

雨花比亚迪基地全品牌旗舰店街区亮相

——看长沙市雨花区如何推动制造业与现代服务业融合发展

欧阳倩

促进制造业与服务业相融共生、协同发展,是区域制造业高质量发展的必然选择。

探索重点行业的融合发展路径,长沙市雨花区选择的“赛道”是:新能源汽车消费。

新能源汽车消费,一端连着制造业,另一端连着现代服务业。这既是雨花区落实中央经济工作会议恢复和扩大消费的重要抓手,也是回应我省“稳增长20条”和长沙市“稳经济23条”的具体举措。

基于此种考量,5月1日,雨花比亚迪基地全品牌旗舰店街区全新亮相。



坐落于雨花比亚迪基地全品牌旗舰店街区的腾势汽车长沙基地中心店。



是品牌的崛起之路,更是汽车工业展示、工业文明的展示之路

雨花比亚迪基地全品牌旗舰店街区坐落于长沙比亚迪汽车有限公司附近。背靠工厂、面向消费者,这里有车,更有故事。

成长于斯的长沙比亚迪,是中国汽车工业的一面旗帜。它承载的不仅仅是一个走向世界的汽车品牌,更多的是承载民族的情感、国产品牌的骄傲。

近年来,我国对进口石油的依赖程度已超过70%,不得不居安思危。同时,传统汽车三大件,即发动机、波箱与底盘技术和专利基本控制在欧美日汽车厂商手中。

从进入汽车行业开始,比亚迪便坚定了新能源汽车的方向,从未产生动摇。去年3月,全面停止生产燃油车,全身心投入新能源汽车的研发和推广。比亚迪把“为地球降温1℃”作为企业愿景,在满足人们对美好生活的向往的过程中逐渐发展自己。

比亚迪品牌矩阵在街区得到详尽展示。这里布局了比亚迪海洋、王朝、腾势3大品牌的展销展示厅,再加上正在建设的仰望系列,街区囊括了比亚迪所有品牌。

畅销的系列,热门的款式,这里应有尽有。如“王朝”、“海洋”两大系列,定位舒适;腾势品牌单月销量破万,重塑了豪华MPV市场的格局。正在建设的仰望品牌展销厅,加持“易四方”,带给消费者全新体验。这里覆盖从家用到豪华、从大众到个性化,满足用户多方位、全场景用车需求,让每一位用户都能享受绿色出行。

比亚迪基地全品牌旗舰店街区也是“技术控”的最佳打卡地,可以体验比亚迪的“技术鱼池”里的黑科技。

比亚迪掌握了电池、电机、电控及车规级芯片等新能源车全产业链核心技术。继刀片电池、DM-i、e平台3.0、CTB、易四方等重磅技术之后,4月10日,比亚迪又发布了云辇智能车身控制系统,这是中国品牌发展新能源核心技术的里程碑,也是比亚迪在科技自立自强道路上的重要成果。

街区也扩展了工业旅游的空间布局。这里展示着比亚迪公司设计出产的各款车型、关键零部件和许多游客可以亲身体验的新奇有趣高科技产品。



一辆辆新能源汽车从雨花经开区下线,销往全球。



比亚迪长沙基地总装车间,工人在新能源汽车生产线上忙碌。



是街区的成长之路,更是新场景、新体验的消费市场培育之路

主动消费时代,已然到来!

所谓主动消费,是指在产生消费需求后完全自主地选择商家及其商品的行为。通常情况下,这部分消费者往往把价格放在较为次要的地位,却对商品的品牌、质量和服务有着特别的需求。

随着以“95后”“00后”逐渐发展成为新的主流消费群体,他们更加注重体验、追求自我、热衷互动。

这也意味着政府在拉动汽车消费之时,要选择“适配”的提振消费举措。

雨花区委书记刘素玉表示:“雨花区将抢抓际遇,主动作为,大力推动新能源汽车及零部件产业链转型升级,向价值链高端发力,突出研发设计、销售服务、汽车文旅等增值服务,促进新能源汽车制造与服务融合,加快构建产城一体的新能源汽车城。”

——打造新能源汽车城,雨花比亚迪基地全品牌旗舰店街区应运而生。

恰到好处地把握消费者与消费场景的距离,这是雨花区在打造该街区时探索的路径。

要离消费者“近”!

这种“近”包含两个层面。其一是空间距离。坐落在雨花区的比亚迪基地全品牌旗舰店街区,地处长株潭都市圈桥头堡,辐射株洲、湘潭。街区距离长沙市区12公里、株洲市区10公里、湘潭市区18公里,区位优势明显。

“半小时生活圈”,融入了长株潭三市市民的日常生活。街区也成为长株潭都市圈生活的重要窗口之一。

其二是心理距离之近。

街区打造了“一站式”服务解决了车主的汽车生活问题。街区在规划打造和经营管理上,就颠覆了传统汽车销售模式,实现从销售到生活、从交易到文化的进阶。

其功能规划包括新能源汽车展销中心、交付中心、配套服务中心、维修美容中心、文化体验中心和圈层活动中心等,通过链接汽车消费、汽车文化、汽车生活、汽车活动,构建

起全新的汽车消费服务文化生态圈。

以街区为载体,车友圈、车友会……一个个虚拟社区逐步形成。车主之间有分享的渠道,有社交的平台。一次购车也是一次社交,拉近了年轻人的距离。

健身会、爱车课堂、自驾会、音乐会……一场场多元活动,形成了比亚迪富有特色的活动IP。

可以说,这个街区串起的不仅仅是车主的生活,而是一种高度契合的“社区家园”。这个家园,由消费者共创,由消费者互融,由消费者共享。

也要离消费者“远”!

消费是多元的,消费者个性更是多元的。街区的打造,基于新能源汽车产品的特性,即新能源汽车的产品构造与燃油车不同,纯电动车没有发动机、变速箱,对售后的需求相应减少,因此可以拓展多样化的销售场景。

雨花比亚迪基地全品牌旗舰店街区的亮相,本质是汽车行业服务方式的转变——以消费者为主导,用透明的价格、标准化的服务构建产业生态。

这样的生态体系下,新能源汽车购车体验也应该是愉悦的、创新的、高效的,更重要的是体现愉悦出行、自由出行的本质。

比亚迪在街区拓展线上平台。直播带货、线上推广、上门试驾、线上交易等一站式服务……消费者甚至都不用到店里挑选,一台手机就可以搞定,给消费者留出更多自由选择空间。

可近可远,有近有远,远近不同,初心依旧。全新的街区,全新的理念,全新的模式,带给消费者的是全新的体验,全新的场景。

“雨花区抢抓新能源汽车消费热潮,通过园区、镇街、商圈多方联动,在激活消费市场的同时活跃生产端企业,实现供给与需求双向活力激发,为雨花高质量发展加大马力。”区委副书记、区长黄军其说。



是情怀的传播之路,更是区域善作善为的探索之路

雨花区为何打造比亚迪基地全品牌旗舰店街区?

提振消费信心,需要打造新的场景,扩展新的消费空间。这里既是提振消费的主阵地,更是一个区域、一个产业发展的“形象窗口”。

——这个街区,诉说着制造湖南的故事。在新能源汽车领域,我省现有长沙比亚迪、北汽株洲、中车电动、天际汽车等12家新能源汽车整车生产企业,形成了新能源汽车整车、电机电控、动力电池和电池材料的全产业链。2022年,全省新能源汽车产量占全省汽车总产量比重达52%。

以比亚迪为代表,我省新能源汽车迈向“开放+融合”新生态,比亚迪的角色也从传统新能源汽车制造商向全产品解决方案的提供商转型。尤其是在智能辅助驾驶和智能网联两个方面,比亚迪把基于三电核心的电动车驱动平台、转向自动平台、核心算力、芯片技术整合打造出DiLink智能网联生态系统,同时还有重点打造的智能辅助驾驶系统DiPilot。

打造国家重要先进制造业高地,制造湖南进一步聚焦高端化、智能化、绿色

化。雨花比亚迪基地全品牌旗舰店街区无疑是制造湖南向全球逸出的崭新名片。

——这个街区,传递着温情长沙的形象。从雨花经开区起步,14年光阴过去,比亚迪在长沙进行大满贯式布局:先后在长沙增设望城经开区电子项目、宁乡弗迪动力电池等项目。长沙基地是整车、三电核心技术和智能终端等产业链最齐全的战略基地。

如果说比亚迪首次落地雨花经开区或许带有偶然因素,那连续14年时间内持续追加投资、连续铺排项目,这不是一种偶然。

这说明企业对地方政府百分百的信任,也说明企业对于一个区域未来发展百分百的信心。

比如,在2020年初疫情最严峻的时候,比亚迪上下游供应商地处湖北等地,零部件、设备等因交通管制无法顺利供货。雨花经开区在多个部门和国家相关部委的支持下,6天时间内,50多台卡车将多家零部件供应商的设备和物料运回,保障了企业有序恢复产能。

同年2月下旬,比亚迪董事长兼总裁

王传福带领团队来到长沙洽谈新项目。“患难之中见真情。我们将疫情防控期间的项目洽谈第一站选在长沙,既是基于多年来双方良好的合作基础,更是对长沙在当前疫情防控大考中交出合格答卷充满信心。”王传福说。

——这个街区,展现着务实雨花的作为。建设高品质街区,首先要提升区域品质。雨花区、雨花经开区实施一系列举措,加强对比亚迪及周边道路整治。科学优化布局,补齐设施短板,丰富商业业态、引导规范经营……街区周边15分钟生活圈逐步形成。

离家百米的幼儿园、饭后散步的公园、家门口的商业街、转角可见的文化展……雨花区继续精雕细琢街区的一草一木一设施。

一个高品质街区能带来怎样的虹吸效应?以人口为例,以2012年比亚迪投产为标志,同年雨花区同升街道挂牌,辖区与园区控规基本重合。彼时,街道户籍人口不到1万人,流动人口近3万余人。到2022年,同升街道户籍人口达2.3万人,流动人口超过8万人。2022年的辖区

小区达13个,2022年小区数30个,小区数翻了一番。

雨花区要做的远不止打造比亚迪全品牌街区。

以比亚迪为龙头,雨花区正在规划建设“新能源汽车之城”,将形成以汽车整车、关键核心零部件制造为重点,集研发设计、制造生产、展示展销、汽车服务、露营旅游为一体的全产业链汽车城。

“新能源汽车之城”将分为5个板块,分别为生产制造板块,以比亚迪为龙头,推进产业链上下游配套企业集聚发展,提升本地配套率、产业集群度;研发设计板块,依托科创平台和高新技术企业,实现新能源领域科技成果转化;展示展销板块,在德思勤、溪悦荟、悠游小镇等城市综合体,布局各类新能源汽车展品牌销售4S店;服务体验板块,促进充换电服务与消费休闲娱乐业态融合;休闲露营板块,在绿心中央公园规划建设新能源汽车露营基地。

一个街区,给产业注入丝丝烟火气息,给新消费描绘美好的图景。

一座汽车之城,让长沙城东南崛起新发展空间,其时已至,其势渐浓!



比亚迪汽车在车展上受追捧。

(本版图片均由雨花区委宣传部提供)