

阡陌之间，找寻“广而深”的市场

——高质量发展庭院经济系列评之二

湖南日报全媒体评论员 周泽中

农业农村部等部门印发的《关于鼓励引导脱贫地区高质量发展庭院经济的指导意见》提出，到2025年，脱贫地区庭院经济产业规模不断扩大，产业类型更加丰富，产销衔接更加顺畅，发展活力持续增强，发展水平明显提升，通过庭院经济获得的收入持续增加。这一目标清楚地说明：“庭院经济不是狭隘的小农生产，它是市场经济、农业经济的重要组成部分。”

庭院经济拥有“广而深”的市场，敢想就有无限可能。现如今，人们越来越注重自身健康，这一需求激发出新的市场活力。比如全国每年新增篮球运动爱好者超过100万，还有年轻人爱好骑行玩轮滑，老年人热衷玩风筝等。庭院经济作为一个多元化的

产业，完全可以“见缝插针”。在近郊且占地面积较大的庭院，可以为壁球、轮滑、风筝爱好者们提供“放飞自我”的场地，而有兴趣开设手工作坊的庭院不妨从消费趋势着手，成为加工、生产流程中的有益补充。

庭院经济能够促进就地就近就业创业、发展乡村特色产业，但目前而言，各地庭院经济存在“单打独斗的多，集约化发展的少”等诸多短板。因此，提高组织水平，适时引入龙头企业，建立农民专业合作社、家庭农场等合作主体，在优化物流渠道的基础上，强化与商超、酒店、社区团购、网购平台的合作，深度捆绑，是做强做优庭院经济的重要选项。以凤凰县为例，当地通过自主经营、代耕代管、对外出租、合作开发等方式全程参与庭院经济建设，起到了促进

就地就近就业创业、发展乡村特色产业的作用。

庭院经济不是一哄而上，赶鸭子上架。怎样合理布局、避免环境污染？如何吸引稳定的客源？一时火爆的产业出现“退潮”该怎么办？这些问题正是中央一号文件提出“有条件”三个字的意义所在。发展庭院经济必须量力而行，特别是在起步阶段，当地政府应给予合理的规划、扶持，耐心阐明可能存在的风险点，着重激发农户自身的创造力。在形成一定市场效益时，可以引导手工业、种植业为主的庭院走规模化、标准化的道路。

庭院经济存在于阡陌之间，成本低、见效快、灵活多样是它的优点，利用不够充分、资源极其有限是它的不足。要避免昙花一现的窘境，就应遵循“宜种则种、宜养则养、宜游则游”的原则，让小庭院焕发出大生机。

杨朝清

近日，山东临邑县一居民在网上反映，自己给刚出生的孩子上户口时，民警在孩子文化程度一栏中，居然填报的是“文盲或半文盲”。当地民警回应称，该信息由系统自动生成，可以随时进行变更。

孩子承载着父母的厚重期待，“新生儿文盲或半文盲”难免会引发家长们的批评质疑。“电脑没有感情，人也没有吗？”这句话发人深省，呼唤公共服务更加精准化、人性化。

新生儿尚未接受学校教育，文盲或半文盲是一种客观情形，但是先入为主、固化的标签思维，让“新生儿文盲或半文盲”给人们带来一种不好的寓意和联想。“该信息由系统自动生成”，并非人类在技术面前无能为力，而是没有做到“想百姓所想，急百姓所急”，显然需要对此进行纠偏。说到底，公共服务事关老百姓的生活品质，需要实现“精准供给”，要想实现一流治理，就要注重在科学化、精细化、智能化上多花心思。

通俗地讲，传统的价值观念、思维方式没有及时地适应社会新变化，在不知不觉中“慢了一拍”。新生儿户口簿上“文化程度”的相关内容一成不变，显然是一种“文化堕距”。

便民利民是公共服务应有的价值底色。原有的“新生儿文盲或半文盲”之类的所谓“系统生成”，需要与时俱进地重塑与更新。不论是在文化程度一栏空着，还是标注学龄前儿童，都是可以的，可见系统自动生成“新生儿文盲或半文盲”并不是无解的。以人性化尺度呈现公共服务温度，不仅需要技术的支撑，更需要制度的完善和观念的升级。多一些绣花功夫，公共服务才能以一种更加精细化、更加人性化的方式呈现出来，才能赢得更多的肯定与认同。



新闻漫画

近来，有“医美万金油”之称的玻尿酸忽然成为食品行业新宠。某品牌啤酒推出了一款透明质酸钠啤酒——狮王玻光玫瑰葡萄精酿啤酒，透明质酸就是玻尿酸的别名。添了它，6瓶装330毫升的啤酒就可以卖到299元，远高于一般啤酒的市场价格。

过去，一提到玻尿酸，人们想到的往往是医美行业推崇的“水光针”。可当它应用于普通食品添加，居然开始风靡起来，成为新型保健食品。

事实上，所谓“玻尿酸食品”添加的玻尿酸分量微乎其微，几乎和普通食品没什么区别。要想达到商品所宣传的效果，往往需要大量且长期食用。虽然添加的玻尿酸含量很低，不会增加多少成本，但“加了玻尿酸，价格翻几番”却是不争事实，这显然侵犯了消费者的公平交易权。

鉴于此，防止商家利用“玻尿酸食品”忽悠误导消费者，需要市场监管部门加大科普宣传力度，提高公众的科学素养，别让消费者被概念炒作蒙蔽了双眼。

图/陶小莫 文/张涛

新消费 新生活

湖南日报全媒体记者 肖霄
通讯员 陈斌 彭友红

【消费场景】

隆回县花门街道茶山社区，地理位置并没有优势。社区有个魏源康养中心，平时也是安安静静。然而，今年这个养老中心变得热闹起来，隆回当地，周边邵阳县、武冈市等地400多位老人，排队来此入住，在院人数猛增至1200人，新潮的养老模式受到当地越来越多老年人的欢迎。

记者体验：“蜂巢”里生活甜如蜜

魏源康养中心主楼是六边形的蜂巢结构，现代感十足。每楼层分6个区，构成一个闭环式“蜂巢”，人性化的防走失设计为老人带来了安全和便利。白色外墙搭配深红色窗框，既雅致又新潮。墙角爬山虎绿意正浓，向上展现出顽强的生命力。“有家的感觉，不像养老院。”4月16日，记者来到该康养中心实地体验。

“两只老虎，两只老虎，跑得快，跑得快……”中心文体室，30多位老人坐在椅子上，在护工的带领下，挥舞双手，开心地唱着童谣。

隔壁的“老年大学”教室，三五成群的老人下棋、练书法、看书，惬意悠闲。94岁的方艺强老人（化名）握着毛笔，在宣纸上挥毫泼墨。老人说，子女在外工作，自己主动要求住进来，“这里环境好，护士照顾周到，住得很舒服”。

康养中心每层楼6个区，5个区为老人入住区，1个为室内活动区。每个人住区安排1名经过专业护理培训的幼师担任班主任。他们负责记录每位老人日常生活，安排指导基础护理工作，既是责任护工，又是老人的监护人。1个区细分为4个组，护理员小组长负责整理老人内务、日常照护等。阳彩霞是康养中心老人活动室的班主任，组织老人开展文娱活动。“我们还会组织室外活动，如参观网红打卡地——隆回高铁站，老人喜欢坐在巨大的魏源铜像下，叙说过往的故事。”阳彩霞说。

消费者说：奔着“省心”二字而来

记者了解到，该养老中心之所以受欢迎，主要是能跳出医院做医院，跳出养老做养老，创造性地实施“托儿所”（失能老人护理）+“幼儿园”（失智老人护理），并配套“颐和园”（老人慢病专科、康复专科）的康养模式。

康养中心主要负责人杜丽霞介绍，中心设置了康复一科、康复二科、老年医学科、安宁护理等科室，110多名医护人员为老人保驾护航。

周文斌是一位律师，他的父亲因病瘫痪在床，母亲又年迈，两位老人需要专人24小时陪护。由于工作原因，周文斌无法在隆回老家长期陪伴。今年2月，他送父母住进了魏源康养中心。“我们前期做了很多功课，比如环境、设施、医疗条件等等。”

养老机构触角延伸到社区，“夕阳红”带旺朝阳产业——

医养结合受追捧

“人老之后病痛多，这里医疗硬件齐全，24小时有医有护，我省心放心。”周文斌说，前段时间父亲身体不舒服，当时自己在外地无法赶回，幸好护士和护工在老人身边，病情及时稳定下来。

82岁的肖文生（化名）钟爱读书。今年3月1日入住康养中心，立马爱上这里，半个月就看完了《水浒传》等3本书，他说：“我不要儿女经常来看望，免得打扰我。”

医养结合：“夕阳红”下的朝阳产业

“家庭中一个老人失能，家属长期在家护理，势必影响全家生活和工作。”杜丽霞表示，社会机构参与养老服务，将成为今后康养产业发展大趋势，可实现家庭、政府、社会多方共赢。

隆回县积极应对人口老龄化，关爱失能失智困难群体，积极推进县域医养康养产业，探索医养结合养老模式。当地财政部门为192名入住魏源康养的失能失智监测户，给予护理及生活费兜底保障，直接为监测户家属提供康养中心就业岗位150余个，间接释放居家照护劳动生产力650余名，每年直接为监测户增收240余万元。庞大的养老市场成为“夕阳红”下的朝阳产业。

袁玉琦从事媒体行业，常年在武汉、加拿大等地出差。隆回老家的父母都年近九旬，6年多前入住康养中心。袁玉琦说：“很庆幸社区家门口有这种医养结合的养老院，老人家安心休养，我也能放心干事业。”

为进一步提升社会养老服务质量，魏源康养中心建设老年护理职业教育实训基地，与邵阳学院、隆

回湘湖职业中专开展深度产、学、研合作，提高医疗技术与照护服务质量，并促进就业。今年，根据市场需求，该中心拟招商投资1亿元，打造医共体专科平台，为老人提供更具针对性的就医通道。

【专家点评】

深耕“银发经济”大有可为

邵阳学院经济与管理学院院长 肖功为

根据中研普华产业研究院发布的《2023—2028年中国养老机构市场深度全景调研及投资前景分析报告》，“十四五”时期，我国60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段。据测算，2023年我国养老产业规模将达到12.8万亿元。

从数据可以看出，我国银发经济市场空间巨大，增长快，但尚处于起步阶段。发展主要受两方面因素制约：一是老年人的养老观念和购买能力在区域之间有着显著差异；二是目前市场上对于老年人表现出的新消费需求不敏感，供给严重不足，而且缺乏规范管理。

为此，要加快推进银发经济，助推新消费升级，需要建立以政府为主体、社会力量积极参与的多元化渠道，发挥资源优势，注重老年人需求导向。同时要加强专业队伍建设，强化医养康养结合保障。延伸银发经济产业链，释放老年人消费潜力。



魏源康养中心幼师在教老人做手舞。

彭友红 摄

以时时放心不下的责任感 筑牢汛期“安全墙”

刘燕龙

这几天的湖南，雨水频繁来袭。4月18日上午，长沙降下暴雨，白天秒变黑夜。据湖南气象网消息：18日，湘中、湘南有暴雨、大暴雨，并伴有短时强降水、雷暴大风、冰雹等强对流天气，20日晚开始又将有一次较强降雨过程。

水情是湖南最大的省情。雨水集中期，暴雨、短时强降雨易发生山洪地质灾害、城市内涝，部分流域可能暴发编号洪水。如何做好防汛抗灾，确保人民群众生命财产安全，是全省各级各部门必须答好的“考卷”。

答好这份“考卷”，预防是前提。坚持以防为主，强化预报、预警、预演、预案措施，贯通雨情、水情、灾情、险情防御，构建起防御矩阵，实现“防”的关口前移。根据预报的暴雨落区、雨强，洪水量级、洪峰水位，科学研判可能造成的危害，锁定风险区域，严格落实预警叫应机制，精准靶向预警到乡、到村甚至风险区域内每一名群众。

答好这份“考卷”，调度是基础。科学调

度水工程，以流域为单元，综合采取“拦、分、蓄、滞、排”等措施，精准调度水库、河道及堤防蓄滞洪区为主要组成的流域防洪工程体系，发挥工程的基础作用。优化队伍物资配置，提前预置巡查人员、应急抢险队伍和设备，并根据预测预报，科学调度巡查防守、应急抢险力量，把力量用在关键处。

答好这份“考卷”，转移是关键。确保人民群众生命财产安全是衡量防汛抗灾成效的主要目标，现有条件下避险转移是最有效的办法。坚持人民至上、生命至上，凡可能出現危及群众生命财产安全的情况必须提前转移。同时，每一名群众也要自觉做自身生命安全的“守护者”，“不立危墙、不临深渊、不入深水”，主动避险，自觉配合转移安置。

答好这份“考卷”，责任是根本。各级各部门必须始终保持“时时放心不下”的警觉，做好会商研判、巡查防守、人员转移、应急抢险的准备。暴雨洪水发生后，更要加密巡查频次。通过明察暗访、电话抽查等方式督促责任人到岗履职，真正把防汛抗灾“最后一米”的责任落实到位。

深入群众摸实情出实招 推动卫生健康调研取得实效

刘雨钟

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，大兴调查研究被作为重要内容和重要环节进行部署。卫生健康事业调查研究要取得实效，关键是要从群众反映强烈的热点难点中摸实情、出实招，不断提升人民群众在卫生健康方面的获得感、幸福感、安全感。

提升群众就医体验。习近平总书记强调，要自觉向群众学习、向实践学习，从人民的创造性实践中获得正确知识。要坚持以人民健康为中心，把人民至上、生命至上作为卫生健康工作的根本立场。如何才能让群众看得起病、看得好病，群众体会最深、最有发言权。这就要求在调查研究中，认真听取群众的意见建议，充分保障群众看病就医的知情权、参与权、表达权、监督权，切实提升群众就医体验，更好地推进卫生健康事业改革发展。

尊重患者、友善相待。卫生健康工作与人民群众息息相关，要把工作做好，就要相互尊重，将心比心。要在思想上与群众交心，时刻把群众“疾苦”放在心上；要在工作上为群众着想，把解决好看病难、看病贵作为最直接的调研工作，把优化医疗服务、提升医疗质量作为最具体的调研工作，更好地服务群众；要在交流上接地气，拉近和群众的距离。

以公仆的意识服务群众。调查研究要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，始终把群众呼声作为第一信号，把群众利益放在第一位，把群众满意作为第一标准。一方面，要坚持务实作风，深入到群众中去，做到真调研，力戒形式主义、官僚主义；另一方面，要坚持担当作为，拿出破解难题的创新思路和管用举措，切实把调研成果转化为工作成效，赢得人民群众信任。

（作者单位：湖南省肿瘤医院）

我省种植牙全面降价 4月20日起，单颗常规种植牙总费用降至7000元以下

湖南日报4月18日讯（全媒体记者 周倜 彭婷 通讯员 刘运良）记者今天从湖南省医疗保障局获悉，《关于切实做好全省口腔种植价格专项治理落地执行工作的通知》（以下简称《通知》）已正式印发，标志着我省已完成口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理工作主要任务。过去种一颗牙，动辄上万元甚至数万元，随着相关政策落地，4月20日起，湖南单颗常规种植牙总费用降至7000元以下。

单颗常规种植牙费用由“医疗服务费+种植体系统+牙冠”3部分构成。早在今年1月17日，省医疗保障局印发《关于规范口腔种植医疗服务价格项目及调控医疗服务价格的通知》，明确全省公立医疗机构单颗种植牙全流程医疗服务价格调控目标。4月13日，省医保局印发《关于

做好省际联盟口腔种植体系统集中带量采购中选结果执行和牙冠竞价挂网入围结果联动工作的通知》，明确自4月20日起，全省统一执行省际联盟口腔种植体系统中选结果和牙冠竞价结果联动挂网产品价格。

据介绍，经过专项治理，全省公立医疗机构常规单颗种植牙全流程医疗服务价格（含门诊诊疗、生化检验和影像检查、种植体植入、牙冠置入、麻醉、扫描设计建模等医疗服务费用，不含耗材）调控到4300元以内；口腔种植体系统集采中选产品价格降至平均900余元（最高价1855元，最低价620元），单牙种植用全瓷牙冠平均挂网价格降至300余元（最高价656元，最低价168元），以上3项价格均大幅下降，单颗常规种植牙总费用降至7000元以下。



智汇潇湘

省委组织部 省委人才办 湖南日报社 联合出品

湘潭县：银发人才助力高质量发展

湖南日报全媒体记者 周映恒

“油茶要高产，不仅要品种好、管理好，更要控制好采摘时期，在白露之后，霜冻、立冬之前采摘是出油率比较高的……”近日，走进湘潭县射埠镇，一群平均年龄近70岁的老人正在悉心指导农户育秧育种。

湘潭县射埠镇油茶种植历史悠久，现有油茶种植面积达5.5万亩。为促进油茶产业发展壮大，该镇大力发动油茶种植经营主体和农户大胆参与实施油茶低改项目。“去年旱情严重，影响了油茶苗的成活率。目前我们的重点是指导农户育秧育种，抓住好天机，及时栽植油茶苗。”74岁的高级农艺师王雪梅介绍，青年农户因缺乏生产实践知识，耕种过程中常常碰壁，经验老到的农艺师就显得尤为重要。

为发挥已有油茶产业基础，带动当地农民增收，2022年4月，射埠镇成立了一个由热心乡村工作、关心乡村建设的退休

老干部、老技术人员组成的银发人才工作室，帮助农户解决农林生产过程中遇到的难题。“老干部和老专家来了，我们的乡村振兴路好走多了！”射埠镇来仪村党支部书记、主任李超琼说。

近年来，湘潭县委组织部、老干部局、离退休干部服务中心积极搭建平台，依托“六好”示范党支部和“美在金秋”老党员之家两个离退休党建品牌，成立了8个老专家工作室、6个乡村振兴帮扶联系点。这些老党员干部们以多种形式为粮食生产、基层治理、乡村振兴等工作贡献智慧和力量。

为进一步发挥全县离退休干部及涉老组织的优势作用，湘潭县还召开了“银发人才耀莲乡”工作调度会。根据湘潭市“银发人才耀莲城·百站千人助力行”活动要求并结合县域实际，湘潭县还将建设17个“银发人才工作站（室）”，实施银发人才助力健康莲乡、乡村振兴、产业创新、文明创建、引资引智、红色传承等六大工程，助力县域经济社会高质量发展。