

国色添湘

——聚焦2023中国品牌日

国货共赏，诠释了什么

湖南日报全媒体记者 彭雅惠 孟姣燕 彭可心

5月10日，踏入上海世博展览馆的那一刻，便进入一个既熟悉又陌生的世界——九如斋、九芝堂、大白兔、光明、同仁堂、回力、马利颜料等名字耳熟能详，但产品包装和使用体验早已摇身一变。

“国产品牌集体变潮了”“百年老字号创意真棒”……一批批参观者交口赞叹，成为中国品牌活力四射的注脚，赋予今年活动主题“品牌新力量、品质新生活”更多时代诠释。

求创新——

“老字号”当上“新网红”

金身、红帽，一个中国风十足的龙头扑面而来。在湖南展馆，总有观众被展台上用色大胆、形状精致的瓶子吸引，猜猜这是什么？当答案揭晓为老牌“经典280”酱油时，观众赞叹“有创意！”

龙牌，这个有着280多年历史的湖南老字号，早已不是“一个玻璃瓶装满黑酱油”。适应市场需求，企业与高校等平台合作，开展酱油风味物质合成代谢机理研究，打造出可满足健康饮食需求的系列产品，“龙牌”也从单一酱油延展出老抽、生抽、料酒、蚝油、食醋等47种产品。

在品牌日活动各省市展馆里，都能发现老字号多元发展的身影。从茶叶品牌到茶饮品牌，从餐饮品牌到预制菜品牌，品牌符号甚至演变为潮流符号，小小的品牌Logo可在服饰、餐饮、美妆等多个领域引爆一场“扫货”热潮。

在上海馆，64岁的“大白兔”搅动大牌风云，从奶糖味香水到护肤品牌SK-II携手推出的联名款“SK-兔”，每一款新品“火出圈”，参观者都忍不住当场下单。

豫园文化饮食集团科创中心带来老字号餐饮品牌布局预制菜新赛道的研发“利器”——预制食品质构分析仪，现场展示如何检测分析各类食品的口感与质量。

“近年来，食品、药品、日化行业的老字号企业有效发明专利数十分可观。”业内人士表示，牌匾古拙的老字号不再是“只打情怀”的守成者，凭借“创新”带来的活力，它们再次逐浪潮头。

跟潮流——

“小产品”瞄准“大品牌”

在品牌企业专题展区，一条七彩瀑布从天而降，瞬间吸引住人们目光。百年颜料企业马利画材正是这一创意的制造者。

画材在展台层层铺开，处于C位的是一套典型的国风产品——以“春生、夏长、秋收、冬藏”为内核寓意的“四季江南系列”，绿荫浓、莲叶碧、荷茎绿、莲瓣粉……中国画用色成为彩墨、油画棒主打色。

过去以油画画材为主要产品的企业转而进入国画赛道，并不是为了标新立异。“国风”已连续流行多年，显然不是消费者一时的猎奇心理，也是一种短期热点消费现象。”易观分析认为，从本质上看，“国风”成为潮流，是满足国人文化自信、文化认同、社会认同等本质需求的体现。

敏锐觉察到这一商机，湖南伊点文化传播有限公司将汉服出土文物与历史画像上记录的汉服进行等比复刻，融入现代设计，打造出《汉服之美》系列文创产品，在线上售卖的同时，进入各大博物馆同步线下销售，成为受年轻人追捧的“汉服文创新潮流”。名不见经传的“伊点点”名声大噪。

“用现代设计发掘中国传统美学，通过现代和传统的结合引领国风新生活，就是我们打造品牌的关键。”企业负责人介绍，短短几年，公司就拥有了独立文创品牌“YEEDIA”，以及1800多项版权作品登记和7项外观专利。其中，以侗锦传承为主题的非遗动画《道喜》获得第十六届中国国际动漫节“金猴奖”潜力动画奖。在湖南展馆，“伊点点”的“汉服书签”“汉服团扇”是年轻

观众们的“心头好”。

重品质——

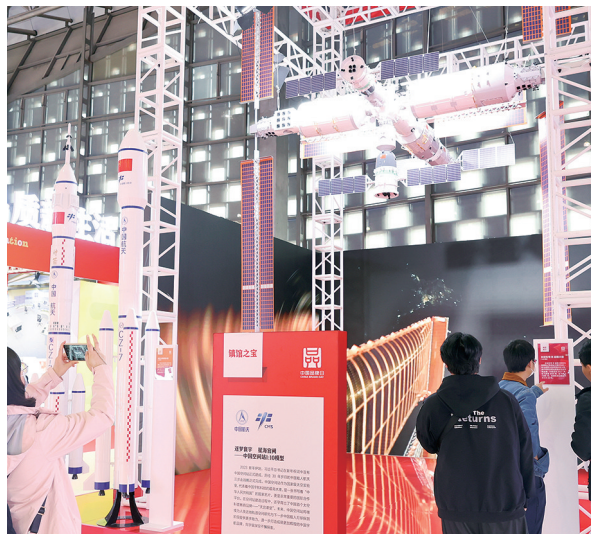
国货争当“常青树”

热气氤氲中，独特的陈皮香散发开来，弥漫半个展馆。今年初一部《狂飙》带火了“大嫂”，也带火了陈皮。今年中国品牌日活动，广东新会陈皮村带来了各年份新会陈皮，现场烹水煮陈皮，消费者络绎不绝。

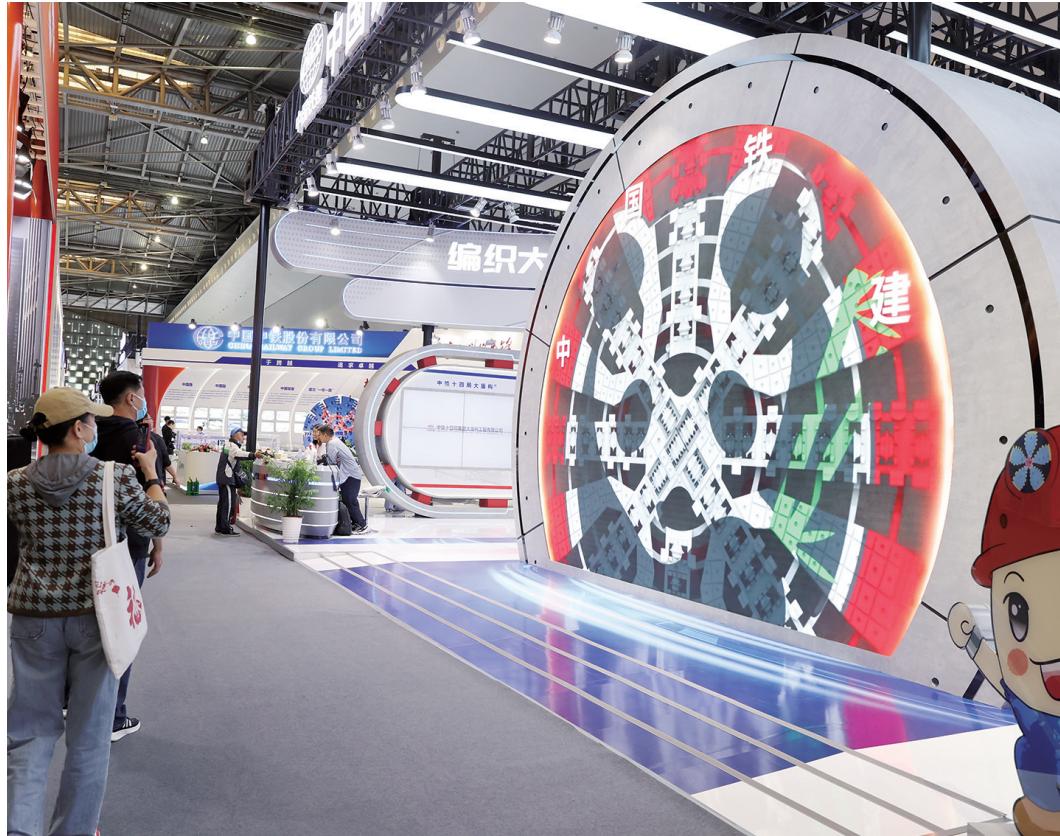
热门影视剧固然能够“带货”，新会陈皮热销根本还是品质绝佳。

在湖南展馆，和新会陈皮一样吸引来众多消费者的，有益阳助农米业的南县稻虾米。“养殖龙虾的稻田，因龙虾排便肥土，可减少一半的化肥施用量。”助农米业销售经理徐慧告诉记者，参加品牌日活动仅2天，带来参展的产品已经售卖一空。上海本地社区团购“蜂窝团”负责人主动找到徐慧洽谈合作：“稻虾米口感香软又能保证营养健康，上海很多人都知道，我也是慕名而来。”

伴随着产业升级、消费升级，越来越多消费者热衷于穿国货、用国货、吃国货、晒国货。“国货在大家眼中不再是不上档次、不够时尚的代表，而是中国文化复兴、中国力量崛起的象征。”湖南智库联盟秘书长王超认为，追求“品质”，方能以原创力持久赢得广阔市场。



5月11日，2023年中国品牌博览会“创新100+”展区，由中国航天带来的“中国空间站模型”吸引众多游客前来打卡。该模型按1:10比例呈现，“漂浮”在空中，是今年中国品牌日线下活动的“镇馆之宝”。



5月11日，铁建重工展馆，各种各样的盾构机模型吸引了不少游客驻足参观。本版照片均为湖南日报全媒体记者 赵持 摄

“创新100+”，湖南占几席？

湖南日报全媒体记者 孟姣燕 彭雅惠 彭可心

中国空间站1:10模型、“华龙一号”机组模型、全球首款全时无人驾驶新能源商用车……一系列“首发首创”产品放飞科技想象。

2023年中国品牌博览会线下主题展区中，首次新增“创新100+”精品展区，集中展示各地和央企推荐的百余件具有行业引领性的创新产品。

“创新100+”，湖南占几席？“机械侠”驾到！三一重工2400吨全地面起重机模型格外亮眼。该产品能够覆盖160米及以下风机安装，可将270吨额定吊至百米高空。三种重载转场模式，上山下坡如履平地，完全可以征服各种平原和山地风场。拆装效率高，首次入场10小时即可完成组车。还有可变超起桅杆技术，有效解决超起回转半径大易

碰塔筒、叶片的难题。

中联重科凌云系列四桥62米泵车是泵车轻量化标杆产品，集行驶、布料、泵送于一体，各项指标国际领先，最大布料高度61.2米，施工效率领先8%以上。

“矿山猛士”来了！履带式液挖掘机是山河智能专门针对矿用市场开发的一款挖掘产品，配备顶级矿山强化型工作装置，更加适应大负荷装车、重载剥离和破碎锤作业工况。整机外观威猛，线条硬朗，造型靓丽，上市以来备受关注。

涟钢工程机械用钢陈列展架用低调隐藏实力。这个明星产品具有强度高、力学性能稳定、易成形、焊接性能优良、尺寸精度高、包装精美等特点，多次获省部级科技进步奖等荣誉称号，广泛应用于工程机械、煤炭矿山、特种设备等行业。

株洲高可靠性PCB刀具材料系列产品“貌不惊人”，却解

决了行业“卡脖子”问题。目前已成功在0.1毫米以上的PCB微钻上广泛应用，精准加工各类印制电路板。该产品打破日本企业垄断，突破了微细钻针材料设计、制作等关键核心技术。

除了重器、名品，还有萌萌的稻谷种子。超级杂交水稻“卓两优1126”具有长势均衡、穗大粒多、产量潜力大、抗倒伏、米质优等特点。历经2022年极端天气考验，表现出高温耐受性等特点，产量优势突出，在超高产的同时稻米口感也非常好。该品种被列入2023国家农作物优良品种推广目录。2022年，该品种在云南个旧、蒙自多点小面积示范均突破亩产1200公斤。同年在四川省德昌县麻栗镇阿月村高产攻关基地亩产1132.22公斤，创四川省单季亩产最高纪录。

6款产品，是湖南打造“三个高地”的“优等生”，诠释湖南品牌魅力。

的跨省渠道等方式办理社保业务。

参保单位在新系统办事也更加便捷了。人社职权范围的养老、工伤、失业保险，可为参保单位提供一窗办理。办理其中任一险种，可以一并办理其他险种业务。

“新系统在管理上也更加智能化，对社保基金监管更加严格，防风险体系更加完善。”该负责人介绍，对于参保人的生物信息，新系统将最大限度与相关部门进行信息共享。比如参保人死亡登记、参保人服刑等信息发生变化后，信息就会实时传递到系统，参保人的发放待遇、缴费等都会根据政策作出调整。

湖南省社保新系统今天上线——群众少走路，办事更省心

湖南日报全媒体记者 贺威

5月12日，湖南省社保新系统将正式上线。新系统对于方便老百姓办事、享受社会保障待遇方面有哪些新提升？记者就此采访了省人社厅社保中心相关负责人。

“新系统最大的变化就是，办事的流程、环节和材料将大大减少，办事更

加便捷。”这位负责人介绍，比如，内部的文书就不用反复提交了。以工伤认定为例，以往参保人完成劳动能力等级鉴定后，要提交文书、鉴定结果等，新系统上线后则无需再次提交。

又如，退休人员办理养老保险业务，以往需要跑到办事大厅现场办理，而新系统可自动计发退休待遇，真正让群众少走路、数据多跑腿。

该负责人介绍，参保的退休人员，每年需进行一次养老保险参保认定，新系统将通过短信等多种方式进行提示，参保人可通过线上、线下进行认定。当个人权益发生变化时，系统会及时进行短信提醒。

“办事渠道更加多元化。”该负责人介绍，参保人可通过线上、线下、就近银行、省内异地以及接通全国人社公共服务平台



退役军人·每周一星

省退役军人事务厅 湖南日报社 主办

让餐厨垃圾“变废为宝”

——记湖南仁和环境股份有限公司副董事长、总经理易志刚

湖南日报全媒体记者 沙兆华

今年“五一”假期，每天凌晨4时，印着“仁和环境”的餐厨垃圾清运车会准时出现在长沙五一商圈等繁华地段。5天假期，200余辆“仁和环境”餐厨垃圾清运车日夜奔忙在长沙的大街小巷，实现餐厨垃圾日产日清、应收尽收。

大量餐厨垃圾被运去了哪里？5月初，记者跟随餐厨垃圾“足迹”，来到了位于长沙市开福区的湖南仁和环境股份有限公司（以下简称“仁和环境”）。长沙市每天产生的1100吨餐厨垃圾，在这里经过专业工艺处理后，“摇身一变”成为了生物柴油、清洁电能和高蛋白饲料。

作为核心技术的“掌门人”——该公司副董事长、总经理易志刚，20多年致力于餐厨垃圾收运处理及资源循环利用工艺技术研发和项目投资建设，解决了餐厨垃圾资源循环利用的难题，使长沙成为全国第一个实现餐厨垃圾资源收集处理全覆盖的城市，经验获全国推广。

易志刚1970年出生于长沙县，16岁入伍，曾在北京空军某部当苦行僧，军旅12年，易志刚养成了吃苦耐劳、勇于拼搏的顽强意志，也为他日后创业储备了知识。

1998年，易志刚离开军营回到家乡，恰逢国企改革浪潮，经历两次“下岗”后，他决定“下海”创业。

垃圾是放错位置的资源。2003年，易志刚对长沙的生活垃圾处理进行市场化运作，希望“化腐朽为神奇”，把垃圾资源化。可当时，垃圾处理等技术尚属空白，如一座座大山般压在易志刚心头。

为此，易志刚20年来全身心扎进“餐厨垃圾”里，带领团队研发了一整套成熟的餐厨垃圾处理与资源循环

利用工艺技术，逐步实现对餐厨垃圾100%的资源利用回收、从生产到回收的闭环处理。仅其中的“废水技术”这一项，易志刚和团队就钻研了5年，投资数千万元。

“以前农村通过传统的转化方式，1吨餐厨垃圾只能生产不到10个立方米的沼气，而现在我们1吨可以产生出70个立方米以上的沼气。”在易志刚眼中，曾经被嗤之以鼻的餐厨垃圾已成为用之不竭的丰富资源，“当沼气使用不完的时候，还可以通过压缩提纯的方式，把沼气作为生物天然气进行储存利用，也可以转变成电能。”

科研攻关打破技术壁垒，进而实现成果转化。目前，易志刚拥有餐厨垃圾处理与资源循环利用发明专利、实用新型专利60余项，让餐厨垃圾实现三个“变身”，成为价值不菲的“商品”与“新能源”。餐厨垃圾中废油脂变成绿色环保能源“生物柴油”，全部出口欧洲；有机物提取变为沼气能源，沼气发电变为绿电，每年达10万多度，实现园区自给外，其余7万多度还可满足周围居民用电；废渣变成动物蛋白，成为优质饲料，用于畜禽喂养。

随着关键技术的解决，仁和环境逐步走上正轨。2017年，公司扭亏为盈。现在，仁和环境已成为有机固废处理与资源循环利用的行业龙头企业，年上缴国家税收超亿元，解决员工就业1000余人，其中近200名为退役军人。

环保产业前景广阔，大有可为。餐厨垃圾占城市生活垃圾总量的30%，蕴含着更大的资源回收利用“空间”，成为了易志刚下一个科研目标：“未来我们要继续深耕细分领域，挖掘出更多资源用于节能环保，让城市充满绿色、更加美丽。”

湖南征集“新官不理旧账”问题线索

受理日期：5月15日至26日

湖南日报5月11日讯（全媒体记者 孟姣燕）今天，湖南省优化营商环境协调小组办公室发布《关于征集“新官不理旧账”问题线索的公告》，5月15日至26日期间，面向全社会公开征集全省各级政府和部门“新官不理旧账”方面的问题线索。受理电子邮箱：hnsyhbwtxs@163.com。

征集范围主要为七个方面。

一是合同协议不履行。全省各级政府和部门不履行或迟延履行有效合同，不兑现或延迟兑现以会议纪要、文件等书面形式作出的合法承诺，以及因政府和部门责任导致有效合同不能履行、合法承诺不能兑现损害市场主体合法权益，不依法赔偿、补偿的；或者因政府和部门责任违法违规签订合同、作出承诺，导致合同无效或者被撤销，不返还市场主体因该合同取得的财产、不依法赔偿和补偿市场主体损失等问题。

二是规划、决定不落实。全省各级政府和部门随意改变依法作出的规划、行政决定，或因国家利益、公共利益或者其他法定事由，政府和部门改变规划、行政决定损害市场主体合法权益，不依法补偿等问题。

三是惠企政策不兑现。全省各级政府和部门不履行招商引资过程中承诺的优惠条件，不兑现奖励和扶持政策；或者财政资金支持、费用减免等方面政策规定发生调整，政府和部门不按照有利于市场主体的原则执行相关政策规定或者合法承诺等问题。

四是生效法律文书不执行。全省各级政府和部门、国家公职人员拒不执行法院判决、仲裁裁决等生效法律文书确定义务的问题。

五是账款支付不到位。全省各级政府和部门拖欠中小企业的货物、工程、服务等款项问题。

六是产权纠纷不解决。全省各级政府和部门实施征地拆迁、企业搬迁未依法给予补偿，以及与市场主体存在经营权、股权、知识产权等产权纠纷问题。

七是其他影响企业发展的历史遗留问题。

我省拥有地理标志保护产品专用标志113个(件)

湖南日报5月11日讯（全媒体记者 杨军 通讯员 周云峰 李巧英）10日，湖南省地理标志产品保护示范区现场会在安化县召开，对沙坪湘绣、炎陵黄桃等18个省级地理标志产品保护示范区授牌，对新核准使用安化黑茶地理标志保护产品专用标志的雷架山茶业公司等19家企业授牌。

开展地理标志产品保护示范区建设，强化地理标志品牌效应，有利于特色产业和经济发展。我省现有3个国家地理标志产品保护示范区和18个省级地理标志产品保护示范区，拥有地理标志113个(件)，涌现出安化黑茶、保靖黄金茶等一批示范效应好、品牌带动力强的示

范区。

近年来，安化以创建国家地理标志产品保护示范区为契机，助力安化黑茶产业、乡村振兴和县域经济高质量发展。目前，安化县内批准使用安化黑茶地理标志证明商标专用标志104家，安化黑茶地理标志保护产品专用标志46家。去年，该县茶叶加工量8.6万吨，实现综合产值238亿元。安化县连续14年入选中国茶叶百强县，获评茶业助力乡村振兴示范县。安化黑茶入选2022年全国商标品牌建设优秀案例，黑茶制造特色产业集群入围国家级中小企业产业集群决赛，安化黑茶在2022年中国茶叶区域公用品牌价值评估为43.85亿元。