

长沙市雨花区 以开放姿态接力奋斗

欧阳倩

两年一届的盛会如约而至。在第三届中非经贸博览会上，高朋满座，宾主尽欢。

中非经贸博览会是湖南打造中非经贸深度合作先行区的重要载体。博览会线下唯一常设展馆、先行区核心区承载地，就是湖南自贸试验区长沙片区雨花区块。

这是一块承接转移的“新沃土”、自由贸易的“新高地”——

雨花区块拥有自贸试验区、市场采购贸易方式试点区、国家进口贸易促进创新示范区、全国首个地方对非技贸措施研究评议基地等6个国家级开放平台，各种平台优势叠加，雨花区块发展潜力正成倍地叠加累积。

这是一块成果丰硕的“试验田”、满载收获的“苗圃地”——

在长沙片区的113项改革事项中，雨花区块承接了96项，实施率和完成率均达100%。累计形成23项制度创新成果案例，其中全国首创6项、全省首创6项。

这是一个越来越大的“朋友圈”、连接非洲的“共同体”——

一个个重点项目铺排落地，两年多来累计落地重大项目22个、总投资684.5亿元；一个个企业纷至沓来，累计新增市场主体5071家，远远超过雨花区块成立前的历史累积；新设立企业数2259家，相当于高桥大市场成立25年来的企业数总和。

在第三届中非经贸博览会举办之际，我们走进雨花区，看这片土地两年来种出的硕果。

倍增的自信心——信心源于制度，也源于机制保障

“全面深化改革开放上走在前、作示范，以更大力度推进制度集成创新，进一步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”——省委领导寄语长沙走在前、作示范，雨花区深刻领会，深化前期探索、主动担当作为。

由落子布局而精耕细作，由多点突进到全面开花。过去的两年，雨花区坚持深化首创性、差别化探索，全力推进制度创新实践。

中非贸易发展之初，机制体制欠缺，各方力量分散且缺乏机构统筹、缺乏专业综合服务平台。雨花区块推出中非跨境产能合作“政研商金”协同新机制，创新构建“政府、专业智库、企业主体”协同推进模式，有效推动中非经贸合作政策沟通、平台联通、市场畅通及资金融通。

协同模式之下，各项机制、举措纷纷带来喜人变化。

沟通更顺畅！如创新打造的非洲非资源型产品集散交易平台，侧重解决非洲非资源型产品在国内的销路及定价方式等阻碍货品自由流动的问题。

资金更充足！构建市场采购贸易方式风险补偿机制，针对高桥“小批量、多品种、多批次”的外贸特点，引导和鼓励外贸供应链企业积极服务中小微出口企业。

资金流通更便捷！中非跨境人

民币中心是中非合作“九项工程”的重要举措，也是中非经贸深度先行区建设的重点任务。中非跨境人民币中心已开通6个非洲国家对公即期结售汇业务，促成全国首笔肯尼亚先令汇至中国并兑换成人民币业务。

服务更专业！雨花区块拥有我国首个对非技术贸易措施研究评议基地，企业可以通过这个专业平台，学习相关知识，获知非洲国家最新技贸信息及评议基地报送的风险预警信息，还可以直接提交评议意见，与评议基地进行互动交流。当前，基地已完成线上平台的搭建，对54个非洲国家的通报可以实时抓取、自动翻译。

……

在长沙片区113项改革事项中，雨花区块承接了96项，其中牵头试点任务5项，承接了309项具体措施中的264项，占比近九成。

制度创新+机制保障，让“试验田”结出累累硕果：自2021年区块成立以来，实现进出口总额近320亿元，对非贸易近60亿元。尤其是去年，实现对非贸易31亿元，同比增长302%。

激活的生意经——活跃的市场源于产业体系的完善，源于产业链条的拉通

推动中非经贸往来，雨花区块诚意满满。

雨花区是商贸大区。2022年全区经济总量达到2478亿元、增长4.5%，总量居全省第一，在全国市辖区高质量发展榜单中排名第五。雨花区已有的市场体系优势，在非洲经贸往来中再次实践。

雨花有完整的产业生产、销售、推广体系。针对非洲产品，从2021年起，雨花区块启动“非洲产品品牌仓”工程，打造一批具有鲜明非洲特色的品牌，增强其在中国市场的认知度，扩大贸易规模。对纳入“非洲产品品牌仓”的品牌，雨花区块不断扩大产线，比如以卢旺达干辣椒为原料加工的“火酋长”辣椒酱，便有雨花区推广之手的加持。如今，“火酋长”辣椒酱有肉酱、素酱等口味，并开发了辣椒面、辣椒油等干辣椒制品。

雨花区发达的商超体系，对非洲产品敞开怀抱。在去年第四届双品网购节暨非洲好物网购节上，湖南高桥大市场与雨花区通程、步步高、盒马、新佳宜、好润佳、七鲜等商超签署非洲好物销售联盟战略合作协议。这意味着，非洲好物首次系统性进入长沙商超体系，市民可在家门口淘非洲好物。

为解决物流成本，雨花区甚至腾出空间让非洲打造海外仓。今年4月，尼日利亚出口产品海外仓在雨花区电子商务物流园启用，这是该国在东亚地区设立的首个海外仓。仓库面积约4000平方米，首批入库的农产品包括干姜、芝麻、高粱等，共计1500余吨。

生意来，雨花给予最便利优惠的政策支持。近年来，立足于国家第四批市场采购贸易方式试点，雨花区块建立系统完整的市场采购贸易生态体系，搭建全方位服务平台，帮助企业轻松做外贸、简单做出口。



中非经贸博览会常设展馆，打造“永不落幕”的中非经贸博览会。

董元君 摄

牵手更多的生意伙伴，雨花区块搭建出口产品基地。在这里，汇聚湖南及周边省市一大批特色出口产业、优势产业和高新技术产业企业，形成中部地区规模巨大、品类齐全、产业高度集中的出口产品基地，湖南优质产品在这里可通过市场采购等方式报关出口。去年，雨花区携手溆浦，依托自贸雨花区块平台优势，探索市场采购、对外贸易“飞地模式”，更多“湘品出海”。

目前，雨花区块推出了10条进出口产业链建设运营，包括咖啡、坚果、干辣椒、芝麻、花生、木制品等6条进口产业链和小农机、小五金、预包装食品、日用品4条出口产业链。

“链式思维”推进，合作步伐更坚实，合作领域更广阔。

以咖啡为例，目前，雨花区块已拉通了非洲咖啡采购、研发生产、品牌孵化、展示销售等环节，使得咖啡整体成本比市面同类产品要低30%。2022年，借助咖啡全产业链优势，湖南高桥大市场咖啡销售额达10亿，销售咖啡豆2000吨，同比增长26%，其中非洲咖啡豆占销量的40%。

对上游供应端，在非洲设立咖啡采购服务中心，引入专业机构进行非洲咖啡供应商对接以及源头品控等；对加工端，携手非洲在华非资源性产品集散深加工园，推进咖啡仓储、加工、研发等；对供应链金融端，建立咖啡供应链白名单制度，向进口企业提供提单融资，信用证融资等融资手段；对下游销售端，建设的“非洲品牌仓”中有60%为咖啡品牌……

开放的“朋友圈”——源于走出去递上“橄榄枝”，也源于引进来再出发

跨越高山深壑，跨越海洋沙漠，陆海之间再联通。

开放雨花，主动牵手非洲。就在今年，雨花区块人员跟随长沙市经贸代表团，奔赴尼日利亚和乌干达，进行访问考察。这是3年疫情以来，长沙市首个出国访问团。

参加的成员中，既有雨花区对项目对接、产业牵手的规划者，也有着服务企业、服务项目的具体“牵头人”。责任与职责明晰，便于意向项目和企业能直接找得到“娘家人”，更能加快投资与合作的效率。

雨花区企业也在这里寻觅到机

遇，扩大了“朋友圈”。如对接非洲非资源性产品，红星全球农批中心能构建采购、仓储、物流、加工、展示销售、售后服务、供应链金融等全产业链条；发展贸易新业态，高桥大市场可借助市场采购贸易方式试点，探索工业制成品、日用消费品与非洲非资源性产品之间的易货贸易；推进“投资带贸易、外经贸外贸”合作模式，雨花中非经贸合作促进创新示范园将携手尼日利亚湖南经济贸易合作区，共建经贸合作园……

今年，雨花区还将牵手非洲“金芒果”卫视运营中心，向更多的非洲国家讲好雨花故事，传播雨花声音。

开放雨花，张开双臂拥抱非洲。这两年来，来雨花区做生意的非洲友人多了起来。走进中非经贸博览会常设展馆，马达加斯加的精油、埃及香水、肯尼亚紫茶、赞比亚的油画和宝石、埃塞俄比亚的咖啡、津巴布韦的木雕、南非的葡萄酒、塞内加尔的化妆品等，陈列其中。

今年以来，雨花区块进一步优化提升了过去单一的展销模式，让中非经贸往来变得更活跃。常设展馆目前采取“1+6+N”的市场化、常态化运营模式，即1个总运营方，6个子运营中心，N个国家馆“馆长”，分别承担了中非经贸对接联络、信息汇集、产品展销、经贸撮合、文化交流等运营职能，真正实现了365天“不打烊”，打造“永不落幕的博览会”。

在这样的模式下，离非洲政府的理念更近了：多个非洲国家有意愿在常设展馆设立商务或联络中心，保持长期稳定合作关系。

离货源直采更近了：常设展馆今年新引进非洲产品经销商200余家，绝大部分为产品生产商或总代理，减少了贸易中间环节，产品性价比更高。

离市民受益更近了：独具特色的各类非洲产品是展馆的一道靓丽风景。市民不仅能享受为期4天的博览会视觉盛宴，还能在雨花区打造的永不落幕的中非博览会中买卖全球。

开阔眼界、开阔思路、开阔胸襟……以第三届中非经贸博览会为契机，雨花区块加强与非洲的互融、互鉴、互通。

不拒众流，方为江海。已是山花烂漫时，雨花区块将穿越时空，筑造未来。

夏粮收购一直是“三农”工作的重头大戏，长长的粮食传送带一头连着企业、农村和农民，一头事关国家宏观调控、物价稳定和粮食安全。年初以来，该行先后组织3轮“拉网式”库存检查，坚持收购资金封闭运行管理，紧盯库存管理、资金支付等重要环节，做到钱随粮走、购贷销还、专款专用、库贷挂钩、封闭运行，确保收购资金专款专用，坚决守牢粮食安全底线。同时重点加强夏粮收购期间舆情监测，与当地相关部门和粮食收购企业建立常态化沟通机制，助力打好今年粮食收购第一战。

（赵超琴 谢铁群）

江永：筑起村里凤凰巢 唱响乡村振兴曲

近日，笔者走进江永县源口瑶族乡小古潭村雅婷尚品制衣厂，就业帮扶车间内机器轰鸣，几十台缝纫机飞转的声音在车间里回荡，女工们正在压线缝合、缝制生产内衣，现场一派繁忙的景象。

近年来，该县农业农村局驻村工作队和小古潭村党支部，根据县里“一村一品”“一村一特”的要求，积极营造村办企业的发展环境，出台政策，做好要素保障工作，筑起村里凤凰巢，积极引导乡贤能人发展产业，帮助瑶民实现家门就业。

为发展村里的产业项目，驻村工作队多次召集村支“两委”成员、村民小组长、党员代表、致富带头人召开产业发展碰头会，积极宣传各项扶贫政策，创造良好的营商环境。通过努力，村民魏玉萍、樊开斌先后投入数百万元在村里创办了雅婷尚品制衣厂、银丰食用菌厂，制衣厂每年能为本村及周边地区提供300个就业岗位，为村集体增收3万余元，食用菌厂每年能提供就业岗位30余个，为村集体增收2万元。村支“两委”与82户脱贫户合资创办的十里飘香食品加工厂，研制出的“香芋扣肉”、“密制红扣”等特色预制菜口味独特、老少皆宜，深受消费者喜爱，产品畅销全国各地，年销售5万余份，净利润50多万元。

驻村工作队还因地制宜、因势利

导，大力发展香柚、橙类特色水果产业，打造出千亩香柚、千亩橙类连片特色产业群。2022年实现农业产值过亿元，人均增收6000元，做大百亩种植专业户3户，做强水果加工合作社1家，培育水果冷链物流企业1家，培养电商人才30余人。为发展壮大村集体食品（果蔬）加工企业，培育生产、加工、流通、物流、品牌、电商于一体的产业集群，驻村工作队通过引进社会资本——江永县乡村颂物流有限公司投入资金150万元，每年可解决弱劳动力就业30人次，提供技能岗位20余个，为村集体经济增收20万元。

瑶乡产业的兴起，有效促进了瑶民增收致富，给小古潭村的经济发展带来了强劲动力。截至2022年底，全村集体资产总额达536.426万元，可支配资金230万元，村集体经营性收入达到50万元，从2014年全村人均纯收入不足4000元跃升至2022年人均纯收入超过16000元，全村最低生活保障户52户67人减至12户12人，实现了稳定脱贫减贫，昔日贫困落后的小瑶村蝶变成今朝远近闻名的产业振兴村。

（周 文 蒋家龙 杨剑斌）



张家界市永定区：处分“一张纸”变警示“一堂课”

“经审查调查，田某云利用职务上的便利，为他人谋取利益……”近日，张家界市永定区纪委监委在张家界市旅游学校召开警示教育大会，区纪委监委相关负责人公开宣布对该校6名教职工的处分决定，并结合案情明纪释法，把处分决定“一张纸”变警示教育“一堂课”。

该校党委负责人围绕田某云等人违纪问题现场表态发言，进行反思和剖析。该校教职工感触颇深，纷纷表示要时刻严格要求自己，遵规守纪。

近年来，该区纪委监委严格落实“以案明纪、以案释法”警示教育长效机制，把案件查办与警示教育紧密结合，

通过召开警示教育大会现场宣读处分决定、违纪当事人现身说法、现场案例剖析、案发单位主要负责人表态、集中廉政教育等方式，做细做实审查调查“后半篇文章”，深化以案促改。同时，坚持“一人病、大家防”原则，紧盯重要领域、关键岗位、重点人员，梳理共性问题，精准分析问题根源，切实找准“病灶”；采取提醒谈话、召开专题民主生活会及组织生活会、下发纪检监察建议书等方式，有针对性地提出整改建议，开出“祛病”良方，督促案发单位党员干部职工以案为鉴，增强纪律意识，筑牢拒腐防变的思想堤坝。

（庄晓芦 侯楚楠）

荷塘区仙庾镇：探索组民自治微单元 构建“四个一”院落自治新模式

株洲市荷塘区仙庾镇以“作风建设年”活动为契机，下沉治理网络至村民小组，构建“四个一”（一屋场、一能人、一链条、一片区）院落自治新模式。

打造“四个一”，强化振兴驱动。干部下沉村组，建设幸福屋场。以组民捐献、闲置房屋盘活为主，建设公共议事空间，带动基础设施、调解工作、乡风文明等要素提升。挖掘能人带头。充分挖掘行业领袖、技能人才等专家里手，引导发挥专长，带动村民参与生态保护、特色经济发展等行动。延伸治理链条。依托各类能人，建强组织链，发挥党员先锋模范作用，延伸技能链，引导特色技能与文旅体验深度融合，夯实产业链，提升农文旅服务质量。打造片区示范。以链条推动片区发展，围绕“长株潭”绿心，打造和美治理片区，立足景区，发展夜市、民宿为主体的经济效能片区，立足农产品加工园，打造农产品加工、农文旅体验的行业示范片区。片区各具特色、功能互补，形成强大合力。

注重“三个全”，促进人人参与。建设人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体。自治主体全过程参与，村民积极参与组内治理，完成微单元屋场建设、治理骨干选拔、激励机制制定等；自治内容全覆盖，通过共商共议，以邻里温情沟通解决身前身后事，促进和谐文明新风，推动守望互助，推动降本增效；治理流程全闭环监督，建立健全各项监督机制，贯穿事前商议、事中执行、事后维护全流程，彰显人民力量，提升干部服务效能。

创新“四大项”，打造特色模块

以微项目形式创新治理方式，各项目形成模块，各村可自选项目，完成优势整合、经验复制，形成片区带动力响应的仙庾乡村善治样板。开展“拾柴计划”，从共同完成一个小目标开始，增强人与人之间的信任连接，用共谋一件事凝聚共建一颗心；开展“头雁养成计划”，挖掘人才资源，培养带头人，以点带面，引领一帮人；开展“四季计划”，鼓励生态片区轮种有景，发展特色经济，守住粮食底线；开展“传承再现计划”，弘扬“非遗”手艺，共建“非遗”名片，打造特色文化。

（沈 璇 文羽纶 刘宗逸）

零陵：“三抓”实现道路“美舒畅”

获2022年度国省道管养工作先进单位奖牌，开展战高温汛期公路安全养护工作竞赛，对评选出来的吴宏林等6名“养护明星”进行表彰……6月以来永州市零陵区公路建设养护中心为提升公路形象开展了一系列行动。

近年来，该中心坚持从“三抓”入手，抓道路提质，让路“美”起来，投入2.05亿元，实施国省道大中修项目35.9公里，提质改造人何线、石西线、

零凶线、珠水线等农村公路项目65公里，河东国省道基本实现“白改黑”。抓精细养护，让路“舒”起来，每年投入800万元以上，对公路进行高标准日常养护。抓安全隐患整改，让路“畅”起来，完成叭嘶井弯道、黄田铺驾校弯道、永连公路纪念碑匝道等处加宽重大交通安全隐患点的整改，实现了区域道路“美舒畅”，助力当好优化营商环境和路域环境先行官。

（单建华 王乐）

农发行湘潭市分行： 早抓实干，11亿元信贷资金全力护航夏粮收购

风吹稻田千层浪，又是一年丰收时。做好夏粮收购工作是稳定市场、保护农民利益的重要举措。农发行湘潭市分行充分发挥在夏粮收购资金供应中的主渠道和主导银行作用，助力筑牢国家粮食安全防线。

提前谋划，确保“钱等粮”“仓容足”。面对复杂多变的夏粮收购形势，该行提前做足各项准备，确保农民“粮出手、钱到手”。早部署。该行行领导靠前指挥，切实把夏粮收购工作责任落实到位，随时调度进展情况，及时处置出现的新问题、新情况，为夏粮收购工作顺利开展打下坚实基础。早调研。该行行领导带队走

入田间地头，深入企业、种粮农户开展座谈和现场调研，积极对接发改、农业农村局等部门，共同研判生产成本变动情况、夏粮市场形势，掌握粮食市场动态变化信息，有针对性地做好夏粮收购准备工作。早准备。据悉，为保障夏粮收购资金足额供应，该行根据走访和调研结果制定夏粮收购资金贷款授信及信用方案，并提前完成13家收购企业的评级授信工作。早预测。根据调研情况，结合历年粮食收购实际，进行资金需求预测，该行提前备足11亿元信贷资金用于支持夏粮收购，确保在粮食收购开秤前将收购资金拨付到粮食收购

企业，真正做到“钱等粮”。

优化服务，确保企业农民“双满意”。据悉，该行完成13家收购贷款企业的资格认定审核，保证全市无收购“空白点”。为确保“好收粮”“收好粮”，该行进一步用好粮食风险信用保证金制度，通过放大倍数为企业增信，有效缓解粮食企业“融资难、担保难”问题。与此同时，该行大力提高金融服务水平，运用网银等便捷支付手段，为粮食收购企业和农户提供“7×24”服务，确保收购高峰期资金结算畅通无阻，确保农民“粮出手，钱到手”。

主动作为，确保粮食安全“根基

稳”。夏粮收购一直是“三农”工作的重头大戏，长长的粮食传送带一头连着企业、农村和农民，一头事关国家宏观调控、物价稳定和粮食安全。年初以来，该行先后组织3轮“拉网式”库存检查，坚持收购资金封闭运行管理，紧盯库存管理、资金支付等重要环节，做到钱随粮走、购贷销还、专款专用、库贷挂钩、封闭运行，确保收购资金专款专用，坚决守牢粮食安全底线。同时重点加强夏粮收购期间舆情监测，与当地相关部门和粮食收购企业建立常态化沟通机制，助力打好今年粮食收购第一战。

（赵超琴 谢铁群）