

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

——从中央政治局会议看2023年下半年经济工作新动向

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,做好经济工作十分关键。如何看待上半年经济运行情况?下半年经济工作重点有哪些?中共中央政治局24日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作,传递出坚定推进经济高质量发展新动向。

经济总体回升向好 坚持稳中求进工作总基调

此次会议指出,今年以来,“国民经济持续恢复、总体回升向好”,但“当前经济运行面临新的困难挑战,主要是国内需求不足,一些企业经营困难,重点领域风险隐患较多,外部环境复杂严峻”。

会议对当前我国经济形势作出重要分析判断,这是做好下半年经济工作的重要前提。会议指出,疫情防控平稳转段后,经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。

“不能用老眼光来认识本轮复苏。”上海财经大学校长刘元春表示,后疫情时期的复苏是分阶段的,尤其是在社会修复向经济和利润修复、再向资产负债表修复过渡的过程中,出现指标波动和预期波动是一种常态。

既要看清短期之“形”,更要读懂长期之“势”。上半年我国经济同比增长5.5%,恢复速度在全球主要经济体中处于领先地位。对此,会议强调“我国经济具有巨大的发展韧性和潜力,长期向好的基本面没有改变”。

7月份以来,从中央到地方密集释放的稳经济新举措让各方对下半年经济发展充满期待。

围绕做好下半年经济工作,会议强调,“要坚持稳中求进工作总基调”“着力扩大内需、提振信心、防范风险,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解”。

“会议聚焦当前经济社会发展中的关键问题,作出系列重要部署,加快推动各项政策落地见效,对于推动经济运行持续好转具有重要意义。”国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健说。

精准有力实施宏观调控 提振投资者信心

做好下半年经济工作,宏观政策动向备受关注。会议指出,要用好政策空间、找准发力方向,扎实推动经济高质量发展。要精准有力

实施宏观调控,加强逆周期调节和政策储备。

针对经济运行面临的挑战,中国社科院宏观经济智库研究室主任冯煦明表示,此次会议提出加强逆周期调节和政策储备,将为经济内生动力恢复提供助力。

“要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”“发挥总量和结构性货币政策工具作用,大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展”“要活跃资本市场,提振投资者信心”……会议明确了多项部署。

在冯煦明看来,财政政策将继续在助企纾困、促投资方面着力,保持积极力度;货币政策更加积极灵活地运用价格型工具,并优化结构性货币政策工具设计。加强财政货币政策的协调配合,有助于形成扩大需求的合力。

提振信心关键要激发企业活力。会议指出,要大力推动现代化产业体系建设,加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业。要推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合,促进人工智能安全发展。要推动平台企业规范健康持续发展。

中国社会科学院工业经济研究所研究员李钢表示,进一步推动现代化产业体系建设,有助于扩大和巩固产业发展优势,将数字技术与实体经济深度融合,培育新的增长引擎。

积极扩大国内需求 推动消费引擎再发力

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。会议提出,“要积极扩大国内需求”“发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,在当前世界经济增长动能不足、全球贸易增速放缓的背景下,要坚持实施扩大内需战略,使发展更多依靠内需特别是消费需求拉动。

今年以来,各地各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,消费市场呈现稳步恢复态势。上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%。

谈到下半年扩消费,会议提出,要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费。

“近期,多部门陆续出台了关于促进汽车、电子产品、家居等大宗消费的若干措施,要把这些政策落实落细;同时,采取有效措施推动体育休闲、文化旅游等服务消费,促进消费扩容提

质,带动居民消费增长和经济恢复。”陈丽芬说。

此外,会议明确,“要更好发挥政府投资带动作用,加快地方政府专项债券发行和使用”“要制定出台促进民间投资的政策措施”。

“随着扩内需相关政策举措的逐步落地,下半年投资和消费有望保持稳定增长,我国经济发展的韧性和稳定性将进一步增强。”陈丽芬说。

持续深化改革开放 稳住外贸外资基本盘

此次会议强调,要持续深化改革开放,坚持“两个毫不动摇”,切实提高国有企业核心竞争力,切实优化民营企业发展环境。

不久前,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》公布引发广泛关注。此次会议进一步提出,要坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派,解决政府拖欠企业账款问题。要建立健全与企业的常态化沟通交流机制,鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险,积极创造市场。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普表示,会议聚焦企业关心的具体问题和重点环节,以细化务实的举措,切实解决实际困难和优化环境,持续破除不合理限制和障碍,帮助企业恢复元气、稳定预期。

“要多措并举,稳住外贸外资基本盘”“要增加国际航班,保障中欧班列稳定畅通”“要支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则”……会议就推进高水平对外开放、促进外贸稳规模优结构、更大力度吸引和利用外资作出重要部署。

杨光普说,置身复杂严峻的外部环境,持续推进高水平开放对稳外贸稳外资具有重要意义。此次会议的一系列部署有助于更好畅通国内国际双循环、加快构建新发展格局,让世界共享中国市场机遇,为全球经济增长注入新动能。

切实防范化解重点领域风险 适时调整优化房地产政策

统筹发展和安全,才能确保中国经济行稳致远。会议对防范化解重点领域风险作出具体部署。

会议提出,适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策,因城施策用好政策工具箱,更好满足居民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

“这是对新形势下我国房地产市场供求关系和供求结构变化作出的精准判断,释放适时调整优化政策、促进房地产市场平稳健康发展的明确信号。”中国社会科学院财经战略研

究院住房大数据项目组组长邹琳华表示,今后房地产市场需求的主要来源包括城镇化新增住房需求、改善性住房需求、旧房更新需求等。

会议提出,要有效防范化解地方债务风险,制定实施一揽子化债方案。

“地方政府隐性债务问题是当前防范化解风险的重点领域。”冯煦明表示,处置化解地方政府隐性债务问题高度复杂,此次会议提出制定实施一揽子化债方案,加强部门间、各级政府间统筹协调。

会议提出,要加强金融监管,稳步推动高风险中小金融机构改革化险。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,根据中小金融机构的业务特点和风险特征,构建差异化监管制度,同时推动中小金融机构体制机制改革,完善风险化解与处置制度,牢牢守住不发生系统性风险的底线。

加大民生保障力度 端稳粮食和能源“饭碗”

实现高质量发展,需要持续增进民生福祉。就业是民生之本。上半年,全国就业形势总体稳定,但青年就业问题依然突出。此次会议提出,“要加大民生保障力度,把稳就业提高到战略高度通盘考虑”。

“会议进一步强调稳就业的重要性,释放出加大稳就业政策力度的信号,随着稳就业举措落实落细,下半年就业形势有望继续保持总体稳定。”首都经济贸易大学副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚说。

实现高质量发展,还需要统筹好发展和安全。

目前,全国夏粮获得丰收,早稻丰收在望,秋粮作物长势正常。此次会议提出,要加强耕地保护和质量提升,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。此外,会议强调,要坚决防范重特大安全事故发生,保障迎峰度夏能源电力供应。

“端稳粮食和能源两个‘饭碗’,事关经济发展全局和社会稳定大局。贯彻落实会议部署,强化粮食安全保障,提升能源资源供应保障能力,将为稳定经济大盘提供重要支撑。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

越是关键时刻,越要坚定信心,步调一致向前进。

做好下半年经济工作,关键要把思想和行动统一到党中央关于经济形势的分析判断上来,抓好抓实党中央一系列方针政策和决策部署的有效落地,更好激发干事创业的积极性,汇聚推动高质量发展的强大合力,努力实现全年发展目标。(新华社北京7月24日电)

中国男子蛙泳首夺游泳世锦赛金牌 湖南伢子覃海洋加冕百米“蛙王”



7月24日,覃海洋在2023年世界游泳锦标赛男子100米蛙泳决赛中。 新华社 发

据新华社日本福冈7月24日电 57秒69!冠军!湖南伢子覃海洋高高扬起手臂,握拳用力击水,豪情万丈!

这位中国泳将24日称雄福冈游泳世锦赛男子100米蛙泳决赛,为中国队夺得了历史上第一枚世锦赛男子蛙泳金牌,填补了这一长久以来的空缺。

57秒69的成绩也再次打破了亚洲纪录。在23日的预赛和半决赛,覃海洋就已经显示出极好的状态,两度刷新亚洲纪录。“我还能做得更好!”这是覃海洋在现场接受采访时的一句话。

24岁的覃海洋此前来自海军部队,师从叶瑾教练多年,和名将宁泽涛、齐晖师出同门。东京奥运会后他转入上海队跟随崔登荣教练。在今年5月的全国游泳冠军赛上,覃海洋就曾游进58秒,根据世界泳联的数据,他是历史上第3个在男子100米蛙泳项目上游进58秒的运动员,另外两个分别是英国“蛙王”皮蒂与荷兰名将坎明加。缺席福冈世锦赛的皮蒂仍手握100米蛙泳的世界纪录。

“我还会追上更多!”覃海洋说,世锦赛冠军只是他的目标之一,“我很期待明年可以与皮蒂同场竞技。”

此前中国男子蛙泳的最好成绩是曾启亮在1998年珀斯世锦赛上获得的100米蛙泳亚军。闫子贝曾在2019年光州世锦赛获得男子100米蛙泳的季军。

中国男子游泳从2009年张琳在罗马世锦赛夺冠实现突破后,一直蒸蒸日上。孙杨在自由泳项目上11次拿下世锦赛金牌,是两届奥运会冠军,宁泽涛在2015年喀山世锦赛加冕自由泳百米冠军,汪顺在东京奥运会夺得200米个人混合泳金牌,徐嘉余是两届世锦赛百米仰泳冠军。只有男子蝶泳和男子蛙泳,还留有空白。

覃海洋的这枚金牌象征了中国泳将在男子蛙泳上的崛起。当天决赛中,覃海洋在4道,队友闫子贝在6道,坎明加在2道,比赛开始,覃海洋反应最快第一个入水,50米时已经确立了领先优势。转身后,他越来越快,几乎超过了其他人多半个身位。终于,他第一个触壁,57秒69,大屏幕上“滚烫”的数字让中国男子游泳选手扬眉吐气。

坎明加、意大利选手马丁·戴吉和美国老将尼克·芬克三人以58秒72的成绩并列第二名。闫子贝名列第六。

红坛酒,爱长久

一杯馥郁喜酒,延续中国婚礼的浪漫与祝福

——酒鬼酒·湖南卫视《中国婚礼》圆满收官



活动现场,《中国婚礼》特邀嘉宾为求婚新人送上礼物。



苗族婚礼上,幸福惊喜官和伴娘们准备“拦门酒”。



红坛酒鬼为每对新人准备的贺礼——“和美礼盒”。

(本文图片由酒鬼酒公司提供)

人生中最幸福的时刻。

一杯红坛酒鬼,宛如一面文化和民俗的多棱镜,折射出《中国婚礼》中不同地区的婚俗。

东北定亲讲究“四合礼”,新郎到新娘家接亲,要备足糖、烟、酒、点心等四样礼品送给岳父。俄罗斯新娘咕莎的父亲没能来参加婚礼,东北小伙阿楠千里迢迢背着红坛酒鬼出国,给老丈人送上这份心意。一瓶红坛酒鬼,体现出东北传统民俗,更成为两种文化交流的纽带。

江南水乡的畲族传统婚礼现场,我们感受到少数民族无酒不飞歌,无酒不成席,无酒不成礼的热辣与柔情。幸福惊喜官张歆艺带着伴娘团,用一瓶瓶红坛酒鬼,“拦”住了接亲团。伴娘团介绍说,畲族爱酒,无酒不欢。大喜日子,新郎要想顺利迎娶新娘,得过“拦门酒”这一关。惊喜嘉宾胡婧文回忆,“去年湘西苗族婚礼的长桌宴上,大家也喝的红坛酒鬼,两季中国婚礼,一个结尾,一个开头,都特别圆满,祝福两位新人的爱情如美酒,越酿越长久。”

一杯红坛酒鬼,承载着亲朋好友、明星嘉宾对新人的祝福,为中国婚礼添福加喜,让我们品尝出幸福人生百味。

每期《中国婚礼》节目现场,都少不了红坛酒鬼为婚礼喜上加喜,从一杯馥郁美酒中,我们能品到中俄跨国婚礼的热闹与烟火气;感受“90后”自在洒脱、勇敢追爱的个性;被金婚爱情的相伴相守打动……

婚礼上,惊喜特派员段鸿会隆重向新人送上“和美礼盒”:一对好事成双的瑞兽,一对红坛喜酒,祝福大家和和美美,幸福永久。红坛酒鬼同样成为新人们表达爱意和期待的象征。北大哲学系博士阮汉樑在婚礼上特意将妻子准备了一份面向未来的惊喜,他收藏了一瓶红坛酒鬼,打

算等未来孩子出生满月后,再一起开瓶庆祝。

刘耕宏父母共同度过了52年人生岁月,在他们的金婚庆典上,主持人靳梦佳将珍藏版的52度红坛酒鬼送给二老,她感叹,爱情和酒都是时间沉淀的礼物,它们同样历经初见时的热烈,浓情时的火辣,最终被时间淬炼成馥郁之味。

以酒为媒,红坛酒鬼携手《中国婚礼》跨越千山万水,向人们展现出丰富的中华婚俗文化内涵,同时传递出中国婚礼幸福、喜悦、吉祥的热烈氛围,勾起深藏在每个人心底的柔软情愫。

—— 全域覆盖 —— 浪漫爱情红坛酒鬼相伴

爱情是年轻人的美酒,借势《中国婚礼》,红坛酒鬼和青年群体展开隔空交流,以独特鲜明的品牌形象完成种草;通过系列线上线下活动,红坛酒鬼同时输出正向爱情观:爱要大胆表白,婚姻和爱情需要点滴经营,只有经过时间考验的爱情,最终才会成为人生的礼物。

为了鼓励大家大胆告白、大胆说爱,酒鬼酒连续两年在520当天,承包下网红城市长沙市中心超过百块户外大屏,助力大家免费扫码“霸屏”,向爱人、亲人、友人告白,现场吸引了超过10万人打卡参与,大家借助难得的“霸屏”机会,向身边重要的人表达爱意。一名女生受“全城热恋”氛围鼓舞,当场向相恋多年的男友求婚,酒鬼酒邀请《中国婚礼》新人嘉宾张希、胡安媛为一对有情人送上真爱祝福大片。“红坛酒,爱长久”成为长沙当晚“醉浪漫的事”。

大玩浪漫的红坛酒鬼也因此收获了社交向话题冲上同城热搜榜

NO.1,品牌向话题#恋爱瘾在这一刻达到了顶峰#占领微博热搜总榜,曝光量达2444万,主话题#红坛jiu,爱长久#曝光量突破1400万的系列战绩。活动中,酒鬼酒还首次尝试裸眼3D大屏特效,让造型独特的福袋酒瓶狠狠刷了一把存在感。

有喜事发生的地方,就会有红坛酒鬼的身影。今年的七夕,酒鬼酒还将推出温情TVC大片,并在多个城市落地线下活动,结合潮流VR技术,让人感受到红坛酒,爱长久的点滴用心,放大城市中的爱情风景。

通过《中国婚礼》,酒鬼酒立足年轻一代的个性婚恋观与婚恋故事,从线上话题讨论延伸至线下浪漫活动,精准契合年轻群体情感需求和个性审美,展示出品牌的年轻态和烟火气。

—— 品销联动 —— 捆绑“婚礼”IP实现喜宴突围

捆绑“中国婚礼”IP,酒鬼酒形成品销联动闭环,助力红坛酒鬼成为喜宴上的突围奇兵。

一方面跟随节目脚步,酒鬼酒在北京、广州、浙江、湖南、江苏、福建等多地开展精准区域营销,通过有影响力的地方新媒体、KOL达人深度解读节目中的爱情、婚姻故事与婚恋价值观,向不同地区的新人精准触达中国婚礼文化、红坛消费政策,为婚礼添福送喜。

一方面升级红坛酒鬼各项宴席、福利政策,面向全国消费者开展“三重豪礼”活动。

一重惊喜,开瓶扫码活动。2023年5月1日—11月30日期间,扫描酒鬼酒紫坛2020版、红坛18&20版、黄坛12、传承2022版、馥郁经典、透明装(鉴赏)、专卖店尊享等

系列产品的二维码(盖内赋码),赢取包括2.008L酒鬼(牛年生肖纪念酒)、再来一瓶、现金红包等多个大奖,二次分享助力,还有机会赢得《中国婚礼》同款和美礼盒。

二重惊喜:宴席有礼活动。

2023年4月25日—11月30日期间,凡使用红坛酒鬼酒18、20作为婚宴用酒的消费者,均可享受特别宴席礼赠,赢取52度2L红坛酒鬼酒,52度1L红坛酒鬼酒及《中国婚礼》同款和美礼盒等爱的祝福。

三重惊喜:转发分享赢豪礼。酒鬼酒联动线下超过3万家核心终端店、专卖店参与到“中国婚礼,喝红坛酒鬼”的短视频拍摄集赞活动,分享转发有机会赢喜庆豪礼。

品销联动闭环有效提升了消费者对红坛酒鬼的认可度和购买欲。截至7月16日,扫码活动中,消费者累计扫码近17万次,二次分享近2万次。据了解,今年酒鬼酒婚宴的推进情况非常好,目前婚宴活动的增长率在50%以上,省外的婚宴增长率高达100%。

节目收官之际,酒鬼酒更联动《中国婚礼》嘉宾,快乐购惊喜特派员段鸿在快乐购、抖音双平台进行“中国婚礼,喝红坛酒鬼”专场直播卖货,吸引超过10万人参与,助力红坛酒鬼动销。

承载祝福与喜庆,见证幸福流动瞬间。携手《中国婚礼》,红坛酒鬼谱写出一首首甜蜜动人的爱情乐章,也让更多人品尝到关于爱情、婚姻、幸福的人生百味。

(刘洁)

