

夜间消费，为经济增长注入持续动力

以长沙为例的夜间经济发展模式探讨

湖南日报智库

“夜间经济”，顾名思义，是一种基于时段性划分的经济形态，一般来说指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。

当下，夜间经济已被认为是撬动消费、提振经济的“金钥匙”。商务部城市居民消费习惯调查报告显示：中国城市60%的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的消费额占比超过全天整个营业额的一半；在旅游人均消费的贡献方面，夜间消费至少是白天消费的3倍。2021年，我国夜间消费达到34.8万亿元。早在2004年青岛市就出台了加快发展市区夜间经济的实施意见，积极探索以夜间旅游为核心的夜间经济发展；2006年，杭州在全国率先启动了推动夜间旅游休闲发展的序幕；最近，淄博烧烤火了一座城……夜间经济从以往注重单一消费业态的培育，到如今通过产业融合营造多元消费新

核心提示

作为一种新型文旅业态，近年来蓬勃发展的夜间经济正成为扩大内需、拉动消费的新动力。夜经济大多是服务性消费，涵盖了商业、交通运输、餐饮、旅游和娱乐等众多业态，带着餐饮零售消费、互动体验、文旅产业，显性上增加了城市的人情味、烟火气，内涵上拉长了文旅产业链条，演绎出大众消费升级的新趋势，增强了城市的软实力，成为城市竞争的新赛道。

场景，已经成为城市竞争的新赛道。

长沙素有“不夜之城”美誉，夜间消费在全国早已闻名遐迩。《长沙城市夜经济数据分析报告》显示，长沙夜经济潜力巨大，拥有涵盖购、食、游、娱、展、演等领域的丰富资源，长沙夜消费人数年增幅高达49%以上，五一广场跻身全国十大夜间打卡地标。长沙蓬勃发展的夜经济，已从以餐饮、购物为主的传统夜市，拓展为旅游、文体、展览等相加相融的夜间消费新业态、新场景，呈现出更加多元、立体的格局。

“新”“老”字号和谐共生、各美其美。自古以来，长沙素以小吃等美食闻名遐迩。在此基础上演绎而来的夜经济，经过不断融合发展，成为支撑长沙作为“网红城市”的硬件。长沙大街小巷，既有火宫殿等韵味悠长的“老字号”，也不断涌现冬瓜山烤肠、茶颜悦色、文和友、黑色经典等“新生代”。“寻常生活客自来，万丈红尘最温暖”，“新”“老”字号相互成就，既满足了“老口子”家门口的享受，又吸引着各地年轻人慕名而来，造就了长沙近悦远来的旺盛人气。

消费迭代，不断满足年轻人的喜好。长沙的酒吧很大程度上源自发达的歌厅文化，慢摇吧、清吧、演艺吧、小酒馆、小剧场……不断发展的酒吧形态，让其20多年来始终是年轻人休闲放松的最爱；在五一商圈，各大商场积极拓展业务边界，通过时尚、潮流、情怀等标签为自己赢得了眼球，让持续的流量触达商业发展的各个维度。经营主体敏锐地察觉消费者的喜好，不断适应市场变化、提升消费体验，是长沙夜间经济始终红火的一个重要原因。

文旅融合，丰富历史文化内核积淀。热闹的太平老街，既有各色美味小吃和文创集市，也承载着厚重的历史文化和非遗资源。太平老街395米长，贯道故居占了老街区的大分之一，被誉为“湖湘文化的源头”；这一街区还拥有辛亥革命共进会旧址等6处文物保护单位，见证了辛亥革命在长沙的酝酿、策划、开展与首应；拥有乾益昇粮栈、利生盐号、美孚洋行、宜春园戏台等31栋近现代历史建筑。文旅深度融合，在人间烟火中感受深厚的历史文化底蕴，是一种更高品质的文旅及消费体验。

以城市的烟火气为基础，不断挖掘文化内涵，长沙夜经济明显呈现消费人群年轻化、消费品牌时尚化、消费行为参与化、消费潮流沉浸化等特点，为“网红长沙”带来了巨大的人流。

人气旺。芙蓉区的扬帆夜市号称“长沙小吃CBD”，夜市日均客流量达4万人次，峰值可达10万人次，年度接待游客1500万人次左右；今年1-3月，仅长沙市黄兴路步行街累计客流就有2328万人次，同比增加90%；今年春节假期，长沙天心区五一商圈累计客流360.32万人次，同比去年增加50%。人气带来消费数据的增长和品牌效应提升，2022年长沙夜间消费占全天消费的比重达60%左右，由夜宵、夜演、夜景、夜购、夜宿组成了五大业态，借助城市独特的文化基因和商业魅力，成功培育出文和友、茶颜悦色等80余个新消费品牌。

活力足。最新公布的《长沙市2022年国民经济和社会发展统计公报》显示，2022年末，长沙市常住人口1042.06万，比上年末增长1.8%，人口增量18.13万。长沙人口增量在已公布数据的GDP万亿城市中排第一，超过杭州、合肥、武汉、成都，居中部省会城市首位。市井繁荣变成了扎扎实实的生活宜居幸福感，叠加长沙适宜的房价，让长沙在吸引人才方面独具魅力，也因此科技创新、文化创意等在长沙蓬勃生长。

民生实。夜经济不仅是消费增长点，服务行业在扩内需、稳就业等方面起到了举足轻重的作用。长沙文和友与长沙市望城区打造的龙虾基地实现了多方共赢，通过带动1000多户农户养殖小龙虾，帮助养殖地每亩增收2000元以上，带来相关直接经济效益已超10亿元；茶颜悦色近500家门店，直接创造了5000多个就业岗位，为多元人才打开了事业空间；小门店也意味着大民生，点滴星光汇集成夜经济的璀璨，打通了城市生活的“毛细血管”，不仅让居民有了“养家之能”，也极大地方便和丰富了群众日常生活。

虽然夜间经济优势明显，但也令城市治理者和市民担忧，夜间经济的安全、服务质量、噪声、垃圾等问题如果解决不好，必然使夜间经济的预期效应打折扣，甚至影响到社会和谐。如何善用夜间经济之利而避其害？这就需要政府上心、企业齐心、市民耐心，共建信心。

优化营商环境，为城市烟火气添柴加薪。让遍布街区的商超、小店充满活力，政府加强引导、优化环境是关键一环。作为长沙商圈最集中的区域，天心区是夜经济最亮的名片。其从规划、政策、平台、基金、生态等方面，为新消费品牌提供良好的孵化与成长环境。为新消费企业提供全生命周期的优质服务是企业发展壮大的重中之重，政府部门应当在营造创新创业、协作共建生态圈上下功夫，为企业、个体工商户搭建发展壮大的平台。夜经济最典型的特点就是扎堆，如何扎堆，引导企业间实现资源共享、抱团发展是一个有效途径；同时，举办大型活动和主题宣传，能够集聚新消费势能，持续掀起新消费热潮。为消费者提供周到温馨的服务，是积聚美誉度的关键一环，也是优化营商环境的重要内容。夜间经济是一个以消费为基座的系统项目，涵盖吃喝玩乐游购等多个方面，不断以消费者的需求为导向，进行服务提质、系统优化，才能够最大程度挖掘消费需求。

挖掘文化内涵，做好“文旅融合”这篇大文章。习近平总书记强调，对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心。任何场景，有文化的赋能和加持，才有旺盛和持久的生命力。一是为城市留一方文化居所。不少城市中心地带，都有珍贵的古建筑、民居等文化遗产，长沙太平老街的保护传承发展对其他城市具有极其重要的

长沙市岳麓区渔人码头，市民、游客在逛街购物、品尝美食。(资料图片)

湖南日报全媒体记者 辜鹏博 李健 摄影报道

借鉴参考意义，在保护中使用，修旧如旧，在发展中传承，引新流量“活在当下”。二是为传统手艺人留一个展示舞台。皮影戏表演者、银饰制作艺人、陶瓷烧制师、手工制秤人……这些手工艺人是文化基因活态传承的重要一环，给他们一个展示舞台，历史和群众的智慧会在新时代里熠熠发光。三是做好文化与旅游结合的文章。在太平老街，以城市文化底蕴发展起来的消费场景比比皆是，引来了流量，也带来了消费行为。基于区域历史文化特点特征以及交通人流的特色构建的差异化，让文化更具有地域特色，更加走近年轻人，也就能更加切合市场，实现实实在在的收益。

提升城市管理，做好夜间经济的护航人。发展夜间经济，不仅是一道经济课题，也是一道治理课题，城市基础设施建设是夜间经济发展的“动脉”，发展夜间经济需要不断完善城市基础设施建设。在英国，晚上10点以后，伦敦地铁的运行速度可达白天的两倍，且部分线路周末24小时运行。我国许多城市地铁一般在晚上11点半之后就停止运行，不够便利的出行条件影响居民夜间出行意愿，阻碍夜间消费潜力释放。这就要求城市治理者不断夯实基础设施建设，优化现有基础设施运行。比如，在周末和节假日，延长公交、地铁运行时间，增加贯穿城市重要景点、夜间经济示范街区的夜间公交线路。

发展夜间经济对城市治理提出了更高要求，既要维护夜间市场秩序，也需调节生产者、消费者、居民等各利益主体之间的矛盾和纠纷。夜间纠纷，谁出面调解、怎么调解？小摊贩产生的垃圾、废水等环境卫生问题怎么处理？完善夜间经济监管机制，可以借鉴上海实施多年的“夜间市长”“夜间区长”“夜间首席执行官”等做法，解决夜间经济中各利益主体的纠纷，维护运行秩序。此外，还可以根据街区情况，适当增加夜间巡逻站点，配备夜间警力，保障人们夜间出行的安全。政府部门把握好引导方向，加大对城市精细化管理的力度，尊重市场规律、尊重群众选择，能够积极合理地挖掘夜间经济的巨大潜力。

(执笔：黄炜信)

以“和美之治”建设和美乡村

李珊珊

党的二十大报告提出，“建设宜居宜业和美乡村”。

2022年中央农村工作会议上，习近平总书记强调：“建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。”从“美丽乡村”到“和美乡村”，这一变化体现着我们党在中国式现代化进程中不断推进乡村建设实践、深刻总结乡村建设经验、全面拓展乡村建设内涵的伟大探索，强调乡村建设中要运用“和美之治”的系统理念，动态协调好乡村外在建设、内涵发展、本质要求之间的关系，体现出营造乡村人心凝聚、稳定和谐的良好环境，最终打造业兴民富、村美人和、各美其美的现代版“富春山居图”。

以生态之“和”，形塑田园之美。生态环境是人类生存和发展的根基，良好的生态环境是高质量发展的基础。中国式现代化中的乡村价值追求，不仅仅体现于经济价值，同样体现在生态价值上。建设“和美乡村”，就其外延而言是通过生态建设体现乡村的“外在美”，在乡村实现人与自然和谐共生的绿色发展之路——

在统筹布局上，注重软硬服务“双管齐下”。运用“和美之治”，就是力图将乡村生态资源优势与城镇化的“公共服务”功能融为一体，通过建设完备的乡村硬件基础设施，提供便利的基本公共“软”服务，全域提升乡村的基础设施与生活环境。

在生态环境上，注重保护发展“双管齐下”。加大农村生态环境的保护力度，着力降低土壤和水环境农业面源污染负荷，全面提升农业面源污染治理能力。在生态良好的基础上挖掘乡村独特优势，并将其转化为经济发展优势，释放出“和美乡村”的经济效益，让农民更多分享生态经济增值收益。

在人居环境上，注重特色标准“双措并举”。动态适应城乡格局、乡村形态新变化，立足乡土特征、地域特点、民族特色，因地制宜地推进农村厕所革命、生活污水设施以及有机废弃物综合处置利用设施建设，让乡村建设项目既方便生活又促进生产，避免城乡基础设施和公共服务供给的雷同化、模式化、闲置化，使城市和乡村各美其美、协调发展。

以文化之“和”，培育乡风之美。“和美”是中华优秀传统文化的重要特质。“和美乡村”的建设，体现了农业农村现代化的内在价值追求。在乡村建设中，要注重乡村文化软实力的提升，让乡村实现由表及里、形神兼备的全面提升——

以文铸魂，凝聚乡村振兴合力。农耕文化始终是现代化发展的底本，其中蕴含着取之不尽的宝藏。应充分挖掘传统农耕文化，并赋予以新的时代内涵，努力塑造好以社会主义先进文化为主导的乡村思想文化体系，培育和顺和美的社会风气，形成和睦和谐的内部环境，筑牢农民群众“日用而不觉”的共同价值理念。

以文化人，扎实培育文明乡风。培育和谐共生、和而不同、和睦相处的乡村文化，既要靠宣传倡导，又要靠实践养成。一方面通过搭建县、乡、村三级全覆盖的新时代文明实践中心平台，增加富有农趣农味、能够润化人心的乡村文化产品和服务供给，推进移风易俗、成风化俗；另一方面健全自下而上、农民参与的文化体育活动实施机制，让农民愿参与、能参与、乐参与。

以文兴业，实现经济高质量发展。通过依托乡村文化禀赋，整合农业文化遗产，挖掘乡村文化潜力，打造非遗文化、民族服饰、传统工艺的现代品牌，因地制宜发展农、文、旅融合新业态，让乡村文化成为经济发展的长久动能。

以治理之“和”，创造生活之美。乡村治理事关农村和谐安定，是建设宜居宜业和美乡村的根本保障。要统筹处理好人与人、城与乡、生产与生活、人类与自然等多维主体之间的关系，在中国式现代化征程中逐步形成和谐共治的乡村治理体系——

坚持大抓基层导向，持续推动乡镇赋权扩能，充分整合政府、村集体、农民、社会组织、企业、乡贤等治理主体的效能，形成乡村建设的“大合唱”，确保治理和服务重心下沉的效力和效果。

不断夯实党的基层组织。不断完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。解决好农村特别是脱贫地区农村基层党组织弱化、虚化、边缘化问题，把党的政治优势、组织优势、制度优势、工作优势真正转化为乡村治理效能，打通和美乡村建设的“最后一公里”。

深化村民自治实践。顺应乡村社会结构变迁、农村人口结构变化、政府职责边界变更、公共服务供给变革的演变趋势，坚持发展全过程人民民主，切实尊重农民主体地位，把农民最急需的、与农民生产生活紧密相关的设施建设好、维护好，并通过多种渠道对积极参与乡村建设的农民予以表扬和激励，最终形成“民事民议、民事民办、民事民管”的多层次共商共建格局。

(作者系湖南师范大学马克思主义学院博士研究生)

彰显教育法治的初心与温情

《国家开放大学出版社2023年1月第1版》，是探索数字化时代开放教育融媒体教材改革的一种尝试。要而不繁、简而不疏，难得的教材语言艺术跃然纸上，堪称为学前教育专业师生们打造的匠心之作，足见编者的理念情怀、思想学识和良苦用心。

体例创新是这本教材最为鲜明的特色。在平时接触到的诸多同类教材中，大部分是将一些重要的学前教育政策法规分门别类地独立编章，然后逐条加以解读。之所以如此，或许是因为我国《学前教育法》还没有正式出台的缘故。但学前教育法律制度体系有待完善，其实是学者们思考和构建理论体系的使命召唤。有鉴于此，编者借助教育学和法学的双重学术背景，将教材编写作为践行理论使命的具体行动，以学前教育法律关系为思维框架，将散落在不同时期和领域的政策法规

拾掇整理起来，搭建成一个较为完整的知识体系。本书根据幼儿、幼儿园、幼儿园工作人员以及政府等法律关系主体安排篇章，依照权利、义务和责任的结构呈现内容，遵循理论、制度和实践的逻辑展开论述，充分彰显出交叉学科的融合特征。

宏观的体系思考和鲜明的主体意识，彰显出幼儿学习权利保障的核心理念。本书在专章论述幼儿权利保障的基础上，突破传统的受教育权的概念，明确提出了学习权概念并系统阐述了具体权利类型，终身学习的理念更是贯穿始终。或许，“幼有善育”才是学前教育法治化的初心所系。教育是带着天意、扎根大地并直入人心的技艺。用深爱做根的教育者，必有和气，自带愉色和婉容——哪怕是举起戒尺的时候。把价值关怀融入自然清晰的结构之中，其实是一种了不起的努力和贡

献。正如本书序言所言，我们都是孩子们野蛮生长过程中的麦田守望者。

教材的体例创新，还得返回实用性的教学实践立场。为此，本书在内容设计上多有创意。每章开头的思维导图培养目标 and 知识要点有机结合，便于课程教学的合理安排；课程思政的专版设计，在提炼出本章核心思政元素的同时，还提供了具体的时政素材；二维码的设置为相关知识拓展提供了直至云端的学习空间。在最后的“法律责任”一章中，编者将法律责任按照典型类型进行归纳，按照责任构成、责任主体和责任承担的结构形式，把典型案例和法律规定有机结合起来，便于非法学专业的读者按图索骥，迅速把握责任类型及其具体内容并学以致用。

(作者系湖南开放大学校长，二级教授，终身教育研究重点培育基地主任)

“三链同构”赋能乡村产业振兴

习近平总书记曾在党的二十大报告中提出，要“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。以产业振兴为支撑能够夯实乡村振兴的基础，助力实现农业农村现代化。推动乡村产业振兴，需要打好乡村产业结构调整“组合拳”，横向上拓展产业链，纵向上延伸价值链，空间上打通融合链，发挥“三链同构”的整合效应，实现乡村产业高质量跨越式发展。

横向上扩展产业链 触发乡村产业振兴的加法效应

以农产品为核心，扩充乡村产业链厚度。充分挖掘农产品的生产性、观光性、参与性与娱乐性等，不断开发新兴产业，如拓展农事体验、亲子采摘互动、农产品观光摄影等项目。

以农民为主体，发展乡村产业链组织。打造以农民为主体、以农民利益为核心的共建共治共享的共同体，全力推动农民进入产业链。依据各地资源禀赋，创办适合当地发展的乡村产业链组织，如“党支部+合作社+公司+农户”“龙头企业+集体经济+专业合作社+基地+农户”等。如安化黑茶立足自身资源禀赋，通过“农业公司+集体经济+专业合作社+农户”等模式发展“订单式农业”，推动茶叶全产业链发展，助力乡村振兴发展。

纵向上延伸价值链 激发乡村产业振兴的乘法效应

以科技为引擎，提升乡村产业核心价值。加大科技在乡村产业领域的广泛应用，让科技全方位提高乡村产业价值，使农业成为最有潜力的产业，托起农民的致富梦。

以品牌为手段，拓展乡村产业市场价值。随着消费者需求提升，农产品“难买难卖”现象并存，这就要求乡村产业由数量增长转向质量提升，全力提升农产品品质，让知名品牌赋能乡村产业价值。鼓励特色产业全品类开发，将农业生产与当地风土人情、地域历史文化和本土农业种植特色相结合，加大各地乡村特色产品的专业化、规范化、优质化、品牌化建设，形成“乡一业、一村一品”的特色农业发展格局，推动乡村特色小镇的建设。

以生态为依托，丰富乡村产业附加值。湘西翁草村“白叶一号”助力脱贫攻坚，实现茶旅融合，通过“一片叶子富了一方百姓”，使村民过上了“向往的生活”，把绿水青山这个“金山银山”真正转化为经济价值，需要通过乡村的山山水水林湖草等自然资源进行生态农业产业化、生态资源资本化，促使乡村产业生产与生态良性循环，将绿水青山转化为生产力，实现乡村经济可持续性发展，着力打造乡村振兴新模式。

空间上打通融合链 催化乡村产业振兴的指数效应

培育产业深度融合的新产业、新业态、新模式，实现乡村产业的发展从一二三相加、相乘到现在的产业融合下呈指数级上升发展。

以人才齐聚为内核，推动多元主体融合。弥补农民主体无法应对市场变化的弱势，壮大多元化融合主体，推动一二三产业融合发展，将农村的土地、资金、技术、人才等要素资源有效聚集和整合，充分激发各主体活力，大力支持农业企业、乡村创客、新农人、职业农民、专业大户等各种新型农业经营主体发展，打破产业融合壁垒，实现

1+1+1>3的产业发展效应。

以三产融合为关键，推行多维方式融合。浙江湖州鲁家村以主题农场集聚区的“田园综合体”多元融合模式，让昔日的贫困落后村变为今日的美丽富裕乡村，让村民从过去的贫困走向了富裕富足的生活。借鉴其经验，围绕特色产业，建设田园综合体，通过农业生产、加工开发、农村服务业等方式实现融合，如到农家品美食、到田间去休闲、到鱼塘看走秀、到菜地听戏曲等，各类资源和要素通过跨界与迭代互相融合，各尽其力、各得其所，促进乡村产业大融合。

以信息技术为媒介，推进线上线下融合。推进“互联网+”现代农业行动，推动实体经济与虚拟经济互相融合；各方跨界合作，各种资源重组与聚合，产生化学效应，构建新的乡村产业发展增长极；深入实施电子商务进乡村综合示范，让乡村不断积累新动能，推进乡村产业新业态竞相发展。

【作者分别系湖南农业大学公共管理与法学学院副教授、硕士生导师；湖南农业大学公共管理与法学学院硕士研究生。本文为国家社会科学基金项目“农业供给侧结构性改革与基层政府职能转变的互动关系研究”（17BZZ050）成果】