芙蓉国里尽朝晖
——走进第十九届深圳文博会

第二届湖南旅发大会倒计时100天启动——

惊喜、惊艳、精品，“郴”邀你来

湖南日报全媒体记者 蔡矜宜

“看了刚刚的推介会后，我对莽山特别感兴趣，我觉得那里提供的无障碍通道，特别人性化，很适合像我这种长期有腿伤，没办法自己爬山，但又很向往山顶美景的人。”

6月8日，第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会·第二届湖南旅发大会专场文旅推介会在深圳广电集团举行。活动现场，惊喜现身的排球奥运冠军赵蕊蕊为女排“娘家”郴州打CALL，她说，以前每次去郴州都专注于训练，没机会游玩，下次一定要去把这幅“山水画卷”好好领略个遍。

会上，第二届湖南旅发大会100天倒计时正式启动。

造字唯一之“郴”，风景独一之“城”。推介会上播出的郴州文旅宣传片《山水画卷 郴州相见》惊艳全场，莽山、东江湖、高椅岭、仰天湖……各大景点绝美登场，引得现场观众纷纷表示“已经‘种草’，立马就想去大美郴州‘拔草’了”。

郴州是湖南的“南大门”，是对接大湾区的“桥头堡”，与大湾区山水相连、人文相通、经济相融。郴州80%的招商引资来自大湾区、80%的省外游客源自大湾区、80%的农产品销往大湾区、80%的务工人员工作在大湾区。在近日发布的大湾区游客最喜爱的湖南20个景区里，前6名中郴州占了4席。

如此厚爱有加，暖心的郴州怎能不为大湾区的游客提供更贴心的服务呢?推介会上，第二届湖南旅发大会吉祥物“山侠”和“水仙”，通过动漫视频发布了“郴州市礼遇粤港澳大湾区等主要客源地的若干措施”和“深阅郴州 郴邀您来”精品旅游线路。在游得舒心、吃得放心、住得安心、行得顺心、买得称心、处处省心等方面给予粤港澳大湾区游客诚意满满的礼遇。

拥有68.1%的森林覆盖率，是国家森林城市、中国温泉之都，110多处风景名胜，充满了山的侠骨、水的仙气……当前，郴州正努力打造一流的文旅产品，创新推出精彩的文旅活动，精心创造极致的文旅体验。

伴随着视频展示、连线景区、民俗文艺表演等，一场沉浸式推介会，将郴州耀眼的红色基因、磅礴的山水乐章、厚重的人文底蕴、幸福的人间烟火，汇集成了一幅幅赏心悦目、引人入胜的画卷。

“我就是我，不被定义，自有姓名。”正如宣传片中所说，“是时候让世界记住我是谁。山水画卷，郴州相见!”

主力军占领主阵地 高质量建设主流新媒体集团

——访湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)党委书记、董事长张华立

湖南日报全媒体记者 邓正可

第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上，在湖南团展厅湖南广电展区的主流宣传区，刚刚收官的爆款音乐文化交流节目《声生不息·宝岛季》引人驻足；在科技创新区，观众可通过大互动装置畅游《全员加速中2023》节目中的元宇宙世界；芒果超媒入列第十五届“全国文化企业30强”……近年来，湖南广电在主流宣传、国际传播、深度融合、文旅产业、科技创新五大板块结出硕果。“这与背后的政治、商业、技术逻辑紧密相关，三者构建出湖南广电作为党媒国企的基本面貌。”湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)党委书记、董事长张华立说。

2020年以来，湖南广电主投主控，打造了“脱贫攻坚三部曲”“庆祝建党百年交响乐”“奋进新时代洪波曲”“新征程上谱新篇”等系列年度主题创制，包括新闻大片《给青年的信》《国之大者》、影视剧《麓山之歌》《底线》、综艺《声生不息》、纪录片《中国》等55部作品，捧回28个中国新闻奖，获中宣部“五个一工程”奖1个，飞天奖、星光奖5个，金鹰奖3个，黄河奖25个；收获全国脱贫攻坚先进集体等4个国家大奖；获得湖南省第七届省长质量奖。

社会效益与经济效益如何实现统一?张华立表示，湖南广电的主责主业始终是做好主流宣传，同时通过做强经营主体，反哺主业。“走传统媒体修修补补的老路已毫无前途，而建设主流新媒体集团就是谋求整体转型的重要探索与实践，光有一个芒果TV不够，必须布局能弥补长视频变现能力收窄的新平台。”张华立的“生意经”中，“小芒”电商平台是遒劲的一笔。

2020年的一天，张华立的办公室里，一枚硬币被抛至半空。“要么做一个短视频平台，要么做一个电商平台!”虽然这枚硬币没有定下乾坤，但可见湖南广电开源引水的迫切。两年多过去，聚焦Z世代消费者和新潮国货的“小芒”用户规模达1.1亿，正朝着2023全年商品交易总额100亿元的目标奋进。“将小芒打造成湖南广电最具商业价值的新平台，才能彻底改变广告是主要利润中心的问题。”张华立说。

“所有新媒体的故事都是从新技术开始的。”张华立表示，要建设主流新媒体集团，就必须构建自主可控的技术平台。其中，依托5G高新视频多场景应用重点实验室自主研发的5G智慧电台是典型例子。通过这套人工智能编播系统，一个人5分钟就可以编排好24小时的广播节目。截至今年5月，5G智慧电台累计签约用户946家，县级融媒体中心用较低的成本，就能实现全天候广播。“我们没有辜负总书记的嘱托，真正地把党的声音送到了田间地头。”

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。湖南广电在“中国500最具价值品牌”和“亚洲品牌500强”排行榜中连续多年位列省级广电第一；湖南卫视多年保持省级卫视收视与营收双第一；芒果TV连续3年进入中国互联网企业前20强，位列视频行业前3，连续6年盈利；上市公司芒果超媒、电广传媒多次入列“全国文化企业30强”。下一步，湖南广电将聚合“卫视+TV+N”“新闻板块+风芒+N”“电广传媒+湖南经视+N”“小芒电商+广告+N”“5G实验室+各媒体+N”五大方程式的融合之力，努力建成主流新媒体集团，构建全媒体深度融合传播格局，主力军占领主阵地，以葆主流声量更强，文化产业长青。

上图：6月8日，观众在湖南广播影视集团展区体验《全员加速中2023》互动元宇宙。

左图：6月8日，湖南省文物考古研究院设计研发的祖师殿建筑积木模型吸引观众拍照。

均为湖南日报全媒体记者 辜鹏博 邹尚奇 摄影报道

“用‘旅游之火’点亮‘发展之光’”

——访郴州市文旅广体局党组书记、局长曹政科

湖南日报全媒体记者 李秉钧

6月7日，第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会拉开帷幕。郴州展馆的第二届湖南旅发大会吉祥物“山侠”“水仙”引人关注，“郴品郴味”特色美食展区、“郴心郴意”文创和非遗展区，迎来一波又一波观众。

郴州市文旅广体局党组书记、局长曹政科接受记者采访时介绍，近段，郴州文旅好戏连台。6月5日上午，全市召开“决战一百天 办好旅发会”冲刺攻坚大会，擂响整装集结、全军出击的战鼓；下午，深圳800多名学生乘坐研学专列抵达郴州，郴州对接粤港澳大湾区、亮出研学旅行新名片。

“市委、市政府提出，以举办第二届湖南省旅游发展大会为契机，全力建设‘世界旅游目的地’，用‘旅游之火’点亮‘发展之光’。”曹政科说，郴州旅游驶入发展快车道，以今年“五一”假期为例，全市接待各类游客173.27万人次、同比增长127.87%，旅游收入18.39亿元、同比增长132.77%，旅游接待人次和旅游收入均居全省第二位。

郴州把办好第二届湖南旅发大会作为“一号工程”，重点建设30个观摩项目(96个子项目)，系统推出“天下莽山、温泉之都、碧水丹霞、红色经典、东方水城、避暑康养、历史文脉、夜空闪亮”8张文旅名片，目前完成投资77.99亿元，占年度投资计划的88.39%；65个子项目进度超过70%，20个子项目进度超过90%。积极争资引资，目前向上争取到位资金85.09亿元，政策支持落实81项；今年新引进投资额2亿元以上重大招商项目75个，总投资611.83亿元。

“我们一边打造精品文旅项目，一边策划精彩文旅活动。”曹政科介绍，郴州今年以来承办湖南冬季乡村旅游文化节，精心组织“百社千团”游郴州等活动，圆满完成大会主题口号、形象标识、吉祥物全球征集，发布“山水画卷·郴州相见”大会主题和“山侠”“水仙”大会吉祥物。同时，积极筹备旅博会、水博会、非遗博览会等系列主题活动，精心筹办郎朗莽山云上音乐会、“林丹杯”羽毛球公开赛、国际自驾游与房车露营大会、“最美半马”碧水丹霞马拉松赛等重大活动，全景展示国际范十足的“全球郴”。

郴州是湖南“南大门”，如何吸引粤港澳大湾区游客走进郴州?曹政科告诉记者，郴州市瞄准粤港澳大湾区，开展“湘约粤港澳·郴邀大湾区”系列文旅推介活动。积极参加“港洽周”“文博会”，做好郴州文旅推介。“港洽周”大湾区游客最喜欢的20个湖南景区，前6名中郴州占了4席(高椅岭旅游区、东江湖风景区、莽山·五指峰景区、仰天湖大草原)。央视《非遗里的中国》来郴州拍摄。出台礼遇大湾区游客若干措施，启动2023湖南文旅消费季暨“携手大湾区五十万港澳游客入郴”活动，迎来粤港澳、江浙沪等多地千人旅游专列。

“服务好口碑就好。”曹政科介绍，郴州今年以来扎实推进旅游服务质量提升年活动，组织开展旅游服务质量培训和旅游服务技能大赛，拟定涉旅行业“九不准”规定，推出“郴心服务”品牌评定标准，提档升级“郴心游”智慧文旅平台，努力实现“一部手机游郴州”。

长沙获评“全国版权示范城市”

湖南日报深圳6月8日电(全媒体记者 廖慧文 李曼斯)今天上午，在深圳文博会“2023文化强国建设高峰论坛——共建互联网版权新生态分论坛”上，长沙、佛山、潍坊、南通被正式授牌为“全国版权示范城市”。至此，长沙又新增一张特色城市名片。

在我国知识产权与版权保护的总体格局中，全国版权示范城市代表着版权“创造、保护、运用、管理、服务”的最高水平。国家版权局自2009年开展全国版权示范工作，目前共授予全国版权示范城市17个，全国版权示范单位251家，全国版权示范园区(基地)67个。

佛山市、南通市、潍坊市和长沙市分别于2019年、2020年和2021年申请创建全国版权示范城市。中宣部版权管理局局长王志成介绍，创建期间，这些城市版权的创造、运用、保护、管理和服务水平不断提升，版权事业产业高质量发展取得新成效。希望4个城市努力擦亮“全国版权示范城市”这块金字招牌，不断激发文化创新创造活力，让版权为助力城市高质量发展、助推人民生活更加美好作出新的更大贡献。

作为我国首个“世界媒体艺术之都”，长沙汇集了电视湘军、出版湘军、文学湘军与动漫湘军等一批在版权界知名的产业品牌，已逐步形成相当规模的版权产业。目前，长沙各区县(市)及重点园区都建立了版权服务工作站，打通了版权服务最后一公里，开发了网上申报系统，实现网上办、一次办的要求。同时，成立了马栏山版权服务中心，设作品登记窗口、作品展示厅，建设“优版权”服务平台，并将区块链技术运用于该平台。

全面加强森林防灭火工作

力争2025年底，森林航空消防覆盖率达到90%以上

湖南日报6月8日讯(全媒体记者 奉永成 通讯员 范警元)近日，我省印发《关于全面加强新形势下森林防灭火工作的实施方案》(简称《实施方案》)，全面推进森林防灭火治理体系和治理能力现代化，助力打赢安全生产翻身仗，力争到2025年底，全省森林航空消防覆盖率达到90%以上。

《实施方案》明确了健全优化预案体系、加强扑火队伍建设、加强物资装备配备、提升快速扑救能力、加强航空救援力量、树牢安全扑救理念等六个方面的重点任务。要求通过采取强化野外火源管控、落实巡林护林措施、强化防火宣传教育、严格落实责任、完善举报奖励制度、改革生产生活方式等举措，突出系统治理，提升科技支撑保障能力，全力防范森林火灾发生。

根据《实施方案》，今年，我省国有林场、重点林区等重点区域将新建林火阻隔带1万公里以上，新增森林消防蓄水量11万立方米，在全省自然保护地、国有林场建设100支半专业森林消防队伍。力争将森林火灾受害率控制在0.9‰以内，森林火灾数量同比去年减少30%以上。

加大危化品重大危险源隐患排查

湖南日报6月8日讯(全媒体记者 奉永成 通讯员 范警元)记者今天从省应急管理厅获悉，今年，我省结合重大事故隐患专项排查整治工作，加大对危险化学品重大危险源企业隐患排查力度，严防重大安全风险。截至6月7日，全省纳入排查范围的危险化学品重大危险源企业已全部完成自查，发现安全隐患600余项，均已制定整改措施。

鼓励企业对标自查安全隐患。我省明确对企业自查发现的安全隐患且有效落实安全风险管控措施的不予处罚，企业主动查找安全隐患的积极性明显提高。岳阳新华联富润石油化工有限公司自查发现油气回收可燃气体检测仪未接入可燃气体报警系统、固废站未配备可燃气体检测仪的重大事故隐患，主动将问题上报属地监管部门并录入安全风险监测预警系统。属地应急管理部门按照重大事故隐患“一单四制”要求，对该企业下达了交办单，督促限期整改。

根据专项排查整治工作方案，对监管部门执法检查发现的重大事故隐患，一律依法从重处罚；对排查整治重大事故隐患不力导致事故发生的，将实施责任倒查，依法从严从重追究责任。

示范推广林草新科技

我省新增7名国家林草乡土专家

湖南日报6月8日讯(全媒体记者 彭雅惠 通讯员 曾佳)今天，省林业局发布消息，根据国家林草局发布通知，我省祁东酥脆枣科研专家、种植大户曾建新等7人被聘任为第四批国家林草乡土专家。至此，我省国家林草乡土专家累计达36人。

各地林业企业、合作社、家庭林场、经营大户中一批直接从事林业生产的林农、林企人员等，长期扎根基层一线，善于学习和应用新成果、新技术，在当地起到了显著的示范带动作用。自2018年开始，我国展开国家林草乡土专家申报、遴选。“当地林业主管部门将这些基层林草‘能人’推荐给国家林草局科技司，经专业评审，可认定为国家林草乡土专家。”省林业局相关负责人称。

获聘第四批国家林草乡土专家的谭守文，过去7年带领当地农户扎根楠木坪镇的山林，苦心钻研油茶种植技术，逐个击破所遇到的树苗存活率低、油茶产量不高、果实出油率低等难题，让贫困山村凭借大规模种植高产油茶林“富得出油”。

省林业局介绍，36名国家林草乡土专家，主要从事种苗花卉、资源培育、林果栽培、林下经济、木竹加工，是林草事业高质量发展不可或缺的基层科技力量。

充电一次可行驶817.5公里

三一电动重卡创新纪录

湖南日报6月8日讯(全媒体记者 谢卓芳)6日上午9时10分，三一重卡自主研制的电动重卡魔塔1165从长沙出发，跨越817.5公里路程，历时13个小时，于次日凌晨1时6分抵达深圳，创造了半挂式电动卡车单次充电行驶最远距离的世界纪录。

魔塔1165对标特斯拉电动Semi重卡，拥有20余项专利技术，电池容量为1165千瓦时，满电可行驶800多公里，为行业最长续航。值得一提的是，为挤去续航里程“水分”，在本次行驶中，魔塔1165加货总重量达40.45吨，比特斯拉Semi续航测试时还重了3吨。

魔塔1165配备4个快充口，兼容市面上大部分充电桩。充电半小时，即可续航300公里，在4枪充电的情况下，充满电不到2小时。

“电池寿命和价格是魔塔1165的核心卖点”。三一重卡董事长梁林河介绍，该车主要用于快递快运场景，每公里电耗为1.3千瓦时左右，每公里运营成本低于1元，电池可支撑整车运行寿命超过100万公里。目前，魔塔1165售价为198万元，远低于300万元的特斯拉Semi重卡。

近年来，三一重卡把电池技术创新作为推动电动重卡进步的关键，经过4年技术攻关，在电机、电控、电池三大关键部件实现技术引领和突破。如MTC(模组集成到车底盘)技术电池，直接将电池模组与整车集成，减小电池重量和体积的同时，提升40%的能量密度，有效破解电动重卡续航短的行业难题。

共谋发展 共享未来
——聚焦第三届中国—非洲经贸博览会

尼日利亚：非洲最大经济体

尼日利亚就像是地球的起点，0度经线与0度纬线在这里交会。近年来，尼日利亚超越南非，成为非洲最大经济体，市场消费潜力巨大。作为西非地区经济增长引擎和贸易中转站，尼日利亚从“地球起点”走向世界。

一、简况

尼日利亚，全称尼日利亚联邦共和国，位于西非东南部，南濒大西洋几内亚湾，海岸线长800公里。国土面积92.38万平方公里，总人口2.16亿，官方语言为英语。全国划分为1个联邦首都区及36个州，首都为阿布贾。

二、经济

尼日利亚原为农业国，20世纪70年代起成为非洲最大产油国。1995年起政府对经济进行整顿，取得一定成效。2022年经济总量全球排名第28位，石油业是支柱产业。2022年，国内生产总值为4773亿美元，人均国内生产总值2237美元，国内生产总值增长率3.3%。

1.资源

已探明有30多种矿藏，主要有石油、天然气、锡、煤、石灰石等。已探明石油储量372亿桶，居非洲第二。已探明天然气储量达5.3万亿立方米，居非洲第一、世界第八。煤储量约27.5亿吨，为西非唯一产煤国。

2.工矿业

石油工业是国民经济支柱。联邦政府财政收入的85%、国内生产总值的20%至30%来源于石油行业。纺织、车辆装配、木材加工、水泥、饮料和食品加工等行业大多集中在拉各斯及其周围地区。

3.旅游业

旅游资源丰富，主要旅游景点有奥逊州的奥索博神树林，阿达玛瓦州的宿库卢文化遗产，夸拉州和高原州的瀑布，博尔诺州的乍得湖寺院，十字河流州的大牧场，伊莫州的奥古都湖，翁多州的温泉和包奇州的杨卡里野生动物园。

4.对外贸易

主要出口产品为石油、可可、橡胶和棕榈仁，主要进口产品是机械设备、交通设施和消费品等。主要出口国为印度、西班牙、法国和荷兰等，主要进口国为中国、荷兰、印度、比利时等。

三、与中国的经贸往来

尼日利亚是中国在非洲的第一大工程承包市场、第二大出口市场、第三大贸易伙伴和主要投资目的地国。2022年，中尼双边贸易额239.0亿美元，其中我方出口额223.0亿美元，进口额16.0亿美元。中方出口商品主要为机电产品和纺织服装等，进口原油和液化天然气等。主要承包企业有中土公司、中地海外、华为、中兴等20余家，主要涉及铁路、公路、房屋建设、电站、水利、通信、打井等领域。

(湖南日报全媒体记者 刘奕楠整理)