

探寻田野上的智慧

——中央一号文件进乡村



3月28日,位于浏阳经开区的雅士林茧丝生物公司生产车间,工人在采茧。湖南日报全媒体记者 田超 摄

湖南日报全媒体记者 张尚武 张航
实习生 张琪玖

今年中央一号文件提出,推动乡村产业高质量发展,“培育乡村新产业新业态”。浏阳经开区抢抓“东蚕西进”良机,引来浙商创办雅士林茧丝生物公司,建立现代化的养蚕工厂,打造千亿蚕桑丝绸产业。3月28日,记者跟随省蚕科所专家李一平来到雅士林公司,见识了传统蚕桑产业“破茧重生”,智慧蚕桑开启新模式。

场景一:蚕宝宝吃“营养餐”

几千年来,栽桑养蚕天经地义。在雅士林公司,这里的蚕宝宝吃的却是“营养餐”。进入厂区,3个巨大的圆筒仓高高耸立,分外抢眼。工作人员告诉记者,3个圆筒仓分别装着豆粕、玉米、干桑叶等原料,用管道连通一旁的加工车间,每天为蚕宝宝加工“营养餐”。走进加工车间,犹如进入“中央厨房”:豆粕、玉米、干桑叶等原材料经粉碎、称重、配比,加水搅拌均匀,蒸煮1小时左右,外表变得像泥巴一样,成为蚕宝宝的“营养餐”。“根据蚕宝宝的食量,每天早晚制作‘营养餐’,吃多少加工多少,确保顿顿新鲜。”工作人员按一下按钮,自动传送带把一盘盘“营养餐”送到蚕宝宝的房间,供它们大快朵颐。每天早上7时30分至8时,下午5时30分至6时,是蚕宝宝的进食时间。管理员介绍,最多的时候,蚕宝宝一天吃掉3000吨饲料。“一天消化3000吨饲料,这些蚕宝宝的‘胃口’得有多好?”记者吃了一惊。李一平解释,这种专吃饲料的蚕宝宝,是雅士林公司和山东农业大学精心选育出来的,吃得多、长得快,吐丝也更长,蚕茧品质更好,这就是农业“芯片”的力量。为确保“芯片”的迭代优势,雅士林公司已与省蚕科所开展“产研合作”,选育性能更好的蚕种。

场景二:机器人替代“蚕娘”

过去,农家妇女采桑养蚕,被称为“蚕娘”。在雅士林公司,除了管理岗位是人工,“蚕娘”干的活都交给了机器人。“公司的蚕房占地60亩、4层楼。”在工作人员带领下,记者从专用通道走近蚕房。蚕宝宝生活的房间要求是无菌环境。记者隔着透明的玻璃看到,30层堆垛的白色塑料筐,紧挨着排列在蚕房内,这就是蚕宝宝居住的“公寓楼”。“蚕房内的地板上,每隔几米就有一个二维码,智能机器人根据二维码导航,来回穿梭忙碌。只见机器人把微缩版的养蚕“公寓”从一个网格中搬出,层层铺开,像流水线一样投料喂食;一只只白白胖胖的蚕宝宝趴在进食,半个小时就餐完毕。机器人又层层码好,按原来顺序搬入固定的网格中。“在整个厂房内,智能机器人根据二维码导航,实现精准搬运。”管理人员介绍,蚕房占地60亩,采用叠放饲养筐模式,养蚕密度达到每平方米3000头,相当于传统人工养蚕的5倍。按照流程,从饲料加工,到蚕的全龄喂养,再到自动除蚕沙等环节,均是通过智能机器人来完成。

工厂化养蚕,机器人替代“蚕娘”,让蚕农告

别了苦与累,劳动力成本节约80%左右。

场景三:蚕茧产量提高千倍

种桑养蚕,多数蚕农都养春蚕、夏蚕、秋蚕。最好的年成,可多养一季晚秋蚕。在雅士林公司,工厂化养蚕,蚕房“四季如春”,人工饲料全年无忧,蚕宝宝的生长不再受口粮和气候限制,一年可养10至12批。传统养蚕,温度、湿度的控制尤为重要。如果蚕房温度过高,一般采用在地面或空中洒水来降温。温度过低则通过煤炉、柴火等人工加温,这些方法,往往会消耗大量人力物力。雅士林养蚕工厂,安装了新一代智能装置,中央空调系统,负压新风系统成为蚕房的标配。在蚕桑大数据管理总控平台,操作员点开大屏幕,温度、湿度、气流等情况尽收眼底。显示屏上,有空调、加热、补湿、除湿、换气、匀风、消毒等项目。一旦监控指标不正常,显示红色报警。管理员即根据设定的参数,在电脑上一键操作调控到位。不同蚕龄对环境要求不同,不同房间内设定的温度和湿度也不同。工作人员介绍,在最舒适的环境下,让蚕宝宝不受外界干扰,吃好睡好,产了卵之后无需越冬,马上进入“下一个春天”,一年内可养蚕10到12批。李一平测算,传统桑叶养蚕一年算3批,一层楼房搭起3层蚕架,按80%的使用面积,每平方米可养600头。标准的工厂化养蚕,一年出12批,4层楼房每层可搭30层的蚕架,使用面积100%,每平方米可养3000头。如此一算,单位土地面积蚕茧产量可提高1000倍。雅士林公司相关负责人介绍,项目总投资70亿元,一号养蚕厂房一期已投产。今年可生产蚕茧1.5万吨,产值接近10亿元。3年后项目全面投产,每年可产蚕茧50万吨,产值超300亿元,并吸引上下游配套企业落户周边,打造蚕桑丝绸全产业链,培育千亿产业集群。“50万吨蚕茧,比当前国内蚕茧产量第一的广西总产量还要多。”雅士林公司技术总监袁胜逸满怀信心地说,湖南雅士林公司蚕茧产能达50万吨之后,可实现“新丝绸之路,从长沙出发”的目标。

■ 湘经评

给农业插上“智慧的翅膀”

张尚武

农业产业难以做大的一个重要原因,是农业生产活动或多或少受到时间、空间和人力的限制。春耕夏耘、秋收冬藏,田里种粮、栏中养猪,男耕女织、早出晚归,这些既是老祖宗在农业文明时期积累下来的宝贵经验,也是现阶段推进农业现代化需要突破的瓶颈。从各地实践来看,智能化“黑科技”正在打破这一瓶颈。雅士林公司充分利用智慧化手段,让蚕茧产量提高千倍,完全突破了几千年来时间、空间和人力对蚕桑产业的限制。他们提出“新丝绸之路,从长沙出发”,绝不只是一句夸张的口号,而是正在实现的美好图景。借鉴雅士林公司的做法,以智慧化手段在“工厂里搞农业生产”,将大大加快农业现代化进程。

现场,随着与会领导共同按亮启动球,“湖南民宗”微信公众号正式上线。“湖南民宗”微信公众号是省民宗委深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、关于宗教工作的重要论述,不断铸牢中华民族共同体意识、推进我国宗教中国化的生动实践,致力于打造成为学习民族宗教政策理论的阵地、普及民族宗教法律法规的窗口、讲述湖南民族宗教故事的载体、交流民族宗教工作的平台。会议表彰了2022年度全省民宗系统信息工作先进集体和优秀个人,邵阳、常德、益阳作信息宣传工作交流发言。培训班为期3天,邀请省内外行业专家授课,并安排实践教学。

湖南省民宗系统信息宣传工作会议在常德举行

“湖南民宗”微信公众号正式上线

湖南日报3月29日讯(全媒体记者 杨佳俊 通讯员 陈筱敏)29日,湖南省民宗系统信息宣传工作会议暨信息员培训班在常德举行,省民宗委官方微信公众号“湖南民宗”正式上线。

会议强调,要深入学习领会新形势下党委信息工作的重要性和紧迫性,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,围绕中央关于民族宗教工作的重

大决策部署和省委工作要求组织开展信息宣传工作。并从认识做好信息宣传工作的重大意义、突破民族宗教信息宣传工作的难点、深刻把握民族宗教信息宣传工作的重点、完善民族宗教信息宣传工作制度机制等四个方面,对全省民宗系统信息宣传工作提出要求,力促2023年全省民宗系统信息宣传工作迈上新台阶、新高度。

3年内须新增油茶种植382万亩、改造低产林498.8万亩——

湖南油茶,如何实现新跨越

湖南日报全媒体记者 彭惠惠

百姓开门七件事,其中一件便是“油”。作为食用油消费大国,我国食用油年均消耗量超过3700万吨。保障粮油安全,让国人“油瓶子”里多装中国油,上升为国家战略。

2022年底,国家印发《加快油茶产业发展三年行动方案(2023—2025年)》,规划到2025年,全国油茶种植面积9000万亩以上,茶油产能达到200万吨。

3月28日,全省油茶产业高质量发展现场推进会在衡阳举行,省林业局发布《湖南省油茶产业发展三年行动方案》,力争实现湖南油茶产业新跨越。

压力大,快马再加鞭

“湖南任务量为全国之最。”省林业局党组书记、局长胡长清说。在全国油茶产业版图中,湖南稳坐头把交椅。自2018年锚定千亿产业规划目标后,湖南油茶产业发展势头强劲,油茶林总面积已达2277.5万亩,茶油年产量41.35万吨,综合产值688亿元,三项指标均居全国第一。油茶资源培育、生产加工、科技创新、品牌建设等方面同样成绩斐然,“中国油茶看湖南”已成为行业共识。

“在‘千亿’目标下,过去15年,全省新造及改造油茶林累计达805万亩。”胡长清介绍,《加快油茶产业发展三年行动方案(2023—2025年)》下达

给湖南的任务是,2023年至2025年,完成新增油茶种植382万亩、改造低产林498.8万亩,到2025年茶油产能达59.1万吨。“在种植面积、产量已达全国第一的基础上,湖南油茶的新造和改造任务重、要求高,压力巨大。”胡长清说。

108个县市区“领任务”

“全省122个县市区,108个有油茶生产新任务。”省林业经济发展中心负责人告诉记者,根据国家下达任务指标,我省制定了《湖南省油茶产业发展三年行动方案》,将三年行动总任务分解到年度、地区。

其中,常德市鼎城区、宜章县、衡东县等63个县市区被确定为全国油茶生产重点县,油茶林新造、低改任务分别占全省总任务的85%、90%。

今年是湖南推进油茶三年行动开局之年,全省油茶生产任务为新增油茶林113.93万亩、低改166万亩。

截至目前,我省已完成整地54.26万亩,完成率47.6%;完成新造34.21万亩、低改55.31万亩,完成率均占三分之一左右。

“各市县进展不平衡。”省林业经济发展中心负责人表示,长沙、湘潭、衡阳、益阳、郴州、永州、怀化等地进展相对较快,整地面积均已过半;株洲、湘西土家族苗族自治州整地完成率靠后后,“国家林草局要求湖南4月底前完成80%的进度,按照这个要求,我省行动整体进度要进一步加快。”

前涝后旱可能性较大——今年湖南或仍有旱情

湖南日报全媒体记者 奉永成

遭遇大雨,我省容易发生洪涝灾害,但如果持续多日晴热高温,我省又容易发生干旱。今年,湖南汛情、旱情形势预测到底如何?

3月29日,省防汛抗旱指挥部办公室(简称“省防办”)相关负责人及气象、水文专家告诉记者,今年湖南前涝后旱可能性较大,或仍有旱情发生。

预测雨量总体偏少

3月28日,长江委水文局预测显示:今年汛期,长江流域气候年景总体偏差,旱重于涝。

湖南地处长江流域,又是亚热带

季风湿润气候区,全省多年平均降雨量1450毫米,略高于全国平均水平。今年水资源时空分布极为不均,容易导致季节性洪水、干旱发生频繁。

“今年全省水文气象较常年偏差,雨量总体偏少。”气象专家预测分析。

据预测,今年汛期(4月至9月)全省总降雨量,与常年同期相比偏少。其中,湘北、湘中大部地区偏少1成左右。主汛期的雨水集中时段主要出现在5月上中旬、6月中旬至7月上旬,湘江、资水等流域出现区域性洪涝的可能性较大。

“当前的主要任务还是防汛。”省防办相关负责人说。全省已进入降雨集中期、险情多发期,要立足防大汛、抢大险、抗大灾要求,强化责任落实,做好预案应急修订、组建应急抢险队

在长沙,逛名品数千好物亮相名品博览会

湖南日报3月29日讯(全媒体记者 彭可心 肖秀芬)今天,为期3天的2023长沙国际名品博览会(简称“品博会”)在湖南国际会展中心启幕。本届博览会以“世界品牌汇聚长沙·湖南品牌走向世界”为主题,来自全国20个省份以及湖南14个市州的约300家企业携招牌商品亮相。

现场展品丰富,覆盖食、衣、住、用20多个消费品类数千件好物,有爱马仕、路易威登、劳力士、宝马等高端奢侈品品

牌,也有九芝堂、梦洁家纺、火宫殿、刘聋子、山润茶油、九如斋等众多老字号、国货潮牌,满足全年龄段消费需求。

在同步举办的2023湘江虎全球联盟展会上,记者看到,200余家二手奢侈品商家有序排列,向观展市民展示箱包、名表、首饰、洋酒名酒及各种文化艺术品,吸引不少消费者选购。“开展4个多小时,我们就已卖出40多万元的第二奢侈品首饰。”吉嘉名品汇的展位负责人小飞指着空盒子说,来摊位试戴、询价的消费者特别多,忙不过来。

许多摊位前,摄像机、灯光、主播一一到位,通过直播线上销售商品。据了解,展会期间,50余位抖音主播、网络大V、网红达人将进行现场直播,带领大家“云逛展”。

下午,品博会举办2023首届百家电商平台助力名品促消费高峰论坛,围绕“品牌+平台+消费者”三条主线,探讨如何运用电商平台的多样化应用场景,进一步提升品牌价值、扩大市场,促进消费升级,共同创造更大商机与社会效益。

一批跨产学研项目在论坛现场成功签约,涉及供应链、数字化平台、元宇宙等多个产业。

因涉及违规拨付预售资金

湖南暂停与渤海银行资金监管合作关系

湖南日报3月29日讯(全媒体记者 刘雯楠)28日,省住建厅发布《关于渤海银行股份有限公司擅自拨付商品房预售资金的通报》(以下简称《通报》),要求从即日起,各市州、县(市、区)商品房预售资金监管机构暂停与渤海银行股份有限公司及其所辖基层经营单位的商品

房预售资金监管合作。

《通报》提到,2021年3月和7月,渤海银行株洲分行违反《株洲市新建商品房预售资金监管办法》以及相关协议约定,未经株洲市商品房预售资金监管机构同意,擅自划扣恒大誉苑北大资源天池项目重点监管资金,导致项目复工复