



从网下到网上,从面对面到键对键,长沙市构建网络统战工作大格局——画好网上网下最大同心圆

湖南日报全媒体记者 张福芳 通讯员 蒋耀明

前不久,长沙市开福区芙蓉北路街道江湾社区打算开展防电信诈骗宣传,社区党委书记于秋燕马上就想到辖区的统战人士、律师刘洋。很快,刘洋就录制了一个防电信诈骗普法视频,上传到“掌上世纪城”,供社区居民线上观看。

在“掌上世纪城”的“同心e平台”同心建言板块,湖南天楚律师事务所主任律师、统战人士李志员经常会提出社区治理的建议,并身体力行参与。

“江湾社区范围大,有2.25万人口,如何做到有效管理,精准了解居民需求?我们充分发挥统战人士‘智囊团’‘人才库’建言献策、参与社区治理的作用,建立线上同心‘桥梁’,将统战阵地搬到‘指尖’。”于秋燕对记者说。

出台方案,下好先手棋

长沙经济活跃,文化繁荣,网络人士众多,开展网络统战工作有基础、有优势,也有迫切需要。

为推动长沙网络统战试点工作,长沙市委统战部相关部门紧密锣鼓走访调研、外出学

习、专题研究,逐步明确工作思路,出台了《2023年长沙网络统战工作实施方案》和《长沙市网络统战工作协调机制》。

根据《方案》,今年长沙将开展“网络名人看长沙”“我在长沙蛮好的”“我看长沙这十年”等主题活动,还将组建“长沙网络名人联盟”、开展网络人士综合评价、打造网络统战实践创新示范基地等,通过有效组织引导网络人士聚焦主题正面发声,唱响主旋律。

打造亮点,助力点面开花

“互联网+统战”如何实现?

5月31日,记者打开开福区芙蓉北路街道江湾社区的“掌上世纪城”微信公众号,点开“同心e平台”,里面设置了同心理论、同心建言、同心力量等5个专栏,把统战知识、各党派介绍、统战宣传以生动活泼的漫画、图文等形式进行宣传和展示。

“该平台不仅提升了统战知识在普通老百姓中的知晓率,也让很多统战人士学习和掌握到了更加全面、准确的统战资讯。”社区党委书记于秋燕说,目前社区在册统战代表人士153人,通过“同心圆桌议事会”参与到社区治理的方方面面。

“‘网上统战’与线下统战不同,在网上我能更好地收集信息,通过线下碰撞产生思想火花,线上线下相结合,才催生了一个个合理化的建议。”李志员每年至少有两篇以上的文件被中央采纳,很多思路都得益于网上收集的信息。

2022年2月28日,马栏山网络人士联谊会宣布成立,并提出“力争将马栏山网络人士之家,打造成全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地精品工程示范点”。围绕这个目标,在长沙市、开福区委统战部部门和园区管委会的支持下,已构建“1+2+5”的工作基本框架,包含建立一支网络人士统战队伍,构建网上、网下两个同心圆,着力打造5个实践创新基地工作示范点。

今年,我省将开福区列为网络统战工作试点区县之一,马栏山(长沙)视频文创产业园更是重点单位。

提升服务,助力经济社会发展

近年来,长沙网络主播行业蓬勃发展,全市网络主播、新媒体从业人员有近10万人,他们用直播和短视频的方式宣传和推介长沙。

网络主播作为新的社会阶层人士,属于统

战对象。为促进网络主播行业健康有序发展,2022年7月25日,长沙市网络主播协会暨协会党委在马栏山(长沙)视频文创产业园宣告成立,网络主播“红色e家”同步揭幕。

记者在网络主播“红色e家”看到,除了充电接口外,还有理论书籍,扫描二维码还可学习行业相关法律法规。“红色e家”管家告诉记者,“这里既是直播设备的充电站,也是网络主播的思想充电站。通过开展活动,助力更多主播坚持党的领导,把握正确导向,提升技能素养,制作更多正向、正能量的内容。”

去年,长沙市委统战部联合市行政审批局等单位开通12345-1“政企通”民营企业服务平台专线,网上受理政策咨询及涉企服务类诉求14万余件,办理情况回访满意率99.8%。

“在层出不穷的新经济、新模式、新业态中,网络人士发挥着举足轻重的作用,把他们团结好,就是对长沙高质量发展的重要贡献。”长沙市委统战部负责人表示。



2023年中国龙舟公开赛(湖南·永州站)开赛

6月4日,大众组队伍在赛场上奋力拼搏。当天,2023年中国龙舟公开赛(湖南·永州站)在冷水滩区潇湘平湖举行。比赛共分男子组、女子组、大众组三个组别,来自全国各地的31支龙舟队伍挥桨竞渡。

雷中祥 摄

湖南日报全媒体记者 颜石敦
通讯员 黄宇炎 吴巍伟

池塘的水满了,雨也停了,田边的稀泥里到处是泥鳅……6月3日,伴随着欢快的《捉泥鳅》曲调,华容县禹山镇第四届泥鳅节在该镇南竹村李家湾拉开帷幕。

游客带上水桶、网兜涌向南竹村李家湾荷田,赤脚踩在稀泥里,上演一场捉泥鳅大战。荷田里,有的用网捞泥鳅,有的用手捉泥鳅,不亦乐乎。

“第5条啦,都是我爷爷抓到的!”8岁的蔡砾开心地手舞足蹈。

每年泥鳅节,爷爷、奶奶、外公、外婆都会带着蔡砾到李家湾捉泥鳅。

“我和爷爷、外公负责在荷田里捉泥鳅,奶奶、外婆在岸上守着‘战利品’。”蔡砾说。

禹山镇相传大禹在此治水而得名,是革命先辈何长工的家乡,坐拥东湖国家湿地公园绝美风光。近年来,该镇依托生态山水资源、红色文化底蕴,积极探索红色文旅引领乡村振兴新路径。

禹山镇以南竹村李家湾为中心建设禹山景区,包括长工国防教育公园、红色城堡等,入选国家3A级旅游景区,吸引八方游客。受益禹山景区,不少村民吃上旅游饭,走上致富路。2022年,禹山镇居民人均年收入达2.78万元。

本届泥鳅节正逢周末,游客吴纯带着孩子来到长工国防教育公园和红色城堡,接受国防教育。

在长工国防教育公园,吴纯带着孩子练习射击,驾驶坦克穿越丛林。吴纯说,在这里不仅让孩子了解国防知识,还磨练了钢铁意志。

红色城堡以红军长征为题材,用高新技术构建全景三维沉浸式拓展体验。在声光电特效、实景搭设和对恶劣环境的模拟下,吴纯和孩子身临其境体验红军当年爬雪山、过草地的艰辛,感受今天的幸福生活多么来之不易。



《观点》投稿邮箱:hnrbsxwplb@163.com

打通医疗服务梗阻,更要把力气用在关键处

湖南日报全媒体评论员 朱永华

6月是全国跨省异地就医直接结算政策集中宣传月。宣传月期间,各地将围绕“做好跨省就医结算服务让群众在异乡更有‘医靠’”这一主题,以线上线下相结合的方式,为群众释疑解惑。

国家医保局成立以来,聚焦异地就医报销不方便等群众普遍关心的问题,大力推进住院、普通门诊、门诊慢特病相关治疗费用跨省异地就医直接结算。同时,优化异地就医备案服务,扩大可备案人群范围、依托全国统一的线上备案渠道,实现异地就医备案“网上办”

以强监管遏制民营医院野蛮生长

吴睿卿

山西朔州警方日前发布通告称,2021年以来,朔州生殖医院存在发布虚假广告诱骗患者就医、夸大患者病情、肆意加价收费等非法经营活动和敲诈勒索、诈骗、强迫交易等违法犯罪行为,现公安机关已逮捕15名犯罪嫌疑人。

现实生活中,有关民营医院类似的场景并不罕见,相关黑幕也曾被屡屡曝光:先是发布虚假广告诱骗患者就医,随后所谓的“医生”故意夸大患者病情,然后“语重心长”地建议患者手术治疗,进而在手术过程中肆意加价收费。环环相扣,套路满满,不少人在不知不觉中上当受骗。

实际上,国家层面对民营医疗机构的监管一刻也没有放松。2020年8月,国家卫生健康委和国家中医药管理局组织开展为期3年的“民营医院管理年”活动,加强依法执业、完善规章制度、规范诊疗行为、加强质量管理、落实党务公开;去年4月,国家卫健委发布《关于开展2022年度全国民营医院专项巡查行动的通知》,明确巡查重点包括机构设置、规范执业、运行管理、疫情防控等4方面共15项内容。朔州生殖医院如此肆意妄为,出现十几名犯罪嫌疑人被逮捕的情况,更应该对其是否与监管人员之间存在利益输送进行调查。

朔州生殖医院“东窗事发”对其他地区的医疗监管部门是一次有益的警醒——必须将国家监管制度不折不扣地落实到位,开放更多投诉渠道,建构起相应的淘汰机制,这样才能有效避免类似“夸大病情、强迫交易”事件的发生,也能有效阻止民营医院野蛮生长,促其步入良性发展轨道。

“掌上办”。

显然,有关部门希望通过这个宣传月,让老百姓更加明了跨省异地就医怎么备案,怎么直接结算,让老百姓有更多的获得感。这是一件利国利民的好事。但是,按诸现实,畅通跨省异地就医的着力点似乎更应该落在机制建设、服务平台的利民便民上。

据了解,目前跨省异地就医的主要难点集中在这几个方面:跨省结算标准、流程衔接困难——各地医保政策差异较大,异地报销范围和比例存在一定差异。比如,对于一些常年在外务工人员来说,在本地只要属于“三个目录”的

医疗费用,都可以报销,而在务工地,一些医疗机构对于感冒、咳嗽、腹泻这样的小病就没法报销。其次,医保报销程序“跑断腿”,跨省结算服务范围小——异地医保报销,多个证明材料、多重经办审核,报销程序繁琐。某些门诊特慢病跨省结算就不能异地报销,患者也因此常受困于垫付高额医药费。

跨省异地就医直接结算和群众关系密切。在推进跨省异地就医的两个主体——医疗机构管理部门和就医群众上,前者应该是矛盾的主要方面。因此,大张旗鼓对群众进行政策宣讲,更需在制度、平台建设上多下功夫。要知

道,如果政策真正打通了,平台更加亲善友好了,老百姓接受和运用就容易了。

进一步审视医疗服务领域,发生梗阻的环节不在少数。前不久,笔者陪同友人在省会一家三甲医院看病,先一天在另一家三甲医院做的检查,数据不能共享,不得不重新排队检查等结果。对于为什么不能共享数据,医院方面可能会说出若干原因,其中利益分配机制没有理顺是难以绕开的话题。

因此,打通医疗梗阻,更要把力气用在关键处:加大医疗改革力度,彻底疏通管道,从而造福于百姓。

新闻漫画

“飙车炸街”该严查



炎炎夏日,个别年轻人不顾自己和他人的安危,经常夜晚驾驶精心改装的摩托车,以各种危险方式在道路上“炸街”兜风。对此,公安部近日部署开展打击整治“飙车炸街”违法犯罪专项行动。

马路不是赛车场,“飙车炸街”、追逐竞驶,在车速较快的情况下,一旦发生事故,后果不堪设想。暑假临近,广大未成年人千万不要无证驾驶、上路飙车等,以免给自己和家庭带来不必要的伤害。

图/朱慧卿 文/正以

调查研究不妨多去“没去过的地方”

周荣光

提起下基层调研,不少领导干部喜欢轻车熟路,选择到那些平时各项工作走在前,经常出成绩、出经验、受表彰,新闻媒体报道多、名气大的地方去调研。但是如果目的旨在发现新问题、解决新矛盾,笔者建议不妨多去“没去过的地方”。

去熟悉的、去得多的地方当然有它的好处。一般来说,“熟地方”的领导班子比较强,各项工作有特色,材料丰富,据此形成的调研报告既会让调研者感到方便轻松,也因为能够充分表现当地的政绩和经验,让基层领导脸上有光。几方共赢,皆大欢喜。反之,倘若去地处偏远、条件较差,以往“从没去过的地方”调研,不但可能会因平素少有领导光顾、导致基层接待条件差而颇显不便,还可能暴露工作的一些后进面,碰到群众反映一些难以解决的问题,让基层领导“脸上无光”。

然而,下基层调研的目的,是为了弄清楚基层的真实情况,真研究问题、

研究真问题、解决好问题。党的十八大以来,习近平总书记走遍14个集中连片特困地区,走进贫困户的家里,直接听取贫困地区干部群众意见。习近平总书记下基层,在深入调查研究的基础上提出精准扶贫战略,不断完善扶贫思路和举措,带领全党全国各族人民打赢了脱贫攻坚战,为我们怎样去基层开展调查研究作出了示范。

当前,国内改革发展稳定面临不少躲不开、绕不过的深层次矛盾,各种风险挑战、困难问题比以往更加严峻复杂,人民群众的需求也更趋多样化。新情况、新问题层出不穷,老问题、老矛盾有新变化,呼唤着种种新办法、新创造。

去哪里搞调研,怎样开展调研,看似方法问题,实际关乎实事求是的思想路线。真实的调研,不仅要做到下基层、能推开门、迈开腿,还要学会调研中走对门、知真情。既要去那些以往工作搞得好的“热闹处”,总结基层的先进经验;更要多去那些地处偏远、以往很少关注的地方,从中发现弊端和研究问题,提出解决问题的好办法。

禁止公益账号变现,守住公益底线

江德斌

近日,抖音更新了关于抖音公益内容治理的最新规范。新规明确要求,“公益类账号,不得进行直播打赏、电商销售等营利性行为”。

一段时间以来,以“卖惨”为代表的虚假“捐赠救助”行为,在各大直播平台盛行。其主要手法都是打着“助农”“扶贫”等旗号,刻意伪造虚假内容,欺骗用户捐赠、打赏、买货,借此获得不菲的流量收益。这些虚假公益名不副实,产生了极为恶劣的社会影响,理应采取措施予以清理整治。因此,平台严厉打击虚假“公益”行为,禁止公益账号流量变现,乃是在履行平台的主体责任责任,守住公益底线。

此前,监管部门和平台都多次出手,打击虚假“公益”行为,清理封禁了

一批账号,依法惩治了一批违法者,但是因为利益驱动,依然有人不断加入这个行列,甚至将虚假“公益”做成了一个生意模式。斩草必须除根,虚假“公益”盛行的一个重要因素,就是“公益”能够吸引眼球,将虚假“公益”视频作为导流工具,再借机骗得粉丝的钱财。所以,根除虚假“公益”,就要切断流量利益链条,让“主播”无法获益。

当然,既要堵漏洞,也要开大门。“人之初性本善”,公益有着广泛的民间需求,在堵住“伪公益”之后,平台还可改变流量政策,开设公益活动专区,对合法公益账号实施流量倾斜、关键词支持等,引导用户参与正规公益活动,支持合法公益事业有序健康发展。如此,平台化流量为公益,让贫困者获得救助,让公益人行善积德,增进社会向善力量,共同浇灌善良之花。