常德市西湖管理区开展创新突破产业突围三年攻坚行动以来——

招商引资再发力 项目建设再提速

李 杰 王成英 张绍忠

日前，常德市西湖管理区总投资2.2亿元的湖南丽人生物科技有限公司美发品项目正式开工、湖南仁瑞无纺制品有限公司棉柔巾生产线正式投产。

常德市创新突破产业突围三年攻坚行动开展以来，西湖管理区高度重视、高位推进，抓好招商引资、项目建设、争资争项、营商环境，进一步吃透政策、精准发力，主动出击、持续发力，奋力谱写西湖高质量发展新篇章。去年以来，该区引进项目21个，预计总投资12.36亿元。目前，全区在建项目21个，预计投资总额为8.21亿元。

多措并举推进 招商引资见效成势

今年4月，西湖管理区制定、下发《西湖管理区创新突破产业突围三年攻坚行动方案》，成立化妆品产业、新材料产业、文旅产业、电子商务、现代化物流、农产品精深加工6个专项小组，开展招商引资工作。

为营造良好营商环境，各专项小组靠前服务，严格施行“137”工作方法，推进企业生产过程中所遇困难的解决，积极构建“亲”“清”政商关系，助力骨干企业提质增效、助力招商项目签约落地、助力在建项目加速推进、助力问题企业矛盾化解。

西湖管理区是全省最大的移民集中安置区，招商方面，管理区主打“移民牌”，紧密联系新化、安化等地商会，积极拓展招商渠道。

“以主特产业发展为中心做大做强上下游产业链。”西湖管理区党委书记胡晓明介绍，该区以主特产业发展为中心，走好产业升级之路，打造全产业链模式，为推进延链补链强链，实施招大培强、招大引强工作打下坚实基础。

以西湖牧业小镇4A级旅游景区创建为抓手大力发展一二三产融合产业。西湖管理区通过“1+X”奶业全产业链模式，围绕一杯鲜奶，将牧草种植、奶牛养殖、乳品加工与销售、休闲观光、创新创业融合一体，把与鲜奶相关联的产业衔接起来，打造具有洞庭优势和产业特色的乳业产业集群。

发挥军旅、农旅融合优势。立足西湖管理区特有的146师军垦旧址群发展军旅产业，结合德人牧业小镇4A景区打造，发展农旅产业，目前，产业形态已初具雏形，特色小镇4A景区在今年中秋国庆长假期间开园迎客。

目前，西湖管理区结合自身资源优势，在原有产业基础和园区特色上进一步优化主特产业布局结构，经过努力，全区逐步形成化妆品产业、新材料产业、农产品精深加工产业和文化旅游产业等主导和特色产业。

立足地方特色 掀起招商引资新热潮

今年以来，西湖管理区党政主要领导带队外出及拜访考察企业15次，主动邀请投资商前往西湖管理区考察洽谈20余次，专项小组多次赴广州、深圳、天津、南京、上海、杭州等地拜访当地商会学习先进工作经验，动员各种社会资源和力量，争取更多更大的项目落户西湖。

目前，西湖管理区有洽谈意向项目4个：思为健康管理项目、广州欧博化妆品产业集团西湖护肤品生产建设项目、西湖管理区综合利用秸秆5万吨/年生物质新材料PBM项目、西湖管理区军垦红色文旅研学基地建设项目，预计总投资6.5亿元。

西湖管理区在建项目5个：总投资1.3亿元的常德优耐高新材料智能自动化生产项目，10月可完工投产。四川铭瑞光伏支架生产线建设项目现已完成项目初步设计和概算，所需使用土地已在公共资源交易平台挂网交易。湖南丽人生物科技有限公司美发品项目目前已完成土方填整，正在进行基础建设准备。湖南力而康医疗科技有限公司医疗辅料生产项目十万级洁净车间建设完成，万级理化室检测室建设完成，生产设备、检测设备已入厂，预计10月份可完工投产。西湖牧业景区创建国家4A级旅游景区建设项目，已完成基础设备建设，国庆已开园迎客。

今年来，西湖管理区结合自身资源优势、原有产业基础和园区特色，进一步优化主特产业布局结构，逐步形成化妆品产业、新材料产业、农产品精深加工产业和文化旅游产业等主导和特色产业。化妆品产业，依靠地区龙头企业湖南仁瑞无纺制品有限公司，先后引进了丽人生物美发品、力而康医疗辅料等项目。新材料产业，主要以优耐新材料项目为基础，又引进了铭瑞光伏支架项目，加上原有的本土规上企业东旺建材等，基本形成完整的新材料产业体系。农产品精深加工产业，主要以德人牧业鲜奶、正航农业芦笋、绿祥蔬菜、楚峰蜜梨、金色桃海黄桃等为基础，逐步形成乳制品加工、蔬菜精深加工、预制菜加工等特色加工业。文化旅游产业，主要发挥军旅、农旅融合优势，结合德人牧业小镇打造农旅产业4A景区。

中秋国庆长假，提质改造后的德人牧业小镇开放接待游客。 尹天赐 摄

持续优化营商环境 赋能高质量发展

今年来，西湖管理区着力解决企业合理诉求，强化要素保障，以更大的力度、更实的举措，努力营造让群众暖心、让企业放心的政务服务环境。

提升服务精度，赋能营商环境。实行“区领导挂帅、牵头单位联系、工作专班负责”的工作机制，做到一个项目、一名领导、一套班子、一张清单、一抓到底、挂图作战，任务明确到单位部门，责任下沉到专人专岗，为企业提供“保姆”式的一条龙服务，解决企业在办理注册、备案、土地、规划等要件的烦琐过程，简化办事程序。深化“放管服”改革，研究制定《西湖管理区优化营商环境十条措施》，在企业开办、项目建设、惠企政策兑现等方面，为企业提供全程跟踪服务，有效助推全区企业及项目提质培优增效。

软硬件双提升，打造金牌服务。深入开展“政务服务质效提升”专项工作，以软硬件设施改造为主抓手，以企业群众满意度提高为突破口，全面升级服务体系。原有大厅扩容提质，重新规划公共服务区域，完善硬件设施设备，新增了导办台、等候区、自助服务区、政务公开专区，添置了叫号系统、展示屏、文化墙，提供帮代办、打字复印服务，以全新的服务形象为企业群众排忧解难。印发《政务服务大厅管理制度》《大厅窗口工作人员管理考核办法》《政务服务人员业务培训方案》，建立健全大厅日常管理体系，把服务工作做到位做到家。

办好惠民实事，回应群众关切。持续开展“走流程、解难题、优服务”活动，对在走流程过程中发现的堵点痛点立时整改，上半年对于办事高频、反响较强的44个政务服务事项进行了压缩承诺时限的优化调整，单一事项的最高压缩时限从原来的90个工作日缩减到20个工作日，21个政务服务事项由承诺件调整为即办件，办事效率大幅提升。聚焦企业群众最急最忧的突出问题，不断探索快速响应、解决问题机制，让企业群众获得感成色更足。

完成区本级政务服务大厅的提质改造，现有进驻单位12家，工位29个，入驻事项507项。积极打造以1个区本级政务服务大厅为龙头、2个乡镇便民服务中心为基础、23个村（社区）便民服务站为延伸的区、乡、村三级政务体系，下放乡镇政务服务事项120项，下沉村（社区）便民服务事项58项。

筑牢禁渔防线 共护一江碧水

——新邵县长江流域重点水域禁捕退捕纪实

昌小英 张 葱 彭迎春

金秋时节，走进新邵县，资江静静流淌，映照高楼、青山，尽显诗情画意。近看，鱼翔浅底，白鹭翻飞；远望，层林尽染，漫江碧透。

资江是长江支流，2020年全面禁渔以来，新邵县扛牢“守护好一江碧水”的责任，认真落实禁捕退捕各项工作，严厉打击非法捕捞，开展增殖放流。通过3年的努力，该县资江干流、支流等水域的鱼类鱼种和数量大幅增加，鱼类生存环境得到明显改善。

造氛围，奏好宣传教育“主题曲”

9月初，新邵县反电鱼联盟志愿者肖立武与队员一起沿着资江步行，志愿巡河。走到酿溪镇韩家坪村，藏匿在河边山沟里的一条村民自制渔船引起了肖立武的注意，他立即打通县渔政综合执法队的电话反映情况，渔船最终被没收。

“得到反电鱼联盟志愿者等社会力量的支持，退捕禁捕工作开展得更顺畅了。”新邵县农业农村局相关负责人介绍，反电鱼联盟已成为新邵县禁捕退捕的得力助手，今年来，该联盟110余名志愿者与县农业综合行政执法大队联动巡查17次，自主巡查600余次，上报、制止非法捕捞情况10余起。

新邵县持续加强禁捕退捕政策宣传，制作永久性广告牌300余块，发放宣传册7万余册，在域内资江干流和重要支流全覆盖宣传。同时，用好“星期一夜校”“院落会”“村村响”等平台、途径，组织广大民众学习“长江禁渔”相关法律法规，在全县形成“人人关心禁捕、人人支持禁捕、人人参与禁捕”的浓厚社会氛围。

2020年来，该县55名群众向县农业农村局反映非法捕捞线索。目前，该县300余名反电鱼、环保等志愿者长期参与志愿巡河，形成了群防群策、社会共治的良好局面。

强联合，弹好执法检查“多重奏”

新邵县境内共有大小河流69条，自然水域面积10万余亩。其中，资水新邵段属于国家级水产种质资源保护区，途经5个乡镇，全长72公里，禁止一切垂钓行为，常态化执法检查难度大、压力大。

如何让“禁渔令”铁令生威？新邵县以铁的纪律和决心，打出联合执法检查“组合拳”，破解难题。

抓执法重点，该县于2020年7月全面完成“三无”渔船渔网拆解回收、补偿工作，拆解处置“三无”船舶630艘，实现水域“四清四无”；落实好15户其他持证退捕渔民安置保障工作，通过公益性岗位安置、介绍就业等，让渔民“退得出、稳得住、能致富”。

同时，该县持续严打高压，成立县委书记、县长为组长的禁捕退捕领导工作小组，组织县农业农村、公安、市场监管、水利、生态环境等部门，联合参与执法监督检查；开展“洞庭清波”“2020亮剑行动”等联合执法行动，共同维护县域水域生态安全。

3年来，新邵县农业综合行政执法大队、森林公安、市场监督管理局等部门共出动执法人员1.5万余人次，抓获了一批非法捕捞违法犯罪嫌疑人，打掉非法捕捞水产品3人以上犯罪团伙6个，行政处罚106起，对一批案犯移送审查起诉，对49家（个）水产制品加工作坊、商超等市场下达整改通知书。

建机制，下好长效监管“先手棋”

“您好，这里是禁钓区，请马上离开！”国庆期间，酿溪镇资滨社区网格员黄纠开展日常巡查时，发现河边有一名垂钓者，立即上前劝离。

资滨社区地处城乡结合部，辖资江1公里。社区党总支书记黄如意介绍，以前，这里是市民垂钓集聚区，社区居民捕鱼、打鱼现象也普遍存在。2020年以来，该社区按照县委县政府管理规定，将禁捕退捕工作纳入网格化管理，辖区内5名网格员每天不定时对河段进行巡查，发现捕捞、垂钓现象，及时劝阻或向相关部门汇报。“如今，辖区内河段捕捞、垂钓现象全面消除，偶尔出现的外地钓客，也会被及时劝阻。”黄如意说。

全面构建执法监管长效机制，新邵县建立健全乡镇禁捕退捕网格管理体系和网格化管理制度。该县按照全面覆盖、不留空白、边界清晰、便于管理的原则，建立15个乡镇（街道）大网格，以乡镇（街道）党委书记、镇长为第一责任人，村（社区）为基本单元格，落实区域管理单位和责任主体，实行划片包干、定人定岗、定位定责，确保“禁渔令”落实落地。

10月7日，新邵县农业综合行政执法大队副大队长刘锋操作无人机，对资江河岸来回巡查，通过高分辨率摄像机航拍回传实时画面，查看水域内是否存在涉渔违法行为。“有了无人机巡航‘千里眼’。减少了巡查盲区，排查更方便了。”刘锋说。

着眼“十年禁渔”持久战，新邵县还采取“人防+技防”的方式，建设“智慧渔政”视频监控系统、资江渔政执法码头，购买无人机、手提电脑、便携式打印机、执法记录仪等渔政执法设备，构建起水陆空、全天候、全覆盖、全流程、可智能研判预警、视频联动取证、快速追踪处置的执法监管机制。

“今年，我们将在资水干流新邵段53公里水域再增加20多个视频摄像头，进一步完善‘智慧渔政’视频监控系统，推动禁渔管理秩序持续向好。”新邵县农业农村局局长说。

云溪创新“1+3”监督模式推动“三湘护农”

近日，在岳阳市云溪区云溪街道清溪村“1+3”基层监督会商会上，拿到《“三湘护农”问题征集表》后，与会人员各抒己见、建言献策。会议形成共识，对照问题征集表中这些问题表现形式，有针对性地反映惠民补贴资金名目、明细公开等方面存在的问题，严格自查自纠、立行立改，还利于民，确保补贴发放阳光公正，提升群众满意度。

今年来，云溪区纪委监委大力开展“三湘护农”专项行动，为加强基层监督，创新推行“1+3”基层监督模式，即乡镇（街道）纪（工）委+廉情观察员、村级纪检委员、村（居）务监督委员，建立专人联系、常态走访、定期会商、快速处置、考核评估等5项工作机制。通过召开专题会商会，“三员”收集处置问题，第一时间解决群众急难愁盼问题，打通基层监督“最后一公里”。

走进云溪街道各村（社区）的“廉情监督室”，“三员”工作职责、工作机制、个人信息牌、信访举报二维码一目了然，这是“三员”开展监督检查、接访处访等工作的场所，把“身份”“规矩”亮出来，方便群众更好的参与监督。为解决“三员”不会监督的问题，该街道推行了小微权力清单制，收集整理出35项常用村级事项，绘制运行流程图，明确风险警示；梳理近年来查处的基层“微腐败”问题，重点围绕“三资”管理、群众身边的腐败和作风问题等重点易发问题，明确了14大监督重点、31项具体问题表现形式，形成了“监督清单”，并将村级小微权力事项运行流程图、监督清单、各项政策条规整理成《“三员”监督手册》下发，为监督工作“画像”，让“三员”对监督重点做到心中有数、应对有方，进一步提升了监督的细度和准度。

自乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治工作开展以来，云溪区纪委监委创新举措，强化监督执纪问责，共核查乡村振兴领域问题线索83条，督促整改问题500多个，处理处分49人，追缴资金173万元。

（徐典波 贺 倩）

怀化出台认房不认贷政策让购房者受益

近日，怀化市住建局、自然资源和规划局、人民银行怀化市分行、金融监管总局怀化分局联合出台了《关于优化个人住房贷款中住房套数认定标准的通知》，该政策的实施解决了首次购房者今后想换房子的后顾之忧。其中，三个关键词将这一政策解读得清清楚楚。

一是“居民家庭”认定。本通知所称“居民家庭”包括借款人、配偶及未成年子女。

二是“认房不认贷”界定。“认房不认贷”指的是商业银行在确定贷款比例时，只按照家庭名下是否有房来认定，不管购房家庭是否有住房贷款记录。申请贷款购买商品住房时，家庭成员在怀化市名下无成套住房的，不论是否已利用贷款购买过住房，银行业金融机构均按首套住房执行住房信贷政策。

三是“家庭住房套数”查询。家庭住房套数三种认定方式可供选择：申请人可以向怀化市不动产登记中心进行查询，由市不动产登记中心出具查询结果并加盖公章；可以通过“怀化市不动产登记中心”官网线上查询；也可以持身份证到怀化市不动产登记中心一楼大厅自助查询机查询。

这个政策还提醒购房者，在考虑购房和申请贷款时，需仔细了解并评估各种贷款政策、利率和自身情况。也可以与了解房地产市场和政策的专业人士，如属在地住建部门、商业银行、房产中介或律师进行咨询，以便获得准确的信息和专业的建议，更好的保护自己的合法权益。（陈文良）

祁阳以高水平政务公开提升群众“满意度”

今年，祁阳市聚焦优化营商环境，提升政务公开实效，为全市经济社会高质量发展提供良好的政务环境。

强化重点领域公开，政务服务有深度。以政府门户网站为主要载体，设立专栏，主动公开涉农惠农等32个重点领域信息，及时公开民生实事、减税降费、行政执法等群众关心的热点事项。2023年累计主动公开信息7000余条，发布政府公报2期、18份规范性文件。

拓展政务公开渠道，政务服务有广度。统筹推进政务公开阵地建设，线下以市政务中心、镇办便民中心为轴心，以群众“看得见”政务信息为目标，不断提升企业、群众办事体验。线上依托政府门户网站、微信公众号等，及时公开重点工作动态、便民服务事项等内容，使群众及时了解掌握政策。

及时回应群众关切，政务服务有温度。积极搭建交流平台，通过政务公开“主题日”、集中宣传、12345热线等方式，解答群众反映的问题，回应群众诉求。截至目前，组织开展政务公开主题日活动15场次，发放各类宣传资料10000余份；收到依申请公开18件，及时答复率100%；接听热线电话2.3万余个，交办各类投诉6213件，办结6175件，实时办结率99.4%。

（杨容容 桂东海）

旅发大会余热不断

沅陵“中秋国庆8天乐”活动乐了游客

10月5日，在沅陵县中华书山二酉山，游客代俊奇一家4口攀登345级求知阶梯后，抵达“古藏书处”拍照留影，打卡古迹。“中华书山有其独特魅力，我们这趟旅游既放松了身心，又学到了知识，不虚此行。”代俊奇说。

9月下旬，第二届怀化市旅发大会在沅陵县举行。9月29日，沅陵借旅发大会“东风”，顺势启动以“中华书山·沅陵相见”为主题的“中秋国庆8天乐”活动，给旅游市场再添一把火。该县抢抓旅发大会的带动效应，围绕县城龙兴讲寺、辰州古街和中华书山二酉山、借母溪等精品旅游线路，系统谋划传统文化演艺、免费品沅陵美食、拍照打卡等全民互动活动。游客们在打卡景区景点的同时，还可以尽情观赏或参与音乐喷泉秀、辰河高腔展演、“锦绣辰州”国粹京剧表演、“书香千年”民乐演奏、传统汉服秀等文体活动。

“我们还重点推出了水上游线路，即由县城至中华书山二酉山水上游精品线路。”沅陵县文旅投公司负责人陈文敏介绍，该线路以游船为载体，以中华书山为目的地。游客可以体验沅江与酉水的自然风光和民俗风情，沿途可以遇见老渔船、木排，经过从文渡，还可以在石排楼“九子励志广场”一起跳竹竿舞和土家摆手舞。9月28日开始试运营以来，截至10月5日，该线路共接待游客24万人次。

“中秋国庆8天乐”活动启动以来，沅陵县日接待游客量达8万人次以上，一房难求、一票难求的旅游格局逐步形成，初步实现“办会兴城，立标打样”目标。 （瞿 云 雷鸿涛）

蓝山“教育强县”惠民生

走进新校园、坐进新教室、用上新课桌，孩子们笑得灿烂。今年秋季开学，蓝山县总投资5亿元、可容纳5000个学位、承载着43万蓝山人民梦想与期待的省级示范性中学正式投入使用，蓝山县第二中学全体师生搬进新校园，兑现两年前蓝山新一届县委、县政府领导班子刚上任时向全县人民作出的承诺。

该县把教育作为最大的民生工程，通过多渠道筹集建设资金，组织400多名建设者抢工期、抓进度、保质量，2个月完成示范性中学项目前期工作、8个月完成主体工程、11个月完成配套设施建设，如期将占地18万平方米、可容纳90个教学班的示范性中学交到省级示范性中学蓝山县第二中学全体师生手中，推动“教育强县”迈出新步伐。

该县推进教育强县三年攻坚行动，将新增城区学位作为突破口，高质量完成规范民办义务教育发展工作，新增公办义务教育学位6004个，每年减轻家长经济负担4000多万元。优化城乡义务教育一体化布局，新建3所九年一贯制学校，蓝山一中恢复高中办学，职业中专实现独立办学，学校设置不断优化。总投资4000万元、可容纳1050名学前儿童的示范性幼儿园建成投用，全县公办幼儿园达到22所，幼儿园覆盖率、公办幼儿园在园幼儿占比分别达90.11%、54.98%。

该县高位推动乡镇标准化寄宿制学校建设，投入4000余万元完成4所标准乡镇寄宿制学校建设，全县乡镇标准化寄宿制学校建设达到12所。同时，大力推进“产教融合”，依托职业中专设置皮具、制鞋、模具等特色专业优势，实行“校企合作”，为园区企业源源不断输送技能技术人才。今年，该县120余名职中毕业的技能技术人才赴园区就业，助力县域经济高质量发展。

教育保持优先，教学提质增效。该县规范民办义务教育工作在全省作典型发言，县教育局获2022年度全市教育综合考核第一名。前不久，蓝山县被评为永州市教育工作先进县。

（杨雄春 刘文斌 杨乐乐）

零陵“魅力文化”醉游人

在东山欣赏一场“灯光秀”、来柳子街品尝“柳子家宴”、去愚溪打卡“愚溪眺雪”、或到潇湘二水交汇地萍岛感受“潇湘夜雨”……今年中秋国庆期间，永州零陵千年古郡独特的文化魅力吸引了众多游客慕名前来“打卡留念”，“古城文化游”火爆古城。

零陵自西汉建郡，距今已有两千多年历史。今年来，零陵区坚持“以文兴旅、以旅兴业、文旅融合”思路，依托国家历史文化名城的深厚底蕴，抢抓疫情后旅游升温的重要机遇，大力推动文生旅融合发展。成功承办了第二届永州旅发大会，全面修复了“永州八景”、“永州八记”等经典景致景点，打造了“零陵夜宴”、“夜梦愚溪”等文旅品牌。中秋国庆前后，举办了“千年古城·柳风雅韵·悦享零陵·乐游潇湘”2023年第四届柳宗元文化旅游周·零陵夜宴大型文旅活动，在东山景区开展灯光秀与啤酒节，在柳子街常态化举办柳子家宴。同时，举办了湘水谣乡间露营烧烤、草地中秋音乐会等系列文旅活动。“两节”期间，向市民游客充分展示了零陵古城独特的“文化魅力”，吸引了众多游客前来一睹古城的风采和魅力。

（李 明 张兴国 胡纯亮）