



武陵区白马湖公园中心湖宛如一颗青翠的爱心。

姜鸿丽 卓萌 刘蓉 王茂松 郭海龙

止戈为武，高平曰陵。

奔赴热爱，跨越山海。

“武陵”之名，相传是由汉高祖刘邦从《左传》《春秋》中取义，寓意和平安定、幸福美好。

两千多年陵谷沧桑，如今的武陵城容颜已改，不变的是它依旧承载着世人对爱与美的热烈追求和真切向往。



到高山街赏花、打卡，成为常德市民和游客每年迎接春天的保留节目。刘蓉 摄

满城尽在说“爱”

“520·来武陵”城市品牌入人心

把快乐交给5月，把记忆留给青春。初夏的武陵区，到处洋溢青春与爱的浪漫气息。

从4月底开始，武陵区委区政府动员30多个行业联盟上万家优质门店，开展全方位的城市“宠粉”活动，为“520”城市热爱日预热。

近一个月时间内，各大商家推出众多让利活动，推广品牌，拉动消费，打响“购物战”。

老西门举办汉服文化节活动，打造古风主题集市；中建优街推出巨型玫瑰花展，线上线下联动送上浪漫祝福。

“520”当日，“青春奔赴·爱在武陵”第二届城市品牌推介暨促进消费月活动在白马湖公园正式启动。近千架无人机飞上爱心湖上空，时而排列组合成爱心，时而绘出一幅幅武陵地标，引起阵阵欢呼。拍照打卡亮起的手机屏幕，在地面汇成一片灿烂星光。

同一天，友阿商业广场前，10对新人身着婚纱礼服，在观众和亲友见证下许下爱的诺言；幸运游客被邀请乘坐花车巴士巡游、乘直升机环城“打卡”，沉浸式感受武陵美景；常德市体育中心热情上演湖南首届大学生乐队音乐节，在掌声和欢呼声中，一首首动人旋律激荡人心，展现年轻人的青春活力。

仅“520”一天，武陵区就接待游客10万人次。“520·来武陵”，已成为武陵区城市专属IP。人们在此刻激情狂欢，消费需求在此地充分释放。

这正是武陵区深入学习贯彻党的二十大精神，积极融入新发展格局，加快建设现代化经济体系所书写的实践答卷。

这正是武陵区贯彻落实湖南省“稳增长20条”，集中精力拼经济、促发展，打好打赢“发展六仗”，加快实现“三高四新”美好蓝图的有力之举。

这正是武陵区全力推进创新突破、产业突围三年攻坚行动，着力壮大实体经济，积极推动先进制造业与现代服务业深度融合的创新探索。

引领高质量发展，建设现代化新城。武陵区正抢抓后疫情时代经济复苏机遇，通过政府引导、文旅助力、环境支撑、经济唱戏、项目落地，进一步释放青春活力、彰显文化魅力、塑造城市品牌。武陵，正成为一座人们心之所向、热爱奔赴的城市。

用“热爱+”为一座城市加冕

——常德市武陵区打造“520·来武陵”城市品牌引领高质量发展

创新消费场景

区域性消费中心城市加快成型

桃花盛开，武陵腾飞。去年底，常益长高铁全线贯通，“高铁成环”为武陵区带来远方的客人，也带来消费增长机遇。

恢复和扩大需求是经济回升和向好的关键所在。“在消费成为中国经济未来发展重要推动力的重要时刻，中心城区理应成为区域提振消费信心的主战场、新高地和排头兵。”中南大学商学院经济与贸易系主任、经济学教授傅沂在为武陵高质量发展献策时说。

作为常德市中心城区，乃至湘西北的政治经济文化中心，武陵区坚决扛起主城担当，通过大力实施地标商圈培育、夜间经济点亮、文旅经济赋能三大行动，营造多种消费场景，全力打造更具吸引力和美誉度的区域消费中心城市。武陵区夜消费“亮”起来，网红经济“火”起来，商圈人气“聚”起来，群众生活“乐”起来。

以“爱”为名，打造独具特色的城市品牌。

城市品牌是城市重要的无形资产。武陵区站在高质量发展的战略高度，对城市进行整体规划设计，塑造建设，树立城市品牌。该区白马湖公园的中心湖，恰似一颗爱心。将“爱”嵌入“武陵”二字之中，便成了年轻群体追捧的“520”，这一巧思成为“520·来武陵”城市品牌的雏形。

去年，武陵区围绕“520·来武陵—文明常德·爱在武陵”主题举办首届城市品牌推介暨促进消费月推介活动，全区主要商业综合体客流量及营收较往年提升50%。今年，“520·来武陵”活动持续升温，影响进一步扩大，借助首届大学生乐队音乐节、集体婚礼等系列活动，带动各地人流33万余人涌入武陵区，“520”期间步入婚姻殿堂的情侣达70%以上，各大商超客流量、销售额均增长近100%。

以“夜”破题，激活消费热点升腾“烟火气”。

人间“烟火气”，越夜越美丽。武陵区大力发展夜间经济，围绕和瑞欢乐城、万达广场、友阿商业广场、步行街四大商圈，重点打造国家级夜间经济示范区，打造一批布局合理、管理规范、各具特色的夜间消费场景和集聚区，完善夜间交通、安全等配套设施，形成“夜购、夜游、夜食、夜宿、夜赏”相互融合的多元业态。

元旦期间，欢乐城室外街区打造武陵区首个“24小时夜经济网红潮街”示范区，现已引进20多家个性化连锁品牌。开街以来，欢乐城B馆的客流以50%至80%的增长率，销售以30%以上的幅度提升。

以“网”聚力，引流量促消费让城市“火”出圈。

武陵区充分发挥高山街、老西门、艺丹沅、穿紫河等地标“网红”流量效应，打造一批“烟火气”与“武陵味”“国际范”共融共生的城市新地标；利用紫



“520·来武陵—青春奔赴·爱在武陵”第二届城市品牌推介暨促进消费月活动启动仪式。

桥夜市、和瑞欢乐城24小时网红潮街、大小河街、不夜城等人流量基础，引进网红爆品，打造百家“网红”摊主，以网络流量引爆消费。

今年“花满高山街·爱在武陵里”赏樱季活动期间，老商圈高山街10天接待游客34.88万人次，餐饮、零售总额分别环比增长62%、53%。抖音平台发布高山街短视频5195条，覆盖357.9万人。不少网友了解到活动信息，从周边区县甚至邻省市赶来“打卡”，有网友评论道：“这满满的，还以为来到了长沙。”

以“新”吸睛，培育经营主体创新消费场景。

武陵区创新消费场景和消费平台，

培育多元化经营主体，进一步夯实消费基础。万达广场打造星空夜市，以风靡的“盒子”空间，创新营造潮酷主题街区场景；举办武陵区首届新能源汽车消费节，7天内销售600余辆汽车，销售额1.3亿元。水星楼小吃街布局100多个摊位，集纳各地美食和本地特色小吃，每当夜幕降临，这里人声鼎沸，生意火爆。

消费有目标，市场有信心。在打造区域性消费中心城市的道路上，武陵区风帆破浪，行稳致远。去年，该区克服疫情等不利因素影响，共完成区域地区生产总值1406.8亿元，区属社会消费品零售总额375亿元，全面促进消费等获省政府真抓实干表彰激励。

深耕城市品牌

全方位拓展“爱”的内涵与外延

如何从“活动经济”走向“活跃经济”，推动“流量”变“留量”、“网红”变“长红”？“爱”的标签之下，武陵区不断延伸爱的时间维度，拓展爱的精神内涵，力争通过3至5年全方位深耕，进一步把“520”打造成常德武陵的特色节日、城市IP，让“爱武陵”永葆生命力。

挖掘爱的内涵，让“有爱”成为城市气质，而不仅仅是一句口号。爱是城市的灵魂，它的每一次跳动，都让钢筋水泥筑成的城市多一分温度。今年，淄博烧烤的火爆出圈，正印证了“人情味”在城市生活中的重要意义。

“520”促消费活动之外，武陵区各部门各行业立足自身特点，积极展现武陵区和武陵人充满友爱、热情迎客的精神特质——

为方便市民及游客驾车出行，去年8月起，常德市行政事业单位停车场法定节假日及双休日对外免费开放；今年5月20日至5月21日，城区市政道路上近6000个停车位全部免费开放。

“520”活动期间，武陵区残疾人联合会举办“520爱您”助残文艺表演，开展助残政策讲解、残疾人手工艺品义卖活动，发布残疾人招聘专项岗位需求，助力残疾人充分就业；区科技局走进小学校园，开展青春期卫生保健知识科普志愿服务活动；信访部门开展信访法治宣传月活动，引导群众通过合法途径反映和解决合理诉求；区委宣传部和区教育局举办“爱在武陵·传递书香”全民阅读暨2023

建强中心城区

盘活城市资源引领高质量发展

打造城市品牌，全力稳增长、促消费，意在推动人才、技术、项目、资金等各种要素向城市聚集，最终指向构建新发展格局、推动高质量发展这一奋斗目标。

借着“520”活动契机，武陵区邀请知名企业和客商、专家学者等来此投资兴业、为武陵发展出谋划策。5月20日，“常德智慧物流园项目”、“草花互动（常德）游戏产业基地项目”、“建筑材料再生资源化利用项目”等六个项目签约，总投资金额达33亿元。21日，武陵区举办强中心城区与武陵高质量发展高峰论坛。朱有志、周发源、张志初、刘茂松、侯俊军、傅沂等嘉宾及专家学者，围绕武陵推进强中心城区战略，打造新时代绿色发展典范城市，推进中国式现代化和文化武陵建设，抢抓新赛道、布局新产业、实现新增长、搭建平台，推动武陵经济社会跨越式发展等主题出谋划策、助力赋能。

武陵，前承张君若郡2200余年历史文脉，坐拥川黔咽喉400平方公里发展纵深，环绕浩浩沅水百里岸线，远眺八百里洞庭秀美山水，是一座有历史、有情怀、有温度、有故事的城市。为进一步用好城市资源，武陵区提出“引领高质量发展，建设现代化新城”，力求实现从过去单纯追求数量和增速的发展，转向质量和效益为首要目标的高质量发展。

产业是拉动经济增长的引擎。作为中心城区，武陵区突出创新引领，实体经济。大力实施“5+N”产业攻坚行动，全力打造泛湘西北地区消费中心，通过做优做强文创产业园、智慧产业园，加快构建多点支撑、多业繁荣的产业新格局。

该区坚持创新发展新理念，以建设省级创新型区为统领，促进创新链、产业链、人才链、资金链的深度融合，推动以科技创新为核心的产业全面创新，加快实现新旧动能转换，为全区经济社会高质量发展提供了强有力的科技支撑。目前，全区共有140家国家高新技术企业、1家国家级众创天地、4家省级科创孵化平台。该区连续上榜全国“创新百强区”，彰显了强劲的发展实力。

该区聚焦市场主体培育，着力壮大实体经济，瞄准湖南制造“老三样”“新三样”，积极推动先进制造业与现代服务业深度融合，大力发展研发设计、检验检测、现代物流、现代金融等生产性服务业。深入实施“五好”园区攻坚专项行动，聚焦“东片提质、西片突破”，精心做好“腾笼”“筑巢”两篇大文章。常德智慧产业园正加快建设，武陵互联网文创产业园集聚效应正不断放大，网络直播、电子竞技等数字产业从“零散”向“链式”突破，由“链式”向“集群”提升。

蓝图恢弘，气吞山河；号角激越，催人奋进。

世人初见武陵，是桃花源里落英缤纷鸡犬相闻，今朝再见武陵，她正成长为安居乐业的“热土”，投资兴业的“宝地”。沅江碧水供诗视，朗州大地作画屏，一幅“青春奔赴·爱在武陵”的新画卷徐徐展开。



湖南首届大学生乐队音乐节现场，人潮涌动，活力四射。



武陵区夜经济火爆，夜市小摊升腾“烟火气”。

(本版图片除署名外均由武陵区委宣传部提供)