

推进创新创业教育，培养经世致用人才

——推进以创新为支撑的高校师生创业就业系列评(中)

湖南日报全媒体评论员 周泽中

7月18日上午，省委主要领导在湖南大学调研时提出，传承好优秀湖湘文化，注重培养新时代经世致用人才，通过教育教学改革，强化创新创业教育，走出一条富有历史文化传承、具有自身独特优势的办学之路，加快建设中国特色世界一流大学。经世致用，就是要深入实践，深入生活，以治事、救世为要，以所学造福桑梓、造福社会。

止息『失物索酬』纷争应有规则公约数

唐伟

近日，有网友通过人民网“领导留言板”向青岛市长留言，投诉称“来青岛游玩在景区厕所丢失手机，被工作人员捡到索要600元，否则不给手机。”对此，有关部门回复称，已退还支付的费用。同时，对该涉事人进行批评教育。

归还失物索酬是一个争论已久的话题。以“子路受而劝德，子贡让而止善”为依据，让行善者受益，鼓励更多的人行善，的确具有一定合理性。然而，放之现实生活之中，往往存在一个问题两套道德标准，难免产生分歧。尤其是失物者拿“道德崇高”作借口，往往让拾物归还者很受伤。

对于拾物归还，《民法典》已有较为明确的规定。其中第三百一十四条规定：拾得遗失物，应当返还权利人。第三百一十七条规定：权利人领取遗失物时，应当向拾得人或者有关部门支付保管遗失物等支出的必要费用。这些规定，明确了拾得人和失物人相应的权利与义务，其中就包括失主有一定的补偿义务，尽管这些不是应归还失主者索赔的权利规定，但都体现了一个原则，即不让归还物品的人吃亏。

至于该不该奖励归还失物者，持以肯定意见恐怕是大多数。比如《广州市拾得物品管理规定》规定，对拾金不昧可自愿按遗失物价值10%的金额奖励拾金不昧者。2019年，滴滴出行制定的《网约车物品遗失管理办法(试行)》也规定，乘客遗失物品后无法自行领取，应与司机协商送还方式、时间以及送还物品的合理费用。确立道德不拒功利的原则固然很重要，但更关键的是，要将什么样的情形可以索要报酬，以及怎么计酬等规则确定下来，这样才有利于止息纷争，消除猜疑。

以“工作人员捡到手机索要600元好处费”为例，只有细致的标准作为评判尺度，才能更有效地协调拾物归还微观层面的民事关系。对此，立法、司法等层面有必要通过释法加以细化，引导社会寻求规则的公约数。

今年，我国高校毕业生达到1158万人，招工难、就业难并存的结构性矛盾依然突出。但对于大学生来说，不论是在城市还是农村，不管身处科技创新前沿领域，还是投身微小企业。只要是对国家和社会有益的事情，尽管放手去做，因为年轻就是最大的资本，只要有付出就会有收获，有时还会有意想不到的收获。

经世致用是湖湘文化的精神特质，散发着超越时代的光辉。加快实现“三高四新”美好蓝图，同样需要以经世致用的思想为指引，鼓励和支持省内外更多大学生在湘创业，让大学生创新创业成为湖南的亮点和名片。

新闻漫画 矫治“探店”乱象，厘清广告边界

伴随短视频平台快速发展，各类博主探店类视频风靡网络。然而，这一新业态兴起的同时，夸大宣传、虚假宣传等问题也随之出现。《互联网广告管理办法》提出，通过体验分享等形式推销商品或服务的视频如果附加购物链接等购买方式，发布者必须显著标明该视频为“广告”。

探店博主的确能帮助商家吸引潜在消费者，带来更多客流量；对于消费者，也能够提供购物指南和消费建议。不过，这种双赢当建立在真实、客观的基础上。以“广告”类管理探店，意味着平台要加强对视频内容审核与监管，对以个人探店和真实体验为噱头的商业广告，要给予下架视频、账号降级、封禁等处罚，充分保障消费者知情权，维护短视频领域的清朗度。

图/王铎 文/张玉胜

“禁记者律师参团”是掩耳盗铃

付彪

7月18日，针对媒体报道的“云南部分旅行社禁记者律师参团”，相关工作人员表示，旅游行业并不能做到100%的规范，肯定存在部分违规操作，因此形成了一种潜规则，对记者、律师等敏感职业有所忌讳。即使参团者隐瞒自己的职业，如果后续被旅行社的工作人员知晓，也会被劝说离团。

早在2017年，就有媒体曝光部分云南旅行社明确规定不接受记者、律师或导游等职业人员参团，涉事旅行社因此被处罚。从法律角度看，旅游法、消费者权益保护法均未对旅游者或消费者的群体属性予以限制。显然，该行为违反相关法律规定，剥夺了特殊群体作为消费者的选择权，属违法行为。

旅行社对记者、律师等职业有所忌讳，其中原因不难推测。出于职业特点，记者和律师熟悉旅游市场规则，懂得相关法规，对旅游市场各种猫腻也熟谙于心，旅行社自然有所担心和顾忌。事实上，这样的想法非常幼稚。“身正不怕影子斜”的道理人人都懂，即使

什么“奶辣风”？纯属歪风！

然玉

近年来，一些以成熟风格作为卖点的童装走俏市场。露背裙、露肩装、露脐装，这些对成年人来说也属“性感风”的款式被做成童装，出现在儿童服装市场上。据了解，这是目前流行的一种“奶辣风”，大概的意思就是年纪偏小的孩子，穿着成熟性感，但是又奶气十足，有种辣妹的感觉。在社交平台，同样有很多家长分享自己给孩子设计的“辣妹穿搭”。

“儿童奶辣风”的流行，很容易让人联想到历史学中的一个经典概念——“任人打扮的小姑娘”。这不禁让人疑惑，一些家长给孩子穿上吊带、抹胸，乃至“悉心指导”孩子各种凹造型秀曲线拍视频、拍照片，到底意欲何为？

“奶辣风”走俏市场，一方面是因为有些商家在推波助澜，另一方面则在于有些家长盲目跟风。电商平台上，孩子穿着暴露的宣传照片越来越多，“能露的地方几乎全都露了”。社交平台上，众多家长竞相分享孩子的“奶辣风”打扮，仿佛已经成为一种潮流。商家与家长的“合谋”之下，孩子俨然成为吸引流量的“工具人”。

为人父母，都希望把孩子打扮得漂漂亮亮，特别是女孩子的家长，更是希望孩子走到哪里都是一道风景。家长的心情不难理解，但为孩子选择什么样的衣服却大有学问。孩子正处于生长发育期，舒适得体的着装无疑是最科学合理的选择。

有人将“奶辣风”的流行跟儿童穿衣自由扯在一起说，这就是无稽之谈。就主体而言，儿童心智尚未成熟，其审美观、价值观等并不健全，这意味着并不具备“想穿什么就穿什么”的行为能力和选择权。更何况，既然多由家长安排着装，孩子又谈何“穿衣自由”呢？

“奶辣风”的暴露、早熟、性感元素，与幼态软色情的病态亚文化，仅仅一线之差。一个真正爱孩子的家长，绝不应该对这其中的风险视而不见。

广汽传祺

E路领先 随时来电

5.5kW车对车充电功能 / 结伴出游可为同行车辆充电，便捷又省心

传祺智电新能源E9

中国智电新能源旗舰MPV

市场指导价：**32.98**万元起

传祺智电新能源E9

中国南北极考察指定用车

中国南北极考察指定用车

更多粉丝权益 尽在广汽传祺APP