

学思想 强党性 重实践 建新功

围绕“国之大者” 解难题

——省自然资源厅调查研究“出真招、见实效”

湖南日报全媒体记者 黄利飞
通讯员 邹国清 艾林书

“实景三维建设的若干认识及推进建议”调研课题，由测绘处牵头负责，完成时限5月底；“全面落实田长制，夯实粮食安全根基”调研课题，由耕地保护处牵头负责，6月底前完成……

今年以来，省自然资源厅全面贯彻党的二十大精神，按照党中央和省委、省政府部署，大兴调查研究，推进主题教育深入开展。厅领导班子和各业务处室均筛选确定了多个调研主题，并制定调研“时间表”和“任务书”。

早在3月6日，省自然资源厅就印发了《关于大兴调查研究之风 深入开展“顺机制、补短板、抓落实、优服务”大调研大讨论活动的通知》；4月23日，厅党组又下发进一步深化大兴调查研究的通知。

根据安排，省自然资源厅深入工作一线、基层群众、田间地头，就严守资源安全底线、优化国土空间格局、促进绿色低碳发展等十大方面的问题展开调研。

为统筹研究解决矿山用地问题，调研组3月17日赴临武尖峰矿业、久森新能源等企业，就锂矿开发利用、新能源产业建设等进行深入调研，形成了专题调研报告，并研究制定了《湖南省采矿用地管理规定（试行）》，进一步明确和规范我省采矿用地审批、供应、监管等工作。

为了解耕地恢复和“春苗行动”落实情况，4月25日，调研组赴祁阳县观音滩镇叶家井村、新浦村等地走访，为

当地耕地保护工作答疑解惑，进一步完善《湖南省恢复耕地工作指南（试行）》。永州市自然资源和规划局认为，调研为祁阳耕地保护送来了“金点子”、注入了“强心针”。

截至目前，省自然资源厅领导班子已完成17个调研课题，各业务处室和厅直属单位已提交32份调研报告。该厅对调查研究发现的问题边调研、边解决，已经形成初步成果。

要素保障方面，细化分解重点项目918个，实行“项目即时会商、问题定向研究、指标全额配置、组卷专人跟进”。一季度，全省批地4.66万亩，同比增加92%。其中重点项目同比增加197%，呼北高速炉慈段、张南高速桑龙段等重点工程顺利落地。

夯实粮食安全根基方面，厅里开展“耕地保护怎么样、怎么看、怎么干”大调研大讨论活动。扎实推进新增耕地“春苗行动”，全面启动2022年省级例行督察问题整改。今年以来，全省监测新增耕地“非农化”“非粮化”面积同比减少55%，耕地总量净增加1.04万亩。

推进国土空间规划编制方面，积极推动绿色中央公园规划设计落地实施，制定下发第一批183个重点项目清单和四大重点片区近期任务清单，细化今年31个拟启动的项目建设内容、投资额度、实物工作量等。

“调查研究是我们党的传家宝，省自然资源厅将大力弘扬党的光荣传统和优良作风，围绕耕地保护这个‘国之大者’，坚持问题导向，深化调查研究，着力破难题、促发展、干实事、解民忧。”省自然资源厅党组书记、厅长李全胜说。

全面从严治党在路上

湘西州：“清单式”监督 破解春耕“痛点”

湖南日报全媒体记者 刘笑雪
通讯员 肖彬华 刘红

“再也不用为农田灌溉发愁了！”5月10日，湘西州永顺县万坪镇白岩村大寨组的一块水田内，村民姚本云指着新修整的水渠，对前来自访的万坪镇纪委书记张安江说。

不久前，这里是另一番景象。正值春耕，大寨组的水渠却因为漏水严重，无法正常灌溉了。

附近村民急得团团转：“错过这个时间节点，一年收成都会受到影响，可怎么办才好？”有人提议：“向村里的廉情观察员反映。”

廉情观察员，是基层监督的“前哨”。为深入推进乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治，湘西州纪委监委建立“廉情观察员”制度，让村级小微权力在阳光下运行。

村民龙大叔迅速把情况反映给白岩村廉情观察员姚茂林。姚茂林则将情况报告给万坪镇纪委。万坪镇纪委干部和白岩村村支两委干部来到现场了解情况。

大寨组水渠始建于1998年，因年久失修造成漏水，影响了附近120余户400余亩农田灌溉。通过实地排查，大家找到了“病灶”：漏水的地方共有两处，都在水渠内侧。

找准“症结”后，万坪镇纪委将问题交办给白岩村，并要求其限期整改到位。同时，把水渠整修工程纳入“为民排忧解难”清单，全程跟进工程质量和进度。

白岩村立即召开村支两委会议，研究解决措施，制定整改方案，并联系施工队启动水渠整修工作。经过紧急施工，两个水渠漏水处及时补好了。村民们悬着的心，终于放了下来，“修一下水渠，可解决了大问题！”

这是湘西州以“清单式”监督助力乡村振兴的生动案例。今年立春以来，湘西州纪检监察机关深入开展“三湘护农”专项行动，抽调精干力量，下沉村组一线，组织召开院坝会，围绕院坝会中发现的问题和农业生产重点环节，制定“为民服务清单”，以靶向监督推动清单落实。目前已组织召开院坝会431场次，督促相关职能部门建章立制86项，推动解决群众急难愁盼问题805个。

“我们将继续坚持问题导向，紧盯乡村振兴政策落实、涉农惠农资金发放、村级集体‘三资’管理等重点领域和群众急难愁盼问题，进一步开展‘护农行动’。”湘西州委常委、州纪委书记、州监委主任何锋表示，将立足“监督的再监督”职责定位，清单化跟进监督，切实解决群众急难愁盼问题，以有力监督护航乡村振兴。



昔日矿山变茶山

5月10日，资兴市黄草镇雷公山村，村民在采摘高山云雾茶。该村位于东江湖畔，曾是有名的矿区。为保护好东江湖水源地，资兴市关闭湖区所有矿山，引导当地群众发展生态茶叶、水果种植，实现产业转型，绿色发展的特色。

湖南日报全媒体记者 郭立亮 通讯员 朱孝荣 摄影报道



5月10日，2023年中国品牌日活动在上海开幕。图为游客在湖南馆参观。

湖南日报全媒体记者 赵持 摄

湖南日报全媒体记者 孟姣燕 彭雅惠 彭可心

5月10日，第七届中国品牌日如约而至。

在上海世博展览馆，“京华号”盾构机、三一重工2400吨全地面起重机等湖南重器名品，与国家空间站等一大批大国重器携手亮相。

2023年中国品牌日活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。今年活动主题是“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”。5月10日至14日采取线上线下相结合的方式在沪举行。66个最具代表性的湖南品牌集体“走秀”。

湖南馆有哪些“明星”驾到？中国品牌日活动有何魅力？湖南日报全媒体记者带您开启一场品牌之旅。

新势能—— 感受大国重器湖南力量

与中国空间站一起仰望星空！作为今年中国品牌日活动的“镇馆之宝”，“中国空间站1:10模型”一亮相就频频刷屏。

10日开放的湖南馆，“三个高地”建设中涌现的湖南名品抢占“C位”。

三一重工泵车、中联重科曲臂式高空作业平台、山河智能节能挖掘机、铁建重工锦绣号土压平衡盾构机等工程机械重器相约上海。中车株机墨西哥蒙特雷轻轨、凤凰文化旅游磁浮列车模型，展示“中国速度”。

湖南馆的一大亮点，是在创新高地板块，以模型、照片、线上互动等形式展出以“三深”为代表的创新品牌：“深空”有北斗、舰升、卫导，“深海”有“海牛”“鲲鹏”，“深地”有“京华号”。

“我们将中国品牌日活动作为新品首秀平台。”在大科激光展位，企业负责人介绍了“天狼星”系列光纤激光器。这款新品光束质量因子密度高，在新能源电池高端焊接、有色金属加工、激光3D打印等应用中，本领比肩国际品牌。

本次品牌日特设“创新100+”精品展区，代表中国最尖端的制造水平。

三代压水堆核电创新成果“华龙一号”机组模型、全球首款全时无人驾驶新能源商用车等等，都是“首发首创”明星。

大国重器，湖南力量！在这里，三一重工2400吨全地面起重机、中联重科62米混凝土泵车、山河智能挖掘机、超级杂交水稻“卓两优1126”等湖南创新产品琳琅满目，吸引现场观众频频驻足拍照。

新场景—— 经典遇上智慧科技，现场播出长沙湘雅路过江隧道施工实况

在中国品牌日现场，可以观看长沙湘雅路过江隧道施工实况？

没错！记者通过超大屏幕，一睹盾构机推进力度、刀盘硬度。

湖湘明星品牌「走秀」上海滩

国色添湘

——聚焦2023中国品牌日

这是中铁建大盾构展区的数字盾构系统。铁建重工负责人介绍，这是全国首个专门展示“大盾构”品牌的展区。展区内，记者看到“老朋友”——“京华号”盾构机、“锦绣号”盾构机超大模型，前者是国产首台16米级超大直径盾构机，后者是我国迄今研制的最大直径土压平衡盾构机，被网友称为“最萌大国重器”，它们都产自湖南。

新场景、新动能、新消费，当经典时尚遇上智慧科技，会擦出怎样的火花？

东道主上海滩，给观众带来许多惊喜。

在以“美好生活”为主题的展馆内，不仅可以看到光明、百联、豫园等老字号品牌的跨界新品，还有米哈游的原神经典手伴、B站的数字藏品、小红书的种草笔记。上汽的Demo Car将智能底盘及智驾网联系统化展示，微创的首台国产四臂手术机器人可以现场让参观者亲自体验。

“您在长沙，也能吃到正宗的上海味道。”豫园文化饮食展邀请记者品尝预制菜。老字号餐饮碰撞“智能感官电子舌”——预制食品品质分析仪，让预制菜还原创新上海菜的口感与质量。

云南馆营造“象”往云南“旅游场景，把2021年那群跨越1300多公里北移南返的亚洲象“搬”到现场。运用“山、水、林、木”等生态元素，展示云南花、云药、云茶、云果、云南咖啡等众多产品，刮起一股绿色清新小旋风。

新生活—— 试驾、摆“婚宴”、线上“旅游”，深度互动停不下来

在爱尔眼科展区，记者在三款智能设备的帮助下，给眼睛做了个体检。

A1便携眼底照相机，当场出检查样片和建议报告。自动视力仪、自动电脑验光仪科学检查视力，给现场观众带来健康新生活新体验。

在广东馆，无人机、无人船、无人汽车等产品前，等待试驾的参观者排起长队。

品牌日哪里人气旺？当属“网红长沙”打卡区。

这里以网红长沙街区为场景，参观者在360度旋转的“影棚”自拍并生成小视频，在上海就能开启湖南之旅。

戴上VR眼镜，就能720度游览湖南线上“元宇宙”展馆。在H5+VR搭建的云端，湖南知名品牌汇聚。走进展馆，仿佛走进一条在平行元宇宙空间的虚拟街区。

宁波馆现场摆“婚宴”，打造“洞房花烛夜”场景，展开一幅瑰丽的唐宋明州婚嫁画卷，演绎“十里红装”婚嫁民俗风情，讲述宁波品牌的传承与创新。

传统技艺与现代流行元素结合，将中国品牌故事说出了“新味道”。比如，九芝堂公司自编自导自演了品牌文化原创节目，包括《九芝堂Remix》rap说唱；四川馆围绕文旅名片中的“安逸四川”“熊猫家园”和“古蜀文明”打造了一个专属舞台，可以沉浸式体验“四川showtime”。

加快培育 自主品牌本土品牌

——专访湖南智库联盟秘书长王超

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

5月10日，一场集结国货精品的盛会——2023年中国品牌日活动在黄浦江畔开幕，1900多家品牌企业在近6万平方米的展区争妍斗艳。

如何进一步擦亮湖南品牌“金字招牌”，持续加深新时代湖南的“新印象”？湖南日报全媒体记者采访了湖南品牌观察行动品牌智库专家、湖南智库联盟秘书长王超。

“重点是持续紧扣三个关键词。”王超说，在湖南品牌建设已初获成果的基础上，未来重点在于加快培育自主品牌和本土品牌。

自主“品牌战略”。要做好顶层设计与规划，把挖掘潜力企业纳入品牌建设工作，培育企业的自主知识产权意识，通过引领示范提升湖南企业的创新能力，推动企业研发核心技术，提高市场竞争力。要依托各级政府部门与相关智库人才，鼓励并帮助相关行业、产业的企业建立标准化体系，形成“质量为先”产业发展和品牌建设道路。

紧扣“产业集群”。湖南地广物博，各地拥有不同的优势资源，产业呈现出集群化的特征，应当立足地域资源，培育一批潜力大的产业集群品牌。“重要的是，要助力推动品牌向省内、省外乃至国际进军，为集群产业打开影响力‘大门’。”

紧扣“有序出圈”。以多元化、多层次的营销推广活动为抓手，为各类湘品搭建对外展馆、线上线下营销途径、媒体发声推介的展示宣传平台，传播湖南品牌的精彩故事。

湖南造“能量舱”新品发布 湘企“激活” 退役锂电池

湖南日报5月10日讯(全媒体记者 彭雅惠)2023年中国品牌日活动首日，湖南云储循环新能源科技有限公司在活动现场召开新品发布会，“i-eBox能量舱”成为湖南最先“亮相”的品牌产品。

一个2.4米高、1.6米长的铁皮柜，看似平平无奇，却能“激活”退役锂电池，实现电池的梯级利用和资源再生。湖南云储循环新能源科技有限公司区域营销总监熊方来表示，随着我国新能源汽车产业高速发展，退役动力电池规模将迎来爆发式扩大，预计2030年达到428千兆瓦时。“如果不妥善处置，一节5号干电池就能污染一平方米土地近50年，一颗锂电池能污染600吨水。”

破解退役动力电池引发的安全和环保难题，湖南云储循环新能源科技有限公司聚焦于锂电池高值循环利用综合体系研发。针对退役动力电池仍有80%剩余容量的特性，该企业突破安全拆解与清洁回收成套技术，将锂回收率从78%提升至92%以上，并以此为基础，将电池、过程控制系统、主动安全系统、智能配电系统、热管理系统有机融合于一体，打造出“i-eBox能量舱”，用于为新型电力系统、公共交通领域以及工商业园区储能。

目前，“i-eBox能量舱”已用于长沙湘江交通新能源有限公司，据测算，该公司采购的5台“i-eBox能量舱”可为企业节约标准煤68吨/年、减排二氧化碳145.16吨/年。

向世界讲好沅陵故事 “东盟国家主流媒体怀化行”走进沅陵

湖南日报5月10日讯(全媒体记者 雷涛涛 通讯员 翟云 贺子平)5月8日至9日，首届湖南(怀化)RCEP经贸博览会落幕，“行走中国—2023东盟国家主流媒体怀化行”活动启动。来自马来西亚、印度尼西亚、老挝、柬埔寨等东盟国家12家主流媒体的记者走进沅陵，聚焦这座千年古城，向世界讲好沅陵故事。

2022年7月20日，沅陵碣滩茶出口东盟专列从

怀化国际陆港鸣笛首发，奔向广阔的东盟市场。从此，沅陵与世界以茶结缘、因茶相聚。在辰龙关茶旅融合产业园，记者团体验采茶、制茶、泡茶、品茶、敬茶等一系列工序，了解碣滩茶文化，感受茶文化魅力。“山美，水清，茶香，不虚此行。我将用我手中的笔和镜头，在东南亚国家讲好碣滩茶文化和茶故事，让更多的海外游客来湖南沅陵采茶、观光。”缅甸中文

网编辑陈东说。

沅水河畔的龙兴讲寺山门前，精美的旱龙船吸引了记者们的眼光。沅陵是“中国传统龙舟之乡”，每年5月，人们在沅水赛龙舟，孩童以纸扎的龙船和蒲扇为道具，在平坦的陆地上举行“吹龙船”“推龙船”“斗龙船”等游戏活动。在龙兴讲寺内的“非遗”展示厅，记者们动手学习省级“非遗”辰州剪纸，在纸张上剪、雕、刻、镂、剔出各种剪纸作品。“这么好的剪纸文化，值得扩大影响力，让海外更多的人了解。”现场体验辰州剪纸制作后，印尼《一带一路报》社长曾惠阳很有感触，他表示，愿做沅陵与印尼之间文化交流的桥梁，助力“非遗”文化出海。