

补链要强链

——长沙打造先进制造业述评之四

欧阳倩 李治 李大为 王瑾

把发展经济的着力点放在实体经济上，稳住制造业的基本盘，这是长沙产业链供应链的安身立命之本。

——题记

01.

何谓补链？就是补齐短板和弱项，确保关键时刻不“掉链子”。

“着力提升产业链供应链韧性和安全水平。”这对于推动高质量发展、加快建设现代化经济体系、维护国家产业安全具有重要指导意义。

在别人招商“挖到篮里都是菜”的年代，长沙就盯准了产业链布局。直到今天，这条秘诀仍是长沙先进制造业蓄势聚能的底气所在。

尤其是新冠肺炎疫情，给长沙产业链、供应链进行了一次实战压力测试。从实践来看，长沙在关键时刻顶住了压力。但在这个过程中，也暴露出产业链、供应链上存在的短板和弱项。

补齐产业链供应链短板，首先要补短板找出来，缺什么、补什么。

本地产业配套率反映一个地区产业链、供应链的完整程度，体现供应链的韧性和抗风险能力，是事关产业安全的重要问题。

以汽车产业链为例。长沙要“补”的地方在哪里？一台汽车，零部件有上万个。长沙缺关键零部件，如为整车提供一级配套的高技术含量、高附加值的发动机、自动变速器、底盘、汽车电子等。长沙汽车零部件大多属于低端的二、三级配套，技术含量与附加值、价格均较低，处于产业链的低端。

此外，物流运输支出在汽车企业的成本中占比较大，而长沙与国内一些汽车整车及零部件巨头相比，汽车产业的本地配套率不高，多数零部件企业规模不大，核心技术不强，产品更新换代不快，研发能力较差，无法满足整车企业配套要求。

如汽车零部件企业博世汽车仅有几家本地配套供应商，绝大部分原材料还是从长三角、珠三角等地区采购，产品也主要销往外地，本地客户较少。

长沙汽车产业链关键零部件本地配套率不超过30%。

拥有一批优势长板是产业链供应链现代化的重要标志。锻长板，就是要在更高水平的开放合作中巩固提升优势产业的国际竞争力和影响力，成为全球供应链体系中不可或缺的重要组成部分。

补齐产业链供应链短板，要补上长沙严重受制于人的产业环节和关键领域，增强长沙产业自主发展能力。

然而，不管是补链还是强链，“强企业”始终是核心。

企业，产业，产业链，产业生态。这是一些老生常谈的词语。实际上，后三者的链接点、关键点，就是企业。

不同的企业特色，形成不同产业；围绕企业上下游，形成产业链；企业前、后、左、右“邻居”，形成产业集群；企业生产要素和保障，则是产业生态的重要组成部分。

企业也是三类人才——科学家、企业家、技术工人（工匠）的聚合地。

近日，常德市交警系统委托乡镇执法工作现场会在澧县澧南镇召开。澧南镇在澧县司法局、县交警大队的指导下，探索以委托执法整治顽瘴痼疾、改善交通安全形势的工作模式，被全市推广。

今年初，澧县政府常务会议通过由澧县司法局提交的《关于深化镇街综合行政执法改革工作的通知》，交警大队据此与澧南镇政府签订委托执法协议。

发力本地产业配套率，这几年长沙有诸多探索。

其一，厘清主导产业与本地配套的关系至关重要。一个地区的主导产业越具规模效应，就越具备辐射力，利用其成本、技术、研发优势带动形成产业集群；响应的本地配套，如零部件供应链配套、消费市场配套、服务商配套、政府定向采购配套等就会十分活跃。

长沙抓住整车主机龙头企业这一“牛鼻子”，先后引进培育上汽大众、比亚迪、北汽福田、三一重卡等一批整车企业。随即，博世、住友橡胶、索恩格、大陆、中信戴卡等知名零部件企业随之而来。

对主配企业，长沙汽车产业链办公室、长沙汽车联盟携手多个园区组织了数场“供需对接”集市活动，通过搭建平台，邀请本地优质配套企业走进比亚迪等整车企业，力争在汽车产业促成更多的本地合作，激活汽车产业主配协同制造的新动能。

其二，做好产业配套园建设。近年来，长沙不断引导配套企业优化升级，引进高端配套企业，提高相关配套企业的专业化、高端化水平。湖南汽车零部件配套产业园（长沙）将开工，将带动相关产业配套集聚和优化，扩大市场影响力和美誉度。

长沙汽车产业链补链成群，更是要拉长株洲都市圈建设机遇。在智能网联和新能源等新技术发展迅速的背景下，长株潭三地应进一步提升本地配套率，并提升产业政策在三地的通用性。此外，应把三地间零散的物流资源整合起来，提升物流效率，降低成本。

如此，精准设计、精准施策、夯实基础，补齐突出短板和弱项，进一步增强产业链韧性和竞争力。

03.

围绕强链补链，长沙市工信局重点抓好补短板、锻长板、强企业3个重点。

科学家、企业家、技术工人（工匠），是企业的基石与中坚力量。

重不重视科学家，科学家愿不愿来？关系着科技的创新与进步，也关系一个企业的核心竞争力。企业家留不留得住，企业发不发展得起来？关系着民营企业的发展，关系着一个区域的活力，也是营商环境是否好的“风向标”。技术工人干不开心，有没有发展机会？关系着民生就业，也关系着未来的未来。

可以说，任何一个地方只要服务好企业、服务好了企业的这三类人，也就是扣住了产业高质量发展的“命门”。

强企业，要营造沉下心搞研发的氛围。

02.

所谓强链，就是做长沙有比较优势、擅长的事情，进而让长板变得越来越长，增强发展主动权。

产业链“链主”企业是引领行业发展方向、决定行业技术规则、决定行业发展水平的主导力量。

因此，强产业链，首先是要强“链主”企业、龙头企业。

以楚天科技为“链主”的长沙大健康产业链（含东方眼谷、生物医药及生命科学），是长沙首个以企业作为链主的创新尝试，也为长沙生物医药产业按下了创新发展的加速键。

“成为‘链主’单位是楚天科技结合自身发展的一个设想，在与政府部门沟通后得以成为现实，这种打造产业链的方式让落地企业富有很强的生命力，还能通过市场有机调节来实现产业的聚集，对上下游配套企业极具吸引力。”楚天科技主要负责人介绍。

楚天科技“苦练内功”：前期的主营业务集中在制药装备生产上，发展过程中在逐渐补齐制药装备生产的前端、中端、后端，以及四大药物板块装备生产的各种产品。

而针对制药装备生产中可能存在的卡脖子技术问题，作为“链主”的楚天科技主动对接上下游企业，使得这些企业布局在生物医药与生命科学整个产品链上，专门研究相关卡脖子技术。

围绕“链主”楚天科技，政府也纷纷发力，先后引进楚天华兴、楚天微球、楚天源创等8个产业链关键项目。如今，楚天华兴、彼联楚天等企业已产生经济效益，企业生产的超精密零部件，不仅可以运用于医药装备行业，还可用于航空航天等领域；而且，这些产品也不仅提供给楚天科技一家企业，还面向整个国内外市场。

作为“链主”，楚天科技带动作用明显的。对供应链上的企业，楚天科技可以给它提供订单；对销售链上的企业，可以帮助其打入楚天科技现有的销售市场；对于新开的创业型企业，可以减缓创业团队在资金、技术、

设备上的投入压力，并给予产品推广等多方面的帮助，实现优势互补，真正做到发展增量、巩固存量，大中小企业融通发展。

一个个“楚家军”企业如同一颗颗珍珠，在楚天科技这位“链主”带动下，“链”集聚、以“链”布局、靠“链”发力。

在长沙培育打造的17条产业链中，长沙大健康产业链（含东方眼谷、生物医药及生命科学）呈现出创新多、延伸广、潜力大等特点，产业整体规模快速增长。截至2022年底，长沙市生物医药上市企业总数量、总市值、拟上市公司数量均位列全市17条产业链第一位。

17条产业链现状、优势和特性各不相同，既不能搞“一刀切”，也不能“各唱各调”。由长沙市工信局牵头，《关于加快推进长沙市工业新兴及优势产业链发展的实施意见》《长沙市工业新兴及优势产业链推进方案》相继出台。这是长沙产业链发展的方案图、计划表。根据每条产业链的“前世今生”，因链施策。

由市领导担任产业链“链长”，指导各产业链编制完成了产业链全景图、现状图，充实完善了产业链招商项目库、客商库，建立产业链人才池、资金池。

随即，围绕产业链技术尖端环节和价值链高端环节展开分析，长沙紧紧抓住“招谁、谁招、怎么招”三大关键问题，对产业链现状和招商工作进行深入分析，进一步编制产业链分析报告和产业链招商报告。

如今，长沙已经推动建设了“长沙产业投资数字地图”，产业链招商实现了从“人找资源”到“资源招人”，从“各自为战”到“资源共享”，将推动更多优质项目与产业链资源实现精准匹配，全面推动长沙市产业集聚集群加速形成。

做强，形成协同、高效、融合、畅通的产业生态圈。

强企业，要抓好数字经济和实体经济深度融合发展。

长沙制造业必须从粗放型、外延式向高质量、内涵式发展转型，而最佳实践途径就是数字经济和实体经济的深度融合。近年来，长沙涌现的一批兼具实体性、科技性、生态普惠性和网络外部性四重属性的“新型实体企业”，是数字经济与实体经济深度融合发展的新型企业形态。人机协同、产业跨界协同……长沙众多“新型实体企业”将打造出在资源配置、供求调节、生产组织、企业协同、商业运营等方面不断优化变革的“新型实体经济”。

在链上摸爬滚打，积累足了，自然要向产业链高端进发。

长沙制造正在变身长沙创造。

丁霞霞 马如兰

“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐。”岳阳楼区税务局从忧乐文化中汲取精神滋养，以落实湖南省税务局“一二三四”工作理念和“四严”要求为抓手，聚焦“纳税指标在全市全省站排头”目标，树牢“个个都是税法宣传员、个个都是税收服务员、个个都是营商环境”的全员服务理念，以税收服务的加速度、高精度、有温度，打响打好打赢满意度“翻身仗”。

该局先后荣获省级“文明标兵单位”“文明窗口单位”，全省系统“五星级办税服务厅”，2022年“身在湖南 办事不难”税收营商环境专项考核中排名全省系统第六、全市系统第一。

品悟“何时而乐耶”精神，用心用情惠民生

忧乐文化饱含为民而忧、为民而乐的朴素民本情怀。岳阳楼区税务局坚持人民至上，把纳税人缴费人呼声作为第一信号，把纳税人缴费人需求作为第一选择，把纳税人缴费人满意作为第一标准，把服务纳税人缴费人能力作为第一能力，大力倡导“枫桥经验”，大兴调研之风，坚持问题导向，走访人大代表和政协委员，各地政府部门特邀监督员，财政、银行及纳税人缴费人126户次，收集意见建议27条，邀请16名省市区三级人大代表共话税收。

该局结合实际，扎实推出服务举措。为根据法人代表需求及时推送办税流程，该局优化“五步走”闭环流程：了解需求；召集部门会商；明确职责；开通青年智税工作室，制作政策解读动漫一对一发送；跟踪问效，开展纳税人缴费人满意度回访，及时查漏补缺。该局与财税服务机构联合创办岳阳市首家公益性平台——惠企学税工作站，提供专业辅导，帮助降低风险，已开办10期。

从前，税收新政策不分行业、企业类型，不管纳税人需求，全部通过朋友圈、微信群等渠道广而告之，收效不佳。如今，借助以数治税优化流程，强化工单分析，对17个行业集中统一管理，再根据行业梳理制作“大礼包”推送，个税汇缴退税办理进度快速攀升。用好“湘税通”，选定行业推送申报注意事项、征期调整等提醒，已推送15万条。

中小微企业中，高科技型企业更倾向于了解关于研发费用加计扣除的政策。该局对症下药，成立个性化定制需求小分队，推出“易税慧惠帮”，开通“楼兰姑娘”抖音号，抓实7×24小时线上辅助办税工作，为纳税人缴费人提供“一站式”服务。

品悟“进亦忧，退亦忧”情怀，实干实为促发展

先忧后乐、团结求索，折射了沉甸甸的责任与担当。岳阳楼区税务局以“服务+监管+共治”为抓手，将涉税专业服务机构建设成征纳沟通的连心桥，为市场主体打造更公平的法治税收营商环境。

以精细服务推动行业规范发展。加强征纳联系交流和税费业务政策宣传，对涉税专业服务机构从业人员开展培训教育。截至目前，共组织各类培训15场，培训人员1600多人次。召开涉税专业服务机构座谈会2次，深入9家涉税服务企业调研，收集意见建议15条，制定推出8项改进措施，解决堵点痛点问题。每年从纳税信用等级A级且涉税专业机构评级5级的企业中，评选3家五星级涉税专业企业和5名涉税专业服务优秀个人，支持和激励涉税专业服务机构规范经营、健康发展。

以精准监管强化行业诚信自律。统一管辖195户涉税专业服务机构，与财政、司法、市场监管等部门建立协调机制，定期沟通，共享信息数据，进一步摸清全区涉税专业服务机构情况。对不录入服务户数、从业人员的责令限期改正。2022年末，共限期改正25户，约谈4家涉税服务企业负责人。健全完善涉税行业协会诚信自律机制，强化行业自律检查。当前，岳阳楼区纳税信用等级B级以上比例明显提高，涉税专业服务机构信用TSC4级以上户数持续增长。

以精诚共治促进税企合作共赢。联合推出“党建共建+N”活动，以支部共建为平台，开展“守护一江碧水”志愿环保、与茶颜悦色奶茶店“跨界联手”。

汝城、崇义首笔“跨省通办”不动产业务落地

8月25日，湖南省汝城县、江西省崇义县两地不动产登记中心迎来了首笔“跨省通办”业务，标志着两地实质性的合作正式开始。

据悉，崇义人何女士在汝城买了一套房，因为近段时间都在崇义，为了能及时办理转移登记，汝城不动产登记中心联系崇义不动产登记中心，采取由崇义不动产登记中心受理该业主申请，后续汝城不动产登记中心审核簿册寄证的方式为该业主办理转移登记，解决业主跨省跑、多地跑、折返跑的难题。

“跨省通办”是汝城、崇义两地不动产登记部门为进一步优化营商环境，开展“互联网+不动产登记”，

名”宣传等党建主题活动，推进共建活动制度化、常态化、规范化。邀请2名涉税服务人员为总局“税费体验师”，聘请5名涉税专业机构负责人为特邀监督员，优化税收营商环境观察员，与6家优秀涉税专业服务机构签订《税收共治合作协议》，构建互信、合作、和谐的新型税收征纳关系。

今年1至7月，全区涉税专业机构积极协办，累计为2370余户纳税人代办“退、减、缓”退税6622万元。从涉税服务机构中遴选优秀企业、志愿者，成立岳阳楼区“相税行”税务志愿者服务团队，常态化入驻办税服务厅，提供公益性、个性化、专业化税收志愿服务，累计发放宣传资料8600余份，辅导纳税人5800余户次。

品悟“忧患”意识，抓细抓常守底线

忧患意识是忧乐文化的核心。岳阳楼区税务局“时时放心不下”，切实强化底线、极限与法治思维，坚持问题导向，防范风险隐患，锻造清廉队伍。

提醒强素不走过场。开展8期“线上学习、线下集训、实战锻炼、复盘总结”实战化培训，促进干部理论功底和实践能力双向提升。22对师徒结对，以师徒带徒帮带。1名干部参加省局征管科技条线比武获得团体第一；1名干部获社保非税条线全市第一、全省第二；1名干部获大数据和风险管理条线全省第一名，备考总局大比武。

精准落实不打折扣。在落实纳税服务规范上，精细精简业务流程。对新办纳税人推出十项业务“套餐式服务”；制作《新办纳税人“三件套”》；新办纳税人到办税服务厅微课堂内专人“一对一”辅导完成，半小时内从登记到领取发票，实现“一条龙服务”。不断优化发票申领，“非接触式”办税率达96%以上，增值税留抵退税从申请到终审只需0.56个工作日。

从严监督不留死角。牢固树立“依法治税”执法理念，严格落实行政执法三项制度，规范执法行为。推动机关纪委实体化运行，强化职能监督，压实“纪检组—机关纪委—支部纪检委员”监督执纪责任链条。按“职责所在、监督所向”原则，以风险防控为导向，全面梳理岗责、事项及工作流程，按季划重点开展风险排查和专项检查，有效防范执法风险。

“纳税人缴费人的满意度是衡量税收工作的一把尺子。”国家税务总局岳阳市岳阳楼区税务局党委书记、局长湛波表示，该局将继续牢记初心使命、勇于担当作为，自觉把纳税服务放到高质量服务中国式现代化建设的大格局中去谋划推进，拼出精气神、跑出加速度、干出高质量，切实解决纳税人缴费人所想、所需、所盼，让满意度“节节攀升”、排头兵“举目可见”。

通过异地申请、属地审核登簿，实现跨省不动产权登记业务就近办理的創新模式。

汝城县不动产登记中心负责人介绍，今年，汝城、崇义两地签订框架协议，开展不动产登记的高频业务类型合作，向不动产登记业务类型实现“跨省通办”，其中包括：两地登记机构协调税务部门实现税费的网上申办及缴纳；各自建设“跨省通办”业务平台提供给异地登记部门使用，实现不动产登记业务线上申请、受理、审核登簿等功能；申请材料由异地登记机构即时扫描，形成电子材料压缩包，属地登记机构及异地登记机构留存。（黄晨霞）

坚持“三个原则”做到“三个结合”

澧县交警系统委托执法有实招

开展委托执法以来，澧南镇摩托车电动车头盔佩戴率从50%提升到现在的90%，群众对执法人员满意度达98%以上。全镇交通事故率、死亡率、基层治理成本大幅下降。今年1月至8月，全镇共开具罚单318笔，收缴罚金8900元；国省干道交通事故发生1起，事故率减少75%。

为更好地服务中非贸易，邵阳海关主动对接，安排专人作为中非博览会邵阳专场提供政策解读和指导，宣讲海关促进中非农产品进出口有关政策。博览会结束后，对参展企业进行定点回访，详细解读出口国家标准，加强企业信用培育，推广原产

地自助打印。

“我关将继续落实优化营商环境各项措施，着力提升服务效能，全力助推邵阳对非贸易高质量发展。”邵阳海关有关负责人表示。

（陈李樱子 刘光耀）

借“船”出“海” 乘“风”顺“势”

邵阳1-7月对非出口同比增长25.6%

近日，经邵阳海关检验检疫合格后，湖南凯耀生物科技有限公司生产的两批次茶叶总重8.3吨、货值79.6万美元，分别出口至尼日利亚和多哥，这是邵阳茶叶首次出口非洲。

乘第三届中非经贸博览会之东风，邵阳与非洲往来更加密切、合作规模持续扩大，双方贸易再创新高。据海关统计，今年1-7月，邵阳对非贸易40.2亿元，同比增长25.6%，其中，农产品和工程机械出口成绩尤为亮眼，分别增长675.6%和444.7%。

为更好地服务中非贸易，邵阳海关主动对接，安排专人作为中非博览会邵阳专场提供政策解读和指导，宣讲海关促进中非农产品进出口有关政策。博览会结束后，对参展企业进行定点回访，详细解读出口国家标准，加强企业信用培育，推广原产

地自助打印。

“我关将继续落实优化营商环境各项措施，着力提升服务效能，全力助推邵阳对非贸易高质量发展。”邵阳海关有关负责人表示。

（陈李樱子 刘光耀）