

拥有生产和经营企业3500多家，从业人员5万多人，扳手、钳子、锤子年产能达3亿余套件

科技赋能，邵东五金产业脱胎换骨

湖南日报全媒体记者 郑丹枚 曾佰龙
通讯员 赵宇峰

4月6日至8日，2023年邵东第七届五金机电博览会举行。作为汇聚海内外客商目光的盛会，邵东第七届五金机电博览会让人看到邵东五金市场的活力：3天展期，数十万客商云集，成交额突破158亿元。

从两千多年前的古代兵器制造基地，到“小五金、大产业”的谋划布局；从“家家点火、户户冒烟”的手工作坊，到“专精特新、跨界融合”发展……作为全国著名的五金之乡，邵东市立足五金特色产业优势，着重把五金产业作为传统产业提质增效的重要突破口，打造五金百亿产业集群，挺起了县域经济高质量发展的“脊梁”。

邵东五金店覆盖全国80%以上地级市

4月6日，在五金机电博览会现场，来自贵州的客商赵子建说，这是他第四次到邵东五金机电博览会来采购：“展会规模越办越大，每次来都有新感觉、新收获。”

邵东共有五金工具生产和经营企业3500多家，从业人员达5万多人，扳手、钳子、锤子年生产能力达3亿余套件。

如何拓展五金产品销售渠道？邵东市建成全国第三大五金专业市场——中南五金大市场，构建以云南、贵州、广西、广东为主覆盖全国以及缅甸、老挝等周边国家的经销网络，邵商经营的五金店覆盖全国80%以上的地级市。

2017年以来，邵东市立足五金机电产业优势，举办五金机电博览会，搭建起区域乃至全国、全球展示五金机电产品、开展商贸交流、促进技术合作、推动项目投资的重要平台。历届五金机电博览会共签订企业入园、技术创新等各项协议100项，参展企业达4000余家，交易额突破300亿元，见证和推动了邵东五金产业大发展，已成为全国五金机电行业发展的盛会。

与此同时，邵东市建成以中工硅谷为龙头的工业互联网数字产业园，大力发展工业“新零售”模式，帮助买家卖家“零距离”对接，助推五金产业降本增效。邵东市90%的五金企业上线“触网”，发展电商业务，2022年五金产业通过电商平台销售超过10亿元。

五金配套工艺5公里半径内可以完成

邵东五金产业起步早，最早可以追溯到汉平帝元始五年（公元5年），从土法炼铁铸造刀剑开始，到生产刀剪五金而兴旺，至今已有2000余年的历史。邵东五金生产企业虽多，但大量企业脱胎于家庭小作坊，小、散、乱，服务不配套，要素成本高。

“邵东五金行业想实现进一步发展，必须加速转型升级，抓紧建设要素配套、集聚发展和零距离服务的现代化的生产园区。”邵东五金机电行业协会会长宁登文说。

2016年开始，邵东市投资30亿元推进五金科技创新产业园建设，推进五金工具制造及其延伸产业企业向园区集聚发展。随后，湖南宁庆航空航天智能装备有限公司、雄全机械设备制

造有限公司等53家五金机电企业相继落户邵东，成为推动邵东五金产业高质量发展的强大引擎。

同时，邵东从沿海地区引进企业建设模具研发中心、锻造中心、电镀中心以及原材料集中采购和废料集中回收中心，将模具研发制造、锻压工艺、成品电镀集中进行，五金产业基本形成了覆盖热处理、锻压、铸造、机械加工、电镀、电泳等环节的全产业链条。目前，以仙槎桥五金工业园为核心相关配套工艺在5公里半径内可以完成，有效降低了企业生产成本。锻造中心每天可锻压钳子7万把，平均成本降低了5%。

自主创“芯”在小五金里深掘“真金”

“这款偏心钢丝钳采用铬钒钢材料，使用精锻工艺，可以轻松剪切硬钢丝、铁丝，比普通钳子剪切时省力40%。”在博览会上，邵东市邵仙五金工具有限公司负责人彭美霞向客商介绍公司最新研发的系列产品，虽然外观与普通工具钳无异，但售价更高。“科技带来高附加值，虽然单价更贵，但销售额却稳步提升。”彭美霞说。

步入五金机电博览会现场，“特”“精”“美”成为各个展位的主打元素。一大批五金企业开始依靠先进技术，加强科技研发，坚持走品牌化道路，凭着过硬的产品质量和良好服务，得到了越来越多消费者的认可。“我们这次送来的‘红芯’电动工具系列，为电动工具加入芯片，产品性能大大提升，深受客户喜爱。”得力工具湖南地区业务负责人曾超说。

唯改革者进，唯创新者强。近年来，邵东市充分发挥邵东智能制造研究院孵化引导作用，建成五金产业技术研发中心、省级企业技术中心和工程研究中心、产业集群促进中心、加工分中心，对中高端五金产品模具研发、生产流程优化、精密零部件加工等加大攻关力度。

邵东市加大资金扶持引导力度，近3年先后投入财政资金4000余万元，支持鼓励龙头企业更新设备、改造生产线、改扩建厂房，带动邵仙五金、永兴工具、青山锻造等10家规模企业自主投入资金6000余万元进行升级改造，倒逼30家企业淘汰落后生产线55条。

针对邵东企业效能低、能耗高、时效慢等痛点难点和降本增效的迫切需求，邵东五金产业还开始数字化转型升级，接入工业互联网技术，实现设备生产、能耗等数据的实时采集管理。目前，平台已广泛应用于五阳塑胶、茂盛火机、龙霸五金等85家行业代表企业，800多台（套）工业设备成功上云。湖南龙霸五金工具制造有限公司接入工业互联网平台后，通过能耗监控改造，企业节能、省电率可达20%以上，每月用电成本节约近10万元。

高新技术引领，邵东五金行业释放出澎湃动力，从贴牌生产、“躺伏”于价值链底端，到提升设计、攀升至产业链高端的企业越来越多。3D打印、工业机器人、自动化装备等融入五金工具的设计和制造，助推和天电镀、东方神鹰等五金企业智能升级，规模不断扩大，品牌效应日益凸显。

近5年来，邵东市五金产业自主研发热锻机器人、激光清洗机等自动化、智能化设备，获得各项专利216件，五金产业在人工减少50%基础之上，产值增长40%以上。

“只想尽自己的能力，为大家做点实事”——“中国好人”李顺秀的故事

湖南好人·每周一星

湖南日报全媒体记者 刘跃兵
通讯员 刘志军 唐书东

万家灯火璀璨，江面波光粼粼。4月3日晚，祁阳市牵手志愿者协会会长李顺秀，与志愿者打着手电筒，在湘江流经祁阳城区一带的浅滩里清理树枝、泡沫等垃圾。

近段时间雨水较多，时常有垃圾从上游顺江漂流而下，在这里搁浅。李顺秀说，不能让垃圾从身边“溜走”。

今年60岁的李顺秀，经营着一个10来平方米的小商店，维持全家人的生计，但她长年倾注公益爱心事业，积极参加和组织爱心志愿活动，先后荣获湖南省最美民间河长、“湖南好人”等荣誉，2022年8月，荣登2022年第二季度“中国好人榜”。

可亲的李妈妈

“遇到李妈妈后，才感受到爱的阳光。”今年30岁的祁阳市民刘飞对记者说。

刘飞儿时父母离异，初中未毕业便流落街头。由于从小缺少关爱，他性格偏激，常常与人一言不合便拳脚相加。

一天，李顺秀在店里听到旁边有人吵架，赶紧出去查看。

原来，刘飞与另外几个人因为一点小事发生矛盾，眼看就要动手。

李顺秀赶紧上前劝阻，她苦口婆心调解了半天，总算把他们劝开。

这次相遇，让李顺秀了解到刘飞的身世，产生了帮助他的想法。李顺秀说，刘飞的年纪和我儿子的年纪差不多大，他这样下去会毁了一生，太可惜了。

“今天来家里吃饭”“我看中一套衣

服，你穿应该合适”……此后，李顺秀经常给刘飞打电话，嘘寒问暖。刘飞从此吃上了一口热饭，穿上了崭新的衣服，感受到了久违的母爱。慢慢地，他的性格开始改变。

刘飞18岁生日那天，从来舍不得下馆子的李顺秀，特意在祁阳城区一家酒店订了一个包厢，给刘飞庆祝。

当刘飞走进包厢，看到他的亲朋好友都应邀在场，桌上放着一个大生日蛋糕。这时，李顺秀带头站起来，领唱生日歌。刘飞再也忍不住泪流满面，像孩子一样扑入李顺秀的怀抱。

刘飞告诉记者，那是他18年以来，过的第一个有爱的生日。

后来，李顺秀送刘飞学技术，在广州市帮助他找到一份合适的工作，人生步入了正轨。如今，刘飞已娶妻生子，有了一个温馨的家庭。

可敬的领头人

2017年，李顺秀与李彤等16名爱心人士，成立祁阳县牵手志愿者协会，学雷锋做好事、弘扬雷锋精神。

到目前，该协会发展注册会员1269人，总服务工时达1.1万多个小时。大家都认为，协会能健康发展，是因为有一个能吃苦、敢碰硬、坚持原则的领头人李顺秀。

李顺秀说：“我不是政府工作人员，但人不能没有追求，只想尽自己的能力，为大家做点实事。”

2018年5月，李顺秀在祁水河龙山街道办事处段发现，有人往河里倒建筑垃圾。

李顺秀在拍照取证的同时，上前制止。

没想到，对方见李顺秀是一个民间志愿者，竟然恶语相向，企图抢她的手机。李顺秀毫不畏惧，一边义正词严地指



李顺秀为学生讲解环保知识。郭颖 摄

出对方不能错上加错，一边把照片、视频等信息传至上级河长办。终于，该问题在当天得到处理。

作为一名志愿者协会的领头人，李顺秀更有发现跟踪问题、不解决不罢休的执着精神。

2020年，李顺秀在肖家镇巡河时，发现一家牛蛙养殖场对死蛙不作任何处理，随意扔在河边、田边，还将污水直排入当地的昌木套河。她立即取证，写成文字报告上交相关部门。

第二天，相关部门召开联席会议，督促牛蛙养殖场对死蛙进行无害化处理，污水经沉淀、消毒后，再排放。

然而过了不久，牛蛙养殖场负责人认为风头已过，为节约成本，又将未经沉淀和处理的污水，直排入河。

可李顺秀早就防着“这一招”，此举又被李顺秀逮了个正着。

此后，牛蛙养殖场负责人抱着侥幸心理，好几次故态复萌，均被李顺秀发现。李顺秀上报相关部门，养殖场受到严厉的处罚。该牛蛙养殖场负责人佩服地说：“我第一次遇到这么执着的志愿者。”

临湘浮标产品国内市场占有率超80% 首届中国·临湘浮标(钓具)文化节开幕

湖南日报4月9日讯(全媒体记者 周磊 颜石敦 通讯员 丁会云 刘宇丽)今天，以“临湘浮标·游钓天下”为主题的2023首届中国·临湘浮标(钓具)文化节开幕。这是该市构建浮标产业与文旅融合发展新格局的一大举措。现场，14家钓具企业与银行签约，签约总金额6.21亿元，其中授信5.42亿元、贷款7900万元。

本届文化节将持续至4月16日，开展“1+6+N”系列活动。“1”即“临湘浮



4月9日，钓鱼爱好者在临湘市国际垂钓中心进行钓鱼比赛。当天，2023首届中国·临湘浮标(钓具)文化节在临湘市开幕。湖南日报全媒体记者 郭立亮 通讯员 丁会云 摄影报道

拥有浮标(钓具)生产、商贸流通企业1400余家，2022年总产值近50亿元，带动3.5万余名从业者增收致富——

临湘浮标 游钓天下

湖南日报全媒体记者 颜石敦 周磊
通讯员 丁会云 刘宇丽

青山吐翠，鸟语花香。

4月9日，2023首届中国·临湘浮标(钓具)文化节在临湘市白云湖畔开幕。

钓鱼大赛、产品展销会、浮标制作技能大赛、跨境电商高质量发展论坛……本届浮标(钓具)文化节精彩纷呈，吸引来自全国各地的浮标(钓具)公司、垂钓爱好者、嘉宾等参加，一睹“中国浮标之乡”风采，共商产业发展大计。

临湘市委书记王文华表示，将以本次节会活动为契机，进一步宣传临湘浮标公共品牌形象，全面提升产业发展效能，推动临湘经济高质量发展。

向创新要活力 从传统手工制作，到融入高科技元素

4月8日晚，临湘市文化艺术中心灯光璀璨，2023首届“工匠杯”临湘浮标制作技能总决赛开赛。

从260家企业角逐出的15个参赛团体，既有百年“老字号”，也有业界新秀。选手们全神贯注，亮出十八般武艺，将芦苇或玻璃钢、碳纤维等材质组合成型，用砂纸打磨标身，给标尾上色，动作行云流水。10分钟后，一根根精美的浮标展现在大家眼前。

“浮标制作是门技术活，比赛可选拔出优秀的工匠，通过他们传帮带，促进整个行业制作技艺不断革新。”临湘浮标第六代浮标制作工艺非遗传承人谌德纯说。

赛场外，临湘钓具浮标产业园湖南瑞琦户外用品有限公司3D打印生产车间，正在赶制一批发往国外的产品。

3D打印技术的应用，公司生产效率大幅提高，由过去每人日产500条左右提升至2000余条。2022年公司产值约1000万美元，今年有望突破1500万美元。

从传统的手工制作，到现在融入高科技元素，临湘浮标坚持创新与时俱进，历经千余年仍活力迸发。

“临湘傍依洞庭，襟带长江、湖滨江畔芦苇丛生，为浮标制作提供充足的原材料，渔猎文化与浮标制造技艺在这里相得益彰。”临湘浮标协会会长彭建荣说。

相传三国东吴大将黄盖曾在太平

湖(今临湘黄盖湖)操练水军，教军民“折苇作标”，开启浮标垂钓先河。

清光绪年间，临湘人刘漱出任台湾兵备道，将浮标工艺带上宝岛，传给百姓。

上世纪90年代初，台湾刘漱后人 和客商汪东城、陈济昌等将现代浮标生产工艺带回临湘，开始企业化生产。

30多年来，临湘浮标产品形态更加多姿多样，有以芭茅、芦苇、泡桐为材质的传统型产品，也有以玻璃钢、碳纤维为代表的新型产品，自动化生产水平更高。

向融合要发展 从单一的浮标产业，到一二三产业深度融合

步入临湘钓具浮标产业园，树木葱茏，企业生产、销售、物流热火朝天。游客参观之后惊叹，一个集生产、生活、生态功能等为一体的浮标特色小镇正在强势崛起！

临湘浮标特色小镇建设始于2015年，是全国首个兼具生产、生活、生态功能的浮标特色小镇。

特色小镇关键在于一个“特”字。临湘浮标特色小镇规划总面积3.52平方公里，分开发生产区、老街商贸区和垂钓游乐区，将小镇的产业、文化、就业、社区服务等功能有机融合，精心做好建链、延链、补链、强链文章。

其中，三湾开发生产区——临湘钓具浮标产业园占地1000亩，15万平方米的标准厂房和投资1.6亿元的浮标电商物流园已建成投产。在这里，除了浮标生产企业，还聚集鱼饵、钓竿、碳棒、钓具配件、钓具包装、电子标塑接生产企业和电商物流企业。

目前，老街商贸区正在加速建设；投资2亿元的游钓文化园已投入运营，正在建设一批网红垂钓基地。

漫步青山怀抱的临湘国际垂钓中心，一个个休闲钓台坐满了钓手，这是国内目前标准最高、生态最美、鱼情最好的垂钓中心，一次可容纳600余名钓手。2017年开园至今，已成功举办CAA全国垂钓俱乐部挑战赛、钓鱼大师巡回赛等100余场大型垂钓赛事和商业活动，年接待游客8万余人次。

4月9日，“临湘浮标”杯钓鱼大赛在临湘国际垂钓中心举行，吸引全国237名钓手参赛。大家在这里一边欣赏美景，一边享受垂钓的乐趣。

资金、物流、人气等不断汇集临湘浮标特色小镇，实现从单一的浮标产

业小镇建设，先后获评“全国休闲渔业示范基地”“第三批湖湘风情文化旅游小镇”“省级工业旅游示范点”。目前，临湘形成以浮标生产为龙头，涵盖钓竿、钓线、钓饵、钓箱等上下游产品，集原材料供应、浮标生产、机械制造、油漆美工、包装印刷、电商物流于一体的产业链。截至2022年底，临湘浮标行业经营主体达1400余家，从业人员3.5万人，总产值近50亿元，临湘浮标产品国内市场占有率超80%，远销欧美、东南亚等地区。

业到一二三产业深度融合。

目前，临湘市有浮标、钓具生产、商贸流通企业1400余家，2022年实现总产值近50亿元，带动3.5万余名从业者增收致富。

告别小作坊，临湘浮标成为当地支柱产业，中国轻工业联合会授予临湘“中国浮标之乡”称号。

向市场要效益 从线下的门店销售，到线上直播带货成潮流

临湘浮标年产2亿余支，如何销售出去？这难不倒临湘人。

以前，交通、通信不发达，临湘人背起装满浮标的背包，登上火车、汽车，到达一个城市后挨个找渔具店放货；积极参加各地举办的钓具展会，直接接触到场的客户，一步步打开市场。

4月9日，临湘白云湖祥云广场，浮标(钓具)产品展销会火热进行。湖南省水密码钓具有限公司等88家企业参展，纷纷拿出各自的抢手产品，吸引了众多顾客采购。

在湖南天斩钓具有限公司展台，一名女主播正在直播带货，一个上午就卖出数百套浮标(钓具)。

临湘网红、老麻雀直播间主播肖勇带着30万粉丝，为浮标(钓具)产品展销会助力。钓鱼大咖、千万级网红刘志强，也为展销会直播带货。

4月9日，刘志强被授予“临湘浮标公益形象宣传大使”。他说：“宣传临湘浮标，让临湘浮标走出去，自己责无旁贷。”

电商渠道的开拓，让临湘浮标走向国内外。目前，临湘市有浮标钓具电商200多家，线上年销售额近30亿元。

临湘民间艺人钓具有限公司员工田龙直播以来，每年为公司创造700万元销售额。田龙每天直播6个小时，月薪近3万元。

线上线下齐发力，目前，临湘浮标已抢占国内80%以上的市场份额，远销美国、澳大利亚、德国、南非等20多个国家和地区。

“威海的竿，临湘的标。”与威海钓竿一样，临湘浮标游钓天下。“全国每5个钓鱼爱好者，就有4个用的浮标产自临湘。”言及于此，临湘市浮标产业办负责人罗星难掩内心激动。

如今，临湘正朝着“中国浮标生产第一市”“中国游钓文化第一城”“世界知名钓具产品集散地”迈进。