快乐长沙 韵味星城

第二届长沙市旅游发展大会专刊

梅溪湖城市岛。

"一座岳麓山,半部近代史。"

坐落于湖南湘江新区的岳麓山,是一座千古名 山,是一座文化大山,是时至今日仍可触可摸、可感 可知的湖湘文化重要载体。

如果把湖湘文化比作一棵参天大树,其庞大的 根系就深深地扎根在这里。

时光流转,岁月变迁,这张山水洲城的历史名 片始终见证着城市的发展与变迁。如今,"人文麓 山、生态麓景、科创麓谷、数字麓城"的时代名片熠 熠生辉,"品味湖湘文化到麓山、畅游山水洲城到麓 山、推进科创事业到麓山、体验数字生活到麓山"的 华美乐章正在湘江西岸和谐交响。

历史与现代交相辉映、传统和时尚激情碰撞、 文化和产业奇妙结合,共同延展着岳麓文脉,升华 出独属于湖南湘江新区的文化"范儿"。

这种"范儿",体现在"出新品"。 近段时间,"新质生产力"成为业内热词。有别

于传统生产力,新质生产力涉及领域新、技术含量 高,依靠创新驱动是其中关键。

创新驱动,也是当前文旅产业发展的关键环 节。湖南湘江新区不断做大文化产业、做强文旅消 费、深化文旅融合服务,大力推进产品创新、业态创 新和场景创新。

今年以来,签约落户千万以上项目7个,招商金 额达5亿元。资本招商实现突破,湖南全域旅游产 业投资母基金落地新区,总规模达30亿元。

5月份,国内首创沉浸式五感包裹情绪体验剧 场《恰同学少年》正式试运营,并在国家5A级旅游

景区岳麓山-橘子洲开启常驻演出。 这是湖南湘江新区推进"岳麓山"品牌 建设,打造"岳麓山-橘子洲"世界级旅 游目的地的文化大事件,也是向各地游 客发出的青春之约。

老牌文旅景点推陈出新,原本沉默的地标资产 也不断焕发新生。近年来,湖南湘江新区以塑造乡 村文旅 IP 为抓手,深挖乡村文化与民俗特色,持续 激活乡村文旅优质资源。

文

位于白箬铺镇西北部的光明村,十多年前还是 一个交通闭塞、经济基础薄弱的小村庄。通过不断 创新文化产业活动载体,加快文化产业项目建设, 贝拉小镇、光明蝶谷·飞鸟乐园、光明松鼠谷等一连 串主打亲子旅游的优质项目纷纷落地。这些新消 费场景、新休闲项目,让乡村旅游变得更有活力与 魅力,也吸引了更多年轻游客。

莲花镇龙洞诗会、新春花市,含浦油菜花节 ……创新消费场景,不但能够拓宽产业边界,也将 推动文旅更深程度的融合,有效促进乡村振兴。

独属于湖南湘江新区的文化"范儿",还体现在 "有分量"

纵观当下,"旅游+实景演出""旅游+文化""旅 游+美食"等多重文旅"套餐"兴起,不断拓展着文 旅融合的边界,"场景"正逐渐成为风景之外的核心 吸引物。

城市商圈是最核心的消费区域,也是拉动城市 经济增长的重要载体。湖南湘江新区抓好商圈提 质升级,精准谋划商业布局,充分发挥商圈消费集 聚示范效应,带动线上线下消费同步提升。

在梅溪湖商圈,以"夜经济"为主题,构成了"夜 演""夜宴""夜娱""夜购"等四大夜游体系;在洋 湖-大王山商圈,依托李自健美术馆、谢子龙影像 馆等文化地标,宜家、天街、水街等特色商街商区, 实现文旅景点与消费场景深度结合……

全球首条休闲旅游云巴大王山云巴开通运营, "岳麓号"湘江游船投入使用,万兴科技数字创意技 术研发、产品升级项目即将启动施工……文化产业 项目加速聚集,极具国际化、特色化的潮流商圈正 在湘江西畔释放着发展后劲。

10月10日,湖南湘江新区文旅新媒体联盟正 式启航。京东方艺云、竞网集团、华年文旅、鼎翰文 化、映宇宙、青天寨、拓维信息、草花互动、万兴科 技、水羊新媒体等企业成为首批成员。其中,京东 方艺云公司被授予首批文化和旅游部技术创新中

湖南湘江新区依托区域优势,以文塑旅、以旅 彰文,重点探索文创+科创高质量发展新路径。 "艺术湘江"系列活动品牌节会、洋湖水街"九门传 唱"沉浸式演艺等一批新消费场景满足着游客特 色化、多层次旅游需求,吸引着人气、资金等商业 要素加速"流动",助推新区文旅力量下盘更稳、后

王晗

假如一名游客来到湖南湘江新区,可 以体验到哪些奇妙意趣?

以一天时间为单位:清早醒来,可以 奔赴岳麓山,来一场迎接晨曦的挑战;午后 时分,走进任意一条街巷,推开一扇图书馆 的门,在书香氤氲中陶冶情致;暮色四合,来 到梅溪湖畔的梅澜坊,或置身于新锐时尚的律 动,或沉醉于国风美学的雅趣……

以一年四季为度量:春日风光里,白箬铺镇光 明大观园内的樱花开得绚烂,无论"到此一游"抑或 "沉浸式打卡",都别有一番风味;盛夏艳阳下,大王山湘江

欢乐城的冰雪世界里,带来的"冰与火"的极致享受;秋意正浓时, 爱晚亭旁一片诗意"枫"景,总令人流连于层林尽染;仲冬寒月到,伫立巴

溪洲上极目江天,也无妨体会晚风中蓼红苇白摇曳生姿的自在洒脱…… "诗与远方"相得益彰。

党的二十大报告提出:"坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。" 今年7月,习近平总书记在江苏考察时强调,要繁荣发展文化事业和文化产业,持续推进城 乡公共文化服务标准化、均等化。近些年来,湖南湘江新区精准分析发展的"时、势、场",统 筹"人、城、景、业"深度融合,一个"全时、全季、全域"的文化版图正跃出纸面、照进现实。

后湖。

引

爆

济

动

"独立寒秋,湘江北去,橘子洲头。" 橘子洲,地处碧波浩渺的千里湘江之中。因其四面环 水,江水波光粼粼,洲内绿树成荫,被誉为"中国第一洲"。

作为长沙文旅乃至全国红色旅游的"顶流",橘子洲 头的毛泽东青年艺术雕塑前一年365日人流如织,天南 海北的游客都要来此追寻领袖足迹,感受伟人情怀。

今年中秋、国庆假期,橘子洲景区一票难求,首日便 接待游客 3.83 万人次,前三天累计接待游客近 22 万人 次。

如同奔腾不息的湘江水,潮涌般的游人来到这里,发 现文化之美,领略旅游之趣。

打开"大众点评"等体验分享类APP,搜索"长沙打卡 攻略",从洋湖+后湖的"双湖"打卡线路,到都市田园莲 花山营造的童话梦境;从长沙"外滩"渔人码头的潮流夜 生活,到唯月艺术民宿带来的慢游治愈之旅……业态多 元、场景丰富的旅游元素汇聚,吸引着越来越多年轻人的

文化旅游、文化休闲,已成为人们文化生活不可或缺 的一部分。旅游市场的火热与多样化需求,也为文化和 旅游产业的发展提供了巨大的机遇。

于湖南湘江新区而言,做强做优做大文旅产业,彰显 着"以新区之为助力全省打造世界旅游目的地"的担当,也 蕴含着"以文化气息赋能全球研发中心城市打造"的深意。 莲花镇桐木村,总人口3710人,地域面积为6.38平方公里。在

这个小小的村庄里,却有着撬动乡村振兴的"大产业"——特色民宿。 2014年,集民宿、料理、摄影和美术体验等服务于一体的莲花书 栈开业。之后,集手作与生活融为一体的枕山小院,集住宿、乡村游、 生态休闲等多种功能于一体的莲遇等如雨后春笋般涌现。桐木村凭 借着历史悠久的底蕴、依山傍水的风景、四通八达的交通,不断吸引

着游客的目光与脚步。 桐木村的"中国美丽休闲乡村"之路,是湖南湘江新区敏锐捕捉 文旅风向、延伸文旅产业链条的生动缩影。

(本版图片由湖南湘江新区管理委员会提供)



近日,第四届全国市辖区旅游研究成果《全国市辖区旅游研究报 告 2023》暨"2023年全国市辖区旅游综合实力百强区"名单发布。湖

南湘江新区(岳麓区)位列75名,相较2022年上升4位。 旅游综合实力名列全国百强,湖南湘江新区有何"秘诀"?

看要素配套——重点打造华谊兄弟(长沙)电影小镇实景演出项 目。以朗豪酒店、大王山假日酒店、华谊美季民宿为样板,发展一批 高端度假酒店和精品民宿。重点开发坪塘片区特色湘菜、含浦土菜、 农庄乡土餐饮和精品民宿。

看消费业态——依托湘江欢乐城欢乐雪域项目开展冰雪运动, 积极推动冰雪运动进校园;依托巴溪洲片区山水资源开发山地运动 旅游产品和水上运动旅游产品;大力发展体育旅游,谋划举办水上桨 板、休闲瑜伽、迷你铁人三项等体育赛事。

看文化创意——依托"岳麓山""湘江"两个湖南旅游顶流标识,赋 予日常物品和常见产品文化价值,新区的特色产品变成了文创产品。 紧盯创意设计、数字出版、动漫游戏、文化旅游等重点领域,力争全年 新引进三类五百强关联企业1个、投资额1000万以上项目10个。

作为奋力打造全球研发中心城市的核心"引爆区",湖南湘江新 区文旅产业节节登高,人流、物流、资金流、信息流得以交织放大,孕 育着经济发展的强大能量。

文化是城市的灵魂,铸就了城市的性格与精 神,赋予了城市发展的生命力、向心力、凝聚力。 统观世界各大名城,那些独具特色的城市气 质,概因背后不同的文化底蕴、历史积淀和风土人

爱晚亭。

直以来,湖南湘江新区以创新驱动高质量 发展,着力书写着"新"和"高"的动人篇章。然而, 在"酷帅"的外表下,它还藏有一颗充满艺术气息 的心脏。这种艺术气与文化味,是铺天盖地的、是 润物无声的、是全民共享的。

今年夏季,长沙掀起了一股Citywalk风潮,湖 南湘江新区数条"宝藏路线"和"隐藏款文化空 间",开始走入公众视野-

从福元路大桥西出发沿着湘江一路向南,走 过渔人码头、银盆岭大桥,感受绚丽多彩的城市夜 景;从湘江边的牌楼路出发,在岳麓书院听编钟感 受千年弦歌不绝,在新民学会旧址聆听"建党先 声",在自卑亭、爱晚亭打开湖湘千年文脉,感受新 区的历史文化与温情;从白沙液街出发,探寻藏在 老街旧巷的故事,感受望月湖的人文气息和历史

精巧雅致的自然风光与五彩斑斓的人文底蕴 相互交织,也让越来越多人乐在其中、流连忘返

如果说,一次 Citywalk 领略到的是湖南湘江 新区的浮光掠影,那么,一次深度的阅读课、一次 沉浸式的文化体验活动,将更能让人领略到它"远 看是风景,近看是生活"的绝妙。

"自从参加了悦读会,感觉自己的心都打开 了,生活也多了一个圈子""就是喜欢这个氛围,待 在书堆里,在这个环境里就感觉很舒服""感觉这 里很包容,很有氛围感,在这里看书学习,都有自 己被接纳的舒适感"……抬头看云,低头读书;离 天空更近,距喧嚣更远。

今年4月,湖南湘江新区启动"岳麓山52阅 读"系列活动以来,一批书店、景区、酒店(民宿)、 社区图书馆分馆等不同业态的超美阅读空间脱颖

而出并先后挂牌。 目前,1个中心馆、35个图书分馆、87个农家 书屋、223个社区(村)图书室、1000余场阅读惠民 活动,织就了覆盖区、街镇、社区(村)的三级公共

阅读服务网络。 行走湘江西岸,从书香氤氲的社区书店,到琳 琅满目的文创市集;从各具特色的社区文化中心, 到多姿多彩的群众艺术场馆,各色艺术文化空间 星罗棋布于大街小巷,演艺、文创、书香、酷玩、娱 游等活动精彩纷呈,镶嵌进城市的文化脉络与肌

作为民生指标的重要内容,公共文化服务供 给在增进大众福祉的同时,也日益成为推动城市 发展的重要动能。"家门口的文化圈"越扩越大,文 化服务便捷度、贴近性大幅提升,无声见证着这片 开放活力土地在文化上的坚持与新意,为湖南湘

江新区推动文化事业建设写下了生动的注脚。 "此地四时可乘兴,待谁招鹤共翱翔。"如今的 湖南湘江新区,文化旅游、文化事业、文化产业深 度融合、繁荣发展,"一城山水一城歌,人 城景业和谐生"的美好画卷,正在

徐徐铺展。



渔人码头商业街。