

融合10年 笃行致远 2023中国新媒体大会 CHINA NEW MEDIA CONFERENCE

2023“马栏山指数”发布

视频文创产业进入深刻变革加速期

湖南日报7月13日讯(全媒体记者陈新)今天,2023中国新媒体大会“AIIGC发展与机遇”高峰论坛在长沙举行。论坛发布2023“马栏山指数”——视频文创产业发展态势研究报告。报告指出,视频文创产业总体上从“新视听”和“视听+”两个方向发力,向外拓展延伸价值链、业务链、创新链、产业链,重塑数字化商业模式和运营模式,助力高品质生活,推动高质量发展。

本期“马栏山指数”核心产业指标由内容生产、用户消费和经济产出3个

二级指标和13个三级指标构成。

指标值显示,疫情之后视频文创产业迅速恢复增长势头,尤其是视听内容付费收入、视听拓展业务收入强势拉动产业逆势而上。报告指出,视听内容创作者规模和优秀视听内容数量,成为拉动该指标上扬的重要力量,创作生产主体进一步回归涌入视听行业,创制出大量视听内容。用户消费指标中,视听用户规模连年增长,指标值稳步攀升,消费端正加速回暖,未来消费端将成为拉动产业跃升的关键一环。经济产出指标中,视听内容付费收入和视听拓展业务收入保持连年高速增长态势,内容付费已被消费者广泛接受,并且随着内容独播成为常态,形成用户对多平台内容同时买单的态势,内容价值进一步凸显。

大视听产业核心层产业结构不断调整,用户付费、节目版权等服务收入大幅增长,首次突破千亿元达1209.38亿元,同比增幅领跑各收入类型。报告认为,视听领域不断重塑大众的媒介使用、信息获取、社会交往与商品消费等

生活生产方式,用户结构伴随产业发展持续变化。生产环节,5G、XR、元宇宙等技术共同打造高视听新业态,虚拟数字人商用化加速,持续丰富创作元素和应用场景;AIIGC成为内容生产新模式,基于大数据、大模型智能化制作正在革新行业创作生态。

“马栏山指数”研编系国家广播电视总局和湖南省人民政府部省共建重点项目,到目前已连续推出5期,日益成为引导视频文创产业发展的重要“风向标”“晴雨表”。

湖南日报7月13日讯(全媒体记者陈新)今天,在2023中国新媒体大会“马栏山时间”文创活动“AIIGC发展与机遇”高峰论坛上,华为技术有限公司、北京信工博特智能科技有限公司等6家企业现场签约项目入驻马栏山视频文创园。

作为全球领先的ICT(信息与通信)基础设施和智能终端提供商,华为技术有限公司此次签约落户的项目是音视频产业规划3.0项目群;北京信工博特智能科技有限公司是国内领先的智能信息处理技术与服务提供商,本次落户项目为研发中心;大梦龙途文化传播股份有限公司专注游戏研发及运营,落户项目为游戏研发中心。本次签约的企业还有美图公司、赞奇科技股份有限公司、大象伙伴影视文化有限公司的项目,包括技术研发、内容制作、数字营销等领域,是马栏山“文化+科技”融合发展的又一重大成果,将助力马栏山进一步延长产业链、丰富产业生态。

2020年以来,马栏山视频文创产业园引进企业2100多家,累计实现企业营收超1000亿元、税收超65亿元,闯出了一条创新驱动的高质量发展之路。马栏山(长沙)视频文创园党工委副书记、管委会主任易勇表示,当前,马栏山正全力打造具有全球影响力的数字视频产业链基地和媒体融合新高地,力争到2026年园区产值突破1200亿元,努力建设全国“规模最大、种类最全、质量最高、成本最低、速度最快”的视频生产园区。

《上接1版》

“内容始终是最有价值的投资。”南方报业传媒集团编委、南方+传媒中心总编辑曹斯强强调:“复制粘贴轻而易举,真知灼见愈加稀缺。”南方+已推出700篇广东纵深观察文章,近2亿流量让海量受众感受真实、奋进的广东。

“2022年网络剧、网络综艺、网络电影、网络纪录片上线数量均呈精简收缩态势,其中网络电影上线数量仅为2018年的25%,但质量有大幅提升,精品供给已成行业共识。”“马栏山时间”文创活动上,引导视频文创产业发展的“马栏山指数”发布,直指优秀视听内容数量成为拉动该指标上扬的重要力量。

可见,媒体与用户“双向奔赴”,主流才能成为“顶流”。

传播,走向世界的星辰大海

十年深耕,现象级融媒体产品不断涌现,从“融合”到“破圈”,带着美美与共的中国故事、中国形象走向世界。

“鼓励支持总台‘网红’记者,主持人在海外社交平台发声。”在开幕式暨主论坛上,中央广播电视总台党组成员、副台长胡劲军介绍,这是总台认真总结《领航》国际版专题片成功经验,以网络为平台进一步提升中国智慧、中华文明传播力影响力的新做法。

湖南广播影视集团有限公司(湖南

广播电视台)党委书记、董事长张华立主论坛上透露,目前,湖南卫视、芒果TV双平台打造的《乘风破浪》等多部作品发行海外,最新一季《中餐厅》即将与匈牙利国家电视台同步上线播出,向世界讲述中国美食文化。

站在世界的“朋友圈”,作为大国媒体,应该做些什么?

中国日报社副总编辑王浩认为,要立足与中华文明五个突出特性的“精准画像”,做好谋划设计,以文载道,以文传声,以文化人。深圳广播电影电视集团党组书记、总裁尚博英说,国际传播就像“朋友聚会”,要多谈具体的人和事,谈谈大家的兴趣爱好,也能让人更有亲近感,有助于传递中国主张。

7月4日,外交部新闻发言人汪文斌在facebook转发了由湖南国际传播中心、湖南日报社联合出品的新闻纪录片《袁隆平老师,我们迟来了》。该片独家报道了马达加斯加的朋友带着产自非洲的杂交水稻米来长沙祭奠袁老的故事,中国形象走向世界。

在大会首设的省级融媒创新论坛上,湖南日报社党组书记、总编辑、总经理邹继红还展示了《出海记·走进非洲》的视频片段。3批记者,奔赴6个非洲国家,跨越万里山河,推出的《出海记·走

解决“卡脖子”问题,讲好中国故事

——2023中国新媒体大会系列评之四

湖南日报全媒体评论员 欧阳金雨

讲好中国故事的一支重要力量。《出海记》《我的青春在丝路》《坐上火车去老挝》等一批湖南本土新媒体作品,都约而同邀请外籍人士出境讲故事。外籍人士“联接中外”的独特视角和表达,让故事的讲述更容易被海外用户接受。

再比如“个人叙事”模式。普通个体讲述的故事往往是对日常生活的解构,真实、随性、多样,更容易得到海外网友的情感共鸣与理解认同。长沙仔子制作的“臭豆腐”视频在Facebook出圈;贵州农民录制的“村BA”总决赛视频被外媒拿来与美国NBA进行对比。近年来,各显神通的个体叙事方式,实现了与海外网友更多的趣味连接、价值连接、情感连接,在“全球传播”中崭露头角。

还有面向“海外Z世代”的个性化、圈层化传播。研究显示,“Z世代”经常使用的10个平台全部是新媒体

平台,其中社交网络居多。在社交平台,超过五成的用户已经习惯从知名人士那里获取新闻和信息。洞察到“Z世代”这些消费趋势后,我们须把握趋势、适应潮流,以我为主、创新话语,更好地提升传播效能。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”当下,国际传播这台“大合唱”,队员越来越多,声部越来越丰富,旋律也越来越优美。今年中非经贸博览会举办期间,非洲媒体团就受邀走进了湖南日报社筹备中的湖南国际传播中心参观考察。主流媒体走向国际传播前沿,更深度地了解传播环境和传播对象,就一定能讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。

三湘时评

“马栏山时间”文创活动举行 推动视频文创产业抢抓人工智能机遇

湖南日报7月13日讯(全媒体记者陈新)今天,2023中国新媒体大会之“马栏山时间”文创活动举行。中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记吴越出席。

本次活动以“数实相生 智创视界”为主题,分为科技文化展和“AIIGC(人工智能生成内容)发展与机遇”高峰论坛两个部分。科技文化展全方位展示园区在产业技术底座建设以及经典电影4K修复、人工智

能实时手语播报、4K超高清视频技术等方面成果和作品,集中展示华为云音视频产业创新中心、创梦天地、中影年年等园区头部企业,在产业技术底座、产业平台建设、内容生产的AIIGC技术应用等方面的创新成果,参观人员可在现场沉浸式体验裸眼3D数字人互动装置、元宇宙空间等数字文创成果。

会作画、作曲,能生成图片、视频……如今,AIGC应用场景不断拓

展。AIIGC即AI Generated Content,简单的来说就是利用人工智能技术来生成内容。本次“AIIGC发展与机遇”高峰论坛聚焦视频文创产业发展新趋势,通过现场推介、主题演讲、圆桌对话、展示互动等方式,宣传推介马栏山发展的新机遇、新优势和投资的新机会,并探讨视频文创产业如何抢抓AIIGC技术,增强内容创意、提升生产质效,促进视频文创产业与AIIGC深度融合、和谐共生。

员、董事、副总经理赵磊兴致勃勃地讨论起了数字人:“面对元宇宙的兴起,数字人是进入元宇宙的入口,也是AIIGC技术最佳的应用场景。”

然而,不断缩短的新闻报道生产周期和层出不穷的新技术也让媒体人产生隐忧。比如,横空出世的ChatGPT,会抢走媒体人的饭碗吗?

北京师范大学新闻传播学院院长、新媒体传播研究中心主任张洪忠认为,媒体从业者应当消除“技术恐惧症”。消除的前提是学习,从业者不仅要打磨新闻采编功底,保持对新闻线索的敏锐捕捉、对社会现象深刻的思考,还要不断追赶、学习新技术,让新技术成为助推媒体融合纵深发展的好帮手。

上海交通大学党委书记杨振斌则提醒,人工智能为新闻传播带来新机遇的同时,也可能带来知识盲区、数据失真、产品侵权、舆论操控等诸多新挑战。“要洞察潜在的风险与挑战,循序渐进地将人工智能新技术融入现实应用。”

技术发展风起云涌,但“内容为王”依然是不变的黄金法则。只有穿透人心的技术才会焕发时代光彩,彰显人性温度。不少与会代表说,主流媒体应该有信心,用好用上加上好技术,打开内容创新的广阔空间。

融合十年,笃行致远。处在时代浪潮中的媒体人,将继续砥砺前行。



“云端”施工

7月10日,工人在资兴市回龙山景区悬崖民宿项目现场施工,仿佛在云端作业。该项目整体矗立于峭壁之上,四面青山环绕,投用后将成为游客观云海雾凇、看日出日落的旅游打卡地。

李科 李苗溪 摄影报道

李殿勋在湖南省第五次全国经济普查动员部署会议上强调 把握形势变化 创新方式方法 扎实做好第五次全国经济普查工作

湖南日报7月13日讯(全媒体记者孟娟)今天,湖南省第五次全国经济普查动员部署电视电话会议在长沙召开。省委常委、常务副省长李殿勋出席并讲话。

李殿勋强调,第五次全国经济普查作为重大国情国力调查,是全面摸清全省经济家底的基础工作,是切实提升统计数据质量的重要契机,是服务国家发展大局的重要支撑。要提高政治站位,深化思想认识,全面抓好贯彻落实。

李殿勋指出,当前国内外发展形势复杂严峻,我国经济社会的发展到了一个转变变革的历史关口。要准确把握第五次全国经济普查面临的新

形势以及在清查对象、调查内容、反映重点和成果运用等方面的新变化、新要求,坚决树牢正确政绩观,坚持实事求是、依法办事基本原则,创新普查方式方法,统筹好第五次全国经济普查与主题教育、统计造假专项治理、投入产出调查的关系,深入调查研究,精准指导服务,注重质量效率,全面摸清经济家底。

李殿勋要求,要立体化搞好宣传发动,切实做到“组织保障、两员选聘、职责落实、经费安排与工作推进”五个到位。要坚持统全、统实、统准,强化质量核查,落实保密要求,确保普查数据真实、准确和安全,圆满完成第五次全国经济普查各项任务。

充分发挥“湘材”“湘菜”“湘味”优势 湖南打造预制菜大省

湖南日报7月13日讯(全媒体记者胡盼盼)今天下午,省农业农村厅在长沙举办湘菜预制菜产业发展专场推介活动。省委常委、副省长张迎春出席。

预制菜产业上游连着农业发展和乡村振兴,下游连着餐饮业转型和消费变革,是近几年促消费促转型的有效抓手。据相关统计数据,湖南现有预制菜生产企业300多家,营收过亿元的企业有29家,去年全省预制菜加工产值达345亿元。

活动现场,省农业农村厅推介了2022十大预制菜企业,重点推介顺祥食品公司的小龙虾、唐人神的肉制品、世林食品的坛子菜、新晃老蔡食

品的牛肉、舜华鸭业的香辣鸭、大湖水殖的剁椒鱼头等。

省政府日前出台《关于加快推进预制菜产业高质量发展的意见》,共13条举措颇具含金量,有力推进预制菜产业发展。湖南明确充分发挥“湘材”“湘菜”“湘味”优势,着力建设预制菜产业大省。到2025年,力争全省预制菜产业规模实现倍增,预制菜加工产值达到700亿元;去年全省预制菜加工产值1亿元以上企业达到50家、10亿元以上企业达到5家;制定发布预制菜产业团体标准30项以上,地方标准5项以上,打造一批优秀区域公用品牌、企业品牌、产品品牌。

省十四届人大代表第二期履职学习班在韶山开班 在依法履职行权上走在前作表率

湖南日报7月13日讯(全媒体记者陈奕)13日,省十四届人大代表第二期履职学习班在韶山市开班。省人大常委会党组书记、副主任乌兰出席并讲话,副主任张剑飞主持。

本次学习班培训对象主要是省人大代表中的职务代表,共安排4场专题辅导,将围绕人民代表大会制度和人大代表依法履职、立法、监督、代表工作进行授课,并安排分组讨论和经验交流。

乌兰指出,举办专题学习班,目的是着眼适应新形势、新情况、新要求,进一步提升职务代表依法履职能力,增强推进民主法治建设的责任感使命感,更好以关键少数引领广大多数,推动全省人大工作在新起点新方

位展现新气象新作为,为服务高质量发展、助力实现“三高四新”美好蓝图贡献智慧力量。

乌兰强调,思想认识要更深,更加深刻把握人大制度的政治定位、实践功效和时代要求,自觉在坚定制度自信上走在前、作表率。角色定位要更准,正确认识代表职务与其他职务之间的关系,善于统筹本职工作与代表履职之间的关系,科学把握人大制度功能与行政推动作用之间的关系,自觉在强化代表意识上走在前、作表率。履职成效要更好,做到履行代表职责的能力更强、主动依法履职的意识更强、推动人大工作的自觉更强,自觉在民主法治建设上走在前、作表率。

我省通报上半年监督检查、审查调查情况 处分11012人,包括52名厅局级干部

湖南日报7月13日讯(全媒体记者刘笑雷)7月13日,省纪委监委通报上半年监督检查、审查调查情况。2023年上半年,全省纪检监察机关共接受信访举报38828件次,处置问题线索32395件,谈话函询6899件次,立案处分8564人。其中,厅局级干部52人,县处级干部388人,乡科级干部1762

人,一般干部2191人,农村、企业等其他人员6619人。

2023年上半年,全省纪检监察机关运用监督执纪“四种形态”处理32865人次。其中,第一种形态21481人次,占“四种形态”处理总人次的65.4%;第二种形态8425人次,占25.6%;第三种形态1718人次,占5.2%;第四种形态1241人次,占3.8%。

《紧接1版》坚持改革创新,发扬敢为人先的首创精神,坚决摒弃各种思维惯性和路径依赖,坚决破除各方面体制机制障碍,谋划推进一批具有湖南特色的标志性引领性改革,不断提升核心竞争力。坚持“软硬兼施”,推动物质文明与精神文明相协调,硬件与软件相结合,注重挖掘乡土文化,彰显湖湘特色,使群众不仅身有所栖,更能心有所依,情有所寄。坚持久久为功,进一步树牢正确政绩

程”探索的有益经验启示,指导推进全省各项事业高质量发展。全面推进乡村振兴,坚持五级书记一起抓,抓细抓实乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴各项任务,不断增强乡村振兴的内生动力。着力推动城乡融合发展,健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快破除妨碍城乡要素平等交换、双向流动的制度改革,推动城市基础设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖、城市要素向农村流动。

加快美丽湖南建设,持续深化中央环保督察和长江经济带生态环境警示片反馈问题整改,打通“绿水青山就是金山银山”的转化通道,推动生态优势转化为发展胜势。不断提升基层治理效能,完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的治理体系,厘清政府管理和群众自治的边界,突出抓基层、强基础、固根本的工作导向,推动治理、服务、资源向基层下沉,不断提升治理体系和治理能力现代化水平。