个省级区域公用品牌，成功创建五彩湘茶、湘九味、湖南菜籽油、洞庭香米、湘猪乡味等5个优势特色产业集群品牌。

产品好、品牌靓，还要更贴近市场，让“湘”品出湘提速。

近年来，预制菜在市场上越来越“热”。预制菜产业上游连着农业发展和乡村振兴，下游连着餐饮业转型和消费变革，是近几年促消费促转型的有效抓手。

位于益阳市赫山区的世林食品公司，是湖南十大预制菜企业之一。该公司负责人介绍，公司开发的糯米笋，选用9厘米长的笋尖制作而成，年销售1000万袋，拉动桃江鲜笋销售接近1万吨，直接带动农民增收2000多万元。

今年7月，湖南出台《关于加快推进预制菜产业高质量发展的意见》，明确充分发挥“湘材”“湘菜”“湘味”优势，着力建设预制菜产业大省。

据统计，湖南现有预制菜生产企业300多家，营收过亿元的企业有29家，2022年全省预制菜加工产值达345亿元。

品牌引领，农民增收致富快。连续多年，全省农村居民人均可支配收入增速快于城市居民收入增速。手头阔，扮靓乡村劲头足。全省已累计建成10200个美丽乡村示范村，占全省总村数的43%。

放眼三湘大地，农业品牌已成为湖南品牌一道亮丽风景。在农业品牌加持下，我省粮食和重要农产品供给稳定，乡村面貌明显改善，农民生活像芝麻开花节节高……一幅幅产业兴、乡村美、农民富的画卷徐徐展开。