

# “跨”无止境 商通天下

## ——湖南跨境电商产业近5年发展综述

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

10月17日至18日举行的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上，“丝路电商”再次成为热词。

近5年，湖南跨境电商进出口额增长超14倍。2022年跨境电商进出口额412.3亿元，同比增长51.5%，总量居全国第8位。

### 拓市场 树品牌 湘品“触网出海”

“95%的收入来自中国以外市场”“企业有近千万欧美用户”“产品已出口全球135个国家”……乘数字经济东风，湘企成为跨境电商领域“黑马”。

安克创新、电洋信息、惠农科技、可孚医疗、三诺生物等5家湘企获评“国家电子商务示范企业”，认定数量居中部第一。Sinocare、Anker等品牌在海外市场、口碑“双赢”。

跨境电商龙头吸引美迈科技、新蛋国际等知名电商企业落户湖南，也带动斗禾科技、肆玖科技等新兴企业业绩快速增长。全省交易额超亿元的跨境电商卖家企业已达8家。亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站等跨境电商平台及服务商孵化培训跨境电商企业上千家。

今年，湖南印发首个省级跨境电商专项支持政策，提出到2025年，力争全省过1亿元、10亿元交易规模的跨境电商企业分别达到20家、5家，年交易额达5000万元以上的跨境电商自主品牌20个。

### 引人才 建园区 产业带抱团“卖全球”

醴陵陶瓷、邵阳发制品、临湘湘标……扎实的产业基础，为湖南发展跨境电商带来天然优势。

在临湘湘标特色小镇三湾园区，钓具电商物流园内已入驻了池海钓具、渔我同乐等108家钓具浮标电商龙头企业。园区前后投入5亿元，孵化电商企业、引进专业人才，并给企业提供网店运营、直播带货等培训，实现跨境电商渠道、资源共享。2022年，园区电子商务从业人员破万，黄金眼、名冠、

一叶舟等渔具品牌成为国际“明星产品”。

目前，湖南已初步形成邵阳发制品和箱包、株洲硬质合金、娄底农机、益阳竹制品、醴陵陶瓷、临湘钓具浮标等一批湖南特色跨境电商产业带，打造了湖南醴陵陶瓷产业园、株洲芦淞（服饰）电子商务产业园等跨境电商集聚园区。

各园区发挥优势，激发出电商新活力。湖南醴陵陶瓷产业园搭建起跨境电商直播中心和跨境电商人才实训基地；益阳泥江口高端竹制品跨境电商产业园利用工业互联网、大数据、5G等新技术，打造产销全产业链协同平台，拉动竹产业集群发展。

### 搭平台 畅通道 跨境电商潜力加速释放

硬质合金被形容为“工业牙齿”，株洲产的“工业牙齿”，“咬”下全球总量的24%。

“硬质合金产品单值高，非常适合通过跨境电商实现出口。”株洲市商务

局电商科科长谢选能介绍，株洲获批跨境电商综试区后，越来越多硬质合金生产企业开始通过跨境电商模式来拓展新业务，钻石、博云、Bichamp等品牌产品远销海外。

近年来，长沙、岳阳、湘潭、郴州、衡阳、株洲先后获批设立国家级跨境电商综试区，数量中部排名第二。根据商务部2022年跨境电商综试区考核评估结果，长沙跨境电商综试区迈入全国第一梯队。

据统计，全省6个综试区跨境电商进出口交易额占全省比重超过90%，成为湖南跨境电商发展名副其实的核心区、示范区。

同时，湖南搭建5条“水陆空铁”联运国际物流通道，让湖南与世界紧密相拥。

预计12月，怀化国际陆港经开区将上线怀化国际陆港跨境独立站，打通供应链、结算、物流等环节，搭建本地企业出海通道。

在省会长沙，仰望天空，货运航班满载湘品起飞，带着世界好物而来，跨无止境，货通全球。

## 三湘时评

# 做好产业与旅游的“乘法”

## ——评湖南工业旅游发展(下)

湖南日报全媒体评论员 黄伟信

随着广播响起，上世纪60年代711矿工们“整装穿越”，一场别开生面的年代歌曲秀《咱们工人有力量》拉开帷幕。这是郴州711时光小镇国庆长假的场景。当下，湖南既有中车株洲电力机车工业旅游区、三一智联重卡产业园等国家级示范基地，也有711时光小镇、湘窖酒业有限公司等后起之秀……工业旅游在湘大地多点开花。下一步，如何联动发力，形成体量和规模，彰显特色和优势，是亟待解决的问题。

我省拥有工程机械、先进轨道交通、新一代自主安全计算系统和中小航空发动机等一批优势产业集群。这些产业集群的壮大，既是湖南构建特色现代化产业体系的重要支撑，也是工业旅游发展难得的优势资源和发展全域旅游新的增长点。全省各地均有游客群体感兴趣的工业品类，如在宁乡市，既有商周时期的青铜文明，还有新能源储能等产业翘楚，这些都是极具特色的工业旅游资源。

毋庸讳言，纵观我省工业旅游现状，以点带面的发展态势尚未形成，缺乏叫得响的工业旅游品牌，这也从一个侧面说明湖南工业旅游还面临一定的市场压力，需求与供给需要在磨合中形成更好的匹配契合度。

抓住市场，就必须形成多元、优质的产品供给。我省工业旅游景点，多以研学为主，展厅、展馆多，交互、深度体验有限，品牌知名度较弱。针对短板，工业旅游可进一步拓展其内涵与维度，去满足各年龄段的需求，比如可使其成为青少年的探索之旅、老员工的怀旧之旅、好奇者的揭秘之旅、爱好者的深度体验之旅、商业客户的沟通交流之旅。从需求出发，做好定位和规划，让优质的工业旅游线路、产品成为湖南全域旅游的助推器。

在发挥资源优势的基础上，还要形成联动思维。德国大中型企业都设有工业旅游部门，但对于单个企业来说，自己搞工业旅游势单力薄。因此，德国各地纷纷发挥集团优势，将企业纳入工业旅游线路。他山之石，可以攻玉。我省那些具备工业旅游资源优势的地方，应做好县市统筹，并与更高层级旅游市场龙头企业完成对接，将跨界联动能力发挥到极致，打造湖南旅游市场的新“王牌”。此外，可将境内高标准建设的景区与工业旅游资源进行区域联动、产业联动，以产生更多、更奇妙的旅游发展“化学反应”。

从激情燃烧的岁月中走来，工业记忆变身文旅锦绣。走进工业旅游这扇窗口，进入产业与旅游相乘的无限空间，可以触摸人类文明的新趋势，感受到高质量发展的新形态。

## 掀招商引资热潮 促进高质量发展

# 冷水滩区链式招商见成效

## 现有链条企业94家，产业聚集度90%以上

湖南日报10月19日讯(全媒体记者 黄柳英 通讯员 雷中祥 蒋静)今天，湖南谦华玩具厂，生产线满负荷运转，赶制一批出口欧美的毛绒玩具。负责人孙善青介绍，得益于永州市冷水滩区招商引资的好政策，为公司提供现成的水、电、厂房，实现1个月内投产，目前该厂订单排到了明年6月，今年产值约5000万元，明年产值将翻一番。

今年1至8月，冷水滩区招商引资高歌猛进，共签约5000万元以上项目26个，总投资60.2亿元。该区围绕智能家居、轻纺时尚“一主一特”产业重点开展“链式招商”，为企业提供全过程、全链条、全周期服务，推动一批批优质项目加速“进场”，为经济发展注入“活水”，撬动产业加速集聚。

永州京辉科技有限公司于2021

年落户冷水滩区，是一家致力于小家电产品注塑、真空镀膜加工制作和半成品组装的高新技术企业，为多家知名家电企业提供配件。去年9月，公司决定新建厂房，冷水滩区安排专员提供“一对一”帮助，协调解决办证、用地、税收减免等问题，到今年9月，新厂房已正式投产。

公司总经理刘美花介绍，公司落

户冷水滩区后效益很好，新厂房引进全自动生产设备，实现产品生产自动化、智能化，目前订单处于饱和状态，预计年产值可达到4亿元以上，年税收1500万元以上。公司下一步要在新厂房进行整机组装，将小家电产业园做大做强。

冷水滩区紧盯产业链上下游各环节，全力抓好“链式招引”，智能家居、轻纺时尚等项目质量好、产业集聚强、项目成熟度高，为掀起项目建设新高潮赢得了先机。园区现有链条企业94家，产业聚集度90%以上；2022年“一主一特”产业实现总产值60亿元以上。

# 住宅工程质量分户验收办法出台

湖南日报10月19日讯(全媒体记者 刘奕楠 通讯员 莫鑫海)今天，省住建厅出台《湖南省住宅工程质量分户验收管理办法》(以下简称《办法》)，要求住宅工程竣工验收前，须向建设单位申请分户验收。

省住建厅相关负责人介绍，每套住宅均为分户验收的一个单位，每栋建筑的外墙、走廊、楼梯间、电梯间、地下室等公共部位也可分别作为一个单位，对其观感质量和使用功能进行检查验收。《办法》要求，住宅工程竣工验收前，

施工单位自检合格后，向建设单位申请分户验收，验收合格后出具《住宅工程质量分户验收合格证书》；分户验收不合格的，施工单位应及时进行返修，返修完成后重新按规定组织分户验收。鼓励有条件的地区通过政府购买服务方式委托第三方，辅助开展分户验收监督检查中相关技术服务工作。

《办法》明确，《住宅工程质量分户验收合格证书》应作为《住宅质量保证书》的附件，按户出具给购房人。

# 冶炼企业 生产火热

10月19日，常宁市水口山镇，五矿铜业(湖南)有限公司生产车间一派繁忙景象。作为中国五矿重组湖南有色后在湖南的第一个重大项目，今年该公司呈现产销两旺的良好发展势头，将努力实现全年产值突破100亿元、利润超2亿元的目标。

刘东华 摄



## 同世界+共北斗

# 智能汽车高精度定位“高”在哪?答案是—— 全场景厘米级定位

湖南日报全媒体记者 孟姣燕  
通讯员 秦洁蕊

北斗和智能汽车无疑是一对“CP”。

智能汽车迎来井喷式发展，自驾车辆在复杂道路和复杂气候条件下的持续安全驾驶至关重要。

10月19日，记者来到湖南北斗科技有限公司，公司负责人向为对记者

展示核心产品“北斗+智能网联汽车”系统及其让智能驾驶实现高精度定位的奥秘。

高精度定位相较于普通定位，能在95%以上的行车场景中，实现定位精度小于0.3米，延时每秒小于10米的定位结果输出。

高精度定位靠的是什么?答案是芯片。近年来，北斗科技研制出高精度定位芯片Alice，在此基础上又研制

出组合导航模组等核心产品。

“北斗+智能网联汽车”系统定位精确到厘米级，目前已在全国400多个城市上千个驾考场地中投入使用，每年为数百万驾考考生提供服务。同时，在无人机、测量测绘、精密农业等领域，都能见到它的身影。

巴掌大的Alice为何如此聪慧?“靠的是算法。”向为介绍，智能驾驶系统包括定位、感知、决策三个部分，

芯片内置高性能定位算法。

城市峡谷、林荫道路、港口集装箱等有信号遮挡怎么办?不惧怕这些复杂运行环境，能实现全场景厘米级定位。”向为进一步介绍，系统还搭载有高性能复合干扰抑制技术与规模化标定转台，可以在95%以上的行车场景内，实现水平垂直静态1厘米内、延时小于10毫秒的定位结果输出。

目前，北斗科技在高精度定位芯片领域走在行业前端。凭借优越性能、可靠品质与较低成本，产品已供应多家知名汽车主机厂的20余款车型，出口日本、德国等20多个国家。

芯片为核心，全面提供多源融合导航定位的模块、整机综合应用产品和全芯片化解决方案。

近年来，公司突破多项北斗核心技术，研制出“两代八款”北斗多模卫星导航基带芯片以及板卡、终端等系列产品，其中的14nm北斗三号高精度导航芯片，获得中国卫星导航定位科技进步特等奖，广泛应用于智能交通、无人机、机器人、测量测绘等领域，累计产生直接经济价值超5亿元。

# 北斗高精度定位芯片受青睐

## 国内车载市场应用量超10万

湖南日报10月19日讯(全媒体记者 郑旋 通讯员 朱洁蕊)未来的汽车，将有多智能?依托一块小小的芯片，汽车定位精度上升至厘米级。10月19日，记者从长沙金维信息技术有限公司了解到，该公司自主研发的车规级

高精度基带射频一体化芯片，在国内车载市场已实现10万+的应用量。

“这款芯片，能提供高精度、高可靠、高安全实时车辆定位服务，适用于矿区、码头、港口等无人驾驶应用场景。”金维信息副总经理史国强告诉记

者，目前，公司正与广汽、吉利、比亚迪等主流车厂车型做适配，更好地满足乘用车市场智能驾驶应用要求。

作为湖南本土北斗企业，金维信息以高精度、高灵敏度、高动态、高性能的基带射频一体化卫星导航定位

# 杨梅冲社区： 绿色低碳融入社区生活

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

建设低碳城市，社区无疑是最重要的一环。

前不久，长沙县星沙街道杨梅冲社区入选生态环境部2022年绿色低碳典型案例，成为我省唯一一个社区类入围项目。

辖区面积2.48平方公里、8200多人，作为星沙街道最大社区，杨梅冲社区全面实施低碳管理并不容易。

细节决定成败。在杨梅冲社区里，小区公共照明统一换成节能灯，辖区内环保节能灯使用覆盖率达到100%；社区其他各类低碳设施设备每年可节能三分之一左右。有条件的小区和社区，普遍设置共享单车、电动车停放点、电动车集中充电桩，社区干部也骑电动车办公办事，成为了低碳环保、绿色出行的“代言人”。

“人离灯灭电节约，刷牙关水易得学，垃圾分类要放对，可回收物莫浪费……”为了让大家都记住生活中

的减碳做法，社区生态环保专干特别花心思自编了一段顺口溜，在各个小区传诵。社区的生态环保志愿者也越来越多，从五六岁的小朋友，到70、80岁的老人都参与其中。

配合顺口溜传诵，志愿者们组织了数场“敲门行动”，入户发放环保宣传折页，鼓励居民节约用水用电，呼吁居民们站在节约与安全的角度，养成低碳好习惯。

每年世界环境日、全国低碳日、全国节能宣传周和寒暑假，杨梅冲社区都会迎来开展低碳活动的“小高潮”。社区活动室是活动基地之一，社工们在此开指导居民们利用废旧布料、铁丝等制作美丽装饰品；社区“环保超市”是另一个活动基地，居民们在这里进行环保义卖、环保宣讲、环保手工制作、“云端”祭祀、旧衣物回收等，好不热闹。

“建设低碳社区任重道远。”省生态环境厅相关负责人表示，只有“资源节约、环境友好”的理念融入社区生活，低碳社区才会不断建立、完善。

## 拒绝塑料袋

# 张运和提篮买菜30年

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

10月19日早晨，和往常一样，长沙银盆岭生鲜市场热气腾腾。人群中，满头银发的张运和因为拎着硕大竹编提菜篮而格外引人注目。

年近70岁的张运和退休前任浏阳市农业农村局高级农艺师，从1985年起就投身环保公益事业。拒绝塑料袋、提篮买菜，张运和已经坚持30年之久。

“最初只是为了减少生活垃圾、减轻对环境的污染，后来才知道拒绝使用一次性塑料袋是绿色低碳的做法。”张运和说，受他的带动和影响，2017年长沙市岳麓区银盆岭街道120位志同道合的居民成立“绿色银盆”公益团队，持续发起“提篮买菜打卡”活动。据统计，截至2022年10月15日，该团队活动持续打卡1800多天，累计少使用塑料薄膜袋61万余个。

一传十，十传百，提篮买菜蔚然成风。如今，长沙市开福区、浏阳市等区域的社区居民纷纷加入，一个

个“拒塑小分队”成立起来。从2021年3月开始，张运和在网上连续发布招募“拒塑公益志愿者”信息，广东韶关、江西景德镇、云南昆明等多地网友报名。张运和自掏腰包向所有报名的网友赠送了买菜竹篮。“截至目前，这些网友已经坚持‘提篮买菜打卡’超过800天了。”张运和的手机上记录得清清楚楚。

“多用手帕少用纸巾，是最近我们团队呼吁大家一起来做的事。”张运和说，这也是实现低碳生活的有效方式。为此，他牵头组建了“手帕一族”团队。

前不久，生态环境部公布2022年绿色低碳典型案例名单，全国园区、企业、社区、个人、基地5个类别共46个案例入选，张运和是其中个人典型案例。

“低碳生活，就在一点一滴中。”张运和拿自家举例，家里生活废水一般不随意倒掉，而是用水桶盛着，干净的用来拖地、比较脏的冲厕所。一年下来，与同等人口家庭比较，张运和家节约用水超过100吨。