

■林拔英

楚石篆刻：放浪山水间



黎展华

守望着具有中国人情怀的“水墨丹青”，把传统经典的书法、篆刻、诗词、楹联不断发扬光大，保持着高雅脱俗的平常心志。不受世俗化影响，不受时尚行风干扰，矢志不渝，以静水深流的治学态度，沉潜于内美修能。这就是深耕于中国传统艺术且孜孜以求的楚石先生。他是中国书法家协会会员、中国楹联学会会员、湖南省书法家协会主席团委员、株洲市文联副主席、株洲市书法家协会主席、湖南省作家协会会员。

楚石的人生品格、学术品格、道德修养的历练与提升是令人称羨和敬重的。

众所周知，好画家是靠自己作品来讲画的，是用独具魅力的艺术语言来感动观众的，是以创造时代经典作品来定位自己未来的。

楚石的渐修与顿悟是明晰和深刻的，他知道艺术作品之所以真挚，绘画之所以动人，离不开对描绘对象“真景物”的观察、思考与表达。经过深思熟虑，最终立意，楚石将山水画的创作选择以炎陵山水为题材与载体，书写艺术与人生。

炎陵，是中华始祖炎帝神农氏安息之地。二十余年来，楚石以炎帝陵山水为创作课题，走遍了炎陵的山山水水。他将炎帝陵的山水与自己的心灵融汇在一起，对那片土地爱得深沉，甚至饱含艰辛与泪水，在艺术上产生无穷无尽的创作源泉。

中国山水画精神，表现为对人与自然的关系和状态的思考，是天人合一、精气神的表达、笔墨理法的运用等。楚石笔下的山水作品，“一笔一画，一草一木”“每个细节、每个局部”都倾注了对炎陵原生态同时环境的再现。雄浑苍厚，幽寂静穆，群峰层峦，一山一水，千嶂万壑，都散发着江南山水苍茫秀润的气息。楚石用细腻、厚重的笔法展示众壑幽谷、林深繁茂、溪水潺潺、纵横交错的画面。他运用墨的干、湿、浓、淡、焦来点染皴擦，层层加积，将董源的“点缀成形”、范宽作皴的“笔墨横披”、米芾的“米点法”、石涛“以点代皴”等技法，以其书法的线质都融进了创作之中。他使画面雄浑壮阔，强调幽深、高旷、静穆、峻拔，具有浑厚华滋、气势雄壮的气象。笔墨繁而不乱，构图满而不臃，结构密而不塞，在继承宋元山水品格的同时又突出个人风格，寄托一个画家对自然山水的情怀和山水精神的文化诠释。

山水画而外，楚石善花鸟，尤擅水墨梅花，以篆籀笔意入画，其枝干花朵，展现朴厚雄浑的线条，苍润而高古。其梅花画继承了墨梅始祖衡阳南宋花光寺和尚释仲仁的水墨晕写梅花技法，四十余年画梅不辍，下笔神速遒劲，其梅花的天然姿态及苍古神

静水深流，见微知著



楚石国画《罗霄山居图》217cm x 183cm

韵跃然纸上，形成“衡阳梅”式样，同时对水墨梅花的发展和传承也有研究，撰写国内第一部梅花画流派研究《衡阳梅派》一书。

楚石的书法创作多以篆隶为主，擅甲骨、钟鼎、石鼓文等，他的书法深耕传统而有己意，对书法线条的驾驭能力娴熟，把雄浑、厚重、苍劲、曲直、长短、方圆、虚实等线条特质融会贯通，显现出对线条的把握和运用得心应手，在结字上顺乎传统，不作过度变形与夸张，在用笔上力求内敛沉雄，走笔自如。他的甲骨书法以金文的用笔来创作，显得灵活活泼，形成温文儒雅、静寂安详之气。

楚石的篆刻先秦秦汉而入流派，复由流派而追秦汉，后于汉金文及汉砖文字中得其古朴之趣，借古出新，以不同的运刀方式而获得意会貌合、神韵飘逸的艺术效果，刀法爽利遒劲，其印简练而平实，凸现出圆腴丰厚、恬静朴茂的格调，于平淡浑然中见灵动，表现出端庄古雅的气象。

当代书画艺术不缺创新，不缺个性，不缺技术，甚至不缺时代精神。缺什么呢？与古代书画家来比照，大多数书画家的作品缺乏内心的修为，缺乏人文的情怀和精神。

楚石注重绘画作品的精神内涵，把诗、书、画、印、文、联融于一体，具有文人气象，这在当今书画界是难能可贵的。

楚石对理论的研究早在20世纪80年代末就开始了，论文《禅宗与书道》入选全国第三届青年书学讨论会，《论书法修养》载入《中国中青年书法论文集》，《画学散论》《印学散论》《书学散论》多家报刊连载。研究地方名贤论文十余篇，如李东阳、冯子振、曾熙、谭延闿等。

楚石善吟诗作对，他的画都是自己题诗。其诗意境高旷，浑融流转，格律严整而畅然一气。如《题秋山烟云图》，挥毫独坐浣花居，叠叠晴峦众壑殊。乱石蔓生秋草细，老松常挂古藤粗。溪泉落叶齐下，烟霭流云两不孤。一夜霜风凋碧树，也如世事见荣枯。又《题罗霄山色图》：翻过云山又是山，烟林漠漠水潺潺。远寻水尽山高处，一道飞泉下碧湾。楚石善画梅，作有《梅花百韵》诗稿，辑有《楚石诗选》。楚石是“湖湘楹联七子”之一，1993年出版了《古今碑帖集联大观》二册，许多名胜古迹都有他题写的楹联，其联语言精练，工稳雅致，气势豪迈。如题邵阳市岳飞纪念馆墨迹图联：纵看笔法



楚石自撰联：题中南大学联 135cm x 17cm x 2

如枪法，细心痕似墨痕。又题湘西文化园湾溪风雨桥联：湾中月朗涵今古，溪上风清话往来。又题株洲云峰阁联：今日重观赏，看北去湘江，翠竹丹枫，山水依然应识我；高阁漫栖迟，有西来爽气，红霞紫雾，酒诗相聚最宜人。辑有《楚石楹联选》。2003年11月29日楚石应邀在中央美院讲学。

楚石的作品，取得了许多重量级奖项。其中，书法、篆刻作品曾获第三届中国书法兰亭奖艺术奖，入展全国第二、六届篆刻艺术展，第一、六、七届全国楹联书法作品展，全国第三届隶书展，全国首届、三届刻字艺术作品展等二十余次。美术作品《罗霄山居图》入展第六届全国画院美术作品展，《万壑流泉图》获庆祝建国五十周年暨迎接澳门回归全国诗人、书法家、画家作品大赛佳作奖（中国美术家协会主办），中国画在历史丰碑中国书画作品大展中获金奖。《武夷三姑小景》被中央美术学院收藏。

（作者系广东省文史馆馆员）

■苑杂谈

《前任》十年，人生十年



《前任4：英年早婚》电影海报。

邓正可

从2014年的《前任攻略》，2015年的《前任2：备胎反击战》，到2017年的《前任3：再见前任》，再到今年的《前任4：英年早婚》。《前任》系列电影陪伴饮食男女走过十年。从爱与不爱，到如何去爱，从追求爱情，到思考婚姻，故事里的人和写故事的人，都在改变与成长。

“这十年，是爱情在人生中占据重要位置的阶段。”

“电影的情节都源于我们生活的积累和真切的感觉。”

“杨柳的原型，是我在长沙认识的律师。”
“有没有第五部，得看生活教会了我什么。”

在近日的专访中，导演田羽生聊了聊《前任》十年的变与不变。

以爱情为主题的电影有很多，比如《分手

合约》《失恋33天》等，但是以“前任”为切入口且拍了四部的电影，唯有《前任》系列。“相爱”与“爱过”，人们普遍觉得后者更具戏剧色彩。

在田羽生看来，“前任”这个角度很独特，但又具有普遍性，更容易打开年轻人的情绪窗口，于是《前任攻略》应运而生。除了第二部通过购买版权进行翻拍，其他三部都是原创剧本。

《前任》系列的创作源泉是什么？为何会持续10年？田羽生说“都是生活”。

《前任》系列的创作团队都是原班人马。田羽生说：“这十年间，有的人结婚了，有的人换了几次前任，有的人还单着。团队里每个人都有成长和变化，对生活的感悟也不一样，所有的感受加在一起，就形成了第四部剧本的雏形。”

“年轻的时候，在乎你爱不爱我，我爱不爱你，到现在，我们该如何去爱。第四部已经不局限于爱情，还有友情，另一部分讲的是与自我

的相处，或者关于我要成为什么样的人、过什么样的生活的思考。”田羽生补充道。

在《前任4：英年早婚》中，孟云（韩庚 饰）经历多段感情后，陷入“分手后遗症”，一边相亲寻找真爱，一边思考“人为什么结婚”。其中，孟云和相亲对象律师杨柳（刘雅瑟 饰）围绕“恋爱与婚姻的区别”进行了一场哲学与法学的探讨。

田羽生透露，“我之前在长沙为《中国法官》做前期采风，认识了很多律师和法官，其中有一个律师就叫六六，是她告诉我们婚姻和爱情的关系是什么，区别又在哪里，而且她也非常懂懂爱情，杨柳就是以她为原型创作的。我们常常以感性的思维去考虑爱情和婚姻，但是很少以理性的法学角度来思考这个问题。”

为何提出“英年早婚”的概念？

田羽生表示，“英年早婚”主要是指心理还没有做好面对婚姻的准备。影片中，余飞（郑恺 饰）和丁点（曾梦雪 饰）经历三年爱情长跑，选择进入“结婚冷静期”，就是在做心理建设。

影片中，丁点就关掉咖啡厅询问余飞的建议，余飞说“你决定就好”，却引来丁点的极度失望。

对此，田羽生解析：“余飞表面上是尊重丁点，但背后的问题是他没有把‘我’转变为‘我们’，没有把丁点的事业当成家庭的事业，但丁点的思想已经悄然改变了。”

两人从争相表现到暴露缺点，再到冷漠与争吵，也反映了很多爱人间的问题：当激情减

退，伪装不再，爱情在柴米油盐中如何走得长远？

田羽生没有在影片中直接说出标准答案，而是通过余飞和丁点的一些小仪式，表达矛盾处理的另一种可能。

“两个人吵架，都是说对方的不好，说自己的委屈。但是饼干盒子里的纸条，提醒了余飞，丁点一直在悄悄地记录他的好，而他平时却忘掉了记录丁点的好。他不想重蹈孟云与林佳的覆辙，所以下楼用口哨吹响了《友情岁月》这首歌，来挽回丁点。”田羽生表示，影片中很多桥段和台词，也是从身边的朋友处获取的灵感，生活中或许需要类似“饼干盒子”的仪式感，来中和无聊与矛盾，帮助彼此回想起对方的好，记起爱情的味道。

那么，面对婚姻的成熟心理应该是什么？“80后”田羽生坦言：“我才40岁，也说不出一个道理。”

截至10月18日，电影《前任4：英年早婚》票房达到9亿元，但与拿下19.41亿元票房的《前任3：再见前任》相比，差距不小。

田羽生说：“比起票房，我觉得更重要的是，观众看过后有没有找到共鸣，有没有在我分享出来的这些感悟中看到自己的影子或者找到一点乐子。”

《前任》系列，像一本“人生记事本”，记录着田羽生和团队的十年，也记录着国内年轻人恋爱观、婚姻观急剧变化的十年。

“还有没有《前任5》？”

“得看生活教会了我什么。”

■影视观察

刘丽莎

湖南广播电视台芒果TV前不久播出的12期网络综艺节目《乘风2023》，不断提升包容性和多元化，讲好中国故事、促进国际交流。节目以“女性之美”为窗口，传递中国之美，全球超600家国际媒体报道，拓宽了中华文化的“出海航道”，展现了综艺节目在服务大局上大有可为。

《乘风2023》将主题立意升级为“大美中国，乘风而上”，在全球化面临挑战的大背景下，破题国际化，以舞台为纽带，展现出中国文化兼收并蓄的宽广胸襟。节目号准时代脉搏，增加国际成员席位，给了“美”不一样的两层定义：一是以“女性之美”为窗口，展现大美中华。节目倾力打造了8个不同风格的大美中国合作舞台大秀，涵盖京剧戏曲、民族器乐、古典舞蹈、中国武术、书法等多种艺术门类，展现中华民族文化精粹，传递中国之美。二是创新审美表达，多元展现女性之美。节目邀请7位国际女性，以各自不同的文化属性，与中国文化产生了奇妙反应，给节目增加了新的看点，提升了节目的传播力。

节目中，来自美、俄、日、韩、德、越等国的7位艺人，来自中国港澳台区的9位艺人，与来自中国大陆的17位艺人同台竞演，不同风格流派的流行文化切磋碰撞。节目中的中国民族乐器、青花瓷风格礼服、中国风舞美等，与国际艺人形成了互文，创造性地将中华优秀传统文化输出，进一步传播了中国声音。节目主创们通过串联起不同文化的融合与碰撞，展示了世界大同之美，影响力辐射海外。节目得到欧洲时报、美联社、德新社、韩国经济新闻网等600多家海外主流媒体报道，在YouTube等海外视频平台也斩获亮眼成绩。芒果TV国际APP全球活跃用户中，新增用户占比47.3%。节目在越南播出后，引发了强烈反响，越南已宣布引进节目版权，打造越南版“乘风”系列综艺。

《乘风2023》在节目创新的基础上，围绕节目中的看点、观众热议的焦点，结合播出节奏持续做好宣传推广。做好宣推，不但保证了节目的社会影响和效果，而且在海量信息空前丰富的全媒体传播格局中，紧紧地抓住了观众的注意力。制作《乘风2023》的湖南卫视、芒果TV双平台成立了33个项目组，为33位嘉宾服务，为嘉宾们在各社交平台上和媒体上大放异彩提供强劲推动力。剖析人物个性与特点，结合全渠道平台特性定制人物传播，立体呈现嘉宾们的AB面，让乘风嘉宾“有看点、有态度、有标识”。由此稳扎稳打创下又一个又一个宣发新高度、互动新玩法和传播新渠道。另一方面聚焦社会情绪，节点性策划触达大众共情点。节目播出期间，跨越五一、毕业季等众多节点，节目宣推将全网节点热度与节目立意立体交互整合，去共振大众的情感与共鸣，产生社会情绪上的交融，并借此将热度转化为温度。整个播出期，陆续推出“晒出大美中国”“祝福毕业生乘风前行”等多个全网热议的节点大事件。创新有力的宣传推广，不仅助力节目触达各个地方各个群体，而且触发了大众共情，增强了观众的民族自豪感。

无独有偶，近年来，湖南卫视、芒果TV双平台播出的《汉语桥》《中餐厅》《花儿与少年》《声生不息》宝岛季、港乐季等综艺节目也通过创新在弘扬中华文化、强化国际传播、加深文化交流等方面发挥重要作用，产生较大国际影响。综艺出海越走越远、航道越走越宽，归根结底得益于中华文明的博大精深、综合国力的进一步增强。国有新媒体平台更应把握新时代机遇，深挖中华文化富矿，守正创新探索适应国际化传播的新路径，推出更多服务大局的节目品牌，始终做国家辉煌巨变的忠实记录者、中国故事的生动讲述者。

