

打破“小院高墙”，同坐“诺亚方舟”——“传承中非友好 加强团结合作”系列评之二

期待高科技企业扮演更重要的科普角色

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

当地时间8月21日晚，刚刚抵达南非的中国国家主席习近平在约翰内斯堡坦博国际机场发表书面讲话，强调将同非洲国家领导人一道，共商合作大计，共谋发展之道，共促世界和平。“共商”“共谋”“共促”，彰显了泱泱大国海纳百川的包容气度，也为推动金砖合作和构建新时代中非命运共同体注入强劲动能。

今年金砖国家合作17周年。从成立伊始，金砖国家的目光就投向远方，投向星辰大海，希望找到一条更具包容性和可持续的人类携手共进之路。这些年来，金砖合作不断向纵深推进，正逐

范广阔

近日，绍兴有店家发视频称，因为当天的菜品中没有豆腐脑，一位90多岁的老太太就在地店里大闹，摔打物品。随后，商家报警，警察将闹事老人带走。按照店家的说法，这名老人已经在自家饭店里吃饭半年时间，开始是收5块钱一餐，后来便免费供她餐食。没有想到老太太竟然因为没有吃到豆腐脑而取闹。

此事在网络上曝光后，引发广泛热议。有网友认为，老人家仗着自己年纪大为老不尊，应该赔偿店家的各种损失。也有网友猜测，老人是不是患有阿尔兹海默症之类的疾病，无法控制自己的行为。网上还有一种声音：老人家属于弱势群体，商家应该对她的行为多担待。

对弱者给予额外呵护，也当具体问题具体分析。就拿这件事来说，90多岁的老人在店里大吵大闹，店家根本不敢和对方发生冲突，除了报警几乎没有任何办法。还有一点不得不提的是，店家长期为这位老

步涵盖政治、经济、金融、贸易、社会、人文等多领域、多层次、全方位。据统计，目前已有23个国家正式提出申请加入金砖国家合作机制。按购买力平价计算，2022年金砖国家占世界经济总量的比重已经超过七国集团。经过中国力量的铸剑、中国智慧的升华，熠熠生辉的“金砖精神”，点亮无数创造共同利益的发展现场。

在世界经济的大海中，根本不可能存在孤立的湖泊与河流。习近平主席日前在南非媒体发表的署名文章《让中南友好合作的巨轮扬帆远航》，深刻洞悉世界发展潮流，勾勒出中南两国合作的蓝图美景——加强发展战略对接，做大做强基础设施建设、数字

经济、科技创新、能源转型等领域合作。回首来路，从中国企业在南非建设运营的德阿风电项目照亮当地30万户家庭，到中国企业投资建设的现代化家电产业园将“南非制造”推向全球市场，鲜明的中国印记加深金砖合作的成色。展望未来，“金砖+”搭建起的广阔平台，必将不断刷新世界政治经济版图。

当前，少数西方发达国家发出的不和谐音“分贝”很高，逆时代大势的“小动作”很多。在此背景下举行的金砖国家领导人第十五次会晤，更显得弥足珍贵与意义非凡。正如俄罗斯高等经济大学副校长维多利亚·帕诺娃所言，金砖合作机制为拥有不同传统、文化和语言

的国家提供思想理念交流的建设性平台，积极推动世界多极化进程和多样文明和谐发展，“这是金砖机制产生吸引力的魅力之一”。前不久，南非开普敦大剧院埃尔维斯舞蹈艺术团一行来到浙江婺剧艺术研究院，用南非舞蹈与中国婺剧“对话”，不正印证着中南友谊的光明前景，折射出金砖机制的无限魅力吗？

“面对百年变局，中非关系行得稳、中非合作搞得好，全球发展就有更多新动能，世界就有更多稳定性。”打破单边制裁和“小院高墙”，同坐和平发展的“诺亚方舟”，我们将在一个更加公正、公平的世界秩序中享受美好的明天。

陶艳

8月20日，由清华大学、中国宋庆龄基金会、腾讯公司共同举办的腾讯青少年科学小会举行。科学家与前沿实践者联袂登台，为1500多名青少年贡献了一场干货满满、妙趣横生的AI科学秀。

科技创新的时代，人工智能、元宇宙、量子计算等新的科技名词层出不穷，科普工作越来越重要。而我们身边，长沙全力建设全球研发中心城市，科技创新正释放巨大能量。大家都期待通过科普了解新技术、理解新应用、拥抱新未来。

科普工作点多面广，是一项系统性工程。当前我国科普事业不断发展壮大，但仍存在高质量科普产品和服务供给不足、主体活跃度不高等问题。尤其在一些领域，科技领军企业的“缺位”让科普工作难以达到预期效果。中共中央办公厅、国务院办公厅去年印发的《关于新时代进一步加

强科学技术普及工作的意见》，在部署强化基础教育和高等教育科普的同时，就特别强调鼓励科技领军企业加大科普投入。

科技领军企业的参与，有助于实现科普与科创同频共振。企业能从自身科研成果出发，更有针对性地为公众提供及时响应市场变化与需求的科普内容。高科技企业设置的展厅、体验馆等，科技含量高、互动性强，也可以缓解当下一些科普基地设备更新不及时、内容形式相对单一等问题。

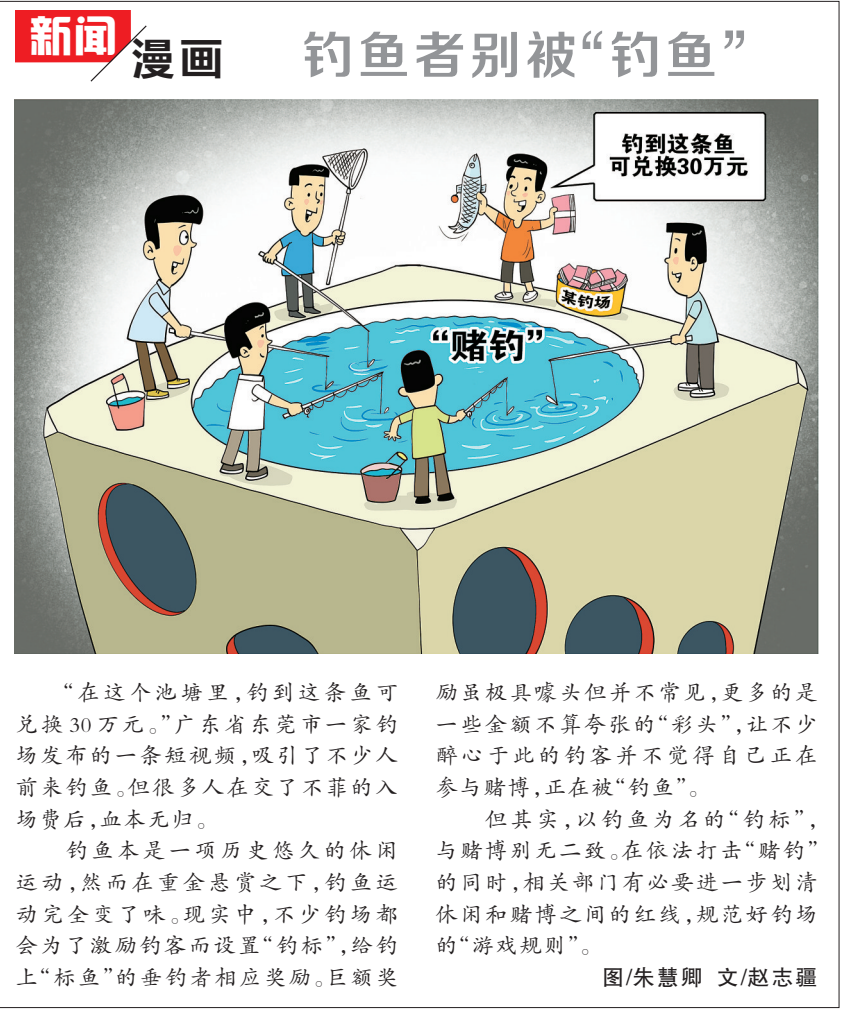
近年来，许多高科技领军企业已经行动起来。腾讯助力基础科学普及的WE大会已举办十届，青少年科学小会则走到了第五年；科大讯飞在全国30多个城市建设了人工智能体验中心、人工智能科技馆，面向中小学生开放；中国商飞今年5月在内蒙古打造了当地首家以国产大飞机C919为主题的航空互动科普体验馆。期待越来越多的科技领军企业主动投身科普，成为科普事业高质量发展的重要力量。

不袒护『弱者』也是维护公平正义

人免费提供餐食，已经充分体现出其对老年群体的体恤、照顾和呵护。在这种情况下，如果店家的利益反过来被老人侵害，那么势必会带来不好的影响，导致其他人不敢再做这样的善事。

不袒护“弱者”也是对社会公平正义的维护。由九旬老人大闹餐饮店这件事，也让人想起类似的“弱者即正义”事件。前几天，山东临沂费县沂蒙山峡谷漂流景区一女子声称在漂流过程中因鞋子踩到青苔滑了一下导致眼镜丢失，要求景区赔偿。工作人员与该名女子协商时，遭到三次泼热水。之后，泼水者被处以行政拘留10日。相较于景区，游客或许是弱势一方，但从口头协商上升到手上攻击，再“弱势”的一方最终还是受到法律惩罚。这无疑也是咎由自取。

目前，警方已经介入老人大闹餐饮店事件。不管老人有没有子女、是否患有疾病、最后需要承担怎样的责任，我们都希望不一味袒护“弱者”，维护公平正义。



励虽极具噱头但并不常见，更多的是金额不算夸张的“彩头”，让不少醉心于此的钓客并不觉得自己正在参与赌博，正在被“钓鱼”。

但其实，以钓鱼为名的“钓标”，与赌博别无二致。在依法打击“赌钓”的同时，相关部门有必要进一步划清休闲和赌博之间的红线，规范好钓场的“游戏规则”。

图/朱慧卿 文/赵志疆

七夕文旅，爱如潮水涌三湘

8月22日晚，长沙世界之窗，300架无人机飞上夜空，组成中国传统神话故事中牛郎织女鹊桥相会、喜鹊相逢等图案，给长沙增添了别样浪漫。

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 通讯员 邓婷 摄影报道



费敞开，100多对夫妻凭结婚证免门票游玩。湘北，岳阳举办“洞庭渔火季·遇见LOVE”音乐会，还准备了乘飞机、快艇游湖等体验项目，打造覆盖水陆空的浪漫。

全省其他地方同样爱意浓浓。在邵阳崀山，七夕节当天情侣游客在辣椒峰景区门口亲吻便可免费游览；株洲神农谷推出夫妻、情侣同行，一人免票的“捆绑政策”；常德桃花源景区则轮番上演《牛郎织女》《梁山伯与祝英台》等经典剧目。

制造浪漫，高招迭出

今年七夕节的文旅活动不但数量多，而且新意也不少。

湘潭市雨湖区民政局携手万楼·青年码头共同打造的我省首个古楼婚姻登记服务工作点在这一天正式揭牌，为48对新人提供了特别的婚姻登记服务。

湖南大剧院上演《爱乐之城》浪漫七夕爱情主题影视名曲音乐会，《泰坦尼克号》《教父》等经典电影的配乐——《我心永恒》《柔声倾诉》让现场观众重温经典。现场点燃上千根蜡烛，烛光摇曳，氛围与不朽经典更配。

湘西龙山县的八面山则以浓浓的“星味”，在如潮的七夕活动中闪耀特别的光芒。八面山公司董事长向康告诉记者，为了办好今年的帐篷音乐节，提前两个月就开始筹备，“邀请的歌手精心挑选，水木年华、李克勤的经典曲目家喻户晓，这次他们演唱多首歌曲，包括《一生有你》《护花使者》等。”

人气大涨，游客买账

全省用心用情用力制造浪漫带来的效果也是明显的，大部分景区游客量涨幅明显，游客非常买账。

八面山帐篷音乐节现场异常热闹，向康在电话里大着嗓子对记者说：“来了2万多人，很火爆！”他介绍，人数是平时的两倍，“场内就有1万多人，没买到票在场外的还有1万多人。”龙山县里耶管理处管委会党工委书记田大治透露，为了办好这次活动，除了山上民宿接待了近2000人，还准备了几千顶帐篷，“晚上有四五千入住山上”。

张家界七星山山顶人头攒动，筹备了一个多月的七夕游园会现场笑声不断。人们坐花轿、抛绣球、比武招亲、赏浪漫晚霞……“今天来了4000多人，是平时的两倍。”张家界七星山索道有限公司策划人员胡盛权喜笑颜开。

永州江华瑶族自治县桐冲口千年瑶寨立足当地特色文化，提前半个月排演了“瑶寨版的牛郎织女”故事——《千年瑶寨·万年爱恋》大型实景歌舞，吸引了千余人现场共度浪漫之夜。“平时游客300人左右，没想到七夕涨了这么多！”工作人员郑艳琼对节目引流效果感到吃惊。

长沙方特东方神画景区推出了七夕优惠票，周末两天景区接待了2万余人，较上周末增长了72%，营销总监李佐很是欣喜。记者了解到，全省其他推出七夕主题活动的景区，较之平常，游客量也均有明显增长。

长沙掀起“浪漫消费”

湖南日报全媒体见习记者 刘韵霞 于森
记者 黄婷婷 通讯员 张心蕊

又是一年七夕日，牛郎织女相会时。8月22日，记者走访长沙商圈，感受热烈的七夕消费氛围。

传统节日仪式感“拉满”

“拍照打卡，再吃碗臭豆腐、喝杯奶茶，‘巴适’得板！”今年七夕，四川游客李女士和男友来长沙过节，她告诉记者，“网红长沙”名不虚传，仪式感“拉满”。

鲜花，七夕的主角之一。长沙平和堂布置的花墙，吸引了众多游客“打卡”。不时还能见到穿着亲子装的一家三口，在花墙前留下难忘的七夕全家福。北辰三角洲大悦城内，为七夕节日特别设计的精美花束依次陈列，引来消费者驻足。国风国潮，备受年轻消费者追捧。天心区的王府井百货搭起红线编织拱门，挂上古风飘带，为消费者带来沉浸式七夕体验。在这里，随机抽取“诗词碎片”，吟诗作对，即可领取“月老红绳”等纪念品。

“七夕是中国的情人节，我们想凸显节日的传统文化属性。”长沙王府井百货营销策划工作人员颜敏介绍，满足消费者对节日仪式感的需求，也为商场带来了人气。七夕前夕，商场的日均客流达到3.5万人次，较平日增长75%左右。

礼盒受追捧，“小哥”送心意

如何为爱人准备一份七夕礼物？包装精美、品类齐全的礼盒，是不少消费者的选择。“礼盒好看又划算，适合我这种‘直男’。”来自天心区的李先生为女友选购了一款香水礼盒。礼盒内包含两款正装香水、两管试用装香水，粉色的拉菲草

上，李先生还附上了爱心卡片。七夕恰逢工作日，心意送达也有“小哥”代劳。在五一广场，外卖和跑腿“小哥”迎来“接单潮”。他们出入商场，提着精美的礼盒，准备将心意送达爱意的地。据了解，目前大多数商场开通了线上下单、线下配送服务，通过顺丰同城、达达快送等方式配送，同城2小时即可送达，让没有时间挑选、来不及准备的消费者也能及时传达爱意。

来自饿了么数据显示，今年七夕前夕，长沙预订鲜花外卖的订单量同比增长50%。

“逆龄”“悦己”成消费新趋势

电玩城是年轻小情侣的天下？不一定，天性浪漫的长沙人兴起一股“逆龄”消费。七夕期间，长沙城市英雄推出“送你520币”活动，过去15年在七夕节领证的夫妻，均可免费领取520枚游戏币。“趁着过节搞活动，我们‘老夫老妻’也来重拾青春！”在一台娃娃机前，一对中年夫妇共同按下抓取按钮，笑容甜蜜。

“老夫老妻”走进电玩城，年轻人则爱上了黄金饰品。

“以前觉得黄金‘老气’，现在‘真香’！”七夕当天，“95后”余女士收到了一条黄金手链，新潮的款式令她倍感惊喜。在北辰三角洲大悦城一家珠宝门店，不少年轻情侣在挑选黄金饰品。工作人员表示，近年来黄金饰品设计开始偏年轻化，再加上节日优惠力度，越来越多的年轻人选购可保值的黄金首饰。没有爱人怎么办？单身人士大声喊出“悦己”宣言。家住开福区的刘女士，早早订了一束玫瑰花，只为“买自己开心”。七夕当天，她拍了一张玫瑰花的照片，在朋友圈发布动态：“不论和谁过节，都可以‘乐享生活’。”

四大古树作背景 对对情侣来“告白”

湖南日报8月22日讯(全媒体记者 彭雅惠)今年七夕节，全国绿化委员会办公室联合中央广播电视总台推出“古树下的告白”活动，与全国网友分享古树下的浪漫瞬间。我省四大古树作为“古树下的告白”落地活动点，代表湖南向全国人民“告白”。

古树名木是宝贵的生态资源，也承载着乡愁情思。作为历史的印记，一些古树还见证了许多平凡又纯真的爱情故事，有着美好寓意。据全国绿化委员会办公室公布的数据，截至2022年底，我省共认定公布古树名木239143株，是全国古树名木资源大省。

此次“古树下的告白”活动，全国绿化委员会办公室在全国范围内共遴选了77株有代表性的古树，

邀请全国网友前来“告白”。在这些古树中，参加线下落地活动的仅有7株。

我省浏阳市小河乡的罗汉松、韶山市韶山乡的“心树”、芷江侗族自治县芷江镇的重阳木和双牌县桐子坳的“夫妻树”，入选“古树下的告白”线上活动点；双牌县桐子坳的“夫妻树”同时入选线下活动点。

上述四大古树周边设置了“告白树屋”“告白信箱”，邀请多对情侣在古树下进行“爱的告白”或讲述爱情故事。中央广播电视总台开通慢直播通道，并在七夕晚会节目现场播出精彩告白集锦，让全国人民见证“古树下的告白”。