

我随书记去调研

湖南日报全媒体记者 刘跃兵 黄柳英

【调研主题】

零陵区历史悠久,2016年获批国家历史文化名城。区域内现有各类文物古迹330处,其中“国保”单位8处9地。2015年,柳子街历史文化街区入选国家级历史文化街区名单。

2000多年来,柳宗元、元结、陆游、怀素、张飞、张浚等众多历史名人在零陵生活、工作,留下了《捕蛇者说》《小石潭记》等千古名篇。陆游曾感慨,画图曾识零陵郡,今日方知画不如。

依托名城、名人、名景等丰富的旅游资源,零陵区旅游业近年取得了长足进步,但其业绩与一流的旅游资源还不匹配。究其原因还是观光型旅游产品多,缺少沉浸式旅游服务项目和优质的文创产品。如何推动文创赋能旅游产业,实现旅游提质?6月9日,记者跟随零陵区委书记赵立平深入旅游景点、旅游服务公司、文创企业等调研。

【把脉问诊】

既要打山水牌,又要打文化牌

绿树掩映下,零陵区东山景区商贸街初具雏形。

上午8时多,赵立平来到东山景区商贸街建筑工地,询问项目部工作人员如何把商贸街打造成“商贸+文化”旅游风情街。

项目经理唐小平介绍,东山景区商贸街建设、招商引资同步进行,正在对接外地的酱板鸭、民宿等品牌。

赵立平建议,发展零陵旅游既要打山水牌,又要打文化牌,推动文化生态旅游深度融合、互动发展。商贸街要把柳宗元文化、怀素的草书文化等融入其中,将文化生态旅游融合理念贯穿始终,形成特色品牌。

“商贸街招商引资,不能是装到篮子里都是菜。”赵立平说,零陵酱板鸭、牛扣等本地特色美食,不但口味、品质都不错,这些美食的背后还有长远流传的文化故事,可以考虑让其入驻商贸街。要努力把零陵的饮食文化做大做强。

朝阳岩位于潇水河畔,每当“朝曦初升,烟光石气,喷射成彩”,故称“朝阳旭日”。岩内有唐代以来的历代名人石刻114处,1957年被列为省级文物保护单位。

赵立平一行穿过崎岖陡峭的山间游道,来到尚在维修中的朝阳岩。

朝阳公园管理所所长曾伯任介绍,前几次突降大雨,潇水河涌入岩内,灯光和线路受潮,目前,正在维修。

为早日重新开放朝阳岩,赵立平与曾伯任等一项项商议,拿出合理的解决方案,确定朝阳岩重新开放的时间。决定将柳宗元笔下的《永州八记》景点,与朝阳岩“串”成一条精品文化旅游线路。

朝阳岩背山上的寓贤祠,为明嘉靖年(1543)始建,纪念唐宋名家居结、黄庭坚等历代到过零陵的文化名人和先贤。

赵立平询问如何把寓贤祠打造成文化旅游景点,零陵城发集团总经理唐治国建议,通过声光电生动展示,将其打造成地方文化会客厅。

柳宗元笔下的愚溪,沿柳子街顺流而下,汇入潇水,水流清澈,两岸葱绿。钻钩潭、西小丘等散布其间。

赵立平与相关部门负责人逆愚溪而上,商量如何更好地打造柳宗元文化品牌。

“以前,柳子家宴的推出时间不确定,这个月起定期推出。”永州水云潇湘文旅公司董

如何推动文创赋能旅游产业

——零陵区委书记赵立平调研旅游提质发展



调研现场。

湖南日报全媒体记者 刘跃兵 摄

事长张晓亮介绍。

区商务局局长唐毅辉建议说:“把柳子家宴开到长沙,让‘墙内墙外花都香’。”

“柳子家宴要着重体现文化元素。”副区长秦明介绍说。

文创产品要面向大众

湖南木之林永州文化传播有限公司位于零陵古城景区,公司展示厅摆放着琳琅满目的以零陵山水、柳宗元文化、怀素狂草等为内容的扇面、茶具等文创产品。

赵立平来到公司,一边看,一边向公司负责人曾爱霖询问经营、发展情况。

曾爱霖是零陵人,2019年返乡创业,原计划设计推出22个系列的旅游文创产品,没想到疫情突来,经营受到影响。目前,设计、推出了永州八景、吉祥杜鹃等14个系列的文创产品。

“今年的生产销售情况怎么样?下一步有什么打算?”赵立平直奔主题。

“目前,情况有所好转,但我们还有些迷茫。有些产品品质好,卖得却不好。”曾爱霖回答。赵立平拿起展柜上一个白色茶杯,了解产品制作与售价。

“由永州书法家在茶杯坯体上书写柳宗元诗词烧制而成,售价109元。”

赵立平仔细端详,说:“创意不错,但书法作品占了杯面的大部分空间,留白不多。书法爱好者可能喜爱,一般的游客也许不太认可。”

曾爱霖笑着连连点头。“旅游文创产品既要做小众产品,也要做大众产品。小众产品面向行家和爱好者,力求做精做细,打造成收藏品;大众产品的对象是普通游客,不仅作为装饰品、工艺品,还要体现实用价值,才有生命力。”赵立平问,“公司有哪些问题需要解决?”

“我们需要政府引导,有针对性地开发相应的旅游文创产品。”曾爱霖说,公司总部在长沙,永州公司作为分公司没有法人资格,不能享受专项资金支持。

“我们一定把这些意见带回去,认真研究。”赵立平说。

零陵古城景区的古映画汉服店生意红

火。店主王乾介绍,古映画汉服店主打古风、民族风服装出租、跟拍等服务,今年“五一”小长假创收7万多元。

“目前,你们面临着哪些困难?”

“网红打卡点不多,拍摄重复率高……”离开古映画汉服店,赵立平走进多家旅游品商店调研,与大家探讨如何挖掘和展示永州的丰富文化,做优文创产品。

一路走,一路看,一路商议,不知不觉,到了快吃午餐时间。赵立平仍意犹未尽,召集旅游企业、商家代表、相关部门负责人座谈交流。

区政协主席蒋映群认为,突出柳宗元、陆游等名人元素,做活沉浸式旅游项目;

湖南木之林永州文化传播有限公司负责人曾爱霖透露,将推出有内涵又大众化的文创产品;

区发改委主任曾新吉提出,邀请高校专家教授、艺术家等大力挖掘本地文化,参与文创产品开发;

区文旅局党组书记张小丽说,可打造更多微景观和网红打卡点,增强旅游的体验感;

区旅发中心主任夏杰建议,参照“淄博赶‘烤’”模式,做大做强“零陵夜宴”品牌,打造不落幕的零陵文旅盛宴……

赵立平表示,将把大家的智慧转化为工作决策,锚定发展文化生态旅游融合发展目标,全力推进工作落实。

【调研感言】

不负山水不负城

零陵区委书记 赵立平

千古诗之地,锦绣潇湘源。如果说,永州是一本厚重的书,那零陵就是这本书精美的“扉页”,旅游资源极为丰富,旅游市场潜力巨大。

但目前零陵旅游发展存在文化底蕴有资源缺融合、景区景点有“品牌”缺“王牌”、旅游项目有基础缺带动、旅游业态有“流量”缺“留量”、管理运营有人员缺人才等问题。让文创赋能旅游产业、破解“资源变现”难题,进而打

造世界知名人文旅游目的地,这其中还有很长的路要走。

在这次调研中,通过现场考察,以及与各单位、各位企业负责人交流,我感觉到,随着全区文化生态旅游深度融合,当前零陵文旅发展的氛围越来越浓,涌现出了一批富有创意的文创企业、一批富有进取心的文旅人才。目前虽然困难不少,但大家对零陵旅游发展的前景还是乐观的,也体现了零陵文旅人的共同愿望,亟需政府给予政策鼓励支持、加强引导,强化“文创赋能”,拓宽消费渠道,塑造旅游品牌。

我们将锚定打造历史文化旅游名城这一目标,聚焦“游客”和“文创”两个焦点,跳出自娱自乐、一厢情愿、传统思维“三大误区”,切实把握好“擦亮品牌、提升品质、优化服务、市场运营”四大方向,破解影响零陵文旅产业发展的瓶颈和障碍,持续打响国家历史文化名城大品牌、做好文化生态旅游融合大文章、做强文化旅游大产业,真正变打卡为刷卡、变过客为过夜、变网红为长红、变流量为留量。

【随行随笔】

到一线去寻找答案

刘跃兵

零陵是中国36个古地名之一,汉代即置零陵郡。零陵就像一部厚重的书,隽永耐读。

但这种历史文化优势并没有很好地转化为经济优势。

如何让更多人爱读、读懂这本“书”,进一步推动零陵旅游产业发展?显然,办公室拿不出思路,拍脑袋想不出“点子”。决策者唯有深入基层一线调研,问计于企、问需于民,才能“脑洞大开”。

记者一路随行,马不停蹄,深感这是一次接地气、求务实的调研。大家带着问题,扎实走访景点商家,在互动交流中寻求对策。能当场解决的,立行立办;不能当场解决的,带回去研究。不回避矛盾,不放过问题。正是在与一线人员交流中、在“诸葛亮”会上,“金点子”频现,思想越发明晰,目标愈加明确。发展旅游业是一项长期而系统工程,如何抓、怎么干,按调研得到的“答案”一以贯之抓下去——以山水为体,文化赋能,零陵区文化生态旅游融合发展必定大有可为。

【调研之后】

6月9日,调研结束后,零陵区委督查室立即将调研情况进行汇总,就朝阳岩景区修复开放、零陵区文创产品开发、精品旅游线路打造、写生研学旅游产品编制、零陵十大特色美食小吃、零陵本地酒产品种类、星级酒店和高端民宿、异蛇旅游商品创新、张飞公园游乐园建设等10个调研中发现的问题,进行专题交办,明确朝阳街道、南津渡街道、富家桥镇、大庆坪乡,以及区财政、发改、商务、文旅、农业农村、水云潇湘等16个属地乡(街道)、职能部门、国有企业抓落实。

接下来,零陵区委督查室将采取月调度形式,跟踪督促落实情况,协调解决推进过程中存在的问题,对作风不实、工作不力的单位给予“红黄牌”警示管理,倒逼各项工作迅速到位。

湖南日报全媒体对后续相关问题的解决将持续予以关注。

落实二十大精神 奋力启航新征程

——湖南省高校贯彻落实党的二十大精神系列谈

湖南中医药大学党委书记 戴爱国

党的二十大为新时代教育发展擘画了宏伟蓝图,把加快建设教育强国、全面提高人才自主培养质量放在极其重要的地位。湖南中医药大学作为中医药人才培养和科技创新的高地,要时刻践行行为党育人、为国育才的崇高使命,深刻领会党的二十大报告中对教育、科技、人才以及健康中国工作的新论断、新定位、新要求、新期待,全面提升中医药人才培养质量,全力为中国式现代化建设以及教育强国建设提供基础性、战略性支撑。

一、固育人之本,以“立德树人”根本任务统领中医药人才自主培养。

育人关乎方向、育才关乎质量。中医药院校不仅要培养真学、真信、真用中医药的传承创新者,更要培养有理想、有担当、有胜任力的时代新人。一要牢牢抓住思想政治教育生命线,把理想信念教育建立在对医学理论理性认同上,建立在对中医发展的正确认识上,建立在对基本国情的准确把握上,力求实现知识传授与价值引领、教书与育人的统一。二要扎实有效系统推进“三全育人”和十大育人工作体系,围绕立德树人目标来设计学科体系、教学体系、教材体系和管理体系,谱好人人育人“协奏曲”,强化时时育人“磁场”,建造处处育人“生态渠”。三要扎根中国大地办大学,加强医学生人文素养和职业道德素养教育,让中医药学子在服务基层、服务群众中储备知识、淬炼品格,把中医药这篇论文写在中国大地上。

二、领学科之先,以“新医科”建设内涵强化中医药人才自主培养。

中医药人才培养与其他现代学科相比,具有鲜明的学科特点和人才培养特点。当下,立足新医科建设背景下中医药人才培养的新要求,要走稳中医药人才培养传承守正之道。遵循“重经典、跟名师、早临床、多实践”的中医药人才培养规律,结合“特色化”的师承教育和“标准化”的院校教育,为中医药发展构筑人才之基。二要探索中医与西医的融通创新之道。坚持中西医结合是我国新冠疫情防控一大特点,也是中医药传承精华、守正创新的生动实践。但目前两者间还缺乏有效的交叉融合。中医药院校要积极探索,用“和而不同”的大智慧,深度理解、不断探索、不断求证,形成1+1>2的结合,共同守护好人民健康。三要瞄准国家重大战略、服务湖南发展需求,鼓励面向信息技术、医药健康等重点领域交叉融合,促进医工、医理、医文、医学科融合,推进“医学+X”多学科背景的复合型创新人才培养。

三、应时代之需,以“健康中国”战略需求推进中医药人才自主培养。

党的二十大报告指出,“推进健康中国建设”、“把保障人民健康放在优先发展的战略位置”、“促进中医药传承创新发展”。中医药院校要针对国家、社会、人民群众对中医药人才不同层次的新需求,开展人才“分层分类培养”。要探索长学制精英教育模式,培养出深切认同中医药文化、深刻领悟中医药理论、深入掌握中医药实践能力、深度认知中医药科研创新的“拔尖铁杆”中医药人才。要构建大众化应用型人才培养模式,培养人文科学素养良好、掌握中西医结合技能、临床医学技术的现代应用型中医药人才。要试点基层订单全科医生培养模式,为乡镇卫生医疗机构提供“下得去、留得住、用得上、干得好”的基层实用型中医药人才。

以党的二十
大精神为指引
全面提升中
医药人才培
养质量

北京银行长沙分行2023年社会招聘启事



长沙分行

一、企业介绍

北京银行成立于1996年,抢抓时代机遇,相继实现引资、上市、跨区域等发展突破,在北京、天津、上海、西安、深圳、杭州、长沙、南京、济南、南昌、石家庄、乌鲁木齐等十余个中心城市以及香港特别行政区、荷兰拥有近640家分支机构,探索了中小银行创新发展的经典模式。新时期,北京银行紧密围绕“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三项任务,强化党建引领,依法合规经营,加快数字化转型升级,加强全方位风险管控,扎实推动全行各项业务高质量发展。

北京银行长沙分行成立于2009年9月10日。成立以来,长沙分行始终坚持“服务区域发展、服务小微企业、服务市民百姓”的市场定位,凭借着稳健的经营和真诚的服务,实现了高质量发展。截至2023年一季度末,北京银行长沙分行资产总额899亿元,各项发展指标在省内银行业名列前茅。目前,北京银行长沙分行在长沙、株洲、湘潭三地设有35家网点,员工700余人。

二、招聘岗位

(一)公司团队负责人

1.岗位职责

负责团队经营管理及公司业务营销与推动工作,完成分行下达的各项任务指标。

2、任职资格

(1)大学本科(含)以上学历,年龄一般不超过40周岁;

(2)具备5年(含)以上银行公司条线相关工作经历,其中从事管理岗位3年以上;

(3)熟悉银行产品及其风险控制管理,熟悉金融产品及营销策略,对同业金融市场有较深的了解;

(4)具有较强的市场营销、组织管理及沟通协调能力;

(5)有团队、有资源者优先。

(二)支行对公主管行长

1、岗位职责

协助支行行政确定及调整公司业务经营方向和营销策略;组织制订公司业务各项经营指标的落实计划,防范与化解信贷风险;确保完成公司各项经营指标;负责管理公司团队,组织推动公司业务营销活动,指导团队开展营销工作,对客户资源进行统一管理和有序开发;负责完成分支行分配的其他工作。

2、任职资格

(1)大学本科(含)以上学历,年龄一般不超过40周岁;

(2)金融从业6年以上或从事经济工作9年以上(其中金融从业3年以上),其中从事管理岗位3年以上;

(3)熟悉银行公司业务,拥有丰富的客户资源,熟悉地方市场环境;

(4)具备一定的经营管理能力、分析决策能力及业务拓展能力。

(三)支行零售主管行长

1、岗位职责

根据分行总体发展目标和战略要求,制订支行零售经营目标和工作计划;负责支行财富、个贷、普惠等零售业务营销及运营管理工作,完成各项任务指标;对支行零售业务进行组织协调,确保各项业务目标的实现和推动。

2、任职资格

(1)大学本科(含)以上学历,年龄一般不超过40周岁;

(2)金融从业6年以上或从事经济工作9年以上(其中金融从业3年以上),其中从事管理岗位3年以上;

(3)熟练掌握银行零售业务,具备良好的团队管理能力和沟通协调能力;

(4)具备一定的经营管理能力、分析决策能力及业务拓展能力。

(四)公司客户经理

1、岗位职责

根据业务发展目标和要求,负责营销公司类本外币业务产品,扩大客户群和市场份额,确保下达各项业务指标的完成。

2、任职资格

(1)大学本科(含)以上学历,年龄一般不超过35周岁;

(2)熟悉银行公司业务产品及业务操作流程;

(3)具备1年(含)以上公司客户经理工作经历;

(4)具有较强的业务拓展能力、客户挖掘能力、风险防控能力及沟通协调能力。

(五)普惠客户经理

1、岗位职责

根据分行整体发展目标和要求,负责普惠业务贷款的营销与推动工作,完成分行下达的各项指标任务。

2、任职资格

(1)大学本科(含)以上学历,年龄一般不超过35周岁;

(2)具有良好的职业道德、较强的工作责任心,较强的市场拓展能力;

(3)具有2年以上银行个贷或公司小微信贷业务经验者优先。

(六)私行投资顾问

1、岗位职责

依据私人银行中心规章制度要求,负责私人银行客户的获取、维护和提升,积极进行高端渠道拓展,为客户提供优质财富管理服务和个性化资产配置方案,满足客户全方位的资产管理需求,保证各项业务符合风险合规管理要求并完成业绩指标。

2、任职资格

(1)大学本科(含)以上学历,年龄一般不超过35周岁;

(2)具有较强的资产配置、客户营销、市场研判的能力;

(3)从事财富业务相关工作3年(含)以上;

(4)须持有基金从业资格证、CFP证书;具备CPB及CFA等相关证书者优先考虑。

(七)理财经理

1、岗位职责

负责拓展和维护客户,根据客户需求有针对性的进行关联销售,并向客户提供产品组合,提高交叉销售比率,完成各项销售指标。

(1)大学本科(含)以上学历,年龄一般不超过35周岁;

(2)有服务意识和销售意识,责任心强,抗压性强;

(3)具备2年(含)以上银行相关工作经验;

(4)须持有基金从业资格证、AFP证书;具备CFP等相关证书者,优先考虑。

三、应聘要求

1、遵纪守法,品行端正,遵守国家法律、法规和各项金融规章制度,无不良行为记录;

2、具有良好的道德品质、个人修养和职业操守,具备较强的事业心、责任心和风险意识;

3、身体健康,具有正常履职的身体条件,具备良好的心理素质;

4、认同北京银行企业文化,有意愿在银行业长期发展;

5、符合北京银行亲属回避的有关规定及《中国银保监会关于银行保险机构员工履职回避工作的指导意见》;

6、条件优秀者可适当放宽年龄要求。

四、应聘方式

1、网上报名。请登录北京银行统一招聘平台(<http://bankofbeijing.zhiye.com>),点击“人才招聘”--“社会招聘”--“长沙分行”,在线注册并填写报名信息;

2、应聘者应准确、完整填写简历和相关资料信息,对申请资料的真实性负责,如与事实不符,本行有权取消其应聘资格;

3、本次招聘面试、笔试、体检等相关信息,均通过手机短信进行通知,请确保提交的手机号码有效并及时关注相关信息;

4、本次招聘过程中,不会向应聘者收取任何费用,请提高警惕,谨防受骗;

5、报名截止日期:2023年7月31日。



招聘详情
扫码关注