



速评全文请扫描  
新湖南二维码

# 李强会见德国总统施泰因迈尔

新华社柏林6月19日电 当地时间6月19日上午,国务院总理李强在柏林总统府会见德国总统施泰因迈尔。

李强首先转达习近平主席对施泰因迈尔总统的亲切问候。李强表示,去年是中德建交50周年,习近平主席同总统先生互致贺电并通电话,为双边关系健康稳定发展提供战略引领。中国始终高度重视中德关系。我此次访德同朔尔茨总理共同主持第七轮中德政府磋商,就是为了落实

两国元首共识,持续增进互信,挖掘双边合作新机遇,充实中德全方位战略合作伙伴关系内涵,助力两国发展和全球经济复苏。

李强指出,中德没有根本利害冲突,合作基础扎实,发展动力强劲。我们对中德合作的前景充满信心。中方一贯支持开放合作,认为最大的风险是不合作,最大的安全隐患是不发展。中方愿同德方一道坚持和平发展合作,为全球稳定繁荣发挥建设性作用,为变乱交织的世界提供更多确定性。中

国发展对世界的积极贡献,是各国的重要机遇。

施泰因迈尔请李强转达对习近平主席的诚挚问候,表示德国愿做中国可信赖的合作伙伴,共同维护贸易自由化,应对气候变化等挑战。德方反对脱钩,反对任何形式的阵营对抗,愿同中方加强沟通,共同为促进世界和平与发展作出努力。

双方还就乌克兰危机等共同关心的国际和地区问题交换了意见。  
吴政隆等参加会见。

# “有机结合”的逻辑必然

## ——深刻理解“两个结合”的重大意义系列述评之二

### 国办印发《指导意见》

# 进一步构建高质量充电基础设施体系

新华社北京6月19日电 日前,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则,进一步构建高质量充电基础设施体系。

《指导意见》提出,到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系,有力支撑新能源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求;建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络,大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例,农村地区充电服务覆盖率稳步提升;充电基础设施快慢互补、智能开放,充电服务安全可靠、经济便捷,标准规范和市场监管体系基本完善,行业监管和治理能力基本实现现代化,技术装备和科技创新达到世界先进水平。

《指导意见》明确五方面任务。一是优化完善网络布局。建设便捷高效的城际充电网络和互联互通的城市群都市圈充电网络,加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板。建设结构完善的城市充电网络,重点覆盖“两区”(居住区、办公区)和“三中心”(商业中心、工业中心、休闲中心)。建设有效覆盖的农村地区充电网络,在基础较好的地区根据需要创建充电基

础设施建设应用示范县和示范乡镇。

二是加快重点区域建设。在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装,严格落实新建居住区充电基础设施配建要求,以城市为单位加快制定居住区充电基础设施建设管理指南。以“三中心”等建筑物配建停车场以及交通枢纽、驻车换乘等公共停车场为重点加快建设公共充电基础设施。

三是提升运营服务水平。促进充电基础设施投资多元化。持续完善标准体系,提升标准国际化引领能力。鼓励以省(自治区、直辖市)为单位构建充电基础设施监管与运营服务平台,规范充电基础设施信息管理。完善行业准入条件和管理政策,压实相关企业产品质量安全主体责任,严格建设、安装质量安全管理。

四是加强科技创新引领。大力推广应用智能充电基础设施,积极推动配电网智能化改造,加强电动汽车与电网能量互动。加快推进快速充电、大功率充电、智能有序充电、无线充电、光储充协同控制等技术研究,持续优化电动汽车电池技术性能。

五是加大支持保障力度。压紧压实地方政府统筹推进充电基础设施发展的主体责任。落实峰谷分时电价政策,2030年前对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费。地方各级政府要建立协同推进机制,进一步加强土地、资金等充电基础设施发展要素保障,持续跟踪解决重点难点问题。

# 王毅会见美国国务卿布林肯

新华社北京6月19日电 6月19日,中共中央政治局委员、中央外办主任王毅在北京会见美国国务卿布林肯。

王毅说,国务卿先生此次北京之行正值中美关系处在一个关键节点,需要就对话还是对抗、合作还是冲突作出选择。历史总要向前发展,中美关系终究也要向前发展。开历史倒车没有出路,推倒重来更不可取。我们要以对人民、对历史、对世界负责的态度,扭转中美关系螺旋式下滑,推动重回健康稳定轨道,共同找到中美在新时期的正确相处之道。

王毅强调,中美关系陷入低谷,根源在于美

方抱持错误的对华认知,导致错误的对华政策。中美关系历经波折,美方有必要深刻反思,同中方一道,共同管控分歧、避免战略意外。中美关系要止跌企稳,当务之急是把两国元首共识真正落到实处。中美关系要行稳致远,最重要的是把习近平主席提出的相互尊重、和平共处、合作共赢原则作为根本遵循。

王毅深入阐释了中国发展振兴的历史逻辑和必然趋势,介绍了中国式现代化的鲜明特征和全过程人民民主的丰富内涵,敦促美方不要拿国强必霸的模板来镜像中国,不要用西方传统大国走过的轨迹来评判中国。这是美国对华政策能否

真正回归客观理性的关键所在。

王毅要求美方停止炒作“中国威胁论”,取消对华非法单边制裁,放弃对中国科技发展打压,不得肆意干涉中国的内政。王毅着重剖析了台湾问题的实质,强调维护国家统一永远是中国核心利益中的核心,是全体中华儿女命运所系,是中国共产党矢志不渝的历史使命。在这个问题上,中国没有任何妥协退让的余地。美方必须真正坚持中美三个联合公报确定的一个中国原则,尊重中国主权和领土完整,明确反对“台独”。

布林肯介绍了美方看法,表示美方致力于重两国元首巴厘岛会晤确定的议程,期待同中方加强沟通,负责任管控分歧,在双方有共同利益的领域开展合作。

双方还就共同关心的国际和地区问题交换了意见。

# “买的人不吃,吃的人不买”

## ——部分地方“天价”奢华粽子现象调查

新华社记者 王志云 周凯 邵鲁文

端午节临近,记者在部分省份调查发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超转向预约定制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中,不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

### 每盒动辄近千元,多是“人情粽”

近期,记者在部分五星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人參、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个添加名贵食材的粽子,平均每个粽子68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员介绍,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子,“价格上不封顶,只有你想不到,没有买不到。”

除了附加一些高档食材,记者还发现,过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

为让月饼、粽子包装“瘦身”,2022年8月15日,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施,要求减少包装层数,月饼和粽子的包装层数最多不超过三层;降低包装成本,销售价格100元以上的月饼和粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华礼盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍,该店“鸿福御品”轻奢礼盒卖得最好,其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很霸气”,再加上深压烫金工艺和彩金印刷,很有高级感。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3

倍。值得注意的是,粽子这一传统节日食物,存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热度评价,“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

### 为避监管频出“新招”

记者发现,近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店,大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公开出售,主要面向老会员和大客户,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预约定制销售方式,不用怕有人检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“莱家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“只限特定会员购买,提供送上门服务。”

同时,粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券,可快递邮寄,也可到门店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”东部某省一家五星级酒店大堂经理向记者介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月,有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到,一些商家为规避“天价”之嫌,通过减少粽子数量将价格定在499元、488元等。例如,某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒,价格480元,但只有6个粽子,折算下来每个粽子80元。还有一些商家采用组合销售的方式,单个礼盒400多元,搭配茶叶、高级食用油捆绑销售。

### 加大监管力度,狠刹不正之风

受访专家表示,豪华粽子“改头换面”依然存在,崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家建议,相关部门在加强线下销售渠道监管的同时,还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理,同时重点关注高端定制、会员礼券等新“招式”,警惕奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

此外,商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘



## 部分地方端午节粽子市场

新华社发

书长王韬等专家认为,应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定,优化初始包装认定规则,完善包装检测计算方法,让生产经营经营者无空可钻。

同时,需充分发挥行业自律与自我监督功能,督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约,避免业内盲目竞争攀比、形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,倡导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。

(据新华社北京6月19日电)

# 市场监管总局部署加强广告监管领域行风突出问题排查治理

新华社北京6月19日电 市场监管总局部署加强广告监管领域行风突出问题排查治理,提出多方面具体举措,其中包括加强互联网广告领域治理,紧盯直播带货广告、弹窗广告、“软文”等加大清理整治力度。

这是记者19日从市场监管总局获悉的。具体举措主要包括:推进“三品一械”广告审

查服务规范化、便利化、标准化,加强广告监测风险防控,加强传统媒体广告监管,加强互联网广告监管,强化跨部门综合监管,规范广告产业园区管理,组织开展打击“神医”“神药”广告铁拳行动,积极开展跨地域横向协同,加大对违法广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人的查处力度。

### 最新停火协议生效

# 苏丹武装冲突暂时恢复平静

据新华社开罗6月19日电 苏丹武装部队和快速支援部队达成的最新停火协议18日生效,包括首都喀土穆在内的各战区暂时恢复平静。

苏丹冲突双方17日在沙特阿拉伯吉达达成72小时停火协议,停火从喀土穆时间18日6时开始。另外,一场多方参与的人道主义会议定于19日在瑞士日内瓦召开,旨在承诺支持对苏丹的人道主义援助。

据阿拉伯媒体报道,一些苏丹居民说,短暂停火不足以恢复生机,希望停火协议有效

期更长一些,直至“全面停火”。持续两个多月的冲突已导致食物和医疗等基本服务严重短缺。苏丹医疗界人士证实,位于交战地区四分之一的医院已完全停止运营。

由联合国、非洲联盟和东非国家地区组织“政府间发展机构”组成的三方机制18日表示,约有2500万人需要人道主义援助和保护,占苏丹总人口一半以上。国际移民组织数据显示,苏丹武装冲突已导致约220万人流离失所,其中约52.8万人逃至邻国。



# 国内首条跨海高铁全线施工难度最大车站

新建厦门北站是国内首条跨海高铁——福厦高铁全线施工难度最大的车站,站房建筑面积25万平方米,位于既有厦门北站北侧。新建厦门北站屋面采用东西向、南北双向曲线结构,南北向曲线半径达56米,屋面最高点与最低点相差24米,是目前全国铁路站房公共空间内屋顶弧度最长、落差最大高铁车站。新建厦门北站建成后,厦门北站总体规模将达到13台27线,年旅客发送量达5000万人次,将为打造福州、厦门“一小时经济圈”和厦漳泉“半小时交通圈”提供强劲动力。图为6月19日拍摄的福厦高铁新建厦门北站(无人机照片)。

新华社发

◀(上接1版)

布林肯转达拜登总统对习近平主席的问候,表示,拜登总统相信美中两国间有责任和义务管理好双边关系,这符合美国、中国乃至世界的利益。美方致力于重回两国元首巴厘岛会晤确定的议程。美方遵守拜登总统作出的承诺,不寻求“新冷战”、不寻求改变中国制

度、不寻求通过强化盟友关系反对中国、不支持“台湾独立”、无意同中国发生冲突,期待同中方开展高层交往,保持畅通沟通,负责任地管控分歧,寻求对话交流合作。

王毅、秦刚等参加会见。

## 新华时评

新华社记者 胡锦武

层层拆开大一个礼盒,仅8个60克重的“迷你粽”,售价368元……端午临近,类似包装豪华、噱头十足、价格动辄数百上千元的粽子礼盒,陆续现身一些电商平台和大型商超、星级酒店等场所。

过度包装现象屡禁不止,特别是每逢端午节等传统节日,“天价粽子”“天价月饼”等备受诟病。从印刷精美的纸盒到金属、实木礼盒,甚至设计成皮革手提包和手提箱样式……一旦被上华丽外衣,和散装

# 拒绝过度包装,让粽子回归“原味”

品质相差无几的礼品粽瞬间成为身价倍增的“奢侈品”,在加重消费者负担的同时,造成资源浪费和环境污染,更容易滋生“人情腐败”等问题。

过度包装浪费资源、污染环境。目前,很少有商家主动考虑礼盒回收问题,大部分消费者对礼盒二次利用的意愿也不强烈,导致包装礼盒再精致也难逃废弃品的结局。过度包装却要生态环境“埋单”。

过度包装久治不绝的一个重要原因是市场有需求。逢年过节,粽子、月饼往往被“越豪华越有面子、越好看”的心态弄得变了味,形成“买的人不吃,吃的人不买”的怪象。一些商家拿“赠

领导”“送上级”当卖点,扭曲节日祝福和人情往来的本意,偏离正常的人际交往范畴,让食品粽“变味走形”,甚至成为滋生各种腐败的温床。

整治过度包装之风,需多管齐下、综合施策。生产企业更多在产品开发、提升质量上下功夫,自觉推广简化包装;市场监管部门加大监管执法力度,对违法违规行为发现一起、查处一起;广大消费者树立绿色低碳、理性消费观念,拒绝为过度包装掏腰包……过度包装才会失去生存空间,粽子才能回归“原味”、回归其传统节日食品的本色。

(新华社南昌6月19日电)