

新消费 新生活

衣袂轻“抖” “服”满天下

——“线上卖衣”推动株洲千亿服饰产业升级

湖南日报全媒体记者 李永亮
通讯员 樊庆磊 邹育婧

【消费场景】
买衣购包,不再只有逛街进店一种方式。

5月8日,永州人李娜点开抖音,刷到“佳佳魔法衣橱”,进入直播间。镜头前,主播黄思佳试穿、推介系列女装。李娜看中一款蓝色减龄中袖上衣,立即下单。“专柜要400多元,直播间券后79.9元,超划算!”她对此购物体验十分满意。

黄思佳是株洲芦淞服饰市场群中,众多带货主播的一员。他们的出现,让服饰销售悄然“改道”,赋予“买衣服、到芦淞”新的解读。

店店都有直播间

黄思佳的工作室在天泽华丽服装批发市场。当天的直播持续6小时,人气不断攀升,最终超17万人次,销售额突破35万元。

“一场直播,最好的成绩是销售75万元。”尽管这与传统店面销售相比已是天壤之别,但黄思佳对自己的表现还是不甚满意。

黄思佳原本是一名女装模特,经湖南天泽商业集团有限公司孵化,成功转型为一名女主播。2021年,她成立自己的工作室,取名“佳佳魔法衣橱”,开启直播带货。

门店老板罗志高转战线上销售较晚,但也尝到甜头。“去年疫情防控期间,门店无法开门,就开始直播带货,一天也卖到200多件。”他明确表示,今年将加大直播带货投入。

“店店都有直播间,人人都有补光灯”,在芦淞服饰市场群已成常态。目前,株洲共有本土抖音服饰店4000多家,天猫服饰店1000余家。其中,不乏“衣哥”“马乖”等头部网红主播。

打造服饰电商“黄埔军校”

带货主播的出现,并非一日之功。芦淞服饰市场群各专业市场都发力线上,涉足电商,其中不乏佼佼者。运营天泽华丽服装批发市场的湖南天泽商业集团有限公司,是“吃螃蟹”者。

早在2017年,该公司就涉足电商,获得抖音、淘宝两大平台认可,被授予“抖音产业带服务商”“淘宝直播示范基地”。这相当于成为两大平台的中间服务商,为区域范围内的行业企业提供服



株洲天泽华丽服装批发市场,一名女主播正在直播(资料图片)。

通讯员 摄

务。”天泽集团总经理杨力说,“抖音产业带服务商”旗下现有商家360余家,去年带货20亿元以上。“淘宝直播示范基地”累计孵化淘宝账号400余个,创造直播单场销售超百万元的佳绩。

天泽华丽电商职业技术培训学校顺势挂牌,4年多累计开展抖音电商培训和淘宝直播培训50余场,为芦淞商圈经营户、直播从业人员提供培训5000余人次,为高校师生提供培训1000余人次。

天泽华丽服装批发市场16楼,是天泽集团新建的电商直播基地专属楼层。8个直播间分列两旁,选品区、仓储区、餐厅、宿舍等一应俱全。

“前后投入4000余万元进行改造,硬件省内顶级,‘吃、住、播’一条龙服务。”杨力介绍,公司融合“人、货、场”,将市场商铺有线地与线上平台无限空间有效衔接,重新设计和装修市场内的1000余间商铺,形成“直播+实体店供货+平台+运营+主播”新零售商业模式,打造株洲乃至湖南服饰电商的“黄埔军校”。

去年,在天泽集团带动下,芦淞区力推智慧服饰商圈新生态建设,推出“城见株洲原创服饰”“超级芦淞服饰节”等系列活动,助力株洲取得抖音921活动全国第二名、服饰类目话题总播放量全国第三的优异成绩。

电商倒逼产业升级

30年跨步向前,株洲服饰从“地摊”起步,经历“上楼”,再到“带货”,成为株洲第二个过千亿产业集群。

产业不断做大,电商功不可没。“服饰产业进驻电商,在株洲已形成规模效应,逐渐成为一大优势。”株洲服饰产业联合会秘书长朱治国说。今年前3个月,株洲线上服饰销售额全国排名第10名。

电商带来的爆发式增长,对加工生产、物流配送等提出新要求。株洲顺势而为,加速服饰产业的绿色化、智能化、品牌化升级。

依托线上销售,欧微时尚集团股份有限公司今年产销两旺。以智能制造扩大产能,成为公司迫在眉睫的第一要务。该公司建成行业领先的智能工厂,全面实现从产品设计研发、生产制造到物流配送的智能化。

“株洲已经有集研发设计、生产加工、展示销售、仓储物流、电子商务于一体的产业生态圈,我们对未来充满信心。”欧微时尚集团股份有限公司董事长李玉龙说。

在地方政府的扶持下,株洲已建成智能化服饰生产线30余条。

【专家点评】

数字赋能, 助推产业进阶消费升级

湖南汽车工程职业学院服饰艺术学院党总支书记 刘琼

服饰产业是株洲千亿产业集群,株洲服饰产业在中国服饰板块具有举足轻重的地位。依靠数字赋能,株洲服饰正奏响产业进阶、消费升级的恢弘乐章。

在株洲芦淞服饰市场群,服饰产业深度融入电商浪潮,“店店都有直播间、人人都有补光灯”已成为业内常态。商家运用数字技术平台分析市场,将原来靠经验组织货源、靠“守株待兔”寻找目标客户的传统营销模式,转变为运用数字技术的市场数据分析组织货源,精准定位目标客户,形成主动解决消费者需求的电商营销模式。

电商的迅速发展,推动服装企业的数字化转型,驱动生产方式和企业组织方式发生深刻变革,进而激发制造端通过智能化改造、柔性化生产等方式升级供应链体系,设计端通过创新潮流的产品设计,驱动消费者需求增长。数字赋能,株洲服饰产业空间巨大,未来可期。

◀◀(上接1版①)

舜帝陵是全国重点文物保护单位、海峡两岸交流基地、湖南省十大历史文化地标之一、湖南省十大文化遗产、湖南省十佳旅游景区、湖南省爱国主义教育基地、湖南省全民国防教育基地。2011年,舜帝祭典被列入国家级非物质文化遗产名录。

湖南省中国国际旅行社有限公司是全国500强企业,是湖南省首批“五星旅行社”之一、赴台湾旅游组团社之一。多年来,该旅行社先后获得了“全国国际旅行社100强”“全国旅游系统先进集体”“湖南省最佳旅行社”“A级信用等级旅行社”“大众最爱之湖南旅行社”等荣誉称号。

◀◀(紧接1版②)

在国际三大品牌评估机构GYBrand发布的2022年度中国最具价值品牌500强榜单上,11家湖南企业入围。

进入新时代,湖南更加注重加快品牌建设、塑造品牌优势,在服务和融入新发展格局中彰显品牌力量。

省委、省政府加强品牌建设顶层设计,在金融、科技、人才、财税、公共服务等方面细化措施,推进湖湘品牌建设制度完善、环境优化。

全省企业品牌投入力度不断加大,更加注重品牌价值评估和保护。以澳优乳业为代表,通过“三步走”推进全球化战略,实现品牌跨越发展。第一阶段,将自有品牌及配方由国外一流奶粉企业代工;第二阶段,通过一系列海外并购,形成遍布全球的10家工厂供应链产业布局,在全球主要市场设置销售网点。如今,企业已进入“买全球、卖全球”的第三

阶段,即以国际一流资源服务全球优质市场,其产品销往海外66个国家和地区。

截至目前,我省制造业质量竞争力指数达86.19,高于全国平均水平;主导、参与制定国际标准9项、国家和行业标准290项,率先发布品牌建设省级系列地方标准,提高了湖南在质量标准上的话语权;15家湘企上榜中国品牌500强,品牌保有量居中部省份前列。

激发创新动力,实现品牌升级

在2022年举办的迪拜世博会上,主营LED显示屏的湖南新亚胜光电股份有限公司凭创新实力一举打响名气,公司具有30多项产品专利的“当家产品”——魔幻舞台MG系列在迪拜高温高湿环境下大放异彩,赢得中东市场大笔订单。

“品牌背后是品质,有了卓越的技术、产品和服务,才能创造出更大的品牌价值。”该公司副总经理魏序芳表示。

推动品牌迈向高质量,持续夯实创新之基。全省发展改革部门牵头开展品牌发展规划研究,线上线下全方位展示湖南优势品牌和特色品牌,打造永不落幕的湖南品牌展,为湖南品牌唱响世界、与世界共享搭建了平台。宣传部门着力凝聚全社会品牌意识,依托国家级、省级主流媒体,持续集中推介省内优势品牌。

工业和信息化部指导支持工业企业学习实践品牌管理体系方法和评价指南,组织工业企业探索品牌培育试点。农业农村部门完善农产品公用品牌培育、发展和保护体系,重点建设了一批农产品省级区域公用品牌。市场监督管理部门举办“品牌故事大赛”,开展质量强省、强市、强县、强区、强园“五强”创建。

在商务部门实施“平台+网红经济”等新经济传播发展举措助力下,湖南老字号全力拥抱“新市场”、引领“新消费”。现在,去益阳有成商品尝国潮糕点、去邵

100%高质量就业!湖南城市学院这个班级真牛—— “一个学生也不能落下”

湖南日报全媒体记者 杨玉茜
通讯员 周文娟

近日,随着最后一名同学成功签约,湖南城市学院土木工程学院安全工程专业1903201班实现全员高质量就业(含考上研究生)。该班共有33人,其中24人入职中建、中核等央企国企,9人考上中国矿业大学等高校研究生,就业率100%。

“一个学生也不能落下,是我当初对他们的承诺,现在兑现了。”该校土木工程学院党委书记郭白泉,一直担任该班班主任。他告诉记者,这群孩子,大半的大学时光笼罩在疫情阴影下;幸运的是,他们没有迷失自己,而是朝着目标一往无前。

为学生职业生涯早做规划

“新生入读的第一学期,是最容易懈怠的。”郭白泉回忆,大一第一学期,全班有8个学生共挂科20多门,犹如当头一棒。他频频开班会、敲警钟,一手抓班委会、团支部建设,一手抓学风、带班风。

班委会、团支部全部公开选举,4年来,队伍基本没有变,形成强大的凝聚力和执行力。50%以上的同学是入党积极分子,其中5人发展为党员或预备党员,该班团支部连续2年获评学校“五四优秀团支部”。

安全工程专业是新开办的专业,社会认知度和学生认可度不够高。郭白泉带领教研室老师抓好新生入校专业教育这一重要环节,把国家政策、专业人才培养目标、行业发展前沿动态、就业等关切点,明明白白告知学生,指导他们制订职业生涯规划和学习计划。

1903201班第一志愿填报录取率不到30%,大部分是“服从调剂”。入校后许多学生心态不稳,转专业的愿望十分强烈。可了解到国家对安全工程的重视、就业的光明前景后,最终仅有1名同学因身体原因转了专业。

“大一时,我曾一度十分迷茫,两次想换专业,郭老师多次找我谈心,帮助我制订学习计划,规划职业生涯,让我在大学4年收获满满。”龚展弘今年入中建五局华东建设有限公司,大学期间获全国大学生结构设计信息技术大赛三等奖,其主持的项目获国家实验教学示范中心大学生创新性实验计划立项。

针对大部分同学英语和数学基础较差的情况,班级自发组建“英语之角”“数学兴趣小组”,定期开展经验分享与交流,早晚自习、晨读晨练更成为班级所有人自觉的行为习惯。该班英语四级通过率76.7%,六级通过率24.2%,在土木工程学院名列前茅。

为考研、就业提供 “一条龙服务”

4年前,因高考失利入读湖南城市学院的徐双文,不久前收到中国矿业大学(北京)研究生录取通知书。“我的青春不再有遗憾,感谢老师,感谢湖南城市学院。”徐双文笑逐颜开。

大学伊始,徐双文就确定考研目标,但不知道从何处着手。郭白泉及其他教研室老师了解情况后,帮助他理清备考思路,从大一一开始着手准备,最终功夫不负有心人。

徐双文介绍,为方便学生考研,学校每个学院都设置一个考研自习室,考研书籍、历届学子留下来的考研资料以及复印机等一应俱全。学院还请来考研“上岸”的学长、学姐返校分享经验,传授笔试、复试技巧。考试前夕还召开动员大会,学校赠送考生考研大礼包。考试当天,学校安排大巴接送考生往返于学校和考点之间。

“我考前3天‘阳’了,辅导员找来布洛芬缓释胶囊等药物,帮我快速痊愈,以较好的状态投入到考试中。”今年被湖南科技大学录取的陈荣感告诉记者,虽然考分稍低了些,经学校老师牵桥搭线,他从安全工程专业调剂到环境安全专业,成功“上岸”。

1903201班共有11人参加研究生考试,其中9人被录取。

这几天,被中国核工业第二建设有限公司录取的王婷天天在校园散步,享受在校园的最后时光。

“录取我的公司是一家国企,实习工资6000+,转正后会更高,还有补贴。”王婷告诉记者,在老师的指导下,她很早就明确了职业方向,大学期间自学BIM等多项技能,利用学校双选会提升面试技巧,还请专业老师完善简历。

“学校和学院还有专人搜集招聘信息,不少同学就是通过网络申报被公司录取的。”王婷说。

在怀化市,“靖州杨梅”推动研发酒水饮料等深加工技术和产品,实现年总产值15亿元,带动9300余农户就业,人均年增收3600元;在保靖县,黄金茶种植面积超13.5万亩,综合产值11亿元,带动了2万贫困人口增收脱贫;在祁东县,12家“祁东黄花菜”生产、加工、销售龙头企业,去年实现销售额26.8亿元……

依托品牌建设,融入国家战略

放眼三湘大地,洞庭鱼米足,雪峰牛羊壮,五岭果茶香。在2021—2022年中国品牌价值评估中,宁乡花猪品牌价值达52.4亿元,新化红茶品牌价值37.15亿元,“碣滩茶”“黔阳冰糖橙”品牌价值均超过26亿元,“麻阳柑橘”品牌价值近25亿元。

品牌建设事关高质量发展,是一项长期性、战略性任务,也是一项系统工程。湖南通过加强品牌建设,积极融入国家发展战略,承担社会责任,改善民生福祉。

“巩固脱贫攻坚成果,加快乡村振兴步伐,品牌建设至关重要。”省农业农村厅介绍,通过打造产业品牌、产品品牌和劳务品牌,我省广大乡村推进了脱贫攻坚成果和乡村振兴的有效衔接。

随着品牌强农战略加快实施,乡亲们的品牌意识大大增强。有了品牌支撑,“湘字号”农产品品牌势头良好,为广大农户带来真金白银。从2017年到2022年,“湖南红茶”均价增长109%。近5年来,“崑山脐橙”农户收购价从每公斤2元上涨至4.6元。

湖南日报 公益广告



溺水警钟时常鸣 安全教育记心中

温馨提醒: 家长勿让孩子擅自下水游泳。