

以文铸魂，打造现代版“富春山居图”

——省直宣传文化系统以文化振兴推动乡村振兴的安化实践与思考

核心提示

文化是乡村的灵魂。乡村要振兴，文化必振兴。习近平总书记指出，“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂”。在省直宣传文化系统指导下和益阳市委、市政府领导下，安化县坚持以文化振兴推动乡村振兴，打造现代版“富春山居图”，为全省推进乡村振兴战略提供了有益探索。

《以文化振兴推动乡村振兴的实践与思考》课题组

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。乡村要振兴，文化必振兴。习近平总书记强调，“乡村振兴，既要塑形，也要铸魂”。乡村文化振兴不仅是乡村振兴的重要任务和价值追求，更是实施乡村振兴战略的必然路径和关键抓手，是灵魂工程，可以为产业振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴提供重要的推动作用。在省直宣传文化系统指导下和益阳市委、市政府领导下，安化县坚持用文化铸魂，打造现代版“富春山居图”，为全省乃至全国以文化振兴推动乡村振兴提供了有益探索。

时代呼唤：

以文化振兴推动乡村振兴

乡村文化高质量发展是乡村振兴的内在需求。文化是乡村的灵魂。乡村文化作为中华优秀传统文化和社会主义核心价值观的根脉，所蕴含的哲学思想、人文精神、道德理念等，具有深厚的历史渊源、广泛的现实基础、独特的优势资源。然而，改革开放后随着城市化深入、人口城市化，乡村传统文化日渐式微，一定程度上制约着整个乡村社会的运行与发展，阻碍了乡村现代化的整体进程。因此，必须推动乡村文化振兴，以乡村文化高质量发展为乡村振兴提供持久的精神动力。

文化振兴与其他振兴相辅相成、相互促进。一方面，乡村文化振兴是乡村振兴的重要内驱力。属于部分与整体的关系，乡村文化振兴既是乡村振兴的重要表现，也是实现乡村振兴的重要途径。另一方面，乡村振兴是乡村文化振兴的重要保障。乡村文化振兴了，乡村振兴可以沿着正确的方向前进。乡村产业、人才、生态、组织都振兴了，乡村文化振兴才能获得更大的物质、人才、组织保障。具体而言，文化振兴能够助推、升华产业振兴，而产业振兴则为文化振兴提供物质条件；乡村产业的关键是人才振兴，而文化人才的培育和壮大又在乡村文化振兴中居于重要位置；振兴乡村，既要留住青山绿水，搞好生态振兴，又要传承乡土文化；文化传承需要政府和社会多方参与、勠力同心，因此文化振兴需要与组织振兴互动发展。

安化实践：

打造以文化振兴推动乡村振兴新样板

在省直宣传文化系统的指导下，安化县出台《安化县文化振兴引领乡村振兴三年行动方案（2022—2024年）》，坚持用文化建设培根铸魂、引才纳贤、强基促建，推动乡村经济发展、高效治理、宜居和美。在省委宣传部对口帮扶沙田溪村倡导与示范带动下，全县23个乡镇所有村（社区）都建立了“人的清单”“物的清单”“问题清单”“项目清单”，并上墙公开，以强化文化纽带激活内生动力。

以文培元，合力凝聚乡村振兴精神动力。一是强化思想理论武装，厚植乡村文化自信。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为村支两委第一议题，通过党日活动、屋场会等方式向群众宣讲党的创新理论，增强农民加快发展农村的信心决心。二是践行社会主义核心价值观，提升乡村社会文明程度。以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘本土优秀传统文化，弘扬主旋律、传递正能量。清塘铺镇苏溪村编写

《苏溪志》，培育“崇尚学风、恪守孝道、友爱奉献”村风，设立苏溪教育基金资助大学生，为39户家庭悬挂“博士之家”“硕士之家”牌匾。

以文铸魂，提振乡村振兴内生动力。湖南日报社自2021年联县帮扶安化以来，发挥党报宣传资源优势，着力支持安化融媒体宣传报道，研发安化黑茶公共文化IP体系，擦亮“安化黑茶”名片，升级安化梅山博物馆项目，打造“安化旅游”品牌，将驻点村村部废旧老礼堂改造为直播基地、农家书屋、活动中心。梅山深处探索“网红路”，偏远乡村有了“文艺范”。以文铸魂提振了内生动力。村民既富了口袋，又富了脑袋。大山深处，展现出农业兴、农村美、农民富的乡村振兴美丽图景。

以文聚力，全方位激活乡村振兴发展动能。一是弘扬乡贤文化，为乡村振兴提供人才支撑。积极发挥乡贤在促进地区经济发展、文化建设、乡村治理等方面的作用。2022年以来引进湘商回归项目10个，签约乡友项目12个，合同引资额达25.9亿元。二是加强教育培训，提升本土人才能力素质。2022年培训实用型人才1000余名，将93名专技人才派到乡村一线，安化县科技专家服务团连续三年获得省级优秀团队荣誉称号。

以文兴业，精准夯实乡村振兴经济基础。一是立足本土文化优势，打造“文化+特色产业”。安化是梅山文化的重要发祥地，黑茶文化的诞生地，文化底蕴深厚。全县一边挖掘品牌文化，一边在产业融合上持续发力，围绕特色千亿产业、“六大强农”行动，重点打造“一县一特”品牌。依托龙头企业和安化黑茶主导产业，各村成立至少1个以上专业合作组织带动农户参与，安化黑茶产业成为带领群众脱贫致富第一引擎。二是做好“文化+”文章，推进产业延链补链。积极推进“文化+”产业融合发展，推进“茶旅文医康”系列项目12个，与湖南广电传媒合作成立安化芒果文旅公司，计划投资5亿元，重新开发茶马古道，探索“文化+文物古迹”模式；引进湖南走星旅行社有限公司投资9000万元打造“云上九歌”沉浸式神话仙侠旅游项目，探索“文化+自然资源”模式；湖南出版集团投入2000万元打造乡村教育振兴服务平台“E堂好课”，154所偏远学校及教学点可共享全省高质量教育资源，探索“文化+文化产业”模式。

以文促建，高质量建设宜居宜业和美乡村。一是实施“文化+乡村建设”工程，打造宜居和美乡村。大力推动乡村特色文化融入农村人居环境整治提升行动和“多村示范、村村整治”工程，打造“美丽乡村”“美丽屋场”特色示范区。二是完善“文化+公共服务”体系，提升群众幸福生活指数。建立乡镇文化综合服务站23个，完善391个村级综合文化服务中心、517个农家书屋，全县公共文化设施面积突破150万平方米。推动文化场馆、博物馆免费开放，年接待游客突破100万人次；放映农村公益电影1100余场次，受益观众达5万人次；连续8年打造“欢乐潇湘·神韵安化月乐”“安化好声音”等活动；成功举办“百姓春晚”等各类群众活动200多场，丰富了农村群众的文化需求。

以文强基，多措并举完善农村基层治理。一是党建引领乡村治理。为农村基层治理注入力量。推行基层治理“五治融合”模式，推动村级治理平台化、网格化、智能化。冷水镇大荃村基层治理模式入选中组部教材。创新“党建+人民调解”“网格员+人民调解”“辅警+人民调解”工作机制，聘任1465名人民调解员，建立456个镇村人民调解委员会和13个专

业性行业性调解委员会。运用“网格+微信群”治理新方式，通过网格微信群办理群众诉求14000余件。二是坚持“以教育人、以育人”，为农村基层治理提供丰厚滋养。以户为单位建立电子道德档案27万余份，道德档案积分作为“道德模范”“身边好人”等评比表彰重要依据。推进“一约两会三队”建设，开展道德评议、民情恳谈、百姓议事等协商议事活动，推动形成良好的“文化+社会治理”新格局。

经验启示：

抓住文化振兴这个“灵魂”，就一定能开拓乡村振兴新局面

安化实践充分证明，文化振兴是乡村振兴的“灵魂”。抓住这个“灵魂”，就一定能开拓乡村振兴新局面。

夯实乡村振兴思想之基，要以文凝心，增进情感认同。对文化振兴推动乡村振兴，不但要从顶层设计上做足文章，还要因地制宜用好乡村文化这个强有力的载体。安化县充分发挥社会主义核心价值观在乡村文化建设中的推动作用，根据各村资源特点、产业特色、文化底蕴注入乡村振兴文化灵魂，让居民意识到乡村文化的价值与意义，并深入理解乡村文化背后的深刻含义，进而尊重乡村文化内涵，将自己变成有意识、有思想、有行动、有担当的乡村文化建设者，从而共同主动参与到乡村振兴中来。

提升乡村振兴发展潜能，要以文育人，激发内生动力。乡村振兴的主体是广大的乡村居民，他们是乡村振兴的具体实施者，也是乡村振兴的最终受益者。只有让村民爱乡村，成为乡村振兴的主力军，才能把村民的积极性、主动性、创造性调动起来，激发他们干事创业的巨大热情，真正让村民、乡村受益。安化县探索“三个三分之一”模式，按照村民集资三分之一、社会人士捐助三分之一，政府补助三分之一的基础设施建设模式，打破政府大包大揽的格局，发动农户投工投劳共同参与建设，破除村民等靠要思想，激发了自力更生的动力。

筑牢乡村振兴发展根基，要以文赋能，完善产业布局。从乡村文化中挖掘历史底蕴，并以此为基础对接产业发展、品牌培育等需要，就能找到新的市场机遇与产业兴旺的新路。安化县充分发挥黑茶文化等优秀传统文化的示范带动作用，强化文化产业赋能，培育乡村振兴文化产业支柱，让文化赋能推动乡村振兴能够镇镇开展、村村落地、人人有份。这启示我们，乡村振兴归根结底还是乡村要有产业、百姓要有就业、集体要有收入。推动文化产业赋能乡村振兴，文化是根本，产业是载体，只有让文化接地气，产业接天线，文化和产业才能更好融合。

破解乡村振兴人才难题，要以文引才，实现精准破题。人才要素短缺是乡村振兴的主要瓶颈。安化县大力实施“人才回归工程”，通过感召优秀乡贤回安兴安，开展高端人才寻访、人才来安考察、本土学子回安兴安等措施，全面激发乡村振兴的内生动力。推动乡贤文化扎根乡村，出版《我心归处是安化》，收录50名乡贤返乡创业的事迹，让乡贤有更多的归属感和荣誉感。这启示我们，乡村振兴要善于依托乡土文化厚植乡村人才，以乡情乡愁为纽带，大力发掘乡贤人才，汇聚乡贤资源，引导在外人才返乡创业，破解人才难题。

【课题组成员：谢福、袁礼成、汤放华、郭勇干、阳志成、邹丽娜。本文系省社科联2023智库课题《以文化振兴推动乡村振兴的实践与思考——以安化县为例》（编号ZK202306）阶段性成果】

邹黎黎

党的二十大报告指出：“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。”加强高职创新创业教育，不仅是高职院校参与创新驱动发展战略的重要举措和时代使命，也是实现高职教育高质量发展的核心内涵和必然要求。湖南高职院校唯有优化职业教育类型定位，着力培养更多更优创新创业型的复合型人才，方能为实现“三高四新”美好蓝图提供更坚实的人才支撑。

夯实高职创新创业教育基石。教育的根本问题是培养什么人、怎样培养人、为谁培养人。开展创新创业教育，必须全面贯彻党的教育方针，坚持为党育人、为国育才，推动创新创业教育与思想政治教育深度融合。落实立德树人，培养高职生正确的创新创业观。通过教学与实践，引导高职生正确看待创新创业的目标、意义，树立正确的创新创业观。推动行业典型、优秀校友等榜样人物进校园、进课堂，以榜样的力量催生高职生创新创业的内生驱动力；推进校园文化建设，涵养高职生创新创业的精神品质。校园文化是培育高职生创新创业精神品质的重要土壤。高职院校应将创新创业教育融入到校园文化建设全过程，讲好创新创业政策，讲好创新创业故事，营造校园创新创业氛围，培育高职生的创新创业“基因”，于润物细无声中涵养高职生创新创业的精神品质。

完善高职创新创业教育体系。高职创新创业教育与专业教育的深度融合是一项系统工程，应着力在教育体系建设上持续发力，久久为功。在专业基础上打造创新创业课程体系。课程教学是提升高职生创新创业能力的主要途径。一方面，开设创新创业基础课程，强调创新与创业的结合，让高职生掌握创新创业基本理论和基本方法。另一方面，设置个性化创新创业选修课程，强调创业与专业的结合，让高职生提升创新创业和专业

优化定位，加强高职创新创业教育

的核心竞争力。同时，整合专业教育与双创教育的实践教学，强调理论与实践的结合，让高职生走出课堂、走进企业、走向竞赛。在专业评估中强化创新创业考核体系。对教师而言，突出创新创业教育导向，可将创新创业课程奖项和科研成果纳入职称评定和业绩考核指标体系。对学生而言，激励学生创新创业，可将其纳入学生日常管理工作中，实施创新创业学分管理机制。在专业实践中组织创新创业竞赛体系。立足专业，整合资源，成立高职院校创新创业协会，组织多元化创新创业竞赛活动，建立多层次创新创业竞赛体系，为提升高职生创新创业能力搭建平台。

构建高职创新创业教育链条。推动产教结合走向产教融合，实现政府、学校、企业、社会之间资源共享、优势互补、需求对接，促进教育链、人才链与产业链有效衔接，形成双创协同育人大格局。加强政校合作。政府是高职创新创业教育的领导和管理主体。政府注入政策、资金等“活水”，在专项投入上给予“真金白银”，在人才保障、平台建设上提供“干货硬货”，切实激活高职创新创业教育这“一池春水”。加强校企合作。以市场需求为导向，高职院校制订科学合理的创新创业人才培养方案，让创新创业人才为企业所需、为企业所用。高职院校与企业共建创业学院、创业园，共同举办学科竞赛和创新创业活动，搭建“学院创客空间—学校创业孵化基地—企业创业园区”的校企联动孵化平台。加强校社合作。高职院校与协会等社会力量合作，多形式宣传创新创业教育，搭建创新创业成果交流平台，营造良好的创新创业氛围和创业环境。加强校校合作。高职院校要深化校校合作，相互借鉴，相互协作，探索创新创业教育协同育人模式，精准提升人才培养质量。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员，长沙环境保护职业技术学院招生就业与创新创业指导处处长）

“四管”齐下筑牢新时代高校安全屏障

李洁

习近平总书记十分牵挂学校安全问题，在2018年9月10日召开的全国教育大会上特别强调指出，各级党委和政府要为学校办学安全托底，解决学校后顾之忧，维护老师和学校应有的尊严，保护学生生命安全。这一指示为突出抓好高校日常安全管理和安全教育、着力解决涉校安全难点问题提供了根本遵循。

当前高校安全形势总体向好，但随着经济社会的快速发展，特别是互联网技术的发展，影响高校安全工作的因素越发复杂，如电信网络诈骗等新型违法犯罪问题，其组织化、智能化、非接触等特点非常突出，远距离、跨区域、集群化作案，彻底颠覆传统犯罪方式，社会危害性极大，引起了社会各界的广泛关注。高校学生涉世未深，远离父母，又有一定的经济能力，少数网贷将黑手伸向高校学生。虽然各级教育部门和高校做了大量卓有成效的宣传教育工作，公安等部门也加大了电信网络诈骗案件打击力度，但是因电信网络诈骗的作案手法具有隐蔽性、多变性等特点，其发案率仍然较高；但受多种因素制约此类案件的破案率偏低。新时代新征程，高校要精心组织校园安全专项整顿，全面提升护校安园工作精细度，为校园安全筑牢安全屏障，切实维护学生健康、校园安全、社会稳定。

以教育强基：适应形势变化，丰富内涵，提高实效

安全教育是学校教育的重要组成部分，要通过常态化的安全教育提升每一名高校学生的自我保护意识和能力，使发生在他们身上的意外事故减少到最低限度。一方面，要加强学生安全教育阵地建设。高校要将安全教育纳入教学计划，推进安全教育课程、进教材，规范安全教学内容，构建安全教育和效果评价体系。另一方面，要丰富宣传教育形式。通过讲座、社团等形式，帮助学生识别身边潜在的安全风险。通过系列案例警示教育揭露违法犯罪分子的诈骗手法，提升学生识骗、防骗、拒骗能力。在新媒体环境下，高校可以充分利用微博、微信公众号等网络社交平台，通过网络直播、短视频、动画、短剧等形式，深刻揭露犯罪手法和严重后果，发布识骗要点和防范提醒，增强在校大学生和学生家长的防范意识。

以队伍固本：按照规定要求，配齐配强，夯实能力

高校辅导员队伍、安全保卫队伍、学生骨干队伍是守护学生安全的基础力量，精心打造这“三支队伍”，充分发挥其作用，对于高校安

全工作非常重要。一是按照师生比不低于1:200的比例要求，遴选一批政治强、业务精、纪律严、作风正的专职辅导员队伍，发挥其学生教育管理主力军作用。二是大力吸引退伍军入等优质青年到学校安保队伍中来，推动安保队伍职业化、专业化、年轻化。三是加强学生骨干队伍建设，鼓励其参与到学校的安全教育和管理中来，发挥其在学校与学生中的纽带和桥梁作用。

以管理增效：结合形势发展，查漏补缺，提升效能

首先，高校管理者应在遵循国家法律法规的前提下，根据高校的安全管理特点，制订完善的安全教育与管理制，严格厘清各级各部门的职责任务，分领域、分项目抓好措施落实，切实做到“看好自己的门、管好自己的人、办好自己的事”。安全管理制度的建立并不是一蹴而就的，需要一段较为漫长的时间，在实际的运行中发现不足之处，结合形势发展，及时进行调整。其次，高校要实行精细化管理，正所谓“细节决定成败”，细枝末节才是环环相扣工作的基础，细化安全管理规章制度，落实全员、全领域、全方位、全过程管理，确保工作不留死角。

以科技赋能：应用技术手段，转型升级，形成体系

学校应将安全防范系统纳入学校建设总体规划，加大投入，健全人防、物防、技防体系，夯实校园内部安全防范基础。要充分运用互联网、大数据、人工智能等科技手段，大力推广应用校园网络防火墙等先进技术，发动学生下载安装国家反诈中心APP，对学生接收到的异常短信、电话、邮件、链接等帮助进行辨别，对学生异常的转账、支付、消费等行为争取早发现、早劝阻、早报告，尽力避免发生电信网络诈骗案件。推动安全防范互联互通，如与公安、银监、网信等职能部门建立新型犯罪快速通报机制，积极向当地有关部门提供犯罪线索，借助微信、网课等平台，由公安机关第一时间向学校相关部门通报最新犯罪手法，及时斩断犯罪分子伸向校园的“黑手”。

【作者系湖南大众传媒职业技术学院助理研究员，本文系湖南省高校思想政治工作室质量提升工程资助项目《高校防范电信网络诈骗课程》教学体系建设研究》（编号：22G10）的阶段性成果之一】

“一带一路”背景下扩大中国文化话语权的传播策略

王耀民

习近平总书记在中共十八届三中全会第三十次集体学习时指出，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。日前，以“共谋发展、共享未来”为主题的第三届中国—非洲经贸博览会在长沙召开。53个建交非洲国家，联合国工发组织、非盟等12个国际组织，30个国内省市，1700余家中非企业、商协会和金融机构踊跃参会，极大拓展了中非之间的经贸交流。与经贸交流一样，扩大中国在“一带一路”沿线国家的文化话语权也具有价值和作用。如何形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权？笔者认为，需要在以下三个方面进行努力。

坚持入乡随俗。“一带一路”沿线国家历史悠久，文化多元，人文底蕴深厚，社会制度也千差万别，但相同的是都拥有着长久以来传承发展的文化习俗。如同到外地做客要入乡随俗一样，我们也要充分尊重其他国家的文化传统，要尊重相关国家各民族的生活习惯、风土人情、语言文字、宗教信仰、风俗传统。在讲述中国故事、传播中国声音的过程中，要充分注意中外文化差异，防止和当地文化产生正面冲突和激烈碰撞，从而避免不必

要的摩擦。不能将中外文化差异看成不可逾越的鸿沟，反而要深入了解和掌握当地文化习俗，深入了解相关国家风俗习惯背后的深层次文化根源，认真对待并妥善处理好中外文化差异。尤其是要注意摸准把清不同国家文化差异形成的深层次原因，做到求同存异，做各国之间文化交流的桥梁和纽带，增进不同文明之间的了解，实现文明之间的交融与互鉴，做各民族友好交往的使者。

坚持洋为中用。这里谈到的洋为中用包含两个方面的内容，一方面是指要善于用国外形式来讲述中国文化的内涵。很明显，“一带一路”沿线国家在艺术形式上存在巨大差异，比如在非洲音乐舞蹈中就大量使用非洲鼓这种打击乐器，其种类有数百种之多，节奏明快强烈，成为非洲歌舞的主要配乐，这与中国鼓的使用方式和表现艺术存在巨大差异。在与非洲国家的文化交流中，我们就要善于运用非洲鼓等艺术形式来讲述中国故事，从而让中国故事更容易为非洲国家人所接受。另一方面，要努力争取让“一带一路”沿线国家的文化人才参与中外文化交流。不同国家的文化艺术人才对中华优秀传统文化会有着自身的独到理解，在他们理解中华优秀传统文化的过程中，就会不自觉地完成中华优秀传统文化表现形式、逻辑结构、叙事方式、

话语体系的内在转化，以本民族的方式将中华优秀传统文化呈现在其国家民众面前，从而达到潜移默化、润物无声的效果。

坚持守正创新。随着互联网的出现，当今世界文化传播方式发生巨大变化，跨时空的文化交流成为可能，这也给提升中国文化话语权提供了新的平台和手段，让文化传播领域的弯道超车成为可能。创新传播手段、传播方式、传播思路，能够极大弥补我国在文化传播领域相对于西方国家的劣势。我们要充分利用互联网带来的优势，推动中国文化在“一带一路”沿线国家的传播。在文化传播方式上，在运用好电视、报纸等传统媒介的同时，利用互联网构筑的跨时空传播方式，如facebook、ins、youtube、twitter账号等，将中国歌曲、舞蹈、美食、民俗民情等中华优秀传统文化传播到相关国家，扩大中国的文化影响力。在文化传播手段上，要注意采取潜移默化的方式，不要搞起哄上架、生搬硬套的文化移植，防止引发相关国家民众的逆反心理。在传播途径方面，要充分利用我们自有的抖音、微信等新媒体平台，用短视频、影视短剧等方式拓展中国文化在西方国家民众尤其是年青一代群体中的影响力。

【作者系湖南商学院副教授，本文系省社科基金项目“‘一带一路’背景下扩大中国文化话语权的传播策略研究”课题成果】

