

# 用电量,走出经济上扬的曲线

湖南日报全媒体评论员 万丽君

中国电力企业联合会日前公布的数据显示,一季度,全国全社会用电量2.12万亿千瓦时,同比增长3.6%;第一、二、三产业合计用电量1.78万亿千瓦时,同比增长4.2%。用电量的增长,折射出经济活力加速释放的势头、经营主体不断增强的发展信心。

电力数据向来是反映经济运行的“晴雨表”“风向标”,与经济发展同频共振。宏观来看,一季度工业用电量同比增长4.4%,对用电量增长的贡献率达78%,说明工业生产呈现整体回升趋势;住宿和餐饮业用电量同比增长4.1%,环比增长7.1个百分点,表明消费复苏步伐明显加快……各行业、各领域对电力的需求不断增加,成为经济回升向好的直观体现。

具体而微,各行各业的用电量,也反映出经济发展的新趋势,映照出质效提升的新气象。比如,一季度我国新能源汽车的蓬勃发展,带动充电桩服务业用电量比去年同期增长63%。窥一斑而见全豹,高新技术及装备制造业用电量明显上升,数字化、信息化相关行业用电增速超前,其背后是如雨后春笋般涌现的新技术、新业态、新模式、新需求。这些新活力、新动能,标志着助力巩固经济回升向好趋势的支撑更加强劲。

当前,经济社会全面恢复常态化运行,宏观政策靠前协同发力,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解。数据显示,3月份全社会用电量同比增速达到5.9%,而在前两个月,这一数字仅为2.3%。短时间内数字翻番,一定程度上显示出全国各地都在心无旁

骛抓发展,全力以赴拼经济,广大经营主体积极抢抓投资、抓项目、抓进度,动起来、跑起来、干起来,共同推动了经济加速回暖、用电量逐步回升。可以说,一季度用电量的显著增长,缘于经营主体对快速复苏的消费市场充满信心,是对今年以来各项稳经济、强预期举措的积极回应。

拼经济,归根结底拼的是人心,拼的是信心信念,拼的是奋斗精神。目前我国经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然不足,经济转型升级面临新的阻力,推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。而二季度是承上启下的过渡期,也是企稳回升的关键期。面向未来,我们既要坚定对经济发展光明前景的信心,也要脚踏实地、勠力同心,全力以赴确保实现时间过半、任务过半。

# 让新就业形态劳动者感受到社会的温暖和关怀

孔德祺

巡回体检车跟着万名“小哥”跑!近日,针对新就业形态劳动者去医院路途远、排队时间长等难题,上海市总工会启动流动体检车项目,把健康检查送到外卖、快递站点等工作现场,为保障新就业形态劳动者身体健康提供服务。

新就业形态之新,不仅仅在于其行业发展依托于新兴的互联网平台经济,更在于用工模式与传统行业不同。网络直播、外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者,大多为灵活就业,往往无法像传统劳动者一样方便地享受到定期体检服务。健康体检车的到来,直面当下社会新业态、新就业群体的困境,为新就业形态劳动者提供“零距离”、一站式的健康体检服务,让他们的健康检查变得便捷和高效。

新业态需要“新”形式的关怀

和保障。流动体检车项目中,还针对不同群体的新就业形态劳动者进行了精细化设计。比如,针对快递员小哥,在常规体检项目基础上,根据其工作时间及劳动特点,增加了心源性疾病、慢性肠胃疾病、传染性疾病预防、类风湿疾病、肌肉骨骼劳损、恶性肿瘤等专项检查,以贴心、暖心的实际行动回应了这一群体的关切,让他们感受到社会的温暖和关怀。

今年的政府工作报告指出,新就业形态和灵活就业已成为就业增收的重要渠道。第九次全国职工队伍状况调查结果显示,目前新就业形态劳动者达8400万人。城市的蓬勃生机,依托于大量的货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者。期待更多地方从流动体检车服务中受到启发,在新业态劳动者劳动保障、福利待遇等方面补齐短板,提升他们的归属感与幸福感。

# 莫因“卡顿”而逃避社交

何勇海

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2001名18至35岁青年进行的一项调查显示,64.2%的受访青年感觉自己存在心理上或行动上的“社交卡顿”,仅有三成青年认为自己没有社交困难。

“卡顿”,原本指手机、电脑等电子设备或网络连接在运行时出现短暂停顿或响应缓慢的现象。“社交卡顿”则表现为社交技能欠缺,社交前紧张、缺乏勇气和自信,社交时较为局促、不知所措,因而逃避社交,对群体性社交更是抗拒,不喜欢参加部门聚餐、朋友聚会,不喜欢在群体性社交中表现自己。

网络社交时代,人与人的关系的确被重新审视,有人认为,网络时代的社交方式更加多元,年轻人只要有线上社交就行。事实上,很多人在线上“社牛”,而到了线下往

往都变成了“社恐”。网友在线上打成一片、聊得热火朝天,到了线下却无话可聊、尴尬难安。这也说明,线上社交建立的情感联结比较弱,很难替代面对面交流中那些微妙的情绪体验和真实情感。

人是“社会性动物”,日常工作和生活都离不开社交。特别是对于处在求职、择偶、婚育等阶段的年轻人来说,面对面的日常社交更是不可替代。最近,在豆瓣、小红书等平台,不少年轻人寻找“饭搭子”“旅游搭子”“运动搭子”“逛街搭子”“剧本杀搭子”等,这也是年轻人从孤独中挣脱出来,去接触感知现实世界的表现。提升社交能力,学会与陌生人相处,既是人生的必修课,也是社会发展的客观要求。与其因“卡顿”而逃避社交,不如克服社交障碍,多多参加线下社交活动,通过社交收获属于自己的快乐。

# 等红绿灯刷手机,该罚

丁家发

近日,上海有司机在等红绿灯时,因“看手机”被罚。为此,司机向交警提出申诉:“自己的车等红绿灯是静止状态。”然而交警解释:“在驾车过程中,浏览电子设备,妨碍安全驾驶,依据《道路交通安全法》第90条,罚款200元,计3分;所谓的等红绿灯,也是在道路上驾车过程的一部分。”

在驾车过程中刷手机、打电话,是一种危险驾驶的交通违法行为,很容易引发交通事故,违法者受到应有惩罚已形成社会共识。但有司机认为,车辆在等红绿灯时已经停了下来,属于相对安全的情形,“看手机”不会妨碍安全驾驶。因违法成本低且自认为难以被发现,不少人存在开车玩手机的陋习,近年交警部门查处的不少事故,其原因都与驾驶员开车玩手机有关。

依照我国《道路交通安全法》相关规定,只要车辆在行驶过程或者发动的状态下,单手离开方向盘进行其他操作,都属于影响交通安全的行为。等待红绿灯是车辆在驾驶过程中一段短暂的停止,此时车辆虽然处于相对静止状态,但仍位于道路中间,驾驶员依然担负着对机动车的操控责任,应属于驾驶状态。由此可见,上述处罚显然是有法律依据的。

交通安全,绝非儿戏。对公众来说,上述个案具有教育价值;对司机而言则是一份有益提醒:规范驾驶、依法行车,等红灯不刷手机、开车不当“低头族”,这是对自己生命的尊重,更是对自己的安全负责。



## 在养生保健与诊疗间划出清晰界线

国家中医药管理局近日印发《中医养生保健服务规范(试行)》,其中明确,提供中医养生保健服务的机构及其人员不得从事诊疗活动。

养生保健机构尽管不具备诊疗资质,但开展诊疗活动等现象十分常见。比如,不少养生保健机构公然提供针灸、灌肠等医疗服务,这对消费者来说可能会有安全风险。生活服务与医疗服

务,是两个不同的领域,前者通常不需要资质,但后者则需要具备相应资质,且两者的主管机构、办证渠道等,都明显不同。此次印发的《规范》,在养生保健与诊疗之间划出清晰界线,正是为了帮助消费者认清两类服务的差别,保护消费者的权益和健康。

图/王少华 文/罗志华

刘洁

馥郁潇湘,湘酒振兴。

在首届长沙酒博会开幕前夜,5月8日晚,中国酒协、湖南异地商会联合会组织了一场声势浩大的“湘商回湘助力湘酒振兴”主题晚宴,湖南人的白酒名片酒鬼酒担纲晚宴用酒。

当晚湘商聚集,高朋满座。中国酒业协理事长宋书玉,湖南省政府口岸办主任邓卫平,湖南省商务厅一级巡视员毛七星,湘西州州委常委、秘书长向邦伟,邵阳市人民政府副市长晏丽君,湘潭市人民政府副秘书长郭晓春,酒鬼酒公司副总经理、总经理郑轶,酒鬼酒公司副总经理王哲等领导嘉宾,回湘企业家、参展商等近千人共聚长沙圣爵菲斯酒店大宴会厅,共品馥郁美酒。



①②③“共赴馥郁之约”晚宴现场。

# 湘商回湘助力湘酒振兴,共赴馥郁之约



湘人共振湘酒仪式。

## 长沙酒博会,讲好“湘酒故事”

2022年,振兴湘酒首次写进湖南省政府工作报告中,首届长沙酒博会以及“共赴馥郁之约晚宴”,正是为推动湘酒振兴而举办的重要活动。首届长沙酒博会,中国名酒荟萃,展厅2.2万平方米,预计参会嘉宾、参展客商、观众及消费者,将达4万人。

“共赴馥郁之约晚宴”上,邓卫平表示,为打造湘品酒造优质形象,湖南出台了多项政策、规划,以推动湖南白酒行业高质量发展,推动湘酒振兴。

“敢为天下先的湖南正在发力讲好‘湘酒故事’。”邓卫平表示,湖南地处酿酒黄金纬度带,地理位置优越,诞生过不少知名白酒品牌,晚宴的“酒鬼酒”就是湘酒代表品牌。

## “湖湘精神”共塑湘商、湘酒

此次长沙酒博会,是中国第一个企业

家联合采购会,湖南异地商会联合会组织了来自全球的湘商回湘参加展会。

湘商是一支令人瞩目的力量。据了解,遍布全球的湘商超过400万人,秉持“心忧天下、敢为人先、坚韧不拔”的湘商精神,湘商已成为一张享誉全球的湖南商业文化名片。

湘商作为湖湘精神的代表,为湖南的发展和振兴贡献着自己的力量。回湘助力湘酒振兴,正是湘商们对于湖南的热爱和责任感的体现。湘商和酒鬼酒,不仅是一种商业上的合作,更是一种文化上的融合。

“共赴馥郁之约晚宴”上,郑轶表示,酒鬼酒的基因里镌刻了“敢于创新、敢为人先”的湖湘精神。如今的酒鬼酒,已成为中国地理标志产品、中国文化名酒引领品牌,是湖南省唯一的央企白酒上市公司,是湘酒振兴的主力军。

酒鬼酒作为湘酒第一品牌,也一直秉承着湖湘精神的理念,不断创新和发展。

在传承湘西千年酿酒技艺的基础上,酒鬼酒公司通过8次酿造技术的迭代升级,博采天下名酒的工艺精华,淬炼而成173道复杂工序,始创馥郁香型白酒。

馥郁香成为湖南人的骄傲和白酒名片。酒鬼酒始终坚守初心,严格把控生产过程中的每一个环节,精心酿造馥郁香型的独特风味,让消费者在每一口酒中都能感受到湖南酒文化的独特韵味。

## 产业助力乡村振兴

酒鬼酒是产业助力乡村振兴的主力军。

酒鬼酒以产业振兴带动乡村振兴,与湘西同发展、齐进步、共荣辱,积极开展了本地

化采购、高粱种植、金秋助学、公益捐赠、驻点帮扶等一系列工作,把湘西人民的幸福绘入酒鬼酒高速发展的斑斓画卷里。

2022年,酒鬼酒实现工业产值50.2亿元,占湘西州全州工业产值26.6%。同时带动上下游产业链发展,为湘西州陶瓷及纸质包装等白酒配套产业链创造产值近10亿元,带动州内相关企业就业3700人。

如今,酒鬼是湘西的酒鬼,湘西是酒鬼的湘西,酒鬼酒已成为湘西最大的工业企业和文化名片。

未来,酒鬼酒将与优秀的湖南籍企业家一道,以湖湘精神为动力,以乡情为纽带,打造“湘酒命运共同体”,推动湘酒走向全国,同心协力实现湘酒的振兴和崛起。



酒鬼酒股份有限公司品牌展示区。(本文图片均由酒鬼酒股份有限公司提供)

## 酒博会日程安排

### 活动一

活动时间:

5月9日 09:30-11:30

活动名称:

开幕式暨酒业创新发展高峰论坛

活动地点:

湖南国际会展中心活动A区

### 活动二

活动时间:

5月9日 14:30-17:00

活动名称:

2023湘酒高质量发展高峰论坛

活动地点:

湖南国际会展中心活动A区

### 活动三

活动时间:

5月10日 09:30-11:30

活动名称:

“名酒相遇,共绘未来”——名酒湘江论道

活动地点:

湖南国际会展中心活动A区

### 活动四

活动时间:

5月10日 14:30-17:00

活动名称:

“破圈!”2023中国陈年白酒价值投资“麓山”峰会

活动地点:

湖南国际会展中心活动A区