



洞庭南路夜景。

为了您的诗和远方

岳阳市文旅市场全面提质升级纪实

理念升级

掌握『流量密码』，塑造文旅深度融合新生态

湘江北去是岳阳。岳阳之美，美在景色，亦美在文化——“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的“忧乐精神”震古烁今；“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”的“求索精神”求真务实……

揽山水之幽、得人文之胜。作为国家历史文化名城、中国优秀旅游城市，岳阳文旅产业如何巧借“东风”，进一步发挥资源优势、实现提质升级？

岳阳将文旅产业纳入全市七大千亿产业和九大重点产业链加以推进。岳阳市城市建设投资集团有限公司抢抓机遇、顺势而为，整合旗下岳阳市旅游发展有限公司、岳阳楼景区、君山公园、洞庭湖博物馆、天岳幕阜山景区、市城市旧改投资有限公司(洞庭南路历史文化街区)、岳州古城项目等中心城区优质文化旅游资源，组建成立岳阳市文化旅游开发有限公司，对中心城区文旅产业实行统一管理、统一融资、统一开发和统一营销，迈出文旅产业转型升级的关键一步。

岳阳市文化旅游开发有限公司，对中心城区文旅产业实行统一管理、统一融资、统一开发和统一营销，迈出文旅产业转型升级的关键一步。

该市始终牢记习近平总书记“守护好一江碧水”殷殷嘱托，正确处理生态环境保护和历史文化保护与文旅产业发展之间的关系，重点立足于长江经济带和洞庭湖生态经济区发展定位，以“洞庭天下水、岳阳天下楼”文旅品牌为引领，聚焦“楼岛湖”核心旅游资源，认真做好“生态+文旅”文章，深耕“绿色发展”底色，全力打造自然生态旅游、历史人文旅游项目，大力发展生态、人文旅游产业。

以“一湖两岸”为主战场，结合岳阳楼“忧乐文化”、洞庭南路码头文化、工业文化、渔文化等，岳阳市文旅公司加大项目建设、创新经营理念，发展“夜间经济”、引领消费新潮，推出“洞庭渔火季”“洞庭芦苇艺术节”“岳阳楼日”等多项有品牌、有影响、有口碑的重大节会活动，打造了一批具有本地特色的演绎场景和文创产品。

用生态文化的理念发展旅游，用旅游的方式传播生态、文化！岳阳市文旅公司不断创新升级体制机制、发展理念、内容体验，助推文旅产业全景、企业、全域高质量融合。岳阳楼景区被评为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、洞庭南路历史文化街区被评为省级旅游休闲街区。

“越来越多企业认可岳阳楼景区，选择其作为企业展会活动、团体活动的举办地，旅游资源的经济价值日益凸显。”岳阳市文旅公司相关负责人介绍。

目前，岳阳楼景区已成为岳阳的城市会客厅、青年人的聚集地、企业文化的展示地、岳阳市民休闲娱乐目的地、群众文化艺术展示地、夜间消费打卡地、自媒体取景首选地。

用创新型表达把握“流量密码”，该公司在文旅融合创新发展上蹒跚出一条新路子。

令人目不暇接的新活动、新产品，不断催化文旅新业态、新项目，为游客提供全新的想象空间，塑造出文旅深度融合新生态。

秉持后来居上的冲劲和开拓进取的闯劲，岳阳以文旅理念的持续更新助推文旅产业提档升级。

刘永涛 周磊 苏婷

5月27日晚，位于洞庭湖畔的岳阳楼景区灯火通明、川流不息、流光溢彩。

湖光灯影里、大街小巷中、演绎舞台上，慕名而来的市民游客或品尝鲜美的岳阳特色小吃，或欣赏厚重的岳阳特色文化，或与身着古装的演绎人员翩翩起舞、吟诗作赋……

21时，一朵朵璀璨的烟花在夜空中尽情绽放，以最靓的姿态喜迎八方来客，引得万人齐欢。

抢抓新机遇，创意新玩法，增添新活力！岳阳深入推进文旅融合发展，建强重点文旅项目，创新举办洞庭渔火季等文旅品牌活动，助推文旅高质量发展，打造游客的“诗和远方”。

“坚持用超常规的思维理念推进文旅融合发展。”岳阳市委书记曹普华表示，该市通过深耕“洞庭天下水、岳阳天下楼”文旅品牌，打造系列活动、平台和载体，做好大江大湖文章，真正把得天独厚的文旅资源优势转化成发展胜势，努力打造湖南旅游增长极、国家级旅游度假区和国际知名旅游目的地。

今年年初，岳阳市高质量发展推进大会上提出，要创新开展“季季有主题、月月有活动、场场有亮点”的消费年行动，让“洞庭渔火季——春之约、夏之夜、秋之韵、冬之味”活动四季

“五一”期间，岳阳楼景区推出背记登楼活动。游客只要能背诵出《岳阳楼记》，便可免费领取门票。活动期间，背记亭前排成长队，景区之内书声琅琅，每天都有数百游客成功领到门票。

为了更好地服务游客，岳阳楼景区为排队游客布置遮阳棚，景区内随处可见维持秩序和提供医疗服务的志愿者，随时为游客提供必需的服务。



2023年洞庭渔火季盛况。

消费升级

季季有主题、月月有活动，消费场景“走新”走心

2022年8月，岳阳向世人敞开怀抱，发出首届“洞庭渔火季”的邀请。

“洞庭渔火季”开幕式当晚，接待市民游客20多万人次。3个多月时间累计接待游客500多万人次，拉动经济消费100亿元。岳阳楼景区、汴河街、巴陵广场、洞庭南路历史文化街区等景点相继火爆出圈。

今年，“洞庭渔火季”依旧如约而至。

今年年初，岳阳市高质量发展推进大会上提出，要创新开展“季季有主题、月月有活动、场场有亮点”的消费年行动，让“洞庭渔火季——春之约、夏之夜、秋之韵、冬之味”活动四季

服务升级

以游客为中心，“吃住行游购娱”一站式解决

“虽然游客很多，但我们很放心。暖心的服务增添了我们游览的兴致。”来自河南安阳的赵先生说。

近年来，岳阳市文旅公司牢固树立“以游客为中心”的市场服务理念，加大景区、街区运营、招商管理力度，制定景区、街区运营管理流程和管理体系，实行标准化、规范化、专业化运营，全面提升旅游服务品质。

为了让游客“宾至如归”，该公司大力丰富景区和街区的经营业态，延伸旅游产业链，在洞庭南路引进茶颜悦色、中百罗森、FUN4月球酒吧、味腴楼、人人菜馆等近百家网红门店及传统老字号特色餐饮，并与商铺签订《诚信经营承诺书》，设立监督投诉热线，实现街区繁荣、诚信经营。

在岳阳工业遗址公园引进“大漠荒野”帐篷营地、哈喽单车等生态环保旅游服务项目。同时，推出“洞庭南路-岳阳楼-洞庭湖博物馆-君山岛”特色生态人文旅游线路，开通“岳阳楼-君山岛”免费绿色旅游巴士专线，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一条龙服务。

在不断优化旅游服务的同时，岳阳市文旅公司在提升游客体验感方面也下足了功夫——

按照“修旧如旧”“保持原风貌、原居民、原业态”等原则，该公司将洞庭南路历史文化街区作为一项城市更新系统工程来推进，改善历史街区设施配套不全、生态环境脏乱、居民生活不便、街区风貌破坏严重等问题。曾经脏乱差的洞庭南路风貌如旧、生机迸发、火爆异常，迅速成为省内“看夕阳、吃美食、逛节会、品文化”

的网红打卡圣地，创建了独一无二的文旅消费IP。

2022年6月5日，位于洞庭南路历史文化街区的红船艺术馆正式对外开放，《巴陵面孔摄影展》《洞庭夕照》主题摄影展》《青少年美术绘画作品展》等展览在此举办。一度无人问津的红船厂废旧仓库，摇身一变成为了呈现当代艺术、潮文化、艺术节、戏剧表演、服装秀、音乐剧、文艺沙龙等文化艺术活动的特色场馆。

岳阳楼景区完成主楼油饰、景观水系、灯光亮化、停车场提质改造等项目，推出夜间沉浸式演绎，让游客感受岳阳楼夜间的魅力与激情。

君山岛景区完成基础配套设施、道路管网、游客中心的提质改造以及原停车场生态复绿，功能设施更全、服务质量更优……

一个个项目的更新，让景区、景点不断提质，市民游客的向往打卡点越来越多、体验感越来越优。

今年5月20日，“520君山偶遇节”在君山岛景区浪漫上演，“海陆空”三栖环抱、全沉浸式游戏体验、以及精彩的明星表演、惊喜爱情大奖派送等内容，开启创新空间的爱情表达，让游客在新体验中感受新氛围。



岳阳楼景区夜经济火爆。

烧烤、夜宵小摊吸引无数游客，近百家商户收入同比翻番。

此外，岳阳市文旅公司联合湖南广电、四方坪夜市在巴陵广场打造巴陵芒果夜市。目前夜市已有近200家商户入驻，每晚人流过万，成为岳阳本地规模最大、美食品类最多的夜经济消费场所。

在洞庭渔火季的助力加持之下，岳阳楼景区成为今夏每个岳阳市民、游客的必游打卡地。“夜经济”成为岳阳一张含金量十足的旅游名片。

目前，岳阳市文旅公司正重点推进洞庭南路二期项目、岳阳港旅游码头改造、粤汉铁路历史文化博览园专家楼改造等项目建设。同时，计划以岳阳港遗址公园龙门吊为框架主体，利用先进的数字化技术和虚拟现实技术，打造一个集沉浸式演出、高端秀场、婚庆、会务等多项功能为一体的高科技综合场馆。

今年，岳阳的文旅盛宴还将源源

岳阳楼夜景。

