

谢 璐

刚刚过去的中秋国庆“PLUS版黄金周”让长沙又火了一把,而望城区作为长沙市唯一的国家全域旅游示范区、长沙首届旅游发展大会承办地,更是人气爆棚。

数据显示,2023年中秋国庆假日期间,望城全区共接待游客120.6万人次,实现旅游收入 10.7 亿元,同比分别增长 44.36%、50.28%! 全区开放的9个等级旅游景区共接待游客42.8万人次,铜官窑古镇景区更是连续7天登上长沙景区热力榜前十!

作为省会长沙面积最大的城区,望城历史文化源远流长,山水资源得天独厚,具备发展文旅产业的先天优势。近年来,该区坚持“文化为魂、生态为基、产业为核、品牌为先”,深化文旅融合,发展全域旅游,先后打造国家4A级景区6个、3A级景区3个,拥有省级旅游度假区1家、国家级考古遗址公园2家,成功创建国家全域旅游示范区和湖南省首批旅游强区、旅游产业发展“十佳县区”,文旅产业已成为望城的投资重点、消费热点、开放亮点。

望城区委书记秦国良表示,望城将以党的二十大精神为指引,锚定建成全域旅游融合示范区目标,积极探索文旅产业发展新理念、新模式、新路子,从产业转型升级、多元产品供给、服务体系建设、品牌形象培育等方面持续发力,奋力谱写文旅产业高质量发展的望城篇章。

望城区委副书记、区长蔡锋表示,要围绕“一江两岸”“一湖两镇”发展布局,结合望城实际,加强文旅产业与其他产业的融合创新,策划打造一批有看点、有亮点、有长沙特色的文旅项目,激活市场“引爆点”。

行走在望城一江两岸,一路风景一路诗:浪漫铜官带你一秒穿越回大唐盛世,古色靖港让你领略古韵与青春的潮流碰撞,湖南雷锋纪念馆、湖南省委旧址等红色纪念地带你聆听历史与时代的共振,黑麋峰、千龙湖等山水秀色则让久在樊笼里的城里人体会到拥抱自然的快乐……山水洲城间,颗颗闪耀的文旅珠玉串联起市民游客心中的“诗与远方”。

全域规划,“一江两岸”展现新姿态

双节黄金周期间,刚完成2.0版升级蝶变的靖港古镇以全新之姿,与隔江相望的铜官古镇,共同成为了星城文旅业的新爆点。

靖港古镇以“渐入佳‘靖’、‘港’迎国庆”十一潮玩黄金周为主题,全景式打造靖港遗梦互动集市,游客参与投壶蹴鞠、射箭、活字印刷等古风游戏,着汉服、旗袍巡游,在“明月照古镇”的绝美画面中来一场“古镇walk”。

铜官窑古镇推出第四届中秋千灯节暨首届铜官盛唐游园节,再现凤凰登月、中秋雅集、国乐盛会等盛景,带领广大游客赏灯游园,沉浸式感受“盛唐花月夜”,7米长的火凤凰翱翔长空,搭配非遗绝技“打铁花”和炫彩夺目的焰火表演,为游客奉上震撼的视觉盛宴。

据统计,两个古镇节日期间共迎来八方游客超26万人次,双双荣登长沙景区热力榜。而这只是望城区“一江两岸”文旅发展的一个缩影。

湘江逶迤南来,在望城形成了35公里“黄金岸线”,散落在一江两岸广袤大地上的湘江古镇群成为省会最稀有、望城最珍贵的文旅资源。对于自然与历史的馈赠,望城无比珍视,将文化魅力融入旅游吸引力,编制出台《望城全域旅游发展规划》等专项规划,以铜官古镇、靖港古镇为龙头,加快湘江古镇群2.0开发建设,形成“一湖两镇”重点突破、“一江两岸”比翼齐飞的生动局面。

靖港古镇2.0版开发建设以国家5A级景区为标准,在传统观光旅游的基础上,围绕“水”“古”“郊”“夜”做文章,通过重塑古街古风、再造水上繁华、完善交通体系、提升亮化绿化、升级旅游业态、理顺体制机制六大举措,致力于构建“吃、住、行、游、购、娱”全要素场景,打造湖湘微度假旅游目的地。

如今,开发取得阶段性成果,尤

其是采用出租和联营分成等模式,引进社会投资近亿元,赓宿靖港树屋营地、望江楼布鞋酒店、靖港民俗博物馆、亮点民俗收藏馆、邱氏腐乳、站泉茶馆等十余个现象级、沉浸式、网红款文旅项目让游客眼前一亮。接下来,古镇还将打造夜间演艺等更丰富的项目,让“到湖湘,游靖港”成为全国游客到湖南“绕不开、避不了”的目的地。

铜官文旅片区则携总面积6.26平方公里的长沙铜官窑国家考古遗址公园、新华联铜官窑古镇、太丰境现代农业公园、铜官古街和五号山谷五大休闲度假功能组团,朝着“争创国家级旅游度假区、打造国际旅游目的地”目标全速前进,奋力打造文旅融合的湖湘样板。

目前,该片区总投资超1亿元,围绕创新业态、完善设施、提升品质、优化环境等,铺排基础提质项目29个,并成功引进总投资达37亿元的华侨城长沙欢乐谷及亚捷长沙国际航空飞行营地等文旅项目。后续随着云母山、陶瓷八厂、铜官古街、创客中心、书堂山等区域的进一步招商开发,一座湘江东畔的中高端休闲度假综合体将给市民游客带来更精彩的文旅体验。

“望”见美好 “城”就未来 ——望城区文旅融合发展驶上“快车道”



▼ 铜官窑古镇的焰火表演为游客奉上震撼的视觉盛宴。



▲ 黑麋峰的滑翔伞项目让你同时感受美景与心跳。
▲ 大型地方史话剧《天宠湖南》在铜官窑古镇景区上演。

本版图片均由望城区文化旅游广电体育局提供

全面发力,全域文旅锚定新目标

“节前就计划带家人来铜官窑古镇玩,本来还担心节假日停车困难,没想到望城有景区直通车,从家里附近直接上车过来了!”国庆节当天,在铜官窑古镇游玩的长沙市民张先生给望城旅游服务点赞。

今年中秋国庆双节期间,为解决游客出行堵车、找不到停车位等烦恼,望城区开通从五一广场、锦泰广场等商圈与地铁站直达辖区各热门景区的“望城中秋国庆旅游免费直通车”,其中假期前五天全部预约满座,切实打通了市民游客直达望城景区的“最后一公里”。

与此同时,该区文旅安专委、区假日旅游工作专项组每天安排检查值班组对全区主要景区点进行巡查,指导景区热门项目,设置预约制与游客游玩引导系统,减少等候时间,提升游客体验,并在文旅市场秩序、旅游安全生产、道路交通管理、假日产品供给等方面“多管齐下”,向八方旅客奉上望城定制的“暖心配方”。数据

显示,今年国庆客流创下新高的同时,铜官窑古镇景区游客满意度显著上升,各平台投诉量减少80%以上。

产业发展需要沃土,望城区正全面发力,做实做优服务支撑,加快推动铜官窑创建国家级旅游度假区和5A级景区,并锚定建成全域旅游融合示范区的目标奋楫前行。

强化政策引领。连续两年出台《长沙市望城区推进文化旅游产业高质量发展奖励办法》,设置一日游接待奖、过夜接待奖、旅游直通车奖、攻略卡支持奖、宣传策划奖、品牌创建奖、项目招商奖、业态扶持奖、旅游标杆奖、旅游提质奖等奖项,优化旅游市场营销环境,撬动市场主动性。今年“五一”期间,新华联铜官窑新增100多家商户,首日商户二消营业额增加700%,靖港古镇引进网红美食品牌打造“有味市集”,以丰富多元的业态满足了游客需求。

搭建活动平台。近两年来,望城区成功举办首届长沙市旅游发展大会、海丝非遗城市联盟智库长沙论坛、首届湖南文旅科技产品应用展、2022中国湖南科技赋能文旅高质量发展论坛等活动。首届长沙市旅游发展大会期间,大会现场直播观看超3500万人次,《人民日报》、新华社、中央电视台等160余家中央和地方主流媒体、商业平台参与报道,累计阅读量超18.6亿次,多次登榜热搜,极大提升了望城的区域知名度与形象美誉度。

完善配套建设。近五年来,望城统筹全区各部门资金60亿元,安排全域旅游专项经费7348万元,用于全域旅游配套建设。打造了“快达慢游”旅游交通网,争取京港澳高速复线、长益高速复线、长沙地铁4号线等项目落地,建成潇湘大道、湘江大道等交通干道以及600公里绿道、游道、



▲ 中秋国庆假期,靖港古镇游人如织。

自行车道。同时搭建“快乐在望”旅游服务平台,游客通过手机即可了解景点、查询路线、预约门票、云上游览、选购文旅产品等,旅游变得轻松便捷。

擦亮品牌名片。望城区开展四季主题营销活动,持续开展地铁站、专列、电梯、电台等地推媒体和抖音、头条、B站等新媒体组合营销。今年中秋国庆期间,联合天闻地铁传媒,以长沙地铁4号线为载体,推出一列“爱上望城的N个理由”文旅专线,“一厢一景”推介望城全域旅游资源,同时在五一广场站、火车南站等5大长沙地铁交通枢纽站推出系列海报,诚邀广大市民游客来望城打卡体验。此外,该区还创新推出“望城文旅‘微度假’一卡通”,集合了“吃、住、游”出行三要素优惠,市民游客花399元即可轻松畅游望城。

如今,望城区真正驶上了文旅融合发展的“快车道”。2023年上半年,该区共接待游客人数530.67万人次,实现旅游收入51.73亿元,同比增长42.2%。在9月份最新出炉的《全国市辖区旅游研究报告2023》中,望城区位列全国市辖区旅游发展潜力百江区第8位。

一湾湘水向北去,两岸风光入画来。一曲城乡统筹、水陆联动、政企协同、产城一体的文旅融合发展新乐章奏响在湘江之畔。