

沅毛1893震撼面市 湘派酱酒再翻新篇章

张浩

“乘风而起，驭势笃行。”5月19日，沅陵酱酒新品“沅毛1893”上市发布会在长沙举行。行业专家、酒业协会、地区代理及媒体代表等嘉宾齐聚一堂，共同见证沅陵酒业踏上新征程的这一传奇时刻。

行业变幻莫测，真金还看今朝。在资本纷纷从酱酒行业撤退的时代，湖南沅陵大曲酒业有限公司反其道而行之，在酒厂成立七十周年之际隆重推出沅陵大曲酱香型系列白酒。

沅毛1893系列酱酒新品上市，为湖南高端酱酒产业发展再添新力量，这也一度被湖南省原酒业协会会长刘维平称之为“开启湘酒品牌新篇章”。



发布会上，地方特色舞蹈《侏舞酒飘香》。



5月19日晚，沅陵酱酒·沅毛1893正式发布上市。



湖南沅陵大曲酒业有限公司董事长沈德志在发布会上致辞。



沅毛1893发布会现场，咨询客户络绎不绝。

征途：乘风而起，打造沅陵酱酒独特文化IP

正逢星城花似锦，何不诗酒趁年华。从悠悠沅水到浩浩湘江，沅毛1893乘风而起，颠覆人之所想。

沅为水，陵为山，山水汇聚，红色圣地。沅毛1893打造灵感来源于国人心中红色记忆。用“红色文化”来诠释湘酒魅力，持续挖掘湖湘红色文化价值内涵，讲好红色故事，打造沅陵酱酒独特文化IP。

沅毛1893诞生于沈从文笔下美得令人心痛的沅陵，北纬28度酱酒龙脉之上。和聚好山好水，大自然的独特恩赐，古法12987酿造技艺，吐纳天地、自在妙然，将时间与传统工艺精髓拿捏得妙到毫巅，酿出“酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香”的滴滴酱香美酒。

在资本不再宠溺的酱酒市场，沅毛1893为何在此时刻选择“逆行”。国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲曾在

公开场合表示，当下国内消费需求、市场流通、工业生产、企业预期等明显向好，经济增长向稳向上，呈现出巨大潜力和发展动力。其表示，随着经济进一步得到恢复，消费能力将逐步增强，加上中央和地方政策的支持和助力，消费潜力将进一步得到释放，酒业一定会迎来新的发展机会。

酒业有发展风口，酒企就要抓住机会，但要谋求长期发展，核心竞争力仍然是品质、品牌。沅毛1893，自然精华与人类精神的结合，醇醪酒香里酿出了卓然的美学境界，沅毛1893层次丰富，悦口、悦心、悦神、悦志，蕴含着深厚的美学意境和格调。

此次落子长沙，沅毛1893携青云之志，美酒进名城、美酒进美街、美酒进美店、美酒进美宴、美酒进美企、美酒进美家，点滴之间渲染着浓郁的生活气息，这是沅陵酱酒的极致美学。

追求：用一个符号，传递一种精神

近年来，湖南深入挖掘提炼与湖南密切相关的红色文化，在重温历史中传承革命精神，把“不进则退、慢进亦退”的紧迫感，转化为“干在实处、走在前列”的责任感。

时代在发展，社会在进步，新时代的湖南人，始终不忘初心，砥砺前行。湖南人用实际行动展示着，红色的力量源源不断，红色的传承后继有人。

作为湖南省面积最大的县，沅陵县红色文化厚重。在沅陵这片红色的热土上，一串串可歌可泣的红色光辉历史故事，串联成闪耀的红色印记，熠熠生辉。

酒是风物志，一方水土养一方人，一方水土酿出有别于他处的美酒。沅陵酱酒，

不仅仅是一款酱香型白酒，更是一个符号、一种情怀，代表了拼搏奋进的湖南精神。

当前白酒品牌差异化发展趋势下，越来越多的白酒企业致力于挖掘地域文化，赋予产品文化属性，从而凸显产品的品质和特色，赋能品牌，提高自身的品牌价值。在这一方面，沅陵酱酒可以说有得天独厚的优势。沅陵酱酒将持续挖掘红色文化，讲好红色故事，弘扬工匠精神，增强文化自信。

战火纷飞的年代虽已久远，但红色文化所蕴含的精神力量依然生生不息。通过此款产品向广大消费者传递中华民族宝贵的历史遗产和精神财富，站在新时代，传承革命精神，凝聚大众民族自尊心、自信心、向心力。

上市：以“爱”之名，点亮中国心

沅毛1893在充分尊重和理解红色文化的基础上，荟萃中国传统美学与现代审美观感，凝练出经典元素，加以抽象和升华，将色彩赋能产品，建立起与消费者对话桥梁，展现出沅陵酱酒深耕红色文化的品牌发展态度，打造出别具一格的酱酒经典。

此次沅毛1893推出两款不同配色的产品：领航版采用中国红、典藏版采用褐色，两款产品均用代表红色文化的红色飘带、金色麦穗、五星等元素修饰瓶身，飘逸灵动，舞动的韵律中挥洒出沅毛酱酒的独特风采。数字1893，让人回想起峥嵘岁月，蕴含缅怀和敬意，让消费者能直观感受到红色文化的魅力，营造饮酒氛围，从而提升饮酒体验。

沅毛1893净含量520毫升，寓意“我爱您”，5月20日倾情上市。以“爱”之名，表白消费者，感恩遇见；以“爱”之名，表白可敬的祖国，可爱的潇湘，点燃湖南红，点亮中国

心，让爱升华。包装盒沅为水，陵为山的暗纹勾勒出沅毛酱酒酿造的生态环境。侧面真龙与长城融合，是对祖国大好河山的赞美，也是北纬28°——中国酱酒“龙脉”的隐喻。

除了在设计上独具匠心，沅毛1893在品质上同样可圈可点。消费升级驱动下，白酒行业迎来品质升级。把品质打造好是建立品牌最基本的起点。沅毛1893酿造从环境、气候、水质、粮食到工艺都极其讲究，严格对标国内领导品牌的生产标准，确保每一滴酱酒都凝聚“水源、土壤、气候、微生物”和谐之美。

沅毛1893产自北纬28度黄金酿酒走廊，地处山间盆地、靠近大江大河，基础条件堪比茅台镇7.5平方公里的核心产酒区，典型的温室型小气候，独特的红砂岩基座窖池，含氧量高的生态环境特别有利于酱酒高温发酵。

精酿：开风气之先，承振兴湘酒厚望

沅毛1893酿造用水取自沅陵南部圣人山泉。圣人山其地层由沉积岩组成，为紫红色砾土岩，具有良好的渗透性，地面水和地下水通过两岸红层渗出，溶解了红层很多种对人体有益的微量元素，又经过层层渗透过滤，水质清澈，甘甜纯正。经科学检验，圣人山泉水水质酸碱度适中，富含偏硅酸、锶等多种矿物质，有利于曲酶糖化及酿酒微生物利用，是可遇不可求的绝佳酿酒用水。

非纯粮不酱香，酱酒的最大特点是纯粮酿造。沅毛1893选用优质完整颗粒的本地红缨子高粱酿制，破碎率小于20%，具有粒小、皮厚、单宁含量高，耐翻炒，经得起多次蒸煮。经检测，沅陵紫红砂岩土壤生产的“红缨子”高粱支链淀粉含量为92%，截面玻璃质地饱满细腻；高粱单宁含量为1.82%，酱

味形成条件充分。同时选用优质有机小麦为曲，曲和粮的比例高达1:1，从选材上确保产出高品质酱香美酒。

历经端午制曲、重阳下沙、四时合序，酱香始出，繁复而严苛的酿造工艺，从投料到产品出厂需经过30道工序，165个环节的锤炼，工序繁且复、工时慢且长、高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温馏酒，生产周期长、储存周期长、制曲时间长。

时间汇聚匠心，岁月加冕酱香，作为本土湘酒，沅毛1893深耕酱酒工艺，在传承中创新，打造带有浓浓爱国情怀的红色酱酒，价值表达和情感诉求符合时代旋律，在省委省政府“湘酒振兴、千亿湘酒”东风推动下，推动湘派酱酒酒飘香。沅毛1893，领新时代风气之先，红遍中国。



沅陵酱酒

沅毛1893 红色香飘

咨询电话：0745-2719888

