

世界餐饮同台竞争，湘菜争先凭什么

湖南日报全媒体记者 黄婷婷
通讯员 林国柱

北京，荟萃全球风味的美食之都。

法国大餐、意大利菜、东南亚美食等在此争奇斗艳，川菜、粤菜、鲁菜等全国各大菜系无不想在此占据一席之地。湘菜自然也不例外。

眼下，湘菜在北京发展势头良好。据不完全统计，北京地区湘菜馆数量近5000家，湘菜餐饮业总产值超400亿元。

9月10日，第十八届中国湘菜美食文化节在北京举办，全国头部湘菜品牌代表齐聚北京，探讨湘菜未来发展之道。湘菜如何在世界餐饮同台竞争中争先？

爆品“打天下”，品控“守天下”

一条以湘菜技艺创新烹饪的臭鳃鱼，让湘菜在疫情后仍扩店开张，门店逆势创收超亿元。

“我们是北京第一个用单品来做湘菜的。”湘菜品牌创始人刘鹏说，自己2015年进入北京市场，为了避免湘菜同质化竞争，只得另辟蹊径，以臭鳃鱼为单品打开市场。

单品成了爆品，珑湘荟门店目前年采购臭鳃鱼金额超500万元，门店年营业收入保持每年10%左右的增长。

用爆品思维提升品牌竞争力，如今已成为众多湘菜品牌的选择。

坛宗剁椒鱼头以其极富“仪式感”的鱼头上菜服务，引得不少消费者前往“打卡”尝鲜；费大厨辣椒炒肉，在北上广深一线城市完成布局；雁舍以一碗肉汤泡饭在北京立住脚跟；元满湘致力于打造中国黄焖甲鱼第一家……

1年时间开出30多家直营门店的湘辣辣，同样利用爆品思维打开广东市场。

“作为新入局的湘菜品牌，我们到广东，发现满大街都是潮汕牛肉丸，于是决定以牛肉为切入点，做出差异化湘菜。”湘辣辣品牌创始人易志勇说，湘辣辣融合潮汕派的菜系做法，将牛肉分部位现炒，并设置牛肉分割零售档口和现炒窗口，强化品牌“小炒黄牛肉”的爆款标签。

然而，以爆品“打天下”后，如何“守天下”？珑湘荟品牌创始人刘鹏反复强调品控的重要性。

他举例说，采购100公斤的鳊鱼，条数必须在295条至305条之内，重量不合格的鳊鱼要退货。门店还必须根据天气等情况，预估未来一周鳊鱼

的腌渍情况。“必须严格把控爆品的出品标准，才能建立食客对品牌的信任度。”刘鹏说。

摒弃“土里土气”，打上“时尚标签”

近几年湘菜发展中，装修和服务，成为热议的中心话题之一。

“湘菜要赢得当代消费者的心，装修必须要改变。”湖南新长福实业有限公司总经理何君说，新长福作为高品质湘菜进入北京市场，必须顺应时代发展。因此，新长福摒弃了金碧辉煌、富丽堂皇的装修，重在打造舒适优雅、无压力感的就餐环境。服务上，新长福也选择化繁为简，为客人提供有礼有节、不打扰、有分寸感的服务。

在首都宾馆内的君庭中餐厅，夕阳斜照在餐桌上，落地窗外，古色古香的建筑和百年银杏树交相辉映。美景伴美食，让这个湘菜馆开业仅1年多便成为北京东城区湘菜好评榜第一名。

“湘菜品质的提升，不在乎价格，而是食材、工艺、颜值、装修等方面的提升。”湖南君庭会餐饮管理有限公司出品总监钟伟光说。

炊烟小炒黄牛肉则通过升级门店装修，抓住了年轻消费者的心。“有不少年轻人选择在我们店里举办生日宴，庆祝重要的节日，说明我们的就餐环境是符合当下消费者需求的。”炊烟小炒黄牛肉品牌创始人戴宗说。

从业24年，回家湘餐饮连锁机构总裁黄海鹰见证了湘菜升级的整个历程。从“土里土气，土得有味；乡里乡气，湘得实惠”，到发力高端精致家宴，回家湘在环境、服务上都下了不少功夫。

“湘菜未来要打上‘时尚标签’，既能接地气又能上台面，‘淡妆浓抹总相宜’！”黄海鹰说。

在餐饮同行看来，近几年，湘菜在提质升级方面已经取得了可喜的变化。

和木私厨以其国际范十足的中餐，连续多年蝉联米其林和黑珍珠榜单。和木私厨创始人杨占胜说，近几年，北京的湘菜品质有极大提升，菜品更精致，装修更精美，越来越多人看到了湘菜的价值，愿意为高端湘菜买单。



湘菜创新大赛在京举行

9月10日上午，“辣妹子”京津湘菜创新大赛在北京举行，大赛以“创意烹饪”为主题，邀请了京津湘菜品牌名厨，根据组委会提供的特色食材或调味品，呈现食材从田间到餐桌的全流程烹制，展示有热情、有朝气、有创造力的湘菜人文之情。图为来宾在欣赏参赛的菜式。

湖南日报全媒体记者 傅聪 李健 摄影报道

湖南日报全媒体记者 梁可庭
通讯员 欧阳娅琼 刘奕辰

9月9日20时，由中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型文旅探访节目《山水间的家》第二季第六期播出。本期节目走进郴州市北湖区保和瑶族乡小埠村，讲述小埠村发挥乡贤示范带动作用激活乡村内生动力。节目播出后，引发各界热烈反响。

邂逅古村

《山水间的家》是中央广播电视总台年度重点节目。第二季重点探访新一批宜居宜业和美乡村，展示农业强、农村美、农民富的壮丽图景，感受乡村振兴的澎湃活力。

“渡船人语风烟细，疑是江南小埠头。”小埠村始建于明朝永乐年间，是一个有着近600年历史的传统村落，村落隐于青山之中，村中有徽派风格的明清古民居50多栋。

走进山水“新”村，聆听致富足音

——央视节目《山水间的家·郴州小埠篇》引发热烈反响

近年来，小埠村成立乡贤理事会，建设乡贤馆，鼓励本土乡贤反哺家乡。如今，越来越多的“新乡贤”来到小埠村，成为百年老屋的“唤醒人”、美丽乡村的建设者、乡村振兴的生力军。

参与节目录制的村民方杰便是其中之一。遵循“修旧如旧”的原则，方杰在保留古村元素基础上，利用村里旧砖瓦对老屋进行改造，一批沉寂多年的老屋重新“醒来”，成为乡村振兴的重要载体。

小埠村深深的小巷，流动的是缓慢的时光，承载的是游子的乡愁，见证的是古村的新生。节目中，主持人尼格买提、影视演员吴奇隆、中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生，以“新村民”的身份开启“山水之旅”。他们穿梭于青砖黛瓦的古民居，倾听

小埠村“新乡贤”植树造林、美化环境、修葺老屋、推动古村落保护的动人故事，沉浸式感受小埠村的乡村韵味。

守望乡土

9月9日晚上，参与《山水间的家》节目录制的“新农人”戴琪和王一任夫妇，早早地守在了电视机前。

“期待已久的节目终于播出了，作为亲历者，我感到非常荣幸，也为小埠感到非常骄傲。”小埠村“新农人”戴琪说，要发挥新时代新农人的智慧和专长，为家乡的发展作出更大贡献。

“小埠村的幸福密码之一，我理解是发动乡贤力量，唤醒老屋，振兴乡村，让人很受启发。”娄底市新化县油溪桥村党支部书记彭育晚告诉记者。

8月19日，《山水间的家》第二季油溪桥村篇在央视播出，彭育晚“出镜”，与“山水小分队”成员撒贝宁、杨雨、何冰一道，讲述油溪桥村通过“积分制”管理，加强基层社会治理，激发村民内生动力，走向共同富裕的故事。

“绿柳轻动、青砖黛瓦，小埠不愧为山水间的家。”湘南幼语语文老师刘贵雪是北方人，来郴州工作后，他被郴州的山水画卷深深吸引。观看节目后，他有了去小埠的强烈愿望，他说：“我要带学生一起去小埠，让大家感受新时代中国的美丽乡村。”

守望乡土，节目中出现了许多年轻人的身影、奋斗者的足迹，成为乡村随处可见的新风景。在上海读大学的姜磊是小埠村人，他说：“毕业后，我也要向乡贤前辈学习，回报家乡，为家乡发展出一份力！”

“我们要造空中‘五菱宏光’”

——访湖南翔龙飞机有限公司董事长周世忠

湖南日报全媒体记者 刘韵霞
记者 黄婷婷

50年前，郴州桂阳县的周世忠考上南京航空航天大学，从此与航空航天结缘。

6年前，抱着“搞一款自有知识产权飞机”的决心，周世忠回到家乡，开启二次创业，发展通航产业。

如今，他创立的湖南翔龙飞机有限公司(以下简称“湖南翔龙”)将于年内启动A+轮融资，估值15亿元；到2027年，公司预计实现年产值22.1亿元。

9月4日，周世忠告诉记者，“我们要造空中‘五菱宏光’”。

“小胖妞”有“大出息”

“五菱宏光”，几乎是汽车界高性价比的代名词。在湖南翔龙的生产车

间里，记者看到了周世忠所说的空中“五菱宏光”。

最为畅销的是XDL600“小胖妞”系列物流飞机——起飞重量2.1吨，填补了国内物流飞机的空白，货舱空间大、轻巧又能装。在国外同类型飞机售价超3000万元的情况下，湖南翔龙将其售价控制在约800万元。

售价低，还省油。“小胖妞”飞机每公里运费仅需5.48元，比汽车运费还低。经过5个月的设计、8个月的试制，“小胖妞”0号机将于近期实现首飞。“这将是全世界货运运营成本最低的一款飞机，助力物流公司打造航空快速物流网！”周世忠说。

周世忠对自家产品十分自信。他预计，到2029年，XDL600多用途物流、公务飞机在国内外市场销量可达600多架。

周世忠的自信并非毫无根据。2020年，公司首款自主研发的轻型运

动类全金属固定翼飞机——XL100成功于当年首批交付。目前，这款飞机走向市场，单价120万元，适用于飞行驾照培训、农林作业、观光旅游、应急救援等场景，已完成交付22架，在手订单122架。

“湖南翔龙将以全供应链国产化为目标，优化XL100生产线，飞机价格还有下降空间！”周世忠说。

产品研发是“第一位”

湖南翔龙如何保持价格优势？前期投入必不可少。

据了解，自2017年成立以来，湖南翔龙共投入1.5亿元，其中研发费用就投入了8000多万元。周世忠认为，前期研发投入，可以通过市场慢慢收回来，研发优势始终是公司最大的优势。

湖南翔龙还得到了地方政府和相

部门的大力支持。郴州、桂阳两级政府向湖南翔龙提供了500万元的人才专项资金，周世忠用这笔钱为公司培养硕士与博士。

“高管、核心技术团队中的本科生，要在3年内拿到硕士学位，硕士则要继续读博。”周世忠介绍，公司每年都要将两三位员工“送出去”攻读博士学位。

为进一步充实研发“智囊团”，湖南翔龙与西北工业大学合作，在苏州建立了氢能飞行器研发中心；和南京航空航天大学合作，研发eVTOL(电动垂直起降飞行)项目……湖南翔龙仅2022年就取得发明专利7项、实用新型专利9项。

“通航产业的‘风口’要来了，未来五年内一定会爆发。”周世忠表示，下一步，湖南翔龙将研发无人机飞控系统、氢能飞行器，继续深耕通航产业。

落实省委全会精神 推动湖南高质量发展

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

省委十二届四次全会审议通过了《中共湖南省委关于锚定“三高四新”美好蓝图 加快推动高质量发展的若干意见》，其中提出要大力推进美丽湖南建设，持续打好污染防治攻坚战，全面提升生态系统功能，加快发展方式绿色低碳转型，坚决扛牢“守护好一江碧水”责任担当。

“这是我省落实习近平生态文明思想的重大战略部署，也是全省推进人与自然和谐共生的施工路线图，更是湖南生态系统必须扛牢的政治责任。”9月8日，省生态环境厅党组书记、厅长刘群接受湖南日报记者专访表示，学习贯彻省委十二届四次全会精神是当前湖南各地各级生态环境部门重要的政治任务，以此为契机，全省生态环境系统将进一步统一思想、以更高站位推进生态文明建设，为实现“三高四新”美好蓝图、推动高质量发展贡献生态环保力量。

贡献达标、提档升级，是我省生态环保紧盯的目标。刘群介绍，近年来，湖南生态环境保护发生了历史性、全局性变化，我省以“一江一湖四水”为重点，统筹推进山水林田湖草系统治理，深入实施湘江保护和治理三个“三年行动计划”、洞庭湖水环境综合治理五大专项行动，全力开展长江“十年禁渔”，狠抓中央和省级生态环保督察及“回头看”反馈问题、长江经济带突出生态环境问题整改，“生态优先，绿色发展”已成为全省普遍共识。强化使命担当、奋力履职尽责，各级生态环境部门将集中发力“三大重点”，充分发挥好生态环境保护的统筹协调和监督管理作用。

发力深入打好污染防治攻坚战。刘群告诉记者，具体要打好“蓝天、碧水、净土”三大保卫战和长江保护修复、洞庭湖总磷治理等八大标志性战役。补齐大气

发力“三大重点”，为高质量发展贡献生态环保力量

——访省生态环境厅党组书记、厅长刘群

环境质量短板，切实降低PM2.5、臭氧等重点因子浓度，提升空气优良率，我省启动了大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动；抓好“一江一湖四水”源头防控，统筹水资源、水生态、水环境治理，全面提升水环境质量，我省需持续推进长江保护修复、洞庭湖总磷攻坚、黑臭水体治理等重点攻坚；确保受污染耕地、污染地块两个安全利用率达到国家要求，我省持续加强土壤污染源防控，推进土壤污染治理不断深入；切实解决群众身边突出生态环境问题，我省以中央生态环境保护督察、省长江经济带生态环境警示片等交办问题为重点，加强督查督办，严格整改销号，统筹推进各类突出生态环境问题整改。

发力全面提升生态系统功能。刘群说，一方面要以保障国家生态安全为核心，统筹“一江一湖三山四水”生态保护修复，实施洞庭湖生态修复等一批重要生态系统保护和修复重大工程，提升生态系统质量和稳定性，确保生态安全屏障更加牢固；另一方面，要不断完善管护制度，加强自然保护区监督管理，统筹自然保护区整合优化。此外，还应加大力度推进生态文明示范创建，以“生态产业化和产业生态化”为原则，创建更多的生态文明示范区、“绿水青山就是金山银山”理论实践创新基地。

发力加快发展方式绿色低碳转型。刘群表示，新时代展现生态文明建设新作为，必须以减污降碳协同增效为总抓手。积极稳妥推进碳达峰碳中和，全省相关部门要运用好环境法规、标准、政策，助推产业结构、能源结构、运输结构调整；生态环境部门将进一步强化“三单一单”分区管控措施，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展，加大力度支持绿色低碳技术创新成果转化，壮大全省绿色环保产业规模。“倡导绿色低碳生活方式，同样意义重大。”刘群说，未来，绿色产品和服务有效供给将持续增多，有效引导公众树立和实践绿色、低碳、循环的消费理念，为加快实现绿色低碳转型提供重要支持。

我省两化融合贯标获证企业达829家 工业企业数字化研发设计工具普及率达79.7%

湖南日报9月10日讯(全媒体记者 谢卓芳 通讯员 陈可旺)近日记者从深化两化融合(信息化和工业化融合)“十四五”规划推进会上获悉，近年来湖南大力推进信息化和工业化深度融合，截至6月底，全省工业企业数字化研发设计工具普及率79.7%，较“十三五”末期增加5.4个百分点。

省工信厅相关负责人介绍，今年湖南深入开展“智赋万企”行动，以智能制造为主攻方向，以数字化转型为主要抓手，加快推动工业互联网创新发展，促进

生产方式和企业形态根本性变革。截至目前，全省主要工业互联网平台连接的工业设备超过700万台(套)，累计推动了53.73万家企业上云、2.78万家企业上平台，颁布两化融合贯标证书869张，两化融合管理体系贯标获证企业达829家。

根据“智赋万企”行动方案，力争到2025年推动全省70万家企业上云，4万家企业上平台；全省75%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，工业互联网平台在规模工业企业中的普及率达50%。

湖南将举办“中国农民丰收节”系列活动 主会场设桂阳县

湖南日报9月10日讯(全媒体记者 胡盼盼)记者8日从省农业农村厅获悉，9月23日将迎来第六个“中国农民丰收节”，湖南主会场活动将在郴州市桂阳县举办。

今年“中国农民丰收节”湖南活动主题为“庆丰收 促和美”，按照农民主体、农业主线、农村主场的原则，将开展4个主场活动、3个分会场活动、6个省级层面庆祝活动。在郴州主会场，将举行启动仪式暨文艺展演、郴州名优农产品展示展销、农旅观摩巡游、郴州一桌饭体验等活动。

武冈市、洪江市、衡阳市蒸湘区等分会场，将充分挖掘地域特色，举办庆丰收节目表演、庆丰收农民趣味运动会、丰收摄影作品展、农特产品展暨现场签约、直播带货优质农产品、农耕文化互动体验、乡村文旅推荐等一系列特色活动。

省级层面开展2023年“湖南省十佳农民”评选及表彰、“和美乡村”健康跑、县长说唱移风易俗、湖南省第五届农耕大赛、2023年省供销社“中国农民丰收节”主题活动、中国农民丰收节第二届创新湖南走基层(院士专家三湘行)等6大活动，展现新时代农民风采，助力乡村振兴。

区乡村三级联动调处，把防范化解关口前移 珠晖区从源头消除矛盾纠纷隐患

湖南日报9月10日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 王玲)近日，衡阳市珠晖区广东路街道蔡花里社区居民廖庆国，将一面锦旗送到街道与社区工作人员手中。廖庆国介绍，困扰社区居民多年的下水道、化粪池堵塞问题，已彻底得到解决。

珠晖区是衡阳市老城区，坐拥衡阳高铁站、衡阳火车站和多家大型国有企业，人口基数大，人员成分复杂且流动性大，社情民意相对复杂。为及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态，珠晖区创新信访矛盾纠纷区乡村三级联动调处机制，将防范化解关口前移，推动矛盾隐患在“家门口”解决。

建立“网格化+信访”模式，强化信访源头治理。按照楼栋单元、村组划分网

格，依托全区73个里巷党支部、33个里巷党小组和322个屋场党小组，将“网格”管理精细化到人，通过走访摸排和重点常态化排查，做到矛盾纠纷底数清、情况明，对矛盾纠纷的“萌芽”早发现、早发现、早调解。

整合坐落单位管理人员、综治信息员、“五老”、衡阳群众、村(居)民代表、“4050”人员等社会力量，打造一系列专业调解队伍，在居民“家门口”化解矛盾纠纷，从源头上减少信访问题发生，为基层矛盾“减压”。

今年以来，珠晖区通过网格收集社情民意1500余条，排查信访矛盾隐患370余件，召开屋场座谈会840次，解决群众诉求2059个。区级摸排入网信访209件，一次性化解率达95%。