



爱尔眼科全球总部大厦。

【产业高地】长沙新使命

大城梦想，始于足下。不久前，省委、省政府明确要将长沙打造成为全球研发中心城市。这是湖南实现“三高四新”美好蓝图的重大举措，也是湖南培育壮大战略科技力量、服务国家高水平科技自立自强和科技强国建设的落实落地。

9月1日，长沙市全力建设全球研发中心城市首开式在世界计算·长沙智谷举行。

这一天，“爱尔全球眼科医学研究中心(AIER Global Ophthalmic Medical Research Center)”作为18个全球研发中心项目之一正式揭牌。

爱尔全球眼科医学研究中心是爱尔眼科集团的全球研发总部，以爱尔眼科遍布亚、美、欧全球眼科临床医院和医学研究体系为基础，设18个研究所、10家GCP国家临床药物试验基地、产业孵化基地和眼科国际临床技术培训中心，与中国科学院等国内外知名机构联合共建。

作为中国及全球范围医院规模和医疗能力领先的眼科医疗集团，爱尔眼科凭借着“科技+创新+人才”三大驱动机制，致力于全面推动人类眼健康事业高质量发展。

随着爱尔全球眼科医学研究中心等一批项目的开工建设、投入使用，长沙全球创新资源的精度、全球人力资源的广度、全球科技资源的厚度均与日俱增。

如爱尔眼科，将以打造全球眼科医学研究中心为契机，加大科技创新力度，升级科教研创新平台，推进产学研协同发展，稳步提升科研能力，将“多院、多所、五站、三中心、三基地、一平台”为核心的一体化医教研创新平台体系打造成全球范例。

从大院大所到大企大业，是科技对产业的赋能；从大企大业到大院大所，是产业对科技的反哺。

2021年1月，爱尔眼科首个国家级创新平台“博士后科研工作站”获批成立，至此，已完全打通从专科到博士后的全建制人才培养体系。

这些年，爱尔眼科科技创新成果不断涌现，如全球首款青少年近视防控人工智能设备“云夹”，视力自测小程序、AI辅助OK镜检验系统、眼脸肿瘤智能筛查工具等。

去年，爱尔眼科“眼健康大数据平台的建设与示范应用”项目成功入选工信部“2022年大数据产业发展试点示范项目名单”。爱尔眼健康大数据平台覆盖患者诊前、诊中、诊后的所有就诊记录，支持构建线上线下相结合的眼健康“互联网+”生态体系，为青少年近视防控、基础眼病防治等提供依

据和支撑。

2023年1月，全国继续医学教育委员会发布了《关于公布2023年第一批国家级继续医学教育项目的通知》，爱尔眼科共8个项目入选。

去年底，科技部中国科学技术交流中心下达国家研发设计计划“政府间国际科技创新合作”重点专项立项通知，爱尔眼科牵头承担的《超广角高速视网膜周边离焦检测设备的研发和应用》项目获批立项。

长沙，爱尔眼科的发轫之地；也是爱尔眼科在全球布局人类眼健康事业的新高地。

2022年7月，创立20周年的长沙爱尔眼科医院从黄土岭旧址搬出，迁入爱尔眼科全球总部大厦，和集团一起步入高质量发展新征程。

从黄土岭约1000平方米的小医院起家，到在摩天轮下8000多平方米的专科医院，再到现在超过10万平方米的新址，长沙爱尔眼科医院成功实现了三级跳。而经过20余年的发展，爱尔眼科已成为具有全球规模和领先医疗能力的眼科医院集团，在全球范围内拥有800余家爱尔眼科品牌机构，医疗服务网络覆盖亚、美、欧三大洲。

迁入新址后，长沙爱尔眼科医院得以凤凰涅槃，化身为一座现代化的三级眼科“智慧医院”。AHIS医院信息管理系统、AEMR电子病历系统、AOHS互联网医院系统等数字化平台一应俱全。

这是新时期爱尔龙头医院的样板，牵引长沙眼科行业再攀新高的引擎。

在爱尔眼科“1+8+N”（将长沙爱尔眼科医院打造为世界一流眼科医学中心，在北上广深、成都、重庆、武汉、沈阳建设8个国家及区域一流眼科医学中心，带动开设N家地区领先级眼科医院）战略推动下，长沙爱尔医院将被打造世界领先级眼科医学中心，世界级眼科医学中心建设驶入高质量发展的“快车道”。

在湘江西岸，“东方眼谷”眼健康产业园建设正有序推进。“东方眼谷”由爱尔眼科联合长沙市政府合作共建，通过向种子企业提供创业服务、政策扶持、生态平台和早期投资，帮助孵化企业快速成长。

这里，将为未来眼健康产业聚集发展培养批量高水平人才，为眼健康及跨学科科学研究提供科研创新平台，为科技成果孵化转产提供产业化平台。为把长沙打造成“眼健康产业之都”“世界眼科创新高地”打下坚实基础！



9月9日，国内首部眼健康科学纪录片《眼睛的故事》在长沙国际会展中心举行推介会。



9月8日，爱尔眼科国际临床培训中心正式起航。（本版图片均由爱尔眼科提供）

【学术高地】行业新动能

不久前，中华医学会第二十七次全国眼科学术大会(CCOS2023)在长沙国际会展中心拉开帷幕。

随着一场场学术盛宴火热开坛，一派百家争鸣的景象跃然呈现。爱尔眼科成为其中最耀眼的星光之一：亮相湖南首个数字化眼健康科普馆，通过多维度的科技交互体验与全年龄段眼健康科普相结合，以数智互动、医生宣讲、趣味研学等寓教于乐的形式，普及相关眼病的防、检、治知识，守护国人的“光明”视界……本次大会，爱尔眼科共有4235篇论文被大会录取，同比增长23%，更有近百名专家在此次大会上作出亮点纷呈的学术演讲和主题发言，占发言专家总数近10%。

一直以来，眼健康被视为全民全生命周期的长期工程。经过20余年的发展，爱尔眼科在科研、临床、数智发展等方面都有不同的创新举措，在临床工作中探索科研的方向，用科研成果指导临床，更好地为患者服务。

在科研方面，爱尔眼科承担了国家级科研项目20余项，发表SCI期刊论文400余篇，在国内外知名学术平台交流发声，举办国际学术大会10余场等，走出了一条独具特色的行业创新之路。

在眼科医疗信息化、科技化、数字化的行业发展趋势下，爱尔眼科自2018年起便启动数字化转型，依托大数据及人工智能技术，展现科技创新下数字眼科的“智力”，提升眼科疾病的诊断率，坚持以科技创新促进眼健康事业的可持续发展。在专业领域遇到难题时，爱尔眼科总能找出问题的“根源”，让新鲜出炉的研究成果应用到临床一线，形成了“来自临床——反哺临床”的科技创新良性循环。

不久前，爱尔眼科携手中国科学院联合研发了“数字眼科联邦协同平台”。通过

采用联邦机制，平台可在保护数据隐私和安全的情况下，布局面向眼科的科研与应用，有效推动眼科与人工智能融合创新。同时，平台提供多个联邦学习算法，以低代码方式，助力眼科医生快速构建智能模型。

目前，该平台已汇聚2万张多类眼科影像数据，涵盖高度近视性黄斑病变、老年黄斑病变早期、老年黄斑病变晚期、年龄相关性黄斑变性等病种。

全国眼科学术大会(CCOS2023)期间，爱尔眼科集团全球总裁李力还向全球眼科同道宣布：投入近6000万元，占地面积约5000平方米的爱尔眼科国际临床培训中心正式投入使用。未来每年培养的医生数量将超过5000人次，有望成为全球规模最大的眼科技能培训平台。

在国家科技部的指导下，爱尔眼科已承办八届发展中国技术培训班——“白内障防治技术国际培训班”。

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。爱尔眼科实施全球引才引智计划，搭建全球医生平台，全球人才聚集效应逐步显现，一批国内外权威眼科专家陆续加盟，不断充实着爱尔眼科核心团队的人才力量。

眼科年会期间，爱尔眼科人才北斗计划也同步披露：未来10年，将引进与托举世界级战略科学家10人，行业领军人才100人，培养眼科业务骨干1000人，眼科专业、管理人才10000余人。为行业培养一批有理想、有胸怀、有责任感、临床技术与科研实力并重的复合型眼科高端人才。

据悉，爱尔眼科已正式接棒第18届世界眼科医院协会年会、19届世界近视眼大会的主办权。两大全球权威眼科盛会2024年落地中国，将进一步提升中国眼科行业在国际舞台上的地位，为中国眼健康事业的高质量发展注入新的动能。

李治

丹桂飘香，丰收在望。

古城长沙南部，湘江东侧，爱尔眼科全球总部大厦。一场场漂亮攻坚战案例被不断复盘、总结，一次次夺取战略新高地的总攻行动，又同时在紧张筹划和部署之中。

一年前的火热季节，爱尔眼科医院集团盛装举行了20岁生日庆典，并宣布全面开启高质量发展新十年征程。

一年后的金秋时节，爱尔人的愿景如期绽放，且更为生动地契入了湖南在大湖之滨擘画的新宏图，融进了长沙打造全球研发中心城市的新梦想。

高地

——爱尔眼科阔步高质量发展新征程纪实

【公益高地】爱尔新故事

第二十七次全国眼科学术大会上，不少与会者在分享视觉科学最新研究成果之余，也注意到了爱尔眼科董事长陈邦现场参与推介的科学纪录片——《眼睛的故事》。

“这是我国首部眼健康科学纪录片，以此唤醒更多人关注眼健康，意义重大。传播量超过了3亿次。”中国医师协会眼科医师分会副会长、爱尔眼科医院集团总院长唐仕波教授说。

《眼睛的故事》共4集总时长100分钟，由教育部体育卫生与艺术教育司指导，湖南卫视、芒果TV、人民日报视频客户端视界联合出品。美兰德数据显示，8月底播出后，成绩单屡屡刷新：融合传播影响力居全网纪录片前列，节目传播超3亿次，美誉度95。节目播出在CSM全国网平均收视率0.14，份额0.65%；欢网同时段非剧类项目同时段排名省级卫视第一。

《眼睛的故事》由18位全国知名眼科专家组成“出镜”团队，其中15人来自爱尔眼科。“足有大半年时间，我们一直在反复打磨台词。”中华医学会眼科学分会眼视光学组副组长、中南大学爱尔眼科学院博士生导师杨智宽教授介绍，“出镜”团队的一个重要任务是担任“兼职”翻译，把医学专业知识“翻译”成通俗易懂的百姓语言。

杨智宽还有一个身份——全国综合

防控儿童青少年近视专家宣讲团成员。去年，他在爱尔眼科拉起一支队伍——国内首个“儿童青少年近视防控博士宣讲团”。谈及建团初衷，他表示，“很多家长不知道孩子近距离看电子屏，尤其是小屏幕，对视力影响大。希望通过开展科普宣教，让全社会都知道如何做好近视防控工作，降低近视发病率”。

爱尔眼科不断坚持“初心引领前行路”，在行业公益高地上树下块块丰碑。从2016年开始，爱尔眼科开展“你是我的眼，角膜移植公益行”，帮助全国近千名角膜移植患者重获光明；同时，深入到全国30个省、自治区及直辖市为患有白内障、视网膜、青光眼等眼疾的贫困患者在眼健康科普及眼病普查的基础上，提供手术救助，防止因病致贫、因病返贫。

创业20余年，爱尔眼科已支持公益项目600余项，覆盖31个省份的300多个地区，累计公益捐赠20亿元；已帮助100多万例困境眼病患者重见光明，眼健康义诊和科普宣教覆盖近2亿人次。

日前，民政部揭晓第十二届“中华慈善奖”表彰名单，爱尔眼科集团荣膺第十二届“中华慈善奖”捐赠企业。这是全国慈善领域政府最高奖项，爱尔眼科已连续三次蝉联。



9月6日至10日，第二十七次全国眼科学术大会(CCOS2023)在长沙举行，爱尔眼科在会上重磅发布国际化战略、医教研战略、人才战略、产业布局等内容，全力推进1+8+N战略目标，吹响打造世界一流眼科医学中心的号角。

【市场高地】投资新未来

2023年半年报显示，爱尔眼科上半年实现营收102.52亿元，同比增长26.45%，实现归母净利润的32.61%的增长。

自上市以来，爱尔眼科不断亮出一张张高效、高质量发展的成绩单，每一份财报都记录着“永远年轻、永远在路上、永远热泪盈眶”的坚实步伐。

爱尔眼科作为最早登陆创业板的个股之一，自2009年10月底登陆资本市场以来，市值比上市时的69亿元增长24倍，有中国A股市场“眼茅”之称。在市值上涨的同时，公司积极回报投资者，累计现金分红总额达42亿元，达IPO募集资金净额的5倍。多年来，公司先后获得权威机构和主流媒体评选的“中国最受投资者尊重的上市公司”、“最佳投资者关系创新奖”等百余项重要奖项，连续七年被深交所评为信息披露A级。

“第二季度的营收和净利润分别增长32.81%和36.82%，显示出强劲的发展势头。”一家投资机构表示，通过深入分析爱尔眼科的半年报和市场动态，可以看到该公司在眼科医疗服务市场中的领先地位和增长势头，继续保持“买入”评级。期待爱尔眼科继续实现稳步增长，为投资者带来丰厚回报。

8月24日晚9:50，2023年中报电话会议结束——像以前一样，严重“拖堂”。会后十分钟，一名金牌分析师意味未尽地表示：“从头到尾听完了电话会，觉得有很多新的收获，过去曾经担心医疗市场消

费复苏程度会影响爱尔眼科的业绩，但细看爱尔半年报，特别有信心。”

“这份关心和期待，无比珍贵！爱尔越来越辛苦，投资人越不心苦，协力同心，未来一定‘天天向上’！”爱尔眼科副总裁、董事会秘书吴士君说，如果一定要提股价的不确定性，回顾历史上的每次大波动，市场往往都高估了短期需求的不确定性，而低估了长期需求的确定性；高估了“术”的短期效果，而低估了“道”的长期威力。

面对广大投资者的种种关切，陈邦表示：“无论何种情况，爱尔都会尽智竭力，努力拼搏，为自己、为投资者，更是为患者、为社会努力作出贡献。希望大家能够用更长期的眼光看爱尔，爱尔的战略布局一定能够在未来体现价值。不管出现什么样的困难，我们都会积极乐观面对，悲观没有任何意义，要保持斗志昂扬的精神。爱尔一定不会让大家失望！”

早在激情燃烧的少年时代，在莽莽苍苍的丛林中，爱尔眼科集团创始人陈邦、李力就和战友们一起瞄准、冲击和守护着各类高地。

现阶段，两个老战友依然在频频谋划，要以全产业链思维推动临床诊疗、眼科器械、视光技术等上下游产业协同发展，提高工业设计创新能力和水平，进一步挖掘产品价值和品牌价值，不断提升核心竞争力和行业话语权……

目标：下一个战略高地！