

让“流量”转为“销量” 成就高质量发展“增量”

——加快将长沙打造成全国新消费品牌孵化基地的思考

左宏 侯灵芝

为释放消费潜力,从国家到地方接连“出招”。在国家层面发布《关于恢复和扩大消费的措施》后,“湘版促消费”20条近日推出,相关措施一脉相承,旨在通过政策拓宽消费领域、提高消费意愿,增强高质量发展持久动力。长沙是首批国家文化和旅游消费示范城市,也是位居全国前列的网红打卡地,旅游人数逐年上升,消费潜能旺盛,是国内独具特色的新消费品牌创新策源地。8月30日,湖南省委十二届四次全会审议通过的《关于锚定“三高四新”美好蓝图 加快推动高质量发展的若干意见》,明确提出“支持长沙建设国际消费中心城市,培育发展一批区域消费中心和地方特色消费中心”。将长沙打造成全国新消费品牌孵化基地,推动网红城市的“流量”变成消费城市的“销量”,进而孕育新消费经济的总部集聚地,成为湖南高质量发展的重要内生动力。

打造全国新消费品牌孵化基地,长沙有什么

长沙是全国首店经济最密集的十大城市之一,城市夜经济影响力排名全国第二,夜经济城市传播力全国第一,在打造新消费品牌孵化基地上有自己特有的优势。

新消费领域品牌丰富。长沙孕育了文和友、兴盛优选两家独角兽企业和三顿半、茶颜悦色、墨果点心局、零食很忙等五家未来独角兽企业,涌现出了柠季等20多家新消费上市后备企业,形成了包括黑色经典在内的众多“长红”新消费品牌。细分领域头部企业不断涌现,长沙成为国内独具特色的新消费品牌创新策源地,稳居城市新消费全国第一方阵前列。

长沙消费能力旺盛。2022年,长沙城镇居民人均可支配收入65190元,比同期中国城镇居民人均可支配收入49283元高32.2%。近几年,长沙的新餐饮等新消费产业发展好,对年轻人有极大吸引力。中国社科院发布的报告显示,长沙名列2022年宜居城市第一名,近十年人口增长了三百万以上,且80%都是年轻人。

长沙是新消费投资圈非常看重的城市。投资消费领域的VC们蜂拥前往长沙,甚至成为了创投圈一景。“互联网+美妆”企业水羊股份2018年成功上市,是“中国IPO电商第一股”。社区电商兴盛优选,吸引了今日资本、腾讯、京东

消费是高质量发展的关键引擎。我国拥有全球最具发展潜力的超大市场规模。巩固和发挥消费对经济发展的基础性作用,是不断增强高质量发展持久动力的关键一招。作为近年来热度飙升的网红城市,省会长沙应把“流量”变为“销量”,成就高质量发展“增量”。

破解“流量”到“销量”,需要什么

打造全国新消费品牌孵化基地需要具备哪些必备要素?一个新品从诞生到初期孵化、快速增长“出圈”、最终形成品牌高质量发展,需要多重因素促成,归根结底离不开流量、平台、创业者、资金四大要素。

“网红城市+”满足“流量”要素。流量既包括客流也包括网络流量。2023年“五一”假期,长沙五一商圈接待游客约530万人次,假期前四天共接待游客450.98万人次,进入全国景区排行榜单前十。从网络流量来看,“长沙发布乐游指数·五一出行热搜数据(小红书版)”显示,近3个月内,小红书用户搜索量最高的10大热门城市排行中,长沙排在第一位。流量的增长也带动长沙新消费品牌的销售额增长。2023年4月29日至5月2日,茶颜悦色业绩呈现递增趋势,整体对比2022年同期增加200%;柠季同比去年同期营业额增加了近3倍;黑色经典整体营收增加了150%。

“城市更新+”催生“平台”要素。长沙将核心商圈周边的老城区通过“城市更新”行动,发展出一批城市烟火、现代气息、历史古韵并存的街区,可以共享和引流核心商圈的人流,一批以传统文化为创意内核的新消费品牌从这里出发走向全国。芙蓉区白果园片区2018年精准运用“留、改、拆、补”等办法开展有机更新,实现了老街展新颜、小区变景区的华丽转身。白果园丰盈里片区单日客流量由改造前350人次增至4000人次。

“来湘人才+”孵化“创业者”要素。一批返乡人才对打造孵化基地有着至关重要的作用。返乡人才带回了丰富的知识、经验和旺盛的创业意识,他们更加了解家乡的市场需求和消费者群体。一些年轻人深入研究市场,挖掘家乡的特色与优势,结合时下的消费趋势和需求,逐渐形成了新的消费品牌。人气品牌马克北咖啡、唐姑娘不姓唐创始人均为返乡创业人士。

“创业投资+”实现“资金”要素。五一商圈作为繁华商圈,吸引了大量的消费者和创业者,也吸引到大量投资者的关注和资金支持。白果园片区的马克北咖啡创始人有留美经历,在北京有创业公司。这样有资源有能力又熟悉市场需求的创业者很受资本青睐,最近他拿到了1000万元风投。

开展“1234”的新消费品牌孵化路径

“1”是指一个“流量—平台—创业者—资金”一体化的新消费品牌孵化生态系统。“2”是指坚持“政策扶持”与“资本助力”双轮驱动。“3”是指布局“五一商圈、大科城、马栏山”三大全国性新消费品牌孵化引领地。“4”是指“生态搭建、企业遴选、加速赋能、产融结合”四大步骤。

打造一个新消费品牌孵化生态系统。由政府方、资本方、平台方、品牌方、场景方等共同发起,围绕流量、平台、创业者、资金四大要素,成立新消费品牌孵化联盟,打造一个以品牌方为核心,各生态系统主体有序合作的新消费品牌孵化生态系统。聚合投融资、人才引育、商业资源对接、品牌推广等专业化服务,为新消费品牌从互联网应用、线下商圈和数字化角度多元赋能,同时促进消费行业上下游各企业、消费行业周边相关方有机融合。

坚持政策支持与资本助力双轮驱动。政策

支持方面,以湖南省政府、长沙市政府、湘江新区为主导,借鉴北京、上海等地做法,比照湖南省金融中心和马栏山视频文创产业园等政策,出台省市区联动的关于打造全国新消费品牌孵化基地的支持政策。将新消费相关产业纳入湖南省重点特色产业,出台新消费领域人才认定目录。资本助力方面,参照上海做法,在省级层面设立大消费产业基金,与长沙市新消费产业基金联动,实现“三助力”,即助力“总部经济”能级提升、助力“首发经济”生态营造、助力本土品牌创新发展。

孕育三大全国标杆新消费品牌孵化引领地。将五一商圈、马栏山、大科城三个区域作为新消费品牌孵化的三个核心商圈集聚区。发挥五一商圈的区位和流量优势,结合“城市更新”项目,通过“流量”带“销量”的模式,在此建设长沙新消费经济总部基地,形成全国新消费经济核心集聚高地。利用马栏山视频文创产业园的文创人才和内容营销优势,将网红经济、内容产品与传统消费业充分结合,形成“互联网+消费”研发基地和品牌孵化基地。挖掘大科城内岳麓山和高校集聚地的文化价值和高端人才优势,为新品牌、新业态、新模式的孵化和培育提供厚实土壤,促进新消费业态升级。

秉承“四步走”的运作逻辑。首先,全力搭建适合新消费品牌孵化的一流生态系统,并不断完善相关的政策配套和体系。其二,以重点商圈为目标,全面摸底梳理全市新消费品牌资源,建立项目库,通过明确的遴选标准,识别具有高发展潜力的优质品牌。其三,开拓新消费品牌赋能全渠道,搭建互联网赋能平台(新消费费线上基地)、场景应用平台(新消费实验室)、政策宣讲平台(新消费政策厅)和品牌上下游互联互通平台(新消费联盟),通过线上平台引流、线下商圈渗透、展会活动推介、特色场景构建、媒体宣传造势等全方位支持,加快渠道融合发展,突出便捷沉浸体验,加速品牌成长。其四,将新消费孵化产业与城市资源融合,通过整合产业资源、优化创新环境和提升城市竞争力,促进新消费品牌发展、加速城市升级,从而推动高质量发展。

【作者分别系湖南省社科院(省政府发展研究中心)产业经济研究部部长、长沙市社科智库专家;湖南省社科院(省政府发展研究中心)产业经济研究部一级主任科员。本文系长沙市社科联重大委托项目“长沙建设国家文化旅游和消费示范城市研究”(2022csskzdk04)成果】

构建全方位服务体系 让视障者尽享“书香”

魏海燕

“你是我的眼,带我阅读浩瀚的书海……”盲人歌手萧煌奇的一首《你是我的眼》,道尽了视障人士磕磕绊绊的生活中,因为有外界的帮助,“眼前的黑不是黑”。如何保障残疾人合法权益,满足残疾人的公共服务需求,让他们感受到温暖,是党和政府一直着力解决的重要民生实事。党的二十大报告强调:“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展。”视障者是残疾人群中占比较高的一类,目前,我国视障人口高达1732万人。帮助这个群体获取阅读服务,就是帮助他们共享公共服务、参与社会生活。

《公共图书馆法》明确要求:“政府设立的公共图书馆应当考虑老年人、残疾人等群体的特点,积极创造条件,提供适合其需要的文献信息、无障碍设施设备和信息服务。”各级公共图书馆应以视障阅读推广活动为切入点,坚持“以人为本”的服务理念,挖掘视障群体内在需求,实现精准化服务。这是公共图书馆履行社会职能、促进社会公平的重要途径,也是深入推进基本公共文化服务均等化,保障特殊群体基本文化权益的必然要求。

打造无障碍阅读阵地

公共图书馆首先应从场馆设施细节着手,为视障群体提供便捷、安全的阅读场域。比如,视障阅览室可尽量选择在图书馆的一楼,同时,健全盲文、盲道设施,以便视障读者就近到达。长沙市图书馆在新建之初,就把视障服务置于一楼最便于视障者达到的位置,相应盲道设施、引导服务齐备。全省新建公共图书馆,基本为视障人士提供了较为完善的阅读服务。由此可见,一些基层公共图书馆及老场馆,也应逐步升级改造,完善相关场所及设施。视障阅览室还应配备有读屏软件、盲文刻印机、远近近视器、语音阅读器、点字器等助盲智能阅读设备,为视障者构建一体化服务空间,营造高质量无障碍服务环境。杭州市图书馆新开设的无障碍阅览空间新增“天使眼”设备,用户只需戴上它,书籍上的文字就可以转化为语音,让视力障碍者也能触摸到书香世界。

丰富视障阅读数字资源

全媒体数字时代,满足视障人群的数字阅读需求,视障数字资源建设及视障信息服务应当成为公共图书馆建设的重要部分。视障数字

资源建设渠道包括自建、购买、捐赠、共建等,所有资源应按盲用无障碍标准进行统一规划和管理。可由国家图书馆、省级图书馆推动盲文资源共建共享机制,通过整合国家、省级及区域公共图书馆服务联盟资源,有效整理与加工盲文资源,如盲文电子书库、有声读物、视障专业知识库等特色资源数据库。同时,还需要在视障人群如何便捷使用数字资源上深入探索。比如广州图书馆网站主页设置了“无障碍工具条”,残障用户可以根据自己的需要进行屏幕放大、配色调整、语音播报等操作设置,为视障群体访问数字资源提供了便捷渠道。

创新视障阅读服务内容

由于视障人群的特殊性,对于阅读服务的需求很难主动表达,更多地依靠公共图书馆创新视障阅读服务内容。公共图书馆应该变被动阅读服务为主动服务,由单一服务向多样化服务转变。丰富的阅读活动能够陶冶视障人群的情操。为视障读者解读书、介绍各地历史文化和民俗风情的“读书会”、故事会、无障碍电影、面对面朗诵、启明辅学等都能带来非常好的阅读体验。根据视障人群阅读困难的现实,积极推广盲人数字阅读,指导使用智能听书机、手机,帮助他们适应社会信息环境。阅读便捷性是推动视障人群阅读的重要举措,纽约公共图书馆规定所有盲人、视力受损者、身体残疾者或有阅读障碍的居民都有资格报名参加安德鲁·海斯克爾盲文和有声读物图书馆的免费服务。为视障读者提供绿色便捷阅读服务通道,开展送资源上门、志愿服务等个性化服务,打通残障服务“最后一公里”,可进一步消除视障读者享受公共阅读服务的障碍。

组建视障读者服务团队

视障人群既有融入正常社会生活的渴望,又有着敏感、缺乏自信等特殊心理倾向。如何打造一支优质的视障读者服务团队?深圳市图书馆招募各行各业各年龄层的志愿者,分为文化活动的、听障辅导组、盲用电脑培训组和电影讲解组等,发挥各自所长,成为服务残疾读者的生力军。从资源建设和服务的视角,这既需要有一批图书馆专业人员的深耕细作,更需要社会上关爱、关心视障群体的组织和志愿者深度参与,从而形成一支“图书馆馆员+志愿者+志愿组织”相结合的视障读者服务团队。

(作者系长沙市社科联特约研究员)

谢庆

今年8月15日,习近平总书记在首个全国生态日到来之际作出重要指示强调,全社会行动起来,做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者。日前举行的省委会明确提出,要大力推进美丽湖南建设,坚决扛牢“守护好一江碧水”的责任担当。这一重点任务,既锚定了湖南高质量发展的美好生态愿景,也彰显了把习近平总书记的殷殷嘱托和深切关怀转化为实际行动的使命要求。

当前,生态环境保护仍然面临多重矛盾和风险挑战,其结构性、根源性、趋势性压力还没有根本缓解,生态环境治理现代化水平尚不足以支撑绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态环境质量与人民群众日益增长的优美生态环境需要还有一定差距。在全社会牢固树立生态文明理念,增强全民节约意识、环保意识、生态意识,推动高质量发展与高水平保护良性互动,筑牢绿色发展的思想根基,是实现“三高四新”美好蓝图、奋力建设社会主义现代化新湖南的题中应有之义。

坚定生态优先理念。生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。习近平总书记在多个场合反复强调“坚定不移走生态优先、绿色发展之路”,这为加快推进湖南高质量发展、努力建设人与自然和谐共生的现代化新湖南提供了根本遵循和行动指南。继续坚持生态强省战略导向。2022年,湖南“夏季攻势”3649项任务全部完成,中央交办244个问题完成整改202个,1163家企业纳入监督执法正面清单,启动防范化解重大生态环境风险隐患“利剑”行动,全省7040个风险隐患完成整改或实现风险降级。应该持续巩固这些生态成果,下好绿色发展先手棋、打好环境保护主动仗,严守生态保护红线,持续推动生态环境源头治理、科学治理、系统治理,深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,把生态强省作为美丽湖南建设的关键落子,把生态文明建设作为现代化新湖南建设的优先选项,把绿色作为湖南高质量发展的“最亮底色”。持续深化生态文明体制改革,继续发挥中央生态环境保护督察利剑作用,推动生态环境保护“党政同责”“一岗双责”,压实生态环境保护责任制,落实生态文明建设责任清单,引导领导干部牢固树立“绿色政绩观”,建立科学有效的生态文明考核评价体系。不断强化生态环境法治保障。近年来,湖南先后出台了《湖南省生态环境保护工作责任规定》《湖南省重大生态环境问题(事件)责任追究办法》《湖南省生态环境保护督察工作实施办法》等一系列生态环境保护规章制度。只有实行最严格的制度、最严明的法治,才能为生态文明建设提供可靠保障。

夯实生态文化基底。培育生态文化是生态文明建设的重要支撑。习近平总书记指出:“中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延5000多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”生态文明建设中蕴含的文化理念,是建构良好生态文明氛围的文化基座。深化习近平生态文明思想的大众化传播,将习近平生态文明思想纳入各级党委、各级党校教育培训体系重要内容,做习近平生态文明思想的坚定信仰者、忠实实践者,不懈奋斗者,确保绿水青山就是金山银山的理念成为全党全社会的共识和行动。构建生态文化教培体系。开发涵盖生态环境保护规划条例、科普书籍、教育读本等方面的生态文化教材,加强生态文明宣传教育,把珍惜生态、保护资源、爱护环境等内容纳入国民教育和培训体系,纳入群众性精神文明创建活动。打造湖湘生态文化品牌。探索契合湖湘文化的生态文明建设路径,总结湖湘生态文明实践成果,持续打造“绿色卫士三下乡”“湖南生态文明公益大讲堂”等湖湘生态文化品牌IP,丰富拓展生态文化主题实践活动,大力发展湖湘特色生态文化旅游产业,不断强化生态文明建设的文化氛围和全民参与的主动意识。

提升生态文明素养。习近平总书记多次强调,要增强全民节约意识、环保意识、生态意识,倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动。应牢固树立社会主义生态文明观。扎实推进《“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划(2021—2025年)》,依托省生态环境教育基地开展生态文明教育培训,采取有效措施强化公众的生态文明意识,注重提升以生态文明为核心要素的全民科学素养。推进生态文明示范创建工程。目前,湖南已有21个县区获评国家生态文明建设示范区,7个地区获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,50个县区获评省级生态文明建设示范区。让这些生态文明创建成果进学校、进村镇、进社区,倡导绿色低碳消费理念,推动形成绿色发展方式和生活方式,强化公众生态文明认同感和获得感。生态环境部环境与经济政策研究中心发布的《公民生态环境行为调查报告(2022)》显示,我国公众普遍具备较强环境行为意愿。未来应结合湖南实际情况,进一步培育人与自然和谐共生的生态文化价值理念,凝聚生态共识,打造生态宜居的现代化新湖南,真正做到“生态实现”与“文明认同”同步。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员。本文系2023年度长沙市哲学社会科学规划课题“长沙市水安全综合评价与提升路径研究”(2023CSSKKT86)成果】

新城