

在衡阳市面积最小、人口最少,但上半年GDP、地方一般公共预算收入、固定资产投资增速均居衡阳市第一——

“小块头”衡山县如何实现大作为

湖南日报全媒体记者 徐德荣 唐曦 成俊峰

【核心提示】

衡山县在衡阳各县(市)中面积最小、人口最少,是典型的“小块头”。近年来,衡山县围绕“制造立市、文旅兴城”,加快推进县域经济总量提升、质量提标、增量提效,以“小而精”彰显高质量、以小县城展现大作为。

今年上半年,GDP增长6.5%,地方一般公共预算收入增长23.15%,固定资产投资增长24.9%,3项指标增速均居衡阳市第一。

【经验剖析】

“园中园”建设快马加鞭,多家企业排队等待入驻;小水果增产增收,果农喜笑颜开;首届“九观湖”环湖自行车挑战赛筹备工作紧锣密鼓;纪念岳北农工会成立100周年系列群众性活动即将启幕……

初秋的衡山,洋溢着丰收的喜悦,涌动着干事创业的热潮。

翻开衡山县今年重大项目建设安排表,木林森、昱捷新能源等一批优势企业成功签约,将成为推动全县财税收入增长的又一批“生力军”;海大公司母猪基地、广兴冷链物流、鸿洲包装二期等一批重点项目陆续投产,衡山县项目建设的阵容将更为强大。

这几年,衡山县“闷声搞大事”。去年,在全省县域经济综合考评中,衡山县跃升至二类县(市)第二。“小块头”如何实现大作为?



双全新村“茶旅融合”网红打卡地。

陈亮 摄

1. 由粗到精——企业精细发展,园区“精打细算”

9月4日,在位于衡山高新区的佳诚新材料有限公司,记者看到一款新研发推出的“3A防窥膜”,这种膜主要应用于手机屏幕,今年上市后迅速占据全国50%以上市场。

佳诚新材主要生产膜材料,广泛应用于汽车、手机和家电。公司副总经理曹勋华介绍,他们秉承“一米宽、万米深”的理念,聚焦研发,获得140余项专利,去年产值达9.6亿元,公司规模在华南华中地区同行业居前三。在今年国内涂布行业整体业绩下降的大环境下,公司逆势而上。

衡山县是传统农业县,制造业长期粗放式发展。在衡山高新区140余家企业中,一度找不出一家真正的龙头企业,更不用说完善的产业链。

没有雄厚基础,没有优势产业,哪来的制造业高质量发展?

“矮个子里选将军!”衡山县委书记戴新贤告诉记者,该县聚焦新材料、装备制造等相对优势的产业,瞄准“专精特新”,实施高新企业梯度培育和“小巨人”培育三年行动计划。

念念不忘,必有回响。如今,衡山县已培育国家级专精特新“小巨人”企业4家,数量居衡阳各县(市)第一。全县拥有省级以上“专精特新”企业20家,高新技术企业46家,省级企业技术中心、工业设计中心等各类创新平台11个。

和佳诚新材一样,恒岳重钢钢结构工程公司也是一家国家级“小巨人”企业。最新推出的海上超大型高可靠性风电塔架成套装备,在各级创新创业大赛中频频获奖。其自主研发的超大部件平面度智能检测装备,成功突破国外“卡脖子”技术。公司行政人事部经理李昊介绍,其风电塔筒在中南地区综合实力首屈一指。

衡山县坚持以“亩产论英雄”,通过引进投资者、收购资产、租赁开发等方式,“一企一策”盘活低效企业,推动华升服装等多家企业“增资增效不增地”。

企业精细发展,带来明显成效。去年,衡山高新区亩均税收达15万元,增长33.43%。

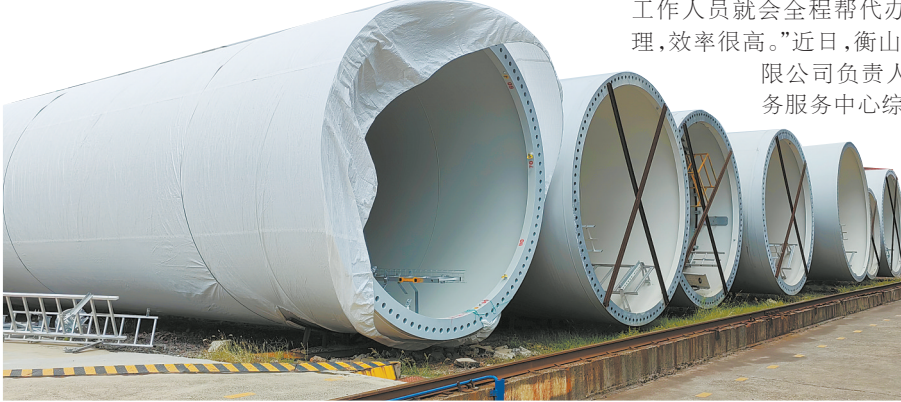
曾经,衡山县招商引资,“捡到篮里都是菜”。但一些企业张口就要几百上千亩地,可投入与产出却不高;有的企业本来就是打着升值的主意囤积土地。

衡山县城域面积小,工业用地相对更紧张。园区要真正高质量发展,必须“精打细算”。

去年,衡山县创新思路,采用市场化建园、市场化招商新模式,总投资30亿元,建设总面积2000亩的智能制造园。

高新区“园中园”,突出智能制造主导产业,统一规划、订单建设,土地集约利用,让企业快速落地并降低成本。

“‘园中园’只有厂房租售,没有土地交易,买厂房就像买商品房一样有不动产证。这样既能防止企业圈地,又能避免出现‘僵尸企业’。”衡山县委常委、高新区党工委书记颜海峰介绍,目前,“园中园”一期20万平方米厂房已经被预订三分之一,10月底即将开园,预计亩均税收达20万元以上。



恒岳重钢钢结构工程公司生产的风电机座。

“‘大综窗’真是给我们带来了便利!以前项目开工要跑好几道手续,需要在多个部门窗口办理事项,现在只要在综窗一次性申办,工作人员就会全程帮代办,多个事项同时办理,效率很高。”近日,衡山盛豪房地产开发有限公司负责人徐敏,在衡山县政务服务中心综合受理窗口为新楼盘办理施工许可证,她连连称赞窗口优质高效的服务。

不把权力关进制度的“笼子”,不提供优良的营商环境,何谈高质量发展?2022年,衡

9月4日,佳诚新材料有限公司车间正在生产新研发推出的“3A防窥膜”,该膜主要应用于手机屏幕,今年上市后迅速占据全国50%以上市场。 陈亮 摄



2. 推陈出新——“旅游+”赋予老牌景区新内涵

9月4日清早,风景如画的衡山县九观湖风景区环湖公路,一支自行车队正在备赛。

9月10日,衡山九观湖环湖自行车赛将在这里举行。距离比赛还有几天,参赛运动员从四面八方涌来,提前熟悉赛道、拉练备赛。

“自然风光与体育赛事碰撞,迸发奇妙的旅游吸引力。目前已有来自全国13个省份共500余人报名,县内酒店、民宿预订已超八成。”衡山县政协副主席、县文化旅游广电体育局局长宋少峰告诉记者,该赛事是衡山县体旅融合的“标志性事件”,计划常态化办赛,并将赛道打造成“全国十佳自行车赛道精品项目”。

南岳衡山是老牌景区。自上世纪八十年代南岳区从衡山县析出,衡山县的旅游自此“有名无实”。虽然衡山县有着响亮的“衡山”名号,但多数游客穿衡山县而过,目的地是南岳区。

衡山县境内的紫盖峰、雷钵峰、萱洲古镇等自然风景闻名遐迩,岳北农工会旧址、唐群英故居、文立正故居等红色历史动人心魄,衡山土菜、永和水果、双全新村茶叶等农特产品有口皆碑。

如何留住那些“路过”的游客并吸引更多游客?衡山县转变旅游发展理念,推陈出新。依托丰富的旅游资源大力推进“旅游+”,赋予衡山这个老牌景区新内涵——

将革命老区县深厚的红色文化、源远流长的土菜文化、岳北山歌为代表的非遗文化同旅游有机结合,以深厚的文化内涵吸引游客;

发挥全省首批“家庭小水果县”和著名“鱼米之乡”的农业资源优势,打造双全新村“茶旅融合”网红打卡地。永和“小水果之乡”等一批农旅融合代表,以“舌尖上的美食”吸引游客;

设置3000万元文旅产业发展资金,推进

开云新区、紫盖峰、萱洲古镇、虎山福地等9个重大文旅项目建设,以优质的旅游服务吸引游客;

举办全国中小学生篮球邀请赛、自行车赛等体育赛事,以竞技魅力吸引游客;

……

今年上半年,衡山县接待游客同比增长87.7%,旅游收入同比增长80.3%。

“旅游+”,为衡山县积聚人气,更为老百姓带来“财气”。

今年气候适宜,衡山水果大幅增产。永和乡的冬枣、“阳光玫瑰”葡萄、菁香桃等水果产量均比去年增加一倍以上。增产这么多,如何卖得出、卖得好?

“县里每年都会举办多场水果采摘节,吸引许多游客来基地采摘体验,根本不愁销!”永和紫冠冬枣基地负责人姚乐贵说,今年冬枣的批发价比去年高出五六元,增产又增收。

衡山县在全省率先推行政务集成服务“大综窗”标准化改革,以窗口设置变革撬动政务服务大提升。

湖南日报全媒体记者 成俊峰 摄



3. 化繁为简——“大综窗”统一受理,部门“并联”审批

山县在全省率先推行政务集成服务“大综窗”标准化改革,以窗口设置变革撬动政务服务大提升,探索优化政务服务、营商环境的“衡山经验”。

“大综窗”改革,究竟怎么改?该县经过前期调研摸底,将政务中心原有的95个受理窗口,整合为24个综合受理窗口,筛选1350个事项纳入综窗办理,并培训组建30人的综窗受理员团队,专职受理群众申办诉求。

改革之后如何运转?衡山提出“前台综合窗口统一受理、后台按单位分类同步审批、办理结果由出件窗口统一出件”的新路子。即由综窗受理员团队专门面向群众“接单”,由其录入数据后,“派单”至多个相关职能部门同时办理。

改革后到底有何不同?衡山县行政审批局局长符文忠举了个例子,如群众想开个超市,说起来这就是“一件事”,但实际上该事项

涉及住建、消防、公安等多个部门,需要办理多项审批手续。但群众不清楚到底要跑哪些手续,还要去多个部门窗口办事,流程繁琐。有了综窗窗口,化繁为简,群众只要把诉求告诉综合窗口受理员即可,受理员会在后台帮群众“跑腿”办事。

同时,职能部门事项审核也由过去的“串联”改为“并联”,多头同时办公,进一步缩减办事时间,提高办事效率。

“大综窗”标准化改革,将行政审批的“受理”与“审批”权限分离,让受理事项的人不掌握审批权,掌握审批权的不直接接触办事群众,进而使得“索拿卡要”“体外循环”等行政审批“沉疴旧疾”迎刃而解。

衡山县还设立高新区政务服务专区,开设2个园区绿色通道窗口,培训一支专业的帮代办团队,为企业投资者提供全程帮代办服务。

【发展感言】

衡山县委书记 戴新贤
衡山县委副书记、县长 段晓赛

省委十二届四次全会和县域经济发展座谈会,向全省发出了加快推动县域经济高质量发展的“动员令”。

衡山县将坚持走“小而精”的高质量发展之路,把产业做大、把县城做强。

坚持“以亩产论英雄”,夯实制造立县之本。主动融入全省打造国家重要先进制造业高地的发展大局,加快建设智能制造“园中园”、黄鸡产业园等重点项目,持续做好产业链招商、工业企业原地倍增、高新企业梯度培育,不断做大做强新材料、装备制造等主导产业,推动县高新区税收3年翻番。

主动融入“大南岳旅游经济圈”,走好文旅强县之路。充分发挥怀抱南岳,拥有国家级森林公园、湿地公园、康养基地的优势,抢抓衡阳承办全省第三届旅游发展大会的机遇,抓紧做好旅游规划,编辑囊括美食和住宿的旅游地图,制定旅游行业标准,推介名店名菜,办好岳北农工会成立100周年、九观湖环湖自行车赛等一批文旅节会活动,大力推进开云新区、紫盖峰、萱洲古镇、虎山福地等9个重大文旅项目建设,持续提升全县旅游“软环境”,推动休闲旅游、康养、医养等产业上新台阶。

大力改革创新,攻克发展之难。坚持问题导向,补齐重大项目引进、基础设施建设等短板,深入推进平台公司市场化转型、大综窗改革、企业联手帮扶等工作,打通县域经济发展的难点、堵点。

坚决树牢并践行正确政绩观,克服政绩冲动,防止急功近利,始终以科学决策和系统思维谋划工作。以“功成不必在我,建功必须有我”的担当狠抓落实,始终守住粮食安全、生态环保、安全生产等底线,由“小而精”走向“大而强”,确保衡山高质量发展成效得到人民认可、经得起历史检验。

由『小而精』走向『大而强』