

将生态优势、资源优势、产业基础转化为经济优势、后发赶超优势

# 人口小县古丈如何『换道奔跑』



## 2. 建设一座旅游服务新城——增强县城综合承载力

开窗见景、出门见绿、抬头见蓝……近期火热的文旅市场中，许多游客愿意把假期交给一个“小”地方，一些并不知名的乡镇、村寨成为旅游首选地，但在乡村旅游“人从众”的背后，也存在着运营者总体收入不尽如人意的情况。

古丈是全国闻名的“绿色生态县”，先后被评为“中国生态魅力县”“中国健康养生休闲度假旅游最佳目的地”等。地理位置又恰逢张家界—凤凰黄金旅游线路，拥有“天然”的游客流量。默戎镇龙鼻嘴村的墨戎苗寨、牛角山村的夯吾苗寨和戎吾苗寨，就是这条线上的3颗明珠。而古丈还有许多苗寨和乡村旅游景点，聚起了人气，却未招来财气，“头回客”难变“回头客”。

关键在于承载力不足。县城，正是县域经济发展的重要载体。这个载体，既是基础设施载体，也是产业发展载体，还是环境改善载体，归根到底是群众生产、生活的载体。

“一支烟转一圈，一个喇叭响全县”，是人们对古丈老县城的调侃。曾经，县城4万多人“挤”在一条狭长的山沟沟里，人口虽少，却十分拥挤。

古丈攻坚克难，打通了县城至罗伊溪的公路，以古罗大道为轴心的新城区骨架拉开，3000亩可用土地如锦绣画卷徐徐铺开。古丈县图书馆、文化馆、人民医院等重点项目陆续实施，从老县城迁出的特色美食街人气旺盛。

繁荣的城市经济和众多的就业机会，是促进农民进城，增加城乡居民收入的根本保障。古丈县利用张家界—凤凰黄金旅游线路优势、距州府吉首近的“后花园”优势，以及古丈铁板烧、古丈毛尖等产业品牌优势，加快建设一座轻投入但功能好的旅游服务新城，为广大游客提供多层次的配套服务，将新城的人气快速做起来，让更多的人来新城消费和置业。在此基础上，吸引资本投入，按照城市总规划逐步提升县城建设品质和产业水平。

“发展旅游服务新城，完善交通、教育、医疗等各项基础设施建设，开发旅游服务业，提升人居环境质量，增强县城综合承载力、宜居吸引力、辐射带动力。理清思路以后，我们对答好‘增加城乡居民收入’这道考题的信心越来越足。”古丈县委副书记、县长陈瑞说。

【发展感言】

## 厚植生态优势 推动绿色发展

湘西州人大常委会副主任、古丈县委书记 邓晓东  
古丈县委副书记、县长 陈瑞

古丈地处湘西中部，是湖南省人口最少的县。怎样实现县域经济高质量发展，一直是摆在古丈县党委、政府面前的关键难题。

古丈县委、县政府坚持以生态优先、绿色发展统揽经济社会发展全局，致力壮大特色优势产业，推动文旅产业融合发展，生态已经成为古丈最大的底色。

虽然古丈已经顺利脱贫摘帽，但经济欠发达的现状还没有得到根本改变，如产业链条不够完整、没有很好地把生态价值转化为经济价值、财政收支矛盾大等。但生态依然是古丈加快发展的最大优势，是古丈后发赶超的最大底气。古丈将坚定不移走生态优先、绿色发展的现代化道路，积极打造全国“两山”理论实践创新示范区。

省委十二届四次全会召开，提出了要科学开展考核评价、加快探索具有湖南特色的县域经济高质量发展新路子，这大大增强了古丈这样的小县赶超发展、干事创业的信心。古丈将在新赛道上扬鞭奋蹄。

更加深入贯彻落实习近平生态文明思想，按照生态经济创新发展示范县的目标定位，更加专注于发挥古丈林业大县、生态大县的优势，更好地保护生态环境，为湖南天更蓝、水更碧、林更幽作出贡献。

更加专注于特色产业发展，放大生态优势，发展品质更优、效益更高的茶叶、油茶等绿色有机农产品产业，加强农业基地的绿色防控体系建设，引进和整合龙头企业，提高资源利用率，延伸农业产业链条，提高农业的规模效益和农业现代化水平，努力在农业供给侧结构性改革上迈开大步。

更加专注于文旅产业提质增效，突出放大生态旅游优势，推进茶旅融合创新发展，拓展森林氧吧康养旅游，加快推出茶园、森林景区化的一批新线路、新产品，全面提升旅游配套服务能力，大力激活以旅游消费为主的服务产业。

更加专注于推进城乡融合协调发展，加快县城扩容提质，增强县城承载力，把重点放到开辟城市产业、城市经济发展的新路径上来，把重点放到促进群众就近就地就业上来，通过生态搬迁一批、返乡创业回流一批、旅游带动吸引一批，吸引更多的人口到县城和特色小镇来，扭转县域人口下滑的趋势，带动城镇化和乡村振兴协同发展。

【经验剖析】

## 1. 坚守一条生态底线——推动农业绿色有机化

武陵山脉蜿蜒横亘，云遮雾绕藏珍宝。独有的山地森林小气候和土壤条件，极宜茶树生长。

初秋，古丈县英妹子茶业有限公司梳头溪茶叶产业园，秋茶长势喜人。采摘体验园、科普茶园、生产车间、非遗传承文化区……曲径通幽，移步换景，既有民俗文化的体验之妙，又有“人在草木中”的宁静致远，每年都有数万名游客来此游玩体验。

“像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。”湘西州人大常委会副主任、古丈县委书记邓晓东说，“古丈县始终坚守生态底线，绿色生态成了古丈县发展县域经济的最大财富、最大优势和最大品牌。”

在古丈县高峰镇岩坳村，湘西州春秋有机茶业有限公司负责人向功平颇为自豪地对记者说：“这2500多亩高山生态有机茶园，找不出一棵没被虫啃过的茶树！”这些有机茶树禁用农药化肥，是古丈5万亩有机茶的代表之一。

为了把茶叶品种做优、品质做高、品相做美、品位做足、品牌做响，古丈县下足了功夫，实现了由“小茶叶”变成“大产业”、茶业大县变成茶业强县的转变升级。

目前，古丈全县近70%的农业人口直接或间接从事茶产业，80%的农业收入来自茶叶，90%的村寨种植茶叶。2022年，全县茶园总面积达20万亩，居湘西州第一，人均茶园突破1.3亩、位居全省第一；生产加工茶叶总量1.24万吨，实现产值16.17亿元，分别比上年增长8.8%、12.9%。

为了将生态资源优势转化为产业发展优势，古丈县持续擦亮绿色生态“底色”，围绕“两茶一果一养”固基地、抓龙头、树品牌，不断推动农业绿色有机化。

目前，古丈县规模茶叶加工企业达40余家，茶叶专业合作社达147家；全县油茶总面积达到12.5万亩，基本实现规模化、产业化；全县柑橘种植面积达到5.47万亩，年产量4万吨，猕猴桃、八月瓜、黄桃、冬桃、蓝莓等特色产品欣欣向荣，生猪肉牛出栏率节节攀升。

让绿水青山真正转化为金山银山，依托茶产业和茶旅、文旅融合，默戎镇牛角山村2022年成为全国乡村特色产业产值超亿元村。

该县围绕红石林、坐龙峡、栖凤湖、高望界等一批知名度高的核心景区开发，合理布局茶产业，科学植入茶文化，推动茶区围绕景区调结构、出产品，景区依托茶区出特色、提品质。2022年，县域接待游客400余万人次，实现旅游收入31.18亿元。

## 3. 变革一种考核评价体系——要GDP，不唯GDP

9月12日，古丈县坪坝镇张家村，稻田一片金黄，放养在田里的稻花鱼进入收获期。

农机手驾驶着收割机穿梭于稻田，村民正在捕获肥美的稻花鱼，一派丰收的景象。

秋收季节，古丈县农业机械事务中心和坪坝镇的党员干部们，纷纷下到田间地头助农抢收。

古丈县2022年财政总收入3.62亿元，城市基础设施和产业配套设施相对滞后。虽有20.5万亩规模的茶园，但茶企实力不强，生产基础薄弱；主导产业特色不特，经济规模和效益不高，生态资源并未有效转化为经济资源。

今年8月，省委主要领导调研古丈后提出，一切从实际出发，“积极探索符合人口小县实际、具有人口小县特色的城乡协调发展之路”。不唯GDP考核，更关

注县域生态保护和城乡居民收入增长。

9月5日至6日，就学习贯彻省委十二届四次全会及省委、省政府县域经济发展座谈会精神，古丈县委组织部直部门、乡镇干部、企业代表，围绕如何推进县域经济高质量发展进行大讨论、大调研，集思广益，开展“头脑风暴”。

考核评价体系的变革，是摒弃以GDP增长论英雄的政绩观的具体实践。古丈县财政局局长彭继明说：“就像长期压在心头的一块大石被搬开了，古丈干部群众从此轻装上阵，甩开膀子，在一个适合自己发展的道路上扬鞭奋蹄。”

邓晓东表示，古丈县将以人口小县机构改革试点为契机，全面深化各领域改革，努力解除束缚发展的思想和机制禁锢，推动要素资源、行政资源服务县域经济一线，形成担当光荣、“躺平”可耻的干事创业良好氛围。

湖南日报全媒体记者 张颐佳 李寒露

【核心提示】

古丈县长板很“长”：自然风光旖旎，坐龙峡、红石林、栖凤湖美不胜收，全县森林覆盖率达79.81%，有“中国天然氧吧”金字招牌；特色农业产业兴旺，种植油茶12.5万亩，茶园面积20.5万亩，人均茶园面积位居全省第一；矿产资源丰厚，发展新材料、新能源产业有潜在优势。

古丈县短板也很“短”：总人口仅14.3万人，为全省人口最少的县。发展能量不足，财力支撑不强，基础设施和产业配套设施相对滞后。

如何锻长板补短板，成为摆在古丈县广大干部群众面前的重要课题。近日，记者深入湘西土家族苗族自治州古丈县，就县域经济高质量发展主题展开调研，感受这个人口小县，如何调动一切要素，将生态优势、资源优势、产业基础转化为经济优势、后发赶超优势。

图① 古丈县城全貌。  
图② 古丈县栖凤湖。  
图③ 古丈西站。  
图④ 古罗大道。  
图⑤ 马路溪茶园。