

深化走转改

——记者一线见闻

一片“金叶子”的故事

——古丈县发展“白叶一号”白茶见闻

湖南日报全媒体记者 易博文 黄炜信 张英

【核心提示】

2018年，浙江省安吉县溪龙乡黄杜村党总支20名党员给习近平总书记写信，汇报种茶致富的同时，表示愿意拿出1500万株最好的白茶苗“白叶一号”，捐赠贫困地区，提供力所能及的帮助。总书记作出重要指示强调，“吃水不忘挖井人，致富不忘党的恩”，这句话讲得很好。增强饮水思源、不忘党的意识，弘扬为党分忧、先富帮后富的精神，对于打赢脱贫攻坚战很有意义。

带着总书记的关心关爱，带着兄弟省份的深情厚谊，优质白茶“白叶一号”，来到了湘西土家族苗族自治州古丈县的山村，来到了苗乡百姓勤劳的双手上。5年过去，白茶种得怎么样？记者进村入户，探访茶园……

【一线见闻】

6月6日，阳光明媚，雨后初晴，记者驱车来到了古丈县默戎镇牛角山村的白茶基地。

土地湿润，气候宜人，一排排茶树长得齐腰高，层层叠叠，满目滴翠。站在茶园的高处，记者仿佛能听到它们吸天地之精华、采日月之灵气后滋滋生长的声音。“看，这就是白茶，和其他茶叶不同，它们新长出来的叶子是白色的。”负责茶园管理的龙玲芝交谈中流露出一股掩饰不住的兴奋。

白茶，满披白毫，如银似雪；长在茶树上的鲜叶，芽头也比一般的茶叶颜色浅。映照着阳光，沾挂了水珠，一眼望去，熠熠生辉。

古丈县分管茶业的副县长宋晓波说，这片茶园是2018年7月开辟的，经当时的国务院扶贫办实地察看，确定湖南古丈县、四川青川县、贵州普安县与沿河县为白茶苗捐赠对象。150万株“白叶一号”，就这样在古丈苗乡安起了家。

感恩帮助，看好产业，乡亲们铆足了劲，誓将茶产业做大做强。一共栽了多少亩？1100多亩，其中，牛角山村500亩，翁草村660亩。以前，村民们担心茶叶种出来了销不出去，不敢多种，这一次，浙茶集团包销售，大家也就放心多了。

龙玲芝一边在前头带路，一边向记者介绍“白叶一号”茶苗的种植、茶叶的采摘以及加工销售等情况。她告诉记者，“白叶一号”是带着习近平总书记对湘西苗寨的深情来到这里的。古丈县乃至湘西州都非常重视，出台了配套扶持政策，帮助产业发展，“白叶一号”真正成为了脱贫致富的金叶子、乡村振兴的摇钱树。

远近闻名的深度贫困村翁草村，因为“白叶一号”的落地，村民年人均纯收入增加了1100多元。当初那一片叶子，带领大家摆脱贫困，如今则带来了更美好的生活。茶园里的鲜叶采摘越来越多，当地还建起了茶叶加工厂，“一条龙”为村民们服务。

“先富帮后富”，安吉持续倾力帮扶。6月7日，记者在古丈县牛角山村采访，恰好碰到了前来指



古丈县默戎镇翁草村“白叶一号”基地。

石泽辉 摄

导白茶栽种的浙江安吉县黄杜村村支书盛阿伟。黄杜村栽种了1万多亩白茶，因茶而美，因茶而富，有“中华白茶第一村”的美誉，这位书记一年有不少时间奔走在各个受捐地。他向记者透露，村里已经作出决定，将继续加大帮助力度。具体有三句话：一是再次承诺包销，保证茶农有钱赚；二是追加捐赠，将再捐3000万株；三是拿出500万元奖励在茶园管理、茶叶加工和营销上做得好的先进典型。这些，对于重要受捐地之一的古丈县来说，等于再一次站在了机遇的门口。

采访中，更让记者感到欣喜的是，在湖南农业大学的指导下，该县还创出了属于自己的茶叶品牌“初心牛角山”。包装盒非常精美，每盒盛放3筒茶叶，分别是古丈毛尖、古丈红茶、白叶一号，寓意着感恩帮扶、推进振兴、全面丰收的美好心意。去年4月在红色旅游精品文创产品发布会上发布以来，市场走势很不错。品牌加持，这一片茶叶，更富苗乡。

声声悦耳，处处舒心。在脱贫攻坚中脱颖而出的“白叶一号”，于乡村振兴的大舞台上，发出了历史的回响。

【记者手记】

夯实乡村振兴的基础

一片叶子，带着安吉人民的感恩之心，带着振兴乡村共同富裕的美好心愿，带着绿水青山就是金山银山的发展理念，在我省的乡村安家落户、生根发芽，变成了脱贫攻坚的金叶子、长成了乡村振兴的摇钱树。看到此情此景，感觉充满希望。

产业振兴是乡村振兴的基础，其目标，就是要深化农业供给侧结构性改革，全面提高农业综合生产率和全要素生产率，就是要转变增长方式，从单纯数量增长向数量质量安全并重转变。古丈县瞄准优质茶叶“白叶一号”，努力实现专业化、标准化、品牌化，找对了方向，走稳了路子，是一个很好的探索，值得肯定。

民族要复兴，乡村必振兴。产业振兴事关

农业农村现代化，涉及广大农民切身利益，十分重要。必须夯实这个乡村振兴的基础，努力让农民朋友们加入到现代产业链条上来，进入到市场中去。只有这样，产业才有竞争力，农民也才能真正实现增产增收的目标。

市场竞争无时无刻不在，产业振兴之路也不会一帆风顺，农业产业抵御自然灾害的能力相对较弱、抗风险能力不高，更不容易搞好。“白叶一号”能有今天这样的成绩，殊为不易。获得成绩，信心更足；经受洗礼，办法更多。衷心祝愿茶农朋友们产业更强、品牌更响，增收更多、致富更快！

“一片叶子带富一方百姓”，精彩的故事，一直在书写，又将启新篇。

政务大厅、学校、机场等线下场景使用，让“文化+科技”应用越来越广阔。今年1月至4月，马栏山实现企业营收203.64亿元，同比增长9.29%；完成固定资产投资23.58亿元，完成重大项目投资13.81亿元。

“期待更多优质企业‘引进来’，更多马栏山文化产品‘走出去’，更多马栏山声音‘响起来’。”邹犇淼说，借助文博会，吸引海内外更多的视频文创企业和有识之士选择，融入马栏山；打破沟通壁垒，创建交流桥梁，助力园区优秀内容作品、创新技术产品走向全国、走向海外；站在世界高度宣传马栏山，让更多湖湘文化精髓“传出去”“传得远”。

他表示，马栏山将锲而不舍做到“三强”：强化产业、科技、人才“一体化”推进，进一步深化“五链”融合，为园区发展提供新动能；强化平台、载体、项目“立体化”支撑，集聚一批“国字号”平台、领军型人才，着力构筑创新发展新高地；强化体制、机制、生态“系统化”保障，全面提高创新创造体系的整体效能，跑出“马栏山加速度”。

夕阳、洞庭、名楼、飞鸟、古塔、美食、月光、焰火……渔火季与江湖旅游的碰撞，让岳阳旅游呈现更多可能。

“坚持用超常规的思维理念推进文旅融合发展。”岳阳市委常委、市委宣传部长刘启峰表示，该市通过深耕“洞庭天下水，岳阳天下楼”文旅品牌，打造系列活动、平台和载体，做好大江大湖文章，把得天独厚的文旅资源优势转化成发展胜势，努力打造湖南旅游增长极、国家级旅游度假区和国际知名旅游目的地。

2023年洞庭渔火季以“春之约”“夏之夜”“秋之韵”“冬之味”为每季主题，月月有活动、场场有亮点，为游客和市民带来集吃住行游购娱为一体的文旅消费盛宴。

围绕打响“大江大湖大岳阳”品牌，盛夏期间，平江第六届夏季纳凉节、岳阳张谷英文化旅游节、湘阴洋沙湖2023端午民俗狂欢节、汨罗江国际龙舟赛、君山区江湖美食音乐露营节、屈原首届烧烤音乐节等将惊艳亮相，为游客打造“诗和远方”。

岳阳楼旅游区不断进行业态升级，开发网红商铺、特色演艺、洞庭美景等，打造文旅商高度融合的区域性消费平台，满足消费者个性化、多层次、品质化的消费需求，形成集夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿于一体的高品质夜间消费目的地，加速释放消费潜能。

今年“洞庭渔火季”主题活动，已累计吸引游客和市民超350万人次，带动餐饮、住宿、演艺等消费约20亿元。

洞庭渔火季通过综合音乐节会、美食餐饮、潮流商业、文创产品等元素，成功打造现象级文旅“爆款IP”。

湖南日报全媒体记者 龙文决
通讯员 徐路 雷智

汉代长沙国丞相、侯侯利苍家族的墓葬“长沙马王堆汉墓”举世闻名。相较之下，西汉长沙王们的墓葬显得寂寥了很多。很多人对汉代长沙王陵墓的了解，仅限于“河西有个王陵公园”这样浅淡的印象。

不过，随着考古工作的持续深入，西汉长沙王们陵园的轮廓渐渐清晰。6月9日，2023年文化和自然遗产日湖南主场城市活动在长沙王陵考古遗址公园举行，汉代长沙王陵墓群考古项目负责人何旭红发布了十年考古成果，诸多新发现刷新人们对汉代长沙王的认知。

王葬湘江西岸，候眠浏阳河边

从事长沙考古工作多年，何旭红对这座城市的遗址、墓葬非常熟悉。

2010年以前，西汉时期长沙王王室成员的墓葬发现了7座，分别是望城坡古坟垅汉墓（某代吴氏长沙王的王后“渔阳”墓），望月公园内及周边的象鼻嘴、狮子山、陡壁山、扇子山4座汉墓，以及银星路附近的凤篷岭、风盘岭2座汉墓。

近年来，长沙考古工作者新发现18座西汉时期长沙王王室成员墓葬，加上之前发现的7座，共有25座。

这25座墓葬，不仅仅是数字的增加。它们的确认，确定了西汉时期长沙王陵区的位置和范围，南北跨度约15公里，东西跨度约2公里。

这片狭长的陵区位置是：湘江西岸，最北边的墓葬接近银星路，最南边的墓葬接近麓山南路和阜埠河路。除了刘氏最后2位王被废不能入葬王陵区外，12位长沙王及其王室成员，绝大部分葬在了湘江西岸的低矮丘陵地带。

何旭红还发现了一个有趣的地理分布：“长沙有两条重要的河流：一条湘江，一条浏阳河。长沙王身份是诸侯王，他们的陵墓选择在湘江岸边。软侯利苍的家族墓和爵秩大致与其相当的贵族的墓葬，主要在浏阳河边。身份更高的王的陵墓，占据了更好的地理位置。”

吴刘两姓长沙王，分葬岳麓大道南与北

从公元前202年至公元37年，长沙国经历了两个姓氏，共14位长沙王的统治。先是汉初的异姓长沙王“吴氏长沙王”，后是刘氏长沙王。

吴氏长沙王历经文王吴芮、成王吴臣、哀王吴回、恭王吴右、靖王吴著五代五位王。我们所熟悉的长沙马王堆汉墓的墓主第一代软侯利苍，第二代软侯利豨所在的历史时期，正是第二代至第四代吴氏长沙王在位时期。

公元前155年，汉景帝之子刘发被封

长沙王陵墓群十年考古新发现

为长沙王（谥号定王），开启了刘氏长沙王时代。刘发在位时，软侯已经传至第三代利彭祖、第四代利秩。最后两位长沙王刘舜、刘兴，一个被废，一个被贬为临湘侯，薨后不能入葬王陵区。

吴氏长沙王和刘氏长沙王的陵区位置分界明显。从现在的长沙城市布局来看，可以以岳麓大道为界区分。岳麓大道以南，吴氏长沙王及王室成员墓葬主要分布在岳麓山一带；岳麓大道以北，刘氏长沙王及王室成员墓葬主要分布在谷山一带。

长沙王陵区位置和范围的确定，促成了汉代长沙王陵墓群成为第七批全国重点文物保护单位，同时推动了长沙王陵考古遗址公园的规划和建设。

普探三代长沙王陵墓，厘清空间布局和规模

那么，25座墓的主人分别是谁呢？

何旭红说：“根据汉代诸侯王夫妇同茆异穴的分布规律，王和王后的墓一定是在一块的。”吴氏长沙王陵区已确认了“渔阳”王后墓，“曹（女巽）”王后墓。这两座王后墓旁，必定分布了两次吴氏长沙王的墓葬。

这次调查勘探的一项重要成果是：基本完成了三代长沙王墓地的考古调查普探工作，厘清了三代长沙王埋藏设施的空间布局及其规模。

何旭红介绍，其中，马坡山—庙坡山陵园的陵园垣墙平面呈“日”字型，与帝陵规整的长方形很不一样。庙坡山汉墓发现了有“王后家官”字样的漆耳杯，是王后使用的物品。马坡山汉墓墓主人很可能是第一代刘氏长沙王定王刘发或第三代长沙王顷王刘附胸。

凤篷岭汉墓出土了“长沙王后家杯”漆耳杯、金缕玉衣残片、金饼等文物，它的墓主人可能是某代刘氏长沙王的王后“张姬”。

对发现了“长沙王印”金印的桃花岭汉墓，何旭红推测，墓主人是第五代殇王刘旦、孝王刘宗（刘旦之弟），或者第六代繆王刘鲁人中的一位。他透露，桃花岭汉墓的祔葬墓内出土了一个铜甕，上面有“刘子赣”的铭文。狮子拱分布的三座大型汉墓，墓主人应有三位：某代王（发现了“长沙王玺”金印）、王后及王妃（或儿子）。

此外，根据出土的泥质五铢钱发行的年代，戴公庙片区的蜈蚣带汉墓墓主人可能是第二代刘氏长沙王“戴王刘唐”，旁边的风盘岭汉墓墓主人可能是戴王王后。

“汉代长沙王陵墓群规模大、保存较好，深入了解它将极大地丰富我国西汉时期诸侯王陵墓资料，促进西汉时期诸侯王陵墓的考古和研究工作。”何旭红介绍，接下来的5年，工作重点是谷山片区的其他汉代遗存和北津城，将在这两处选择合适地点和面积进行发掘。

文体视点

“让我更坚定了航天之梦” ——长沙航天学校师生赴韶山红色研学

我的韶山行 ——湖南省中小學生紅色研學

湖南日报6月10日讯（全媒体记者李曼斯 通讯员 王丹）6月9日至10日，长沙航天学校800余名师生来到韶山，开展为期两天的“我的韶山行”红色研学。

“我们是初升的朝阳，有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗……请党放心，强国有我！”在毛主席铜像广场前，同学们庄严宣誓，表达对党、对祖国的赤子之心。

在韶山学校报告厅，同学们聚精会神，聆听主题为《为民族谋复兴》的思政大课，从毛泽东“立志出乡关”到踏上求学之路，大家沉浸其中，被故事深深打动。

“对比新中国成立之前，现在的时代不

仅生活富足，还有良好的教育环境。我们享受着中职教育学费全免的政策，有什么理由不好好学习？”2022级航空班学生孔佳怡在师生互动环节发言。

在毛泽东同志纪念馆，参观神舟十号载人飞船返回舱，更令航天学子心情激动。“学校经常要我们发挥‘特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献’的航天精神。今天看到返回舱，感受到祖国的航天成就，让我更坚定了航天之梦。”2022级航空班学生杨雨菲说。

走出场馆，班主任李乐鼓励学生：“勇于创新、勤于奋斗、敢于追梦，是新一代科技人才的奋斗之路。作为航天学子，我们应该弘扬前辈艰苦奋斗的精神，以学习科学文化知识、苦练专业技能为前进方向，为祖国建设贡献力量。”



6月7日，南华大学应届毕业生在上人文素质选修课《压花》。又是一年高校毕业生季，该校2023届毕业生举行最后一次体育课、舞蹈声乐课、人文素质课等活动，让毕业生们带着美好的记忆告别母校，踏上新征程。

曹正平 摄

跑出“马栏山加速度” ——专访马栏山视频文创园党工委书记邹犇淼

湖南日报全媒体记者 熊远帆

6月10日，第十九届深圳文博会湖南馆内，马栏山视频文创园以360度开放式沙盘为核心展示区，融合科技互动区和文创展览区，吸引不少观众驻足观看。

在现场互动体验区，展示新形势下湖南“文化+科技”融合发展生态；华为云音视频产业创新中心，最新开发的用于综艺后期的“云工作站”，让影视制作工作站轻松“瘦身”，随时随地接入云上办公，实现终端多地协同；乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司，自主研发的“马栏山盒子”，通过“剪辑师”5G图传技术，拍摄内容轻松上云，通过园区“火石平台”，提供一站式全流程服务，让创作变得更轻松更高效……

“掘金”毕业季

——2023岳阳洞庭渔火季“我们毕业啦”主题系列活动观察

新消费 新生活

湖南日报全媒体记者 周磊 刘永涛

6月9日晚，2023年高考结束，岳阳洞庭渔火季“我们毕业啦”主题系列活动启幕，来自五湖四海学子来到洞庭湖畔，享受一场盛大的毕业狂欢。

“掘金”毕业季，节会嗨不停。此次毕业季烧烤音乐节，当天抖音相关词条阅读量超亿次，流量赋能消费，再次擂响岳阳打造高能级文旅的战鼓。

奔赴另一个“烤”场，爆款名片强势引流

洞庭湖畔，烧烤摊升腾起袅袅烟火气。洞庭胖哥、定三毛烧烤等岳阳当地特色宵夜烧烤争相出摊，迎接高考毕业生与全国各地的游客。

“岳阳烧烤，不比淄博烧烤差！”定三毛烧烤摊主大声吆喝，吸引不少食客。

点上一桌烤串，在露天营地举起汽水瓶碰杯，耳边回荡青春律动的声。

清华大学万宝大药房乐队、长沙南方职业学院leopard乐队、中南大学逆流污染乐队、湖南农业大学卡特彼勒乐队、湖南科技大学king乐队、长沙师范学院国道107乐队轮番上台。

“我们对家乡的爱，像浩荡的洞庭湖水。”受邀

来到家乡演出，清华大学万宝大药房乐队领唱王东方很激动，“岳阳文旅体验太美妙了！”

此次音乐节以“毕业”为主题，打造青春young市集、“献给毕业的自己”主题打卡点、前程似锦毕业花路、浪漫泡泡剧场、烟花秀、抽奖以及许愿灯祈福等多元花式玩法，满足游客多样需求。

岳阳市城投集团总经理冯锦介绍，洞庭渔火季“我们毕业啦”主题系列活动将持续至7月31日，陆续开展岳阳烧烤音乐节、湖南高校乐队争霸赛、最快背诵《岳阳楼记》等活动，送出1000万元消费券，让这个“夏之夜”精彩纷呈。

岳阳市文旅广电局现场发布洞庭渔火季游玩小程序，汇总“夏之夜”所有活动、景区门票、住宿及餐饮优惠。

倾全城之力，“独宠”毕业生——这是岳阳“掘金”毕业季的“小心思”。

音乐节点燃毕业生的热情，带动周边餐饮、住宿、交通等文旅产业的消费热，岳阳楼旅游区民宿酒店一房难求。

“节会+江湖”，打造现象级文旅IP

“我们走出考场，晚饭都没吃就赶来洞庭南路！”在岳阳市四中参加高考的刘星霖，奔出考场就和同学直接来到洞庭渔火季主舞台。

音乐节带来的，不只是音乐。