

李秉钧 李 鹏

9月,第二届湖南旅游发展大会在郴州召开之际,郴州出台《郴州市构建“五化五联”服务体系促进高质量充分就业的工作方案》,提出构建多元化平台联结城乡、智能化服务联网城乡、专业化队伍联络城乡、市场化手段联营城乡、精细化管理联动城乡5个方面21条具体措施,进一步健全郴州市就业公共服务体系,促进公共就业服务提质增效。

近年来,为全方位服务好郴州承办第二届湖南旅游发展大会,郴州市人社部门聚焦“四大定位”,在“资金、项目、人才、保障、服务”上出真招、出实招,以匠心服务喜迎八方宾客。

十条措施,率先发力

今年2月,为竭力服务第二届湖南旅游发展大会,全力稳定和扩大就业,着力打造区域性人才高地,加快推动郴州市人社事业高质量发展,全市人社系统抓住机遇、主动作为、积极争取,围绕“我为第二届湖南旅游发展大会干什么”主题,制定《郴州市人力资源和社会保障局全力服务第二届湖南旅游发展大会十条措施》,全面提升群众对人社工作的获得感和满意度,为郴州市加快建设“世界旅游目的地、国家创新示范区、开放发展排头兵、湖南重要增长极”贡献人社智慧和力量。

“十条措施”主要从用足阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,全力落实企纾困政策,推进社会保障卡在文旅领域的应用,开展文旅行业重点职业(工种)培训,创建全国公共就业创业服务示范城市,保障资金投入和政策支持,畅通文旅产业职称评审,积极做好文旅产业专家人才引进和指导,配合落实相关表彰奖励,开展柔性执法促进和谐方面发力。

他们紧盯全市重点工作、重点企业、重点项目的用工需求,以“郴就业”公众号为载体,搭建就业服务“云平台”,创新“招聘会+就业服务+带岗直播+夜市”形式,今年1至8月,全市开展线上、线下各类专场招聘活动共624场,



郴州市第二届职业技能暨“郴心服务”旅游服务技能大赛颁奖现场。

郴州就业超市人头攒动。

(本文图片由郴州市人力资源和社会保障局提供)

提供招聘岗位14.72万个,达成就业意向2.15万人。

郴州市人社支持协助市文旅主管部门申报“旅发表彰奖励”项目,对在第二届湖南旅游发展大会工作中作出突出贡献的先进集体和先进个人,予以表彰奖励。对获得先进的事业单位在2023年度事业单位年度考核优秀档次及嘉奖的比例可提高到25%。

该局还加大就业资金倾斜力度,大力推动文旅产业“一县一特”“一县一品”等劳务品牌建设,积极支持创业孵化基地、返乡创业园开展文化创意建设。

技能大赛,文旅练兵

“郴心服务”,技能为先。经县市区几轮选拔,今年5月29日,郴州市第二届职业技能暨“郴心服务”旅游服务技能大赛在郴州技师学院拉开序幕。

该赛事由郴州市人社局等单位联合主办,设导游、讲解员、客房服务员、前厅接待员、餐厅服务员(中餐)五个比赛项目,旨在通过大赛锤炼,加快培养和建设一支具有过硬业务能力和高素

质旅游行业技能人才队伍,全力打造“郴心服务”旅游服务品牌。

来自全市11个县市区及5所院校的275名选手同台竞技,比拼才能,一展郴州市旅游服务行业技能人才风采。赛事规格高、投入大、范围广,弘扬了劳模精神、劳动精神和工匠精神。获得本次大赛各竞赛项目第一名且符合条件的选手,依程序由人力资源和社会保障局授予“郴州市技术能手”荣誉称号,由市总工会授予“郴州市五一劳动奖章”荣誉称号。

此外,在郴州市委人才工作领导小组领导下,郴州市社会同文旅部门开展文旅产业人才需求调研,开展“金牌导游”等评选活动,积极引育文旅产业急需紧缺人才,加快文旅高端人才集聚。协调省人社厅专家服务中心,组织文旅产业专家来郴调研指导乡村旅游、文化旅游重点项目,赋能第二届湖南旅游发展大会。

郴州市社聚焦第二届湖南旅游发展大会,联合文旅部门组织旅行社、景区管理处等开展导游、展览讲解、应急消防、直播带货等职业技能培训,全面

提升全市旅游从业人员的综合素质和服务水平,以崭新姿态开创全市旅游人才队伍建设新局面。鼓励各类文旅企业加大培训比例,并按政策规定给予相应的培训补贴。

争资立项,惠企减负

郴州动员全市各界,全力承办好第二届旅游发展大会。人社部门主动作为,多方位争资立项,为涉旅等企业减负增效,促进文旅产业发展。

今年初,郴州市人社局主要负责人带队赴省人社厅对接汇报,争取就业资金支持在原有基础上予以倾斜。目前就业第一批、第二批就业补助资金2.87亿元已到位,同比增长15.2%。

同时,争取省人社厅支持将该市纳入全国公共就业创业服务示范城市创建项目上报人社部,成功列入全国创建名单;并力争省人社厅对市人才集团人力资源产业园加大支持力度。

围绕旅发大会乡村农旅融合的规划布局,郴州市社在西河乡村振兴示范带沿线试点建设“就业第一站”、打造就

业服务示范点,推动农民工有序外出就业和“家门口”就业。

为落实惠企政策,郴州市社延续实施阶段性降低工伤、失业保险费率政策,今年以来为企业减负3016.58万元。牵头开通“就业”“社会保险”“退休”“员工保障”等“一件事一次办”升级版办事人员线上申办渠道,惠及千家万户。

此外,制定工伤保险助力旅发大会120个重点项目建设举措,推行参保告知承诺制、容缺办理制、即到即办制,为项目建设按期开工动工完工提供保障。服务文旅企业用工招聘,目前郴州就业超市已为全市金展旅游、林邑文化等7个文旅企业开展直播带岗招聘服务。

为带动景区人流量,郴州市社发挥社保卡优势,积极对接文旅部门,加快推进社保卡应用场景建设,实现市民、游客可凭社会保障卡银行账户余额,在更多的景区购买门票及身份认证。如与龙女温泉景区、天堂温泉景区、莽山五指峰景区、高椅岭景区、飞天山景区、九龙江景区等地达成合作意向,全国各地游客持第三代社保卡金融账户,购买门票均可享受8至9折不等优惠。

打造“福城福彩”品牌 一起向幸福“出发”

——郴州市民政事务中心推动福彩高质量发展

何庆辉 黄志亮

“这套彩票太精美了,完全可以作为明信片珍藏。”9月6日,湖南福彩“出发”即开型福利彩票助力湖南旅游发展大会启动仪式在郴州苏仙福地广场举行,在现场展台购买彩票的孙女士满脸笑容。

为助力第二届湖南旅游发展大会在郴州召开,以郴州自然风光

为主题的“出发”即开型福利彩票上市并面向全国发行销售。票面的版面设计为郴州风光美景的明信片风格,涵盖了郴州“东江湖”“莽山”“不夜之城”等10处最具代表性的旅游胜地景观。

“出发”即开型福利彩票成功上市是民政部门将公益与文旅有机结合,形成“福彩+文旅”的创新探索,也是弘扬福彩公益文化,助推郴州文旅发展的一张精致名片。

近年来,在郴州市民政局党组的正确领导下,郴州市民政事务中心积极打造“福城福彩”品牌,推动

郴州福彩高质量发展。通过新生代、新渠道、新营销、新客群“四新协同”的工作思路,聚焦“新人、新店、新福彩”现代化新福彩建设,全力培育“福城福彩”的“潮”风特质,积极布局“潮店、潮亭、潮厅”等福彩工作新兴渠道。

通过在人流量集中的大型商业综合体、商圈、商业步行街等場所打造福潮销售新场景,契合年轻群体的消费习惯,塑造“有颜、有趣、有情怀”的福潮渠道形象。同时,广泛征召“90后”“00后”年轻业主加入福彩事业,拓展“彩票+”营销圈。目前,全市已建成福潮店(厅、亭)87家。

为提升“福城福彩”品牌的影

响力,郴州市民政事务中心高度重视福彩的品牌宣传,利用各类新媒体全方位开展品宣,目前机构全媒体平台的总订阅数已突破60万,成功打造了一批优秀业主新媒体“个人IP”,带动福彩销售提升。

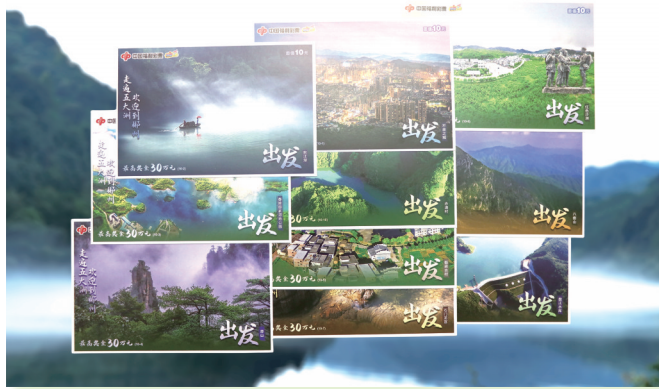
同时,郴州市民政事务中心利用节假日、民俗节庆等开展即开票场景营销,搭建福彩与社会公众之间互动的桥梁。大力开展各类营销活动,“快乐8游戏派奖活动”“复式双色球福地赢惊喜”等各类营销活动取得良好效果。

公益为先显担当。郴州市民政事务中心围绕“中国福彩,一起造福”公益理念,一直坚守公益初心和社会责任,诠释大爱担当,先后开展了“福泽潇湘·寒冬送温暖”公益慰问活动、“公益福彩进社区”



郴州市中心城区裕后里福潮体验店。

- ① 9月6日,湖南福彩“出发”即开型福利彩票助力湖南旅游发展大会启动仪式在郴州苏仙福地广场举行。
- ② 郴州市民政事务中心党支部组织开展主题党日活动。
- ③ 湖南福潮学院在郴州举办新媒体营销福潮店直播专场培训。
- ④ 郴州市中心城区福潮直营店。
- ⑤ “出发”即开型福利彩票区域联销活动。



“出发”即开型福利彩票。

等系列公益活动,增加了民生福祉,传递了福彩温暖,“福城福彩造福郴州”的品牌形象熠熠生辉。十年来,“福城福彩”品牌传播

力持续提升,全市共销售福利彩票42.8亿元,累计筹集福彩公益金12.6亿元,资助各类全市社会福利公益项目2000余个。