

“研学热”背后：
研学市场如何规范发展

新华社记者 郑天虹 俞菡 黄浩然

当前研学活动受热捧，红色研学、科技研学、乡村研学……研学主题更为丰富，研学范围更为广阔。然而，随着研学市场的日益扩大，也出现了一些良莠不齐、价格虚高、货不对板的问题，一些地方已通过建立公开遴选机制着手规范。

各地“研学热”恢复明显

自2016年教育部等11部门印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》，研学旅行已经纳入全国中小学教育教学计划。广东、浙江、江西等地因地制宜建设了一批研学基地，制定了研学的具体实施意见。

“双减”背景下，父母更加注重孩子的身心健康和全面发展。研学让孩子走出教室，探索自然，接触社会，通过实践体验达到“知行合一”。这种教育形式已被教育部门、学校、家庭广泛认可。

在茶园里参与茶叶的生产过程，徒步森林认识生物多样性，在果园里撸起袖子耕地翻土……5月24日上午，江西省南昌市湾里管理局第三小学300余名学生走进梅岭研学小镇开展“红色、古色、绿色”三色文化研学活动。今年这里已接待当地研学团队8万人次，预计全年将接待来自全国各地的中小学研学团队20万人次。

在广东，科普类研学比如参观港珠澳大桥，乡土民俗类研学比如体验农耕劳作，历史文化类研学比如了解海上丝绸之路等一直是热门之选。稻喜文化旅游发展(广州)有限责任公司总经理冯志威说，他们在广州市从化区良口镇米埗村结合乡村振兴，打造乡村民俗文化体验和非遗传承研学项目，仅一个小村庄，今年累计接待近万名中小学生。

广东省研学旅行协会常务副会长张萌说，

2023年春节过后，广东省研学市场迅速回暖，省内中小学从3月份开始轮期排班参与研学旅行实践活动，有些服务机构仅3月份1个月的接待量就达8万人次，有的基地甚至每天接待超过3000人次。

浙江文旅机构相关人士透露，浙江今年“五一”期间省内亲子游中四成以上为周边研学项目，涉及红色之旅、宋韵文化、乡村振兴、山海协作等多个主题，其中亲近自然和文博探秘类项目尤其受欢迎。

市场有待进一步规范

研学市场近年来增长迅猛。按照相关规定，学校通常安排小学四到六年级、初中一到二年级、高中一到二年级参加研学旅行。业内人士估计，研学旅行市场总体规模超千亿元。

然而，随着研学市场的复苏，多方抢滩、价格虚高、货不对板等问题也不时暴露出来。记者采访发现，浙江省内经营研学业务的机构数千家，其中不少为各种培训机构、俱乐部、教育服务咨询类企业，未必具有委托开展研学的文旅资质，研学项目质量也确实存在良莠不齐的情况。

近日，广东一名学生家长曝光学校组织研学5天收费5980元，引发社会对研学收费标准的质疑。记者发现，有的研学项目免费而有意义，比如关注盲人群体，采访盲人，体验盲人如何坐地铁，而有的项目却是打着研学的旗号，实则组织学生竞赛、考试，收取上千元的费用。

江西湾里管理局某小学五年级学生家长张岚清表示，有的研学活动内容安排随意，路线设计不合理，“只旅行不研学”，学生花了钱和时间也没有真正学到东西，导致他对孩子参加研学旅行，特别是中长期的研学夏令营产品存在质疑。

尽管不少学校都为研学活动设置了主题，

还有学校提前编写制作了研学手册，要求学生围绕特定的研学主题进行实践。但在实际过程中，不乏学生将研学几乎等同为“春游”“野炊”等，甚至三五成群聚在一起玩手机、打游戏。

江西省萍乡市安源区研学导师蔡伟说：“部分学校在研学课程上，一定程度上存在分类不精确、对象不精准的问题，研学后的感悟分享和成果运用也抓得不够到位。”

建立标准、严格监管、强化评价

安全是研学的生命线。蔡伟建议，厘清政府管理部门、学校、委托企业、家长、保险公司各方责任，同时强化研学旅行安全教育，学校、研学机构、研学基地等应强化全体人员的安全意识，做到人人都是安全员。

河南宿描曹操文化旅游发展有限公司运营总监李一鹏说，当前研学旅行市场良莠不齐，一个重要的原因是缺乏相关标准，包括准入标准、资质标准、产品标准、运行标准、内容标准等，需要政府相关部门结合行业实际制定相关标准和体系，并依据标准进行严格监管。

“各省市已将研学实践教育评价结果逐步纳入学生学分管理体系和学生综合素质评价体系，因此，建立健全中小学生学习参加研学旅行的评价机制十分必要。”中国教育学会副会长、广东省研学旅行协会会长吴颖民说，学校要在充分尊重个性差异、鼓励多元发展的前提下，对学生参加研学旅行的情况和成效进行科学评价。

针对群众反映比较多的研学质量不高、流于形式、价格不透明等问题，一些地方已经探索出了管理机制。江西省新余市制定了中小学研学实践管理办法，建立健全公开遴选、家委会监督等机制，促进研学机构良性竞争，为学生提供更优质的研学服务。

(新华社北京5月27日电)



“希望之光”老挝公益行

5月26日，老挝“希望之手”教育中心，中国南方电网公司联合老挝志愿者开展“希望之光”老挝公益行活动，为孩子们赠送美术用品，促进中老民心相通。

湖南日报全媒体记者 李健 秦慧英 肖秀芬 摄影报道

12万余名游客畅享民俗盛宴
绥宁“四八姑娘节”
载歌载舞嗨翻天

湖南日报全媒体记者 郑丹枚
通讯员 黄克 黄开龙

苗酒飘香，苗鼓震天，苗歌悠扬。5月24日至26日，规模盛大的绥宁苗族“四八姑娘节”欢乐上演。12万余名游客从全国各地赶来，畅享这场具有鲜明特色的民俗盛宴。

绥宁是少数民族人口大县，境内居住着苗、侗、瑶、壮等25个少数民族。每年农历四月初八，是当地苗族同胞传统的“姑娘节”，这一重要节日相传是为纪念古代苗族女英雄杨金花而设立的。这一天，姑娘们穿戴民族特色服饰，与远道而来的客人一起吃“黑饭”、对山歌、跳苗舞、吹树叶、道真情。2008年，绥宁“四八姑娘节”被列入国家级非物质文化遗产名录。

今年的绥宁“四八姑娘节”主会场位于绥宁县城，同时在乐安铺苗族侗族乡大团侗寨、关峡苗族乡花园阁村、寨市苗族侗族乡上堡村3个分会场举行系列活动。

5月24日上午，上百名美丽的姑娘身着节日盛装与芦笙队伍，从县城风雨桥出发，沿着中心街进行1个小时的巡游，拉开了“四八姑娘节”序幕；同时也启动了“极拍中国·三美绥宁”短视频大赛专业组比赛。当天下午，绥宁县城绿

洲广场举办“打锅黑”狂欢活动，绥宁的姑娘团、娘家兄弟团邀请外地游客，一同感受绥宁苗、侗“打锅黑”特色文化活动。晚上，县城巫水河开启了为期一周的水上灯光秀，游客可以在风雨桥上欣赏绥宁县城美丽夜景。

5月24日下午至26日，寨市、乐安铺、关峡3个苗胞集中的乡镇，沉浸在节日的欢乐中，各种民俗节目纷纷亮相。

这次过节，寨市苗族侗族乡上堡村为游客呈现“盛装出嫁”——沉浸式苗侗婚俗体验活动，推出拦门酒、哭嫁实景表演、角色扮演体验、变装体验、美食体验及姑娘宴等主题活动，提升游客的参与度、体验感。

在花园阁湿地公园，系列爱情主题欢庆活动精彩上演，爱情飞花令接歌比赛、独竹水上漂、爱情变装秀、跳花跳月、篝火晚会、百米竹龙表演等丰富多彩的活动，让游客直呼过瘾。

乐安铺苗族侗族乡大团侗寨，举办“超时空对歌”女性主题音乐节、踩堂歌舞欢唱体验活动等系列活动。

5月26日晚，2023年绥宁“四八姑娘节”主题晚会掀起欢庆高潮，晚会围绕“姑娘三部曲”，以“百变姑娘”“盛装出嫁”“回娘家，来绥宁”3个环节，展现不同时代苗族姑娘的风采。

观集体婚礼、尝古村黑饭、赏民俗表演
高椅古村“黑饭节”
饱了眼福饱口福

湖南日报5月27日讯(全媒体记者 雷鸿涛 通讯员 何乐川 唐家兴)今天，以“寻味会同高椅·品游古村风情”为主题的会同县2023年高椅“黑饭节”，在高椅乡高椅古村举行，民族民俗非遗文化旅游系列活动同步举行。

“黑饭节”是高椅古村的传统节日。传说自五代后周时期起，为纪念侗族英雄杨八哥和妹妹杨九妹反抗压迫取得胜利，每年农历四月初八前后，村里的妇女们上山采摘黑饭原料，准备黑饭和酒菜，将已出嫁的姑娘都接回娘家过节。

侗家大鼓迎来宾，九妹拦门敬美酒。活动现场，高椅古村牌楼处，9位靓丽的侗家阿妹双手端着拦门酒，笑迎四方贵宾。随后，“十里红妆喜相逢 集体婚礼闹古村”大型集体婚礼活动在古村举行。击鼓启礼、媒婆闹喜堂、接亲巡游、对拜天地……10对新人在游客见证下，以高椅传统

婚嫁形式喜结连理。“能在高椅古村举行人生中最重要仪式，我实在太幸福了。”新娘陈贵英开心地说。

打黑饭糍粑也是古村的习俗，体现了村民对“团团圆圆”的向往。当天上午，在高椅古村，游客拿起木榔头，体验了一把打糍粑。“开饭啦！开饭啦！香喷喷的古村黑饭，大家尽情品尝！”午饭时分，在活动主会场，100张农家八仙桌上，摆满古村黑饭和各种特色菜品，芳香四溢的美食让游客大饱口福。

饱了口福，再饱眼福。傩戏表演、杂耍杂技、竹竿舞、双狮表演……在高椅五通庙前，游客不仅观赏到精彩的古村民俗表演，还与演员亲密互动。“高椅古村培育种植乌饭树，以专业合作社的形式，依托‘黑饭节’文旅融合带领村民增收致富。”高椅乡党委书记胡长春说。

房屋中介市场，怎样收费更合理



湖南日报全媒体记者 刘奕楠

动辄十几万甚至几十万的房产中介费，着实给市场交易增添了压力，并引发关注。近日，住房和城乡建设部、市场监管总局发布文件，要求规范房地产经纪服务、合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用。

湖南房产中介市场情况如何？中介费是否有下降空间？记者调查采访了业内人士和行业领域专家。

中介费率一般为3%

今年初，周女士在长沙市雨花区万科朴邻二手房专营店，看中了万科魅力之城小区的一套二手房，建筑面积70平方米，房东要价83万元。

“价格有点高，能不能便宜点？”周女士找到中介小杨，希望帮忙谈价。

一来一回，沟通了两个月左右，周女士以78万元的价格买下这套二手房。这期间，周女士的沟通对象只有小杨，从未见过房东。

“从提供房源信息到带看、谈价、签合同，都由小杨完成，最后办手续时才见到了房东本人。”周女士告诉记者，自己对房屋交易流程不太熟悉，有中介帮忙省心不少。

按照约定，周女士付了房款的2%作为中介费，也就是15600元，房东则付房款的1%，即7800元。

一线城市调整概率大

房地产经纪对促进房屋交易、提高交易效率、保障交易安全具有重要作用，但是固定费率的弹性较小，导致高价房产的中介费偏高。“高价中介费与房产中介机构所提供的服务成本和服务质量不相匹配，欠缺合理性。”华东政法大學房地产政策法律研究所所长杨勤法说。

住房和城乡建设部、市场监管总局的文件提出，房地产经纪服务收费由交易各方根据服务内容、服务质量，结合市场供求关系等因素协商确定，房地产经纪机构要合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用。

“政策要因地制宜，一线城市大概率会先作调整。”湖南中原地产总经理胡治钢判断，北上广深房价高，中介费也水涨船高。此次政策出台，可能会在一线城市率先落地，降低购房者压力。

数据显示，5月，长沙六区一县二手房挂牌均价为每平方米10390.48元。明宾介绍，成交额200万元以上的二手房交易占两成左右。

“长沙房价整体不高，仅有个别板块会出现中介费的‘小高峰’。”明宾分析，从行业发展来

看，长沙大概率不会突破3%的“红线”，给本地的房地产经纪企业留出发展空间。

分档定价引导行业发展

卖一套300万元的房子与卖一套1000万元的房子，中介的工作量区别并不大，但中介费却相差甚远。

随着商品房预售门槛提高，房地产市场步入存量房时代，二手房交易活跃起来，这就更需要公平的规则和规范的市场。

住房和城乡建设部、市场监管总局在文件中提出，鼓励按照成交价格越高、服务费率越低的原则实行分档定价。

“深圳的房产中介费率行业规定为3%，但实际操作中也只能达到2.1%左右。”胡治钢介绍，固定费率显然已经不符合市场发展规律，分档定价十分必要。

价格之外，房地产经纪市场也需要进一步规范。

“精装修有优惠”“家具家电正在做活动”……今年4月，刘先生刚通过中介在长沙市芙蓉区购买了一套二手房，紧接着便被“售后服务”包围。

“几乎每周都会接到一两次推销电话。”刘先生不胜其扰，怀疑中介公司“出卖”了信息。

住房和城乡建设部、市场监管总局在文件中明确，房地产经纪机构及从业人员不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息；加强存量房交易资金监管，购房款应纳入资金监管账户。

业内人士分析，有针对性地解决个人信息保护、交易资金安全等突出问题，有助于提升二手房市场的活跃度，加快释放需求。

湖南日报 公益广告

重安全



防溺水

防溺水安全“六不准”

- 不准私自下河游泳
- 不准擅自与他人结伴游泳
- 不准在无家长或老师带领的情况下游泳
- 不准到无安全设施、无救援人员的水域游泳
- 不准到不熟悉的水域游泳
- 不准不会水性的学生擅自下水施救

创意设计/栗丽华