

内生动能持续增强,“硬科技”支撑有力,湖南上市公司发展韧性和潜力彰显——上半年近八成湘股实现盈利

经济视野

湖南日报全媒体记者 黄利飞

截至8月31日,A股上市公司半年报披露大幕落下帷幕。142家湖南A股上市公司半年“成绩单”悉数亮相。

今年1至6月,142只湘股合计实现营业收入4455.57亿元,合计实现净利润305.08亿元。其中113家实现盈利,占比近八成。

半年报显示,湖南上市公司内生动能持续增强,“硬科技”支撑下,超六成公司营收增长,约四成公司越赚越多,彰显企业发展韧性和潜力。

10只湘股半年营收超百亿元

2月9日,湖南裕能在深交所创业板亮相;4月17日,华曙高科成功登陆科创板;航天环宇紧随其后,6月2日入列科创板湘股阵营……

今年以来,我省深入实施企业上市“金芙蓉”跃升行动,支持和推动企业加快上市步伐。上半年新增上市及过会企业9家;新增16家企业申报上市材料,8家企业辅导备案。

面对国内外经济发展诸多风险与挑战,

湘企在资本市场“长袖善舞”。2023年上半年累计实现营业收入超过4455亿元,同比增长5.6%。

2022年上半年,湖南有8家上市公司半年营收超百亿元;2023年上半年,半年营收跨过百亿元大关的上市湘企数量,增至10家。

华菱钢铁半年总营收超过790亿元,稳居湘股“营收王”之位;中联重科、湖南裕能、蓝思科技紧随其后,营收分别达到240.75亿元、231.79亿元、201.77亿元。位列湘股半年营收榜前十的还有唐人神、湖南黄金、长沙银行、老百姓大药房、益丰药房和爱尔眼科。

记者发现,营收超百亿元的公司,大多主业强劲、核心竞争力突出。

如正处行业下行周期的华菱钢铁,营收和净利润虽有所下降,规模仍远超湘股其他企业,且其今年二季度单季盈利情况实现同比、环比双增长。公司方面表示,产品升级逐年拾级而上,供给侧结构性改革支撑业绩稳定居前。

数据显示,近年来,华菱钢铁的品种钢销量不断增长,从2016年的32%增加至2022年的60%;2023年上半年,这一比例继续增加至63%。

13只湘股实现净利润翻倍

易普力交出完成重组后首份半年报

湖南教书育人楷模



湖南日报全媒体记者 成俊峰

【名片】尹敏芸,常宁市第二中学正高级教师,从教35年,她深情地爱着她的工作和学生。她以渊博的知识吸引人,以丰富的情感感染人,以幽默的语言打动人,以正确的方法引导人。多年来,她10余次获常宁市政府嘉奖,3次荣立三等功,先后获评“湖南省优秀教师”“湖南省师德标兵”等。近日,她获得2023年“湖南省教书育人楷模”称号。

【故事】8月29日12时许,常宁市第二中学新

从教35年,她把满腔的爱和热情给了学生——常宁市第二中学正高级教师尹敏芸的故事

校区传来学生的欢呼声,大家刚刚完成了新学期多校联考的最后一场考试。

“这几天辛苦了,大家回家好好休息几天,接下来我们一起冲刺高考!”高三2123班语文老师尹敏芸,看着向她走来的学生,热情地为大家鼓劲加油。

35年来,尹敏芸陪伴着无数学子走过了高中3年的美好时光。她把全部的青春和热血奉献给了教育事业,把满腔的爱和热情给了学生。

提到尹敏芸,学校老师、学生们第一个想到的,就是“严”。正是这种“严”,让尹敏芸成了学校有名的“培优巧匠”“转差能手”。

2010年9月,学生曹智铭在高二文理分班后进入了尹敏芸所带的班级。“当时他学习积极性不高,有点调皮贪玩,又听说我很严格,就不肯来我班读书,一直想换个班。”回想起二人的初识,尹敏芸笑了。

面对此种情况,尹敏芸不气不恼。接下来的半个月,不论曹智铭在校表现如何,她都默默看在眼里。等将曹智铭的脾气、习性摸透,她首先叫来了曹智铭的父母谈心。

“孩子的领悟力、记忆力都很好,人很聪明,但是心思还没放到学习上来。此时如果不严管,就可惜了一棵‘好苗子’。”尹

成绩单,今年上半年业绩实现倍增长;营业收入40亿元,净利润3.24亿元,分别同比增长273.25%、1226.38%。

去年身陷亏损泥潭的湖南天雁,今年上半年使出浑身解数成功扭亏转盈,实现归属上市公司股东的净利润105万元,同比增加798%。

今年1至6月,多只湘股迎来业绩爆发式增长,13只湘股实现净利润翻倍。

除易普力和湖南天雁表现亮眼外,道道全净利润大增超500%,国科微、蓝思科技、湖南投资净利润增长超200%,金健米业、华凯易佰、梦洁股份等8家企业实现业绩翻倍增长。

省统计局数据显示,2023年上半年,全省社会消费品零售总额9622.22亿元、同比增长6.6%。

消费暖意不仅体现在宏观数据中,也体现在微观业绩里。多家大消费类上市湘企的业绩“水涨船高”。

休闲卤味龙头绝味食品上半年净利润2.42亿元,同比增长145.55%,门店净增长1086家,市场占有率均保持稳健增长。经“产品+渠道”双轮驱动增长,零食企业盐津铺子实现净利润2.46亿元,同比增长90.69%。劲仔食品半年营收为9.24亿元,仅鱼制品一类就实现销售收入超6亿元,其中二季度业绩创下单季度历史新高。

“硬科技”赋能高质量发展

企业创新实力如何量化?研发支出、研发投入占营业收入的比重是重要衡量指标。

2023年上半年,140多家A股上市湘企共投入研发费用超143亿元,其中研发投入占营业收入的比重超过10%的公司有17家,包括麒麟信安、景嘉微、圣湘生物、领湃科技等。

记者发现,高研发投入的企业,较多集中在电子信息、医药生物、新材料和先进制造等行业。如科创板软件开发企业麒麟信安,上半年投入研发费用为3887万元,占营收比重超过55%;军工电子企业景嘉微研发投入1.66亿元,占营收比重超48%。

专家表示,上市公司大手笔研发投入反映出对未来发展和科技创新的重视,这能够带来技术优势和创新竞争优势,提高企业的市场竞争力、生产效率和综合实力。

半年报显示,上半年,铁建重工实现了常规掘进机主轴承、控制系统、大排量液泵泵马达、减速机“卡脖子”技术自主攻关,打破了国外长期垄断。

在智能穿戴设备领域,蓝思科技对光学、结构件及功能件模组的研发、创新已布局7年有余,如今已拥有丰富的技术储备和全球优质客户资源,上半年智能穿戴业务为公司贡献了11.91亿元营收。

筑牢防返贫底线

我省印发《关于进一步提升全省防止返贫动态监测和帮扶工作质量的指导意见》,对疑似存在返贫致贫风险的农户实行“一户一画像”综合研判,确保应纳尽纳。针对主要内容和重点人群开展针对性排查,

实现所有农村地区、所有农村户籍人口排查全覆盖。

持续巩固提升“三保障”和饮水安全水平,确保问题动态清零。今年,全省落实义务教育阶段家庭经济困难学生补助资金超4亿元,失辍学生实现动态清零。脱贫人口政策范围内住院医疗费用报销比例超过80%,农村饮水安全问题持续动态清零,农村低保平均标准达到每人每年5849元。

“在守住底线的时候,还要促进脱贫人口持续增收。”毛朝晖说,抓好县域经济,是促进持续增收的

落实省委全会精神 推动湖南高质量发展

湖南日报全媒体记者 奉永成 通讯员 肖坤林

“省委十二届四次全会提出,大力推进乡村振兴战略,坚决扛稳粮食安全责任,以农民持续增收为核心加快培育农业特色优势产业,持续推进乡村建设行动,加快推动农业大省向农业强省跨越。”

9月4日,省乡村振兴局党组书记、局长毛朝晖在接受记者采访时表示,大力推进乡村振兴战略,加快推动农业大省向农业强省跨越,是高质量发展的重要内容,也是区域共兴、城乡融合发展的必然要求。全省乡村振兴系统将全面贯彻会议精神,树牢正确政绩观,突出重点、抓住关键,大力建设“和美湘村”,加快推进农业农村现代化。

“巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务,坚决防止出现规模返贫现象,这是乡村振兴的前提。”毛朝晖说。今年是精准扶贫理念提出10周年,也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。作为精准扶贫首倡地,我省健全防返贫监测预警和帮扶机制,及时发现有返贫风险农户并给予精准帮扶,突出抓好成果巩固,坚决守住不发生规模性返贫底线。

筑牢防返贫底线。我省印发《关于进一步提升全省防止返贫动态监测和帮扶工作质量的指导意见》,对疑似存在返贫致贫风险的农户实行“一户一画像”综合研判,确保应纳尽纳。针对主要内容和重点人群开展针对性排查,

实现所有农村地区、所有农村户籍人口排查全覆盖。

持续巩固提升“三保障”和饮水安全水平,确保问题动态清零。今年,全省落实义务教育阶段家庭经济困难学生补助资金超4亿元,失辍学生实现动态清零。脱贫人口政策范围内住院医疗费用报销比例超过80%,农村饮水安全问题持续动态清零,农村低保平均标准达到每人每年5849元。

“在守住底线的时候,还要促进脱贫人口持续增收。”毛朝晖说,抓好县域经济,是促进持续增收的

建设『和美湘村』,加快推进农业农村现代化

访省乡村振兴局党组书记、局长毛朝晖

关键。全省乡村振兴系统要扛牢粮食安全责任,做好“土特产”文章,着力培育农业特色优势产业,针对脱贫地区抓好产业帮扶,落实联农带农机制,把产业增值环节更多留在农村、产业增值收益更多留给农民。通过发展县域经济推动共同富裕,千方百计稳就业促增收,持续提升脱贫人口收入水平,确保脱贫人口收入增长高于当地农民平均水平。

持续促进农民增收。我省制定《促进脱贫人口增收三年行动方案》,落实联农带农机制,加大联农带农主体培育,将脱贫地区产业融入全省6个国家优势特色产业集群,促进脱贫地区特色产业集聚化发展。

全力稳住就业增收成果。我省持续深化东西部劳务协作和省内协作,支持脱贫人口外出务工。拓宽就地就近就业渠道,探索建立“企业+就业帮扶车间”运营机制,脱贫人口务工人数达248.96万人,实现就业增收。

建设宜居宜业和美乡村,是实现农业强省跨越式发展的重要内涵。毛朝晖表示,我省将坚持规划先行,立足乡村特征提升乡村风貌,持续做好基础设施等民生工程建设,整治提升农村人居环境,抓好硬件软件,建设和美乡村。

和美乡村如何建?我省以“多规合一”的实用性村庄规划为牵引,聚焦提升乡村基础设施完备度、公共服务便利度和人居环境舒适度。通过推进“四个一批”,即推介一批示范性村庄规划、培养一批乡村建设工匠和土专家、打造一批宜居宜业和美乡村样板、创建一批乡村振兴示范乡镇和示范村,达到“选树一典型、带动一大片”的效果。

“乡村治理、乡风文明是和美乡村的重要内容之一。”毛朝晖说,我省坚持把“和”的理念贯穿乡村建设始终,创新农村精神文明建设抓手,塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌。

去年,我省有4个地方被评为全国乡村振兴示范县;今年,又有4个地方上榜全国乡村振兴示范县公示名单。“未来,宜居宜业的美乡村将在三湘大地遍地开花。”毛朝晖说。

求真务实,树牢造福人民的政绩观

胡亮

日前召开的省委十二届四次全会提出,坚持以正确政绩观引领推动高质量发展,为实现“三高四新”美好蓝图而不懈奋斗。以正确政绩观引领推动高质量发展,唯有求真务实,树牢造福人民的政绩观,方能积为政之识、修为政之德、利为政之器。

以人民谋幸福为根本,积为政之识。政,为正;绩,为功;观,为识。习近平总书记发出“为谁创造业绩、创造什么样的业绩、怎么创造业绩”的时代之问、人民之问,绝不是针对一时一地的问题和现象。在唯上、唯实、唯民之间,

酱香拿铁,如何能“一杯接一杯”

段官敬

不曾想,80年代流行的一句歌词“美酒加咖啡,我只想喝一杯”,竟以某种融合创意的方式走进年轻人的消费选项,并且成了炙手可热的“爆款”。

近日,贵州茅台与瑞幸咖啡联合出品的“酱香拿铁”引发网络舆论关注,也得到不少网友的追捧。一时间,朋友圈几乎被“酱香拿铁”照片“盖楼”和“刷屏”。显然,光听“酱香”与“拿铁”组合合体,就足以激发出人们对新饮品味道的各种想象,让人情不自禁想去尝试一番。正是在这种好奇心的驱使下,“是否越喝越上头”“喝后能否开车”“私自添加茅台到饮料是否侵权”等一系列话题纷至沓来,形成了一阵阵流量波峰。

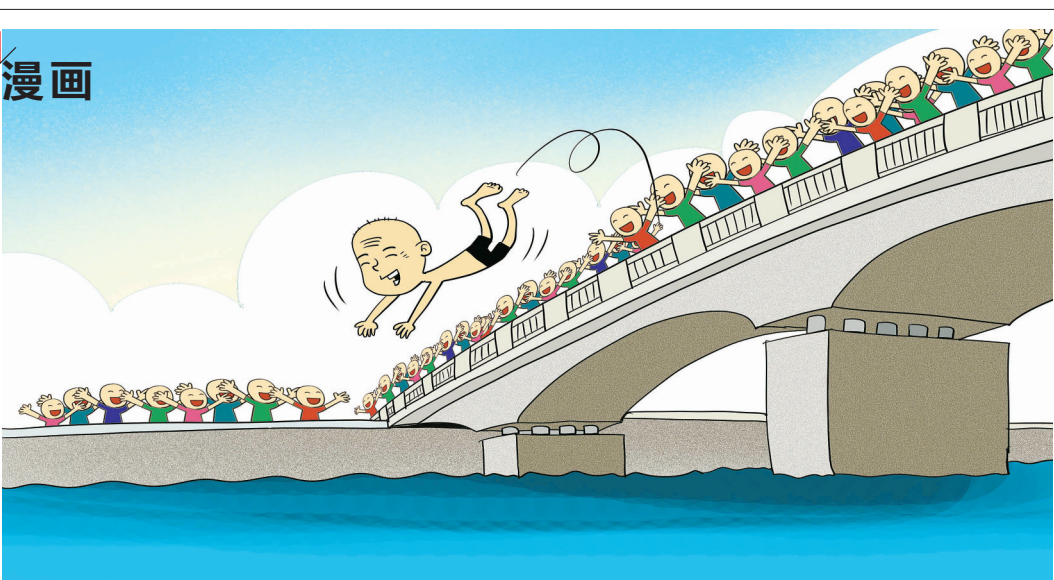
在个性多元化的时代,年轻人的消费理念和价值品位往往“不按套路出牌”,咖啡、奶茶等时尚“单品”早已成为稀松平常。如何打破特定的“饮品标签”,更加贴近年轻市场的“共鸣点”?“酱香拿铁”以“传统和现代”的反差,找到了时尚、青春、活力、激情等的结合点,把年轻群体的消费心理和消费逻辑狠狠“拿捏”住了。

万变不离其宗,品质才是王道。任何创意十足的饮品,归根结底都是市场竞争行为的破局与改变,只不过“酱香拿铁”有“强强联合”的品牌基础与竞争力。事实上,类似“传统加现代”的创意风也并非首次,茅台本身就推出过茅台冰激凌。诚信和品质是市场经济的运行基石与根本轨道,噱头和风潮总会在一波流量过后回归本相,能否真正持续赢得年轻群体和消费市场,考验的还是产品质量和服务。毕竟,能够积淀成为永恒的,是金子般的价值取向与精神坚守。

“一枝一叶总关情”,到“功成不必在我”,再到“我将无我,不负人民”……在中华民族漫长的历史进程中,传统文化积累了丰富的治国理政经验,倡导为政者以造福于民为己任。在执政为民的实践中,我们要认真学习贯彻“第二个结合”的丰富蕴含和实践要求,以博大精深的文化传统中汲取智慧和力量,结合中国共产党人的精神谱系和红色基因,破立并举,在延续历史中开创未来。

以实干实绩实效为标尺,利为政之器。“上有所好、下必甚焉”,政绩观出现偏差,根本原因是“搞摊子”“做样子”“花架子”的干部受到重用。于是,贪大求洋、盲目蛮干、哗众取

宠的事情时有发生,华而不实、投机取巧、数据造假的现象屡禁不止,急功近利、竭泽而渔、劳民伤财的问题久未根除。祛除顽疾,须自上而下、由表及里,扎扎实实把“战略图”变“施工图”,方见成效。当前,经济社会发展面临产业结构不优、发展活力不足、效率效益不高难点堵点,迫切需要我们抓住主要矛盾,在激发内生动力促进量的合理增长的同时,注入新动力实现质的有效提升,既立足当前、千字当头,不放过任何发展机遇,也要着眼未来、统筹把握,多做打基础、管长远的事情;既做大蛋糕,又分好蛋糕,确保经济社会发展行稳致远。



近日,在社交媒体上,多段天津大爷们海河跳水的视频广为流传,并使得海河上的狮子林桥、北安桥等地成为网红打卡“8A景区”。“去天津,看海河梦之队跳水”,俨然成了不少年轻人的向往。

不过,也有网友认为,“天津跳水大爷”被围观被模仿,阻碍了附近交通。另一方面,跳水这一行为本身也存在不小的安全隐患。

在专家看来,对待这一人文景观,疏比堵好。天津要接住这“从天而降”的名气,应更新管理措施,在城市水域中营造功能更丰富的公共空间,为跳水大爷们建组织、立规矩、创造安全环境。同时,应制止盲目跟风、令风险滋生的模仿行为,通过精细化、人性化管理,守护这道有声有色有流量的“风景”。

图/文 朱慧卿

郭元鹏

每晚5点半,桂桂会带着摆摊需要的食材和设备到重庆民心佳园的夜市。他通常中午12点起床,把几百根烤肠改好花刀。3个月来,桂桂已经总结出属于自己的经验,外焦里嫩的烤肠吸引着不少回头客。

像桂桂这样的就业群体,被称为“小挣青年”。他们主要集中在以下就业形态:开小店、摆小摊、干小活、赚小钱。一天下来,会有上千元流水进账,但是去掉成本和开支,最终都是“赚小钱”。虽然只是“小挣”,但他们对生活有着美好的期待:幸福都是打拼出来的,生活会越来越好。

这些年,在年轻人中流行过很多词,诸如“内卷”“躺平”“45度人生”“70分人生”等。这些“热词”,其实体现了这一庞大群体与现实的对话。从“一个亿的小目标”到“小挣青年”,热词不断变迁,折射出当下社会的包容度、社会价值的多元,以及人生追求的多元化。

“小挣青年”,也体现着年轻人就业观念的变革。“现在的年轻人不行了”“都是这山望着那山高的人”“都是既想挣钱还不想努力的人”……当“小挣青年”出现,这种“固有的认知”被打破。与“慢就业”“不就业”相比,“小挣青年”体现出一种积极的自我调整的人生态度。

有网友感慨,自己曾经在“卷”和“躺”之间摇摆,看开之后步入“小挣”,发现慢慢的积累更适合自己的。也有网友表示,自己以前做什么都想拼尽全力、快速成功,一旦求而不得,整个人都很沮丧,如今只使七成的力,得到一点比较好的结果就很满足。这种变化,其实也从一个侧面说明,生活有很多选项,也可以有很多目标,只要持续努力,就能实现人生价值。



『小挣青年』：体现出积极的自我调整