一碗炒粉掀起“醴游”热

——看醴陵市如何以节会带动文旅消费升级

新消费 新生活

湖南日报全媒体记者 廖义刚 张咪
通讯员 张坚煜 贺韬

4月29日，首届醴陵炒粉节在中国陶瓷谷开幕。 湖南日报全媒体记者 张咪 摄

【消费场景】

4月29日至5月1日，首届醴陵炒粉节在中国陶瓷谷举行。醴陵市推出万人免费同吃醴陵粉、万声同唱醴陵谣、万元国瓷醴相送、万户共赏烟花秀、万家燃放加特林（烟花）等游乐活动，让昔日的“烟火气”回归。

一碗醴陵炒粉，拉动近10亿元消费

华灯初上，在中国陶瓷谷花海，首届醴陵炒粉节热闹开场，40组炒粉大厨及炒粉佳人不断为游客现场炒粉。大家共同品尝热气腾腾的醴陵炒粉，感受当地特色美食的独特魅力。

湖南工业大学学生赵金锋，“五一”假期约上几位同学来醴陵游玩。“醴陵太好玩了，不仅有免费的炒粉吃，还有音乐节、烟花秀，节日的仪式感拉满。”赵金锋说，特别是烟火秀，太壮观了，很久没有感受到这样的氛围，非常开心。

用炒粉节“引客”，醴陵下的是一盘“文旅大棋”。打造美食品牌，带动陶瓷、烟花等产业发展，让风景更出圈，从而更好地打造城市品牌价值，实现经济新发展。

“早上起晚了一些，在酒店吃早餐都没位置可以坐了。”入住廷泊酒店的长沙市民王米其说，醴陵距离长沙很近，带孩子来醴陵参观陶瓷博物馆，增长知识的同时，还能品尝到特色的醴陵炒粉，不虚此行。

活动期间，醴陵全城酒店宾馆入住率达到了95%以上，同比增长350%。醴陵图兰朵酒店、枫溪谷和清水湾畔民宿等每天客满。“我们这几天都满房了，游客特别多。”在距离中国陶瓷谷不远的廷泊酒店，前台负责人说，炒粉节影响力很大，为酒店引来了大批游客。

以点带面，全域旅游共享好风景。“开始是奔着炒粉和烟花来的，没想到醴陵还有这么多好玩的地方。车票都退了，要在这里多玩几天。”来自安徽的游客王先生在品尝炒粉、欣赏烟花后，对醴陵陶瓷产生兴趣，决定再慢慢“走读”醴陵，“我要花时间认真参观陶瓷博物馆和陶瓷谷，了解醴瓷的前世今生。”

醴陵陶瓷博物馆馆长彭莎在接受采访时表示，炒粉节期间，游客量基本上达到同期3倍以上，首日就达到了1.1万人次。

炒粉节3天时间，醴陵市接待游客78.3万人次，同比增长362.12%；实现旅游收入近10亿元，同比增长362.29%。从2015年起，醴陵已举办5届瓷博会，吸引游客百万计，直接拉动消费300多亿元。

一份精美醴瓷，彰显醴陵旅游真情实意

“师傅，您炒了这么久了，休息一下再炒吧。”岳阳游客李新春看到女厨师1个多小时没休息，有些过意不去。

女厨师回答：“我还不累，不能让大家等久了。”

这次炒粉节，外地来的游客充分感受到了醴陵市民的热情，体验了这座城市的温度。

“我们去所有景点都免门票，住的酒店条件很好，还不贵。最赞的是酒店有免费的烟花发，我们全家玩得过瘾。”辽宁游客王洪强对于燃放加特林还意犹未尽。

“节会能带来客流，但是醴陵旅游不能做杀鸡取卵的事情，要让游客有好的体验感，来一次就爱上这个城市。”醴陵市文旅广体局党组书记、局长徐峰告诉记者。

为此，醴陵全市所有景区景点免费对外开放，全城联动近30户餐饮企业参加进店消费免费送炒粉、餐饮优惠等活动，发动近20家酒店住宿赠送加特林，公交线路实行免费乘坐，交警实施轻微违章不处罚。此外，全市机关干部取消休假，600名志愿者协助支援活动，市民热情捐献炒粉所需米粉、茶油、醴陵玻璃辣椒等。

首届醴陵炒粉节除了有免费炒粉、绚烂的烟花，还细心准备了精美的陶瓷。

“很幸运能抽到大师赠送的瓷器，我会好好珍藏，向身边的朋友多推介醴陵瓷。”深圳游客张女士抽到了大奖。游客在活动中抽到的瓷器，由醴陵的国家级、省级陶瓷大师无偿捐赠。

中国工艺美术大师易龙华是捐赠作品人之一，他在接受采访时表示：举办这样的活动，对醴陵的宣传，对陶瓷的宣传，都会有很大的促进作用。

“欢迎再次来醴陵。”5月1日，徐峰随机给数十位外地游客送出了名为“不可无禮”的精美瓷器4件套。

“希望这些醴瓷能让游客感受到我们的诚意，宣传醴陵旅游、推广醴瓷。”徐峰表示，醴陵有信心通过丰富的供给和优质的服务，让醴陵炒粉节成为旅游市场又一热门IP。

【专家点评】

节会激活旅游市场活力

株洲师范高等专科学校旅游专业负责人 文振

“五一”假期，株洲文旅业进入了流量热度和市场消费的“夏天”，尤其是围绕“节会旅游”打造的旅游新业态，如醴陵炒粉节、攸县酒仙湖桐油花节等，以传统地域文化为依托，运用“创意+文化+旅游”的体验式场景，打造网红打卡新地标，让“节会旅游”焕发新彩，充分激发旅游市场消费潜能，也展示了消费经济的强大韧性和十足活力。

在“引客入株”政策的引导下，在进一步推动本地红色旅游、工业旅游、乡村旅游等传统旅游项目的同时，围绕“文化元素”的内核，顺应和契合当下年轻人追求时尚与品质、重视仪式感和体验感、热衷于“打卡”“出片”的特征及消费理念，着力打造“节会旅游”等高品质文化活动，有效提升广大游客的参与度和获得感，为城市居民和游客带来了更丰富、更具象、更新颖的文化旅游互动体验，也提升了城市文旅产业的差异化竞争力和品牌价值。

消费旺了，经济才会是一池活水。假日经济就是“一扇窗口”，折射的是经济新气象，提升的是人们的幸福感。

“五一”假期长沙地铁客运量达1672.7万人次

湖南日报5月5日讯（全媒体记者 陈新）记者今天从长沙市轨道交通集团获悉，“五一”假期（4月29日-5月3日），长沙地铁总客运量达1672.7万人次，创历年小长假客流新高。其中1至5号线总客运量1426.56万人次，较去年“五一”假期增长108.77%。4月29日、30日，线网总客流分别以342.5万人次、374.2万人次连续刷新历史纪录。而2号线单线客流也接连两日突破百万，其中4月30日高达110.49万人次。

为应对持续攀升的线网客流，长沙地铁“五一”假期实时监测线网客流，灵活调整行车组织。除延长高峰时段、压缩行车间隔外，还根据客流情况及时加开上线列车。4月29日至5月3日，长沙地铁共计上线列车12834列次。为助力夜经济发展，5月12日至10月31日，长沙地铁将于每周五、周六晚延长运营至24时，向市民、游客提供更为便利的夜间出行环境。

华南农大师生扎根大通湖区建“无人农场”

湖南日报5月5日讯（全媒体记者 杨玉菡）“五四青年节，习近平总书记给中国农业大学学生回信，希望同学们志存高远、脚踏实地，把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业，为加快推进农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。总书记的嘱托令人备受鼓舞，我们将扎根农村，书写最美的青春诗篇。”今天，华南农业大学研究员胡练告诉记者。

胡练所在罗锡文院士团队，长期从事农业机械化研究与推广。近年来，结合信息技术、人工智能等，已在广东、湖南、四川、甘肃、河南等14个省27个市推广实践“无人农场”，取得喜人成绩。

1个月前，胡练作为导师，带着李明锦等12名学生，来到益阳市大通湖区千山红镇大西港村，与宏硕生物科技现代农业合作社合作，建设“无人农场”。

李明锦今年25岁，华南农业大学控制工程二年级研究生，从小在河南安阳城里长大，此前对农业生产的了解只限于书本和网上。建设“无人农场”，对李明锦来说，既新奇又富有挑战性。

“插秧机的智能传感器灵敏度还需要调整，机器在无人驾驶时定位数据不是很准确。”每天，李明锦都泡在稻田里调整插秧机、收割机、拖拉机等智能农机设备，乐此不疲。衣服上沾满泥浆也不管，白皙的皮肤晒得黝黑。

“无人驾驶技术在我国得到广泛运用，农机具领域拥有广阔的市场。”李明锦介绍，他们利用北斗导航系统进行农机定位，通过路径规划和追踪控制算法，控制农机自动转向、加减速、作业等，从而实现无人驾驶。“现在这些智能农机应用已没什么问题，就是操作起来有点复杂，软件还有待进一步优化。要让农民会用、好用。”

李明锦告诉记者，他体会着种田人的辛苦，也享受着实验成功的快乐。“计算机模拟技术可以让我们更好更快地种田，从而建设更多的‘无人农场’。”

长沙『五一商圈』为何强势出圈

『五一』假期累计人流量550多万人次，吸客能力强大，消费业绩飘红——

湖南日报全媒体记者 张福芳
通讯员 朱德军

刚刚过去的“五一”假期，长沙“五一商圈”再次交出傲人成绩单。

4月29日至5月3日，聚集着长沙众多新消费品牌的“五一商圈”，累计人流量为550多万人次，日均人流量达到了110万人次。新消费品牌业绩喜人，茶颜悦色“五一”假期比去年同期增加200%，长沙文和友接待客人超过30万人次。

长沙“五一商圈”强势出圈的背后，得益于新消费品牌场景持续创新。商场沉浸式消费，店铺成为景点，酒吧洋溢着情怀，一系列体验式、全新的消费场景，引来了流量和“留量”。

商场变身为体验式、沉浸式消费场景

演唱会“闯”进王府井Mall，嗨最动感的音乐，跳最时尚的快闪；“超感”场景搬进海信广场，转身还可逛五彩斑斓的画展；颠倒艺术馆“住”进春天百货……

利用“五一”假期，长沙王府井策划一系列以“来对了，长沙！来对了，王府井”为主题的营销互动活动。以长沙咖啡生活节为重点主题，结合宠物走秀、潮流乐队等新潮活动，将咖啡与长沙潮流文化相结合，为顾客带来全新的潮流新体验。

结合近期长沙旅游浪潮，4月28日上映的电影《长沙夜生活》，长沙王府井打造网红墙“给长沙比个耶”，成功引流。

“针对年轻人的特点，我们在商场负一楼给年轻人打造了‘WM青年中心’，这个中心有互动、有艺术、有时尚。”王府井百货服务运营总监黄拥欢介绍，“WM青年中心”通过街舞走秀、梗道会艺术展、潮流新品发布等特色活动，为青年人献上全新多元的新消费体验。

“五一”假期，海信广场设置实体“小红书”和“虞美人花田”美陈，让春天与美的召唤热烈而自然。商场负一楼，与一位年轻插画师合作举办的《我的世界》展览，100多幅插画、6个互动装置区，用跳脱趣味的形式展现当代年轻人的生活和精神世界，用流量带来消费的转化。“五一”假期，海信广场到店总客流36万人次，同比增长250%。

如今，商场不仅仅满足购物的需求，打造艺术感强、新奇有趣、互动性强的消费场景已成为新常态。

网红店就是景区，吃饭就像逛景区

“‘五一’假期，我们进行了限流，就算这样，5天接待游客也超过30万人次。”5月4日，长沙文和友相关负责人告诉记者。

以前，人们是带着舌头去吃饭，在乎的是菜的口味。现在，文和友创造了一种体验式、沉浸式餐饮，吃什么不重要，重要的是就餐场景带来的愉悦感。

在长沙文和友，服务员就是导游，挥舞着小旗子，带着大家穿过一个个复古的场景。在这里，你可以去“银河录像厅”看老电影，去溜冰场感受年少轻狂，也可坐着小轨道车看整个浓缩版的老长沙，还有魔术演出、脱口秀……长沙文和友就是“景区”，让来自天南海北的游客体验到老长沙的风土人情，给他们带来不一样的深度体验。

文和友、茶颜悦色、黑色经典等长沙本土品牌以城市文化为灵魂，通过“文化+餐饮+旅游”的新模式、新业态，在品牌与城市之间建立起紧密关联，进而衍生出品牌的文化地标和门店的旅游属性。

酒吧成了综合体，安放着艺术与情怀

与岳麓山隔着一座湘江的方寸生活馆，凭着“我在长沙想你”“想你的风吹到了长沙”等几块路牌，在社交平台上爆火。

这家位于湘江中路66号的“微醺”酒吧，主打休闲与放松。晚上6时，在酒吧露台上品上一杯鸡尾酒，欣赏岳麓山的落日；21时，驻唱乐队带来或奔放、或热烈、或抒情的歌曲，让你的精神彻底放松；3层不同的区域，闹静相宜，让消费者感受长沙这座城市的热烈与安静。

“我们从餐吧转型为‘微醺’酒吧，带给消费者一种全新的消费体验，二三百元的消费，非常受年轻人喜欢。”方寸生活馆负责人方银说。

巨大的“月球”设计、湘江边“独家”的场地、全新的夜经济综合体IP……沿着湘江中路往南，犹如城市绿洲般存在的野肆月球YESOCIAL显得格外敞亮。这家集咖啡屋、威士忌吧、精酿啤酒屋、啤酒吧、乐队演绎、户外音乐广场于一体的综合性娱乐空间，如今已成为长沙本土最为火爆的新消费品牌之一。

“最吸引我的是门口那个大月亮。这里就像是生长在废弃工厂中的热带雨林，荒废中带着点梦幻，加上周围的潮酷涂鸦，在这里拍照妥妥就是大片既视感！”不少00后小年轻在朋友圈里快意地分享在野肆月球酒吧的感受。

“酒吧的灵魂从来不是酒，而是音乐。”在野肆月球酒吧负责人李先杰看来，出圈的背后除了独特的清吧文化魅力，这里触动人心的live音乐表演，也是受到年轻人喜爱的原因之一。区别传统酒吧喝酒玩闹的常规玩法，野肆月球更多是依靠精彩纷呈的演出节目，从而吸引源源不断的游客前来消费娱乐。

文商旅体深度融合、线上线下一体化、科技时尚共生……长沙市“五一商圈”不断以新模式孕育新业态，以新业态赋能新消费。

设施农业促振兴

5月5日，道县正禾农场蔬菜基地，蔬菜大棚成行成排，水肥一体化菜地阡陌纵横，路网交织相通。近年来，该县各蔬菜基地完成高标准农田建设，大力发展外向型生态绿色蔬菜产业，成功创建粤港澳大湾区“菜篮子”配送中心，促进农民增收，助力乡村振兴。 何红福 摄

城市供水系统的“听诊师”

——记郴电国际自来水公司测漏队队长谢文周

湖南日报全媒体记者 罗徽 通讯员 陈剑

4月29日凌晨，郴州市城区，喧闹的街头归于平静。

梨树山路旁，谢文周头戴耳机，将拾音器不断接触地面，仔细辨别来自地下的微弱异声。同事李明和匡继承手拿约1.5米长的听音杆，不时将其伸到井下接触管道，耳朵紧紧贴在另一端，听是否有漏水的声音。

“漏点找到了！”谢文周将目光锁定在一处给水窨井盖下面。李明拿过撬棒，将井盖掀开。果然，底下的管网阀门旁边正冒着汩汩细流。“通知维修人员，马上抢修。”

这是一支郴电国际自来水公司的测漏队，共6名队员。他们有一个好听的称呼：城市供水系统“听诊师”。53岁的谢文周是这支测漏队的队长，自2001年测漏队成立以来，已在岗22年。谢文周告诉记者：“测漏是具有供水行业特色的工种，通过仪器和技术经验，找到地下供水管道的漏水点，帮助居民正常用水，确保城市不间断供水。”

“测漏对于一座城市来说特别重要，漏水可能会导致地下空洞、塌陷，造成不可估量的经济损失。”谢文周说，他们的工作就是撬开井盖、分析水流数据、找出漏水点、通知施工队抢修。

“不同路况、不同距离，漏水的声音各不相同，想辨识这些看似简单的漏水声需要长期练习。有经验的听漏工只要拿听漏棒一听，就能基本判断出漏点，而一般人可能什么也听不出来。”谢文周说，他们工作时间都是晚上10点至凌晨3点，遇到突发情况会工作到更晚。

有一次，万华路和南岭大道交会处出现漏水。谢文周了解到，漏水点管道纵横交错，且位于地下4.5米深处，需要动用挖掘机作业。他说：“挖掘机挖开一点，我们就听一阵子，连续作业48个小时后才找到漏水点，队里6个人累得都快虚脱了。”

除夜间的例行巡检外，他们还担负着全市供水的抢修任务。城市路面跑水，居民家中漏水，都要第一时间赶到现场，依靠仪器和耳力准确判断出漏水点位置，帮助维修人员精确施工。

这些年，有3名队员受不了高强度工作，先后申请调离岗位。谢文周一直坚守，休假的天数一双手都数得过来。连父亲病重住院两个月，他也只能去医院看看就回到岗位上。他说：“我是一名党员，还是退伍军人，肩上的‘责任’重若千斤。”

茫茫夜色中，3人已经走了8公里，开了70多个井盖。去年，测漏队共听取到836处漏点，节水61万吨，挽回经济损失200多万元。

眼下，第二届湖南省旅发大会筹备工作如火如荼，谢文周和同事们任务繁重，放弃“五一”休假，对大会观摩线路下的供水管网进行检修。