

大山里，土猪正在欢快吃食；城市里，白领盯着屏幕看自己认养的猪儿生长——

# 向“云端”，山那边，当“猪倌”

新消费 新生活

湖南日报全媒体记者 宁奎  
通讯员 邱德帅 陈霄霜

【消费场景】

7月12日，远在上海的上班族刘洪涛坐在写字楼里，闲暇时间拿起手机，通过远程监控，看着自己认养的“花小猪”正欢快地吃食，随后看看整个小院的环境，满意地放下手机。

“花小猪”是他认养的土猪，生长在桑植县竹叶坪乡浸峪村，目前已有50多公斤重。再过3个月，刘洪涛就可以收到来自大山里的土猪肉了。

桑植县竹叶坪乡浸峪村是一个偏远山村。今年4月，该村推出“云养殖”项目，客户只需在手机上花费500元认养猪仔，待6个月后猪出栏，按重量支付余下费用，即可收获一头150公斤左右的土猪。

乡里养猪，猪舍里玩起新花样

7月10日下午，浸峪村的一处猪舍内，6头土猪正窝在里面享受清凉。另一厢，73岁的村民吴伏浓正在给它们煮食。

“夏天来了，蚊子比较多，要在猪舍驱蚊。”不一会，张家界市委组织部驻浸峪村第一书记毛新宇带着技术员到来，在查看猪的长势后，嘱咐吴伏浓做好防疫工作。

这间猪舍，是吴伏浓老两口的“聚宝盆”。毛新宇是“云养殖”模式的发起者。

“驻村之后，总觉得这里的猪肉比城里香。”毛新宇说，一打听，原来这里农户养猪都采用土办法——到野外割猪草或者青菜煮熟后喂养，产出的猪肉自然品质不一般。同时，他还了解到，受到市场的冲击，这里的猪肉虽好，但卖不起价，甚至卖不出去。

毛新宇决定利用乡村5G网络建设契机，实施生猪“云养殖”模式，并邀请了一家同时拥有网络技术和网络销售平台的科技公司到村里调研。

双方一拍即合——科技公司负责平台建设和产品销售，以高于市场收购价包销农户生猪；村里负责日常管理，确保



5月17日，浸峪村党支部书记高德军在介绍“云养殖”相关情况。 向韬 摄

生猪为熟食喂养。

大山里，随着农业科技的快速发展，以往被贴上“落后”“传统”标签的养殖业，从喂养、运输、销售、溯源等各个方面，正被科技一步步改造。

“听到既包销，又高于市场价，赶紧多喂了4头。”唐玉英原本每年养两头猪自家吃，听到这个消息，喜上眉梢，“这一下，一年收入又多了两万多元。”

网络科技的应用，让这辈子里与田地打交道的他，感到不可思议。“从来没听说过给猪栏也装上监控，晚上不放心，看看手机就行了。”唐玉英说，有一次在山上千活，休息的时候打开手机，看到两头猪正在撕咬已见血迹，自己赶紧下山，“两头猪都受伤了，其中一只猪耳朵被咬掉了大半截。还好回去得快，马上把它们隔离开，不然损失就大了。”

全程溯源，每头猪都有“身份证”

在手机上打开“云上浸峪村”页面，点击“云养殖”，所有猪舍依次一分栏显示。每个猪舍，都有4个监控探头，分别对准猪栏、煮食间、猪舍入口、屋坪。同时，还有一个高清全景镜头，可从空中俯瞰猪舍周边环境。

养殖户的基本情况、养殖数量以及电话均对外公布。客户可选择任意一家下单，也能随时与其取得联系。

“下单后，会生成电子合同，也就意味着‘云养殖’的开始。”张家界数字乡村有限公司董事长邓丞宏表示，待半年出栏后，村里会根据客户要求宰杀、分割、邮寄，还可为客户熏制成腊肉，“我们的线上销售渠道遍布全国，主要是北上广等大城市的高端客户，零售价高于市场价。”

“我们的销量，取决于村里出栏的数量。”邓丞宏说，就算全村家家户养猪，公司也能全部销售出去，待浸峪村的养殖模式成熟后，计划向周边村落复制，“目前，全村首批100头土猪已被预订一空，将在11月后陆续出栏，明年计划出栏500头左右。”

客户认养猪仔后，村里将给猪仔配制专属二维码耳钉“身份证”，客户可通过“互联网+猪+托管”的可视化认领模式，全天候360度全程查看生猪饲养过程，可随时随地一键式现场直播生猪采食、卫生、生长情况，满足客户成为“猪倌”的个性化需求，实现从“从山村猪舍到城市餐桌”的全程可追溯管理，保障“原始的味道，舌尖上的安全”。

“云养殖”的底层逻辑要归于认养农业，也可看作是认养农业跨入“互联网+”新阶段的标志。浸峪村的“云养殖”模式，村民收到高于市场价的售价，平台公司收获市场价差利润，村里获得管理提成，一举三得。

“浸峪村村民有养熟食猪的传统，几乎家家户都养猪。”毛新宇表示，“云养殖”是村里建设“数字乡村”的重要部分，接下来浸峪村将进一步推动农业农村数字化转型，将数字化的运用由农业产业向农村的方方面面迈进，实现信息发布、民情收集、议事协商、公共服务等村级事务网上运行，助力乡村振兴。

【专家点评】

## 养殖新模式 助力乡村产业发展

吉首大学旅游学院副院长、教授 粟娟

“云养殖”是数字经济在乡村养殖业的微缩影，对生产者与消费者来说都是一种全新的体验。

对于生产者来说，“云养殖”是“前厂后店”的云端升级版，它不仅便利消费者利用互联网“云养殖”系统平台认领养猪，便于相关部门及平台随时查阅养猪的实况，最重要的是便利村民利用平台随时获得更多技术服务。“云养殖”对于养殖户来说，这项生产是订单式生产，其商业模式是O2O的模式，没有中间链条，大大压缩了生产到销售的环节，提高了资源配置效率，扩大了产业链利润空间。

由于当前部分广告的失信、不良商品的曝光，降低了消费者对市场的信任，消费者在渴望获得健康、生态、绿色、环保食物的同时，也希望能提前预知这类食物的生产、加工及销售过程是否符合其预期。

“云养殖”利用互联网及数字技术，为消费者在云端提供了一个从小猪认养、日常喂养、生病预防等全过程、全场景的可视空间，促进了产业链商品化、养殖细节透明化、流程规范化、产销一体化，加快了农民增收步伐，推进了农业物联网建设。这种消费模式若能够得到推广，将大大助力乡村产业快速发展。

和经济社会发展情况。档案修复是一门古老的手艺，它与文物修复一脉相承，都源自古代社会“工匠”阶层代代传承的技艺。到了现代，一些高校开设与之相关的专业，才开始专门培养档案修复技能人才。

李娇健毕业于吉林艺术学院，专攻古画修复与装裱专业，是业内少有的科班出身的档案修复师。“我的专业老师就是一个手艺人，七八岁时做了学徒，他的师傅便是以前在故宫里修字画工匠。”

修复档案，亦即修身修心，这个行当对从业者最重要的要求就是耐得住性子、沉得下心。“我的老师做学徒时，3年打杂、3年学技、3年上手，前后9年才出徒。”李娇健说，档案修复“易学难精”，从“会”到“精”需要一个漫长的过程，这背后是成百上千次尝试。“什么时候揭纸，力度如何，这些都需要经验的积累。”

李娇健从老师手中接过衣钵，用十余年如一日坚守，修复时光碎片。她希望更多年轻人加入档案修复和保护行业，将精益求精的匠人精神传承下去，用心守护历史记忆。

奋斗者·正青春

记者走访益阳多个早稻收割、晚稻栽种现场发现

## “双抢”不抢 种田更“甜”

湖南日报全媒体记者 邢玲 张佳伟  
通讯员 袁静 刘亮 刘钊作

抢收早稻、抢插晚稻，眼下正值传统意义上的“双抢”时节。连日来，记者在益阳多个早稻收割、晚稻栽种现场发现，如今“双抢”，已没有一家老小齐上阵、面朝黄土背朝天的忙碌场景，取而代之的是收割机、旋耕机、施肥机、插秧机等往返穿梭。

机械化——

## 1400亩早稻4台收割机3天可收完

7月13日，大通湖区北洲子镇强农机合作社的1400亩早稻种植示范基地，稻浪翻滚。伴随着4台高速收割机奏响的田野欢歌，一茬茬水稻被迅速收割，经过脱粒后卸载到路边的拖拉机上。

“1400亩，3天就能全部收割完。”强农机合作社副理事长沈文超介绍，合作社有大型农具55台，服务播种、喷药、收割、烘干等水稻生产环节。目前，除合作社的1400亩农田外，还为周边乡镇3000余亩农田提供服务。

近年来，大通湖区先后实施高标准农田建设项目22.69万亩，占全区耕地面积的93%，项目区全面实现“旱能灌、涝能排、渠相连、路相通”，大大提高了农田宜机化程度，确保全区粮食稳产增收。

农机助力，“双抢”加速。大通湖区从7月10日开始进入“双抢”模式，截至目前，6.5万亩早稻已收3.23万亩，预计7月17日前可全部收割完。来自该区农业部门统计数据显示，大通湖区水稻综合机械化率达94.39%，今年早稻机收率100%。

“五统一”——

## 亩均降本增效综合效益达120元

7月13日，桃江县沾溪镇沾溪村的市级粮食万亩综合示范片，种粮大户贺开长在刚收割完的稻田边，拧开太阳能供电的节水灌溉设施，迅速给田里灌满水。随即，3台旋耕机下田作业，不一会儿就完成了

## 常德农业机械化 助力粮食生产减损增效

### 全市农作物耕种收综合机械化率超过72%，全年粮食减损6万吨

湖南日报7月14日讯（全媒体记者 李杰 通讯员 徐虹雨 范晖）13日，汉寿县岩汪河镇武竺山村万亩早稻示范基地，30余台收割机正在作业。“机械化减损技术，可让每亩田多收20公斤稻谷。”种粮大户施家春说。

常德市全面提升水稻生产机械化水平，大力推广智能农机、水稻机收减损技术，确保粮食稳产增收。常德市农业农村局局长蒋颖群介绍，该市农机保有量达96万台，总动力超过660万千瓦，新型智慧农机装备比例已经超40%，农作物耕种收综合机械化率超过72%。

为确保粮食生产颗粒归仓，常德市在推广智慧农机的同时，全面开展机收减损技术培训，推进农业

精细化生产。目前，常德市水稻机收损失率为2.83%，全年粮食减损6万吨；油菜机收损失率11%，全年菜籽减损1.4万吨。

“创建省级现代农机合作社488家、现代农机合作社示范社123家，开展代耕代种、统防统治、土地托管等服务。”蒋颖群介绍，今年全市社会化综合服务面积达300万亩以上，农机社会化服务年产值达6.6亿元以上，平均每家农机合作社社会化服务年收入200万元以上。

常德强化农机安全源头管理，落实农机安全基层网格化管理全覆盖，联合交警开展道路交通顽瘴痼疾整治执法行动，农机安全生产形势持续稳定向好。2022年，常德市获评全国“平安农机”示范市。

梁可庭 李 雁

7月16日，中国光大银行郴州分行迎来13周年行庆。

13年来，作为郴州金融发展与崛起的见证者，光大银行郴州分行以服务实体经济为己任，创新供应链服务，大力发展普惠金融。截至2023年6月末，该行累计投放各项贷款近500亿，服务客户超过12万户。

13年里，光大银行郴州分行砥砺奋进、笃行不怠，让发展动能在林邑大地激荡喷发，为郴州经济社会高质量发展贡献“光大力量”。

## 扎根郴城，担当金融央企责任使命

2010年7月，光大银行郴州分行踩着时代节拍而生。

自成立起，该行紧紧围绕“稳、进、优”的总体要求，立足“两个基本”，坚定不移走中国特色金融发展之路，奋力打造“一流财富管理银行”，扎实推进光大银行服务、融入和支持构建新发展格局的目标。

紧跟“产业主导 全面发展”战略步伐，该行充分发挥国有银行和股份制银行“双重优势”，全力以赴服务地方经济、服务政务、服务小微企业、服

高质量发展看郴州

## 砥砺前行十三载 金融“活水”润郴城

### ——光大银行郴州分行成立13年发展纪实

### 主动作为，助推地方经济高质量发展

经济是肌体，金融是血脉，两者共生共荣。13年来，该行主动融入地方发展大局，积极投身经济建设，为各经济主体输送资金、提供金融服务，助推地方经济高质量发展。

积极探索创新，支持平台转型发展。截至6月末，该行各级平台公司表内外贷款余额近70亿元，今年累计新增支持平台转型发展近7亿元，其中市级平台6亿元。今年该行积极支持平台转型发展，参与郴州产业供应链金融发展，已成功为郴州市郴投供应链、郴州产投供应链发放贷款。

切实服务实体经济。精准选取当地环保行业相关企业为重点突破对象，投放湖南金业环保科技有限公司、永兴贵研资源有限公司等一批企业，合计投放金额近亿元。加大园区企

业、优质产业链企业项目营销与推动，实现制造业、绿色贷款、民营贷款等重点基础性信贷投放指标突破。积极推行“专精特新企业贷”，该产品为纯线上信用产品，实现当日受理当日投放当日到账，7月初顺利投放两笔，合计金额2000万元。

全力支持重点项目建设。该行积极响应加快推进郴州国际陆港建设工作，仅仅用了一周时间为郴州国际陆港项目批复项目前期贷款，为推动郴州打造内陆地区改革开放高地贡献光大力量。积极参与支持乡村振兴，为郴州西河流域治理提供有效的金融支持，实现有效投放。

创新贷款方式，推动绿色金融发展，创新了运用排污权、收费权、特许经营权等方式经营抵押、质押类贷款，利用工程应税、供热、发电、污水处理等预期收益权质押贷款，促进信贷结构“绿色”调整，向郴州华宇风电有限

公司进行授信，以绿色金融助力郴州可持续发展。

### 创新引领，打造特色品牌惠及于民

近年来，该行不断优化金融产品创新，增强信贷资源供给质效。为新兴产业、新业态提供个性化、多元化的金融服务解决方案，在支持地方经济发展同时，逐步形成自身特色品牌。

率先推出理财业务，“要理财，到光大”成为共识，“阳光理财”品牌家喻户晓；与中国移动湖南省公司、中国银联湖南分公司首创首发了电子账户预置卡项“潇湘一卡通”；以“出国+卡”为载体，推出留学、商务、旅游、移民“直通车”系列服务，助力出国行……一系列为民、便民举措，让该行逐步成为一家管理严格、贴近市场、服务灵活，具有较强创新能力的综合性商业银行。

光大信用卡聚焦打造“一张懂你

的信用卡”的品牌定位，创新提出“你懂世界，而我懂你”的品牌新主张，紧扣“价值创造”主题，不断优化产品和服务，持续打造旅游经营特色。秉承稳健的经营风格，加速推进高质量发展转型，加大集团业务联动，光大信用卡努力打造财富管理银行的一张“名片”，在普及信用消费理念、开创人民美好生活、拉动国民消费等方面继续创造更大价值。

光大云缴费坚持“一张蓝图绘到底”，用“一横一纵”网格化战略扎实推进编织起贯穿中国主要缴费项目与省、市、县三级综合拓展的这张“横到边、纵到底”的便民服务大网，推动便民缴费向着更加普惠均等、优质便捷、精准智能的方向发展。

面向未来，光大云缴费将在为百姓提供便利金融服务上持续发力，全力构建“金融+生活+服务”普惠便民生态系统，按照“云缴费、云生活、云光大”三步走发展策略，为提升社会公共服务水平贡献力量。

十三载耕耘风鹏正举，新时代筑梦再续华章。未来，光大银行郴州分行将继续立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，用实际行动交出与城市发展同频共振的优秀答卷。